

Каждый ОХОТНИК желает ЗНАТЬ, о чем ГОВОРИТ цвет

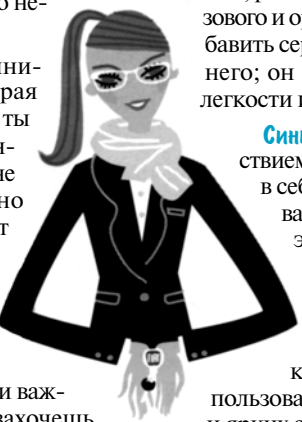
Выбирая те или иные цвета, мы посылаем сигналы окружающим: о своем настроении, планах, ожиданиях. В практику многих стран мира, в том числе и России, вошло одно незамысловатое правило: если хочешь добиться успеха, изучи язык цвета и используй его для достижения своих целей. Твое кредо — индивидуальность и уникальность во всем? Смело выбирай **оранжевый** или **желтый** — цвета, которые позволят быть неповторимым в любой ситуации. Знаешь все об иконах стиля и ставишь имидж превыше всего?



Тогда наверняка твоими излюбленными цветами являются самые стильные **белый** и **черный**. Если же в твоих приоритетах надежность, привлекательность и комфорт, то классический красный и нежный серебристый будут под стать твоему элегантному образу. Только не забудь об «опасных» сочетаниях, которые используют приверженцы тех или иных молодежных субкультурных течений, — черный с розовым или черный с синим: даже если они тебе нравятся, не применяй их на практике.

А теперь — подробнее о некоторых ключевых цветах.

Серый обычно воспринимается как скучный. «Серая личность», «серый день» — ты не ждешь от них ничего интересного, но и опасности не видишь. На этом и можно сыграть. Серый подчеркнет твой нейтральный настрой, отсутствие агрессии, а в сочетании с бледно-розовым придаст положительный эффект. Это пригодится на экзамене или важной встрече. Если же ты захочешь придать образу больше энергии, в качестве компаньона выбери красный.



Черный, как и белый, многие дизайнеры характеризуют как отрицание цвета, а некоторые даже полностью исключают его из своего гардероба и из жизни. Но это чересчур кардинальные меры, потому что

черный — удивительно удобный цвет, и одно из главных правил гласит: не знаешь, что надеть, — выбирай черное. У него множество оттенков, используя которые можно избежать траурного эффекта. Однако черный total look могут позволить себе только люди с безупречно свежим цветом лица.

Белый чаще всего ассоциируется с невинностью и простотой. При определенных обстоятельствах это действительно так, но он же в сочетании с загорелой кожей смотрится очень даже вызывающе, а в паре с черным является основой делового гардероба. Совет: поменяйте местами белый верх и черный низ — эффект будет неожиданный.

Розовый. Пожалуй, нет другого цвета, который был бы настолько дискредитирован. Самая нейтральная его характеристика — легкомысленный. Действительно, идти на деловую беседу в розовом костюме не стоит, но шейный платок будет к месту. Брюнетки могут позволить себе более насыщенные тона, блондины — нежные, рыжий пойдет оттенок на грани розового и оранжевого. Розовый может разбавить серьезность серого, черного, синего; он освежает, создает ощущение легкости и беззаботности.

Синий ассоциируется со спокойствием, серьезностью, уверенностью в себе. Казалось бы, оптимальный вариант для деловой встречи. Но это не совсем так. Он часто используется в униформе и спецодежде, поэтому человек в синем выглядит несколько безлико. Этот цвет как никакой другой предполагает использование качественных материалов и ярких акцентов.

Красный — это один из немногих цветов, который в разных культурах воспринимается примерно одинаково. Это страсть, энергия, выражение жизненной силы, тепло, огонь. Деловой этикет призывает с осторожностью относиться к этому цвету — он слишком эмоционален. Для

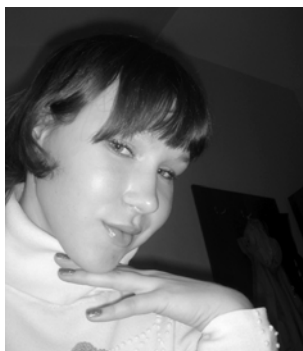
костюма лучше выбирать глубокие винные оттенки, а более яркие тона допустимы в аксессуарах или в сочетании со спокойными светлыми цветами.

Юлия ВАСИЛИШИНА,
корреспондент

ЧИТАЙТЕ В СЛЕДУЮЩЕМ НОМЕРЕ:

«В ногу со временем, на шаг вперед!» Репортаж с полуфинала областного конкурса вожатских отрядов Нижегородской области «Вожатый года — 2009».

«Мама, папа, я — спортивная семья». Знакомство с продолжательницей знаменитой спортивной династии Садовых Викторией.



«Суперсовременное кино». Наш обзор киноновинок.

«Время жить в России». Корреспонденты газеты на областном молодежном форуме.

Вы спрашивали, мы отвечаем. Рубрика «Советы психолога».

Зачет на выживание прошла наш корреспондент Ольга Червова.

Из всех возможных решений выбирай самое доброе

Час на неизведанном пути
Ждут замысловатые сюжеты...



Сюжет

Содружество Юных Журналистов

апрель 2009 № 7—8 (259—260)

Газета Нижегородского института развития образования



Я БУДУ КАК ТЫ! ВОЖАТЫЙ!

Каждый раз, проехав 200 км из Нижнего Новгорода и видя указатель: «Поселок Досчатое, Детский санаторно-оздоровительный образовательный центр «Лазурный»», ловишь на своем лице непроизвольную улыбку и замечаешь резкую смену настроения — к лучшему, конечно. Все это потому, что в «Лазурном» всегда царят добро, творчество и вдохновение, а каждый день, проведенный в его стенах, — это маленькая жизнь, полная новых впечатлений и открытий.

Осуществить свою мечту в «Лазурном» очень просто, только если рядом — человек, который готов вместе с тобой изменить жизнь к лучшему; если рядом тот, кто живет жизнью детей, на шаг опережая время. И это — вожатый.

Десять, девять, восемь, семь... И вот уже начинается новый отсчет времени для полуфиналистов областного конкурса старших вожатых «Вожатый года — 2009». И вновь на сцене актового зала «Лазурного» перед предстоящим испытанием волнуются десять победителей зональных состязаний.



Ирина Геннадьевна Сорокина

В их числе — **Ирина Сорокина**, старшая вожатая детского объединения «СоВиН» Богородской школы Сергачского района. Выступать первой гораздо сложнее, но таков жребий! Ирина быстро справилась с волнением

и настроилась на серьезный лад, потому что обсудить с отдыхающими в «Лазурном» ребятами она решила довольно сложную тему — война и мир. Дав определение этим двум понятиям, вожатая напомнила детям о недавних событиях в Южной Осетии и рассказала, что в поселке Серебряные

Ключи Сергачского района проходили реабилитацию осетинские дети и им на память учащиеся местной школы подарили сделанные своими руками журавлики в стиле оригами. Ирина Геннадьевна тут же показала, как их делать, и предложила ребятам написать на крыльях бумажной фигурки пожелания. Отправятся ли они к адресатам или нет, осталось неизвестным, но удовольствие от складывания фигурок ребята получили.

— **Ирина, сколько детей в вашем детском объединении?**

— 30 человек в возрасте от 10 до 14 лет.

— **Могут ли ребята предложить интересную тему для занятия или игры, или Вы придумываете все сами?**

— Зачастую дети сами предлагают то, в чем хотят участвовать. Например, недавно благодаря их инициативе у нас состоялся «Праздник каши».

Унести с собой в конверте знания, полученные на показательном занятии следующего конкурсанта, смог другой отряд ребят. На уроке **Сергея Маркова**, старшего вожатого детского объединения «Созвездие» школы № 10 Арзамаса, узнать много нового довелось и членам жюри, и гостям полуфинала. Темой его урока стал российский флаг, вопросы и задания к которому простыми назвать было довольно сложно. К примеру, нужно было расположить флаг РФ

по его историческим вехам. Все вспомнили, что российский триколор впервые появился в 1668 году и означал



Сергей Иванович Марков

единство белорусов, украинцев и русских. В 1705 году Петр I ввел Андреевский флаг, а в 1858 году при Александре II появился флаг монархический... Сергей интересовался тем, что означает тот или иной флаг, где он используется и в каких случаях приспускается. Бурные обсуждения начались, когда вожатый предложил ребятам придумать флаг своей

Продолжение на с. 2—3

Адрес редакции и типографии: 603122, Нижний Новгород, ул. Ванеева, 203, ГОУ ДПО НИРО.

Телефон редакции: (831) 417-54-07, e-mail: suzhet 1996@yandex.ru

Газета зарегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Нижегородской области 16 октября 2008 года. Регистрационное свидетельство ПИ № ТУ 52-0062.

Учредитель: ГОУ ДПО НИРО. Адрес: 603122, Нижний Новгород, ул. Ванеева, 203. Тел. (831) 417-75-49, факс (831) 417-54-35.

Выпуск газеты № 7—8 (259—260) подготовила редактор Л. А. Шпак.

Рисунки К. Деменева.

Компьютерная верстка О. Н. Барабаш.

Выпускается 2 раза в месяц. Распространяется бесплатно.

Отпечатано в типографии ГОУ ДПО НИРО. Тираж 1000 экз. Заказ № 1610.

Подписано в печать 28 апреля 2009 года по графику в 17.00,

фактически 28 апреля 2009 года в 15.00.

Перепечатка материалов и иллюстраций из газеты «Сюжет» возможна лишь с письменного разрешения редакции. Точка зрения авторов может не совпадать с позицией редакции.