

Социальные и культурные эффекты инновационной деятельности

К определению понятий

Эффективность

- Категория, отражающая соотношение между достигнутым **результатом** той или иной деятельности и **ресурсами**, затраченными на достижение этого результата.

Результативность

- Категория, отражающая соотношение между достигнутым **результатом** той или иной деятельности и сформулированными на «входе» **целевыми ориентирами**.

Эффект

- Опосредованное (по отношению к заданной цели), отсроченное или ускоренное (по отношению ко времени окончания реализации мероприятий), но прогнозируемое и потенциально измеримое **влияние** тех или иных образовательных **процессов** и **результатов** на различные сферы жизни человека (*социальный эффект, культурный эффект, образовательный эффект*).

Социальные эффекты инновационной деятельности

Социальный эффект – это влияние тех или иных образовательных процессов и результатов на различные сферы общественной жизни человека

1

- Социальный эффект *устойчив, репродуктивен и обладает «прогрессирующим» потенциалом, т.е. может служить источником последующего развития личности (социальных групп)*

2

- Социальный эффект предполагает *макроэкономическое, социокультурное и личностное измерения*

Области выявления социальных эффектов

Обучающийся

- *Осознанный выбор профессии*
- *Социально ответственное поведение*
- *Успешное социальное взаимодействие*
- *Динамика состояния здоровья*

Педагог

- *Осознанное профессиональное развитие и карьерный рост*
- *Социально ответственное поведение*
- *Успешное социальное взаимодействие*

Школа

- *Высокая «инвестиционная привлекательность ОО» (для родителей)*
- *Высокая «инвестиционная привлекательность ОО» (для социальных партнеров)*

Критерии достижения социальных эффектов

Социальный эффект	Критерий достижения
<i>Осознанный выбор профессии</i>	Динамика фактов поступления в вуз на выбранную специальность; трудоустройства в соответствии с профессиональными предпочтениями
<i>Социально ответственное поведение</i>	Положительная динамика фактов участия в общественных мероприятиях, акциях различного уровня; мероприятиях, организуемых и проводимых ОО, совместно с семьей; Снижение доли обучающихся (при наличии), участвующих в преступной деятельности; снижение доли обучающихся (при наличии), находящихся на учете в наркологических клиниках (диспансерах); Снижение доли обучающихся (при наличии), употребляющих ПАВ и т.д.)
<i>Успешное социальное взаимодействие</i>	Снижение доли обучающихся, участвующих в конфликтных ситуациях (подростковых группировках) в ОО и за ее пределами; динамика участия обучающихся в социальных сетях; снижение уровня тревожности детей
<i>Динамика состояния здоровья</i>	Снижение уровня заболеваемости; динамика ценностных ориентаций на ЗОЖ; положительная динамика групп здоровья; снижение уровня травматизма
<i>Осознанное профессиональное развитие и карьерный рост</i>	Изменение профессиональное статуса (получение ученой степени, изменение категории); повышение в должности; динамика участия в конкурсах профессионального мастерства

Критерии достижения социальных эффектов

Социальный эффект	Критерий достижения
<i>Социально ответственное поведение</i>	Динамика участия (организации) во внешкольных мероприятиях для детей с ОВЗ; динамика участия в мероприятиях спортивной (оздоровительной) направленности; динамика участие (организации) в акциях по защите окружающей среды
<i>Успешное социальное взаимодействие</i>	Положительная динамика фактов успешного разрешения конфликтных ситуаций в детско-подростковой среде (за пределами школы); динамика участия в социальных сетях), профессиональных сетевых сообществах; снижение уровня тревожности, профессионального выгорания
<i>Высокая «инвестиционная привлекательность ОО» (для родителей)</i>	Увеличение численности детей в ОО; активное участие (в т.ч. в качестве организаторов) родителей в школьных мероприятиях; развитие различных форм государственно-общественного управления в ОО; динамика удовлетворенности родителей образовательным процессом с ОО
<i>Высокая «инвестиционная привлекательность ОО» (для социальных партнеров)</i>	Приток финансовых средств социальных партнеров (спонсоров) в ОО; увеличение количества социальных партнеров и совместно организованных мероприятий на уровне муниципалитета, региона; изменение имиджа ОО; расширение спектра образовательных услуг

Социальные эффекты глазами педагогов и руководителей ОО



Некорректные формулировки социальных эффектов

- Готовность к переходу на новые ФГОС
- Повышение компетентности педагогов / повышение квалификации
- Динамика уровня знаний обучающихся, интереса к предмету
- Духовно-нравственное воспитание школьников, гражданская идентичность
- Повышение уровня проектной компетентности обучающихся и т.д.

Образовательный результат ≠ социальный эффект

Культурные эффекты инновационной деятельности

Культурный эффект – это влияние тех или иных образовательных процессов и результатов на характер творческой активности и стиль жизнедеятельности человека в той или иной культурной ситуации

1

- Культурные эффекты находят отражение в качественном изменении мотивов и способов взаимодействия человека в обществе, характера рефлексии этого взаимодействия

2

- Культурные эффекты образования различны на разных этапах жизни общества, в разных культурных системах

Области возникновения культурных эффектов

Область 1

- Культурно значимая информация

Область 2

- Способы индивидуального оперирования информацией

Область 3

- Способы передачи информации в процессе социального взаимодействия



Области выявления культурных эффектов

Обучающийся

- *Успешное взаимодействие с педагогом и родителями*
- *Успешное межкультурное взаимодействие*
- *Коммуникативная «реабилитация» и т.д.*

Педагог

- *Успешное взаимодействие с педагогом и родителями*
- *Успешное межкультурное взаимодействие*
- *Коммуникативная «адаптация» и т.д.*