

Государственное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования
«НИЖЕГОРОДСКИЙ ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ»

**ДИДАКТИЧЕСКИЕ
МАТЕРИАЛЫ
К ПРЕПОДАВАНИЮ
ЭКОНОМИКИ:
теория и российская
практика**



Нижний Новгород
Нижегородский институт развития образования
2013

УДК 372.016:33*08/11
ББК 74.266.5
Д44

Авторы-составители:

Р. С. Лукьянова, канд. экон. наук, доцент кафедры теории и методики обучения технологии и экономике ГБОУ ДПО НИРО, заслуженный работник высшей школы РФ;
И. А. Симонов, зав. отделением экономического образования кафедры теории и методики обучения технологии и экономике ГБОУ ДПО НИРО

**Рекомендовано к изданию
научно-методическим экспертным советом
ГБОУ ДПО НИРО**

Д44 **Дидактические материалы к преподаванию экономики: теория и российская практика / авт.-сост. Р. С. Лукьянова, И. А. Симонов.** — Н. Новгород : Нижегородский институт развития образования, 2013. — 375 с.

ISBN 978-5-7565-0581-8

Настоящее пособие, адресованное учителям общеобразовательных учреждений различного типа, может использоваться при организации и проведении уроков экономики, обществознания, истории, экономической географии в 8—11 классах как базового, так и профильного уровней образования.

Представленные в нем дидактические материалы актуальны и для системы начального и среднего профессионального образования, а также могут быть востребованы при подготовке внеурочных мероприятий социально-экономической тематики.

УДК 372.016:33*08/11
ББК 74.266.5

ISBN 978-5-7565-0581-8

© Р. С. Лукьянова, И. А. Симонов, авторы-составители, 2013
© ГБОУ ДПО «Нижегородский институт развития образования», 2013

Введение



Читай не затем, чтобы противоречить
и опровергать, не затем, чтобы принимать на веру,
и не затем, чтобы найти предмет для беседы,
но чтобы мыслить и рассуждать.

Френсис Бэкон

Особенностью живого ума является то,
что ему нужно лишь немного увидеть и услышать
для того, чтобы он мог потом долго размышлять
и многое понять.

Джордано Бруно

Непрекращающиеся реформы в сфере образования, необходимость переосмысления его целей и задач в кардинально изменяющихся социально-экономических условиях жизни граждан России объективно требуют реализации новых подходов к отбору содержания и адекватных моделей и технологий обучения в средней школе.

В настоящее время эта задача решается в рамках многоаспектного процесса модернизации российского образования, одним из актуальных направлений которого является развитие экономического образования школьников.

Современный уровень качества школьного экономического образования предполагает достижение ряда целей, среди которых выделяются несколько наиболее значимых.

1. Формирование у обучающихся ключевых компетенций. достаточных для адекватного представления об окружающем мире, организации своего поведения и защиты своих интересов в различных видах экономической деятельности, понимания сущности основных экономических институтов. А именно:

✓ понимать и адекватно оценивать собственные экономические действия в роли потребителя, вкладчика, соискателя рабочего места, налогоплательщика и т. д., умеющего экономически грамотно вести хозяйство, способного добиваться высоких производственных результатов при минимальных затратах ресурсов;

✓ критически осмысливать текущие социально-экономические процессы и информацию о государственной политике;

✓ обобщать факты, цифры, события;

- ✓ продуцировать осознанные и обоснованные суждения, применять усвоенное в новых, изменившихся ситуациях;
- ✓ приобретать опыт самостоятельной деятельности и личной ответственности за ее конечные результаты.

2. Создание предпосылок для дальнейшего профессионального роста и эффективной практической деятельности на основе рационального экономического мышления и поведения.

3. Формирование оптимальных условий для развития гражданско-правовой активности, ответственности, правосознания, необходимых для эффективного выполнения социальных и экономических ролей в обществе (гражданина, избирателя, налогоплательщика, члена семьи, собственника, потребителя, работника и т. д.).

Для совершенствования экономического образования в школе необходимо разработать новые учебные курсы, учебно-методические комплекты для учителя и учащегося, позволяющие реализовать выделенные направления развития экономического образования школьников. Главная идея этой работы может быть выражена постулатом: нельзя человека научить на всю жизнь, его надо научить учиться всю жизнь.

Предлагаемое методическое пособие «Дидактические материалы к преподаванию экономики: теория и российская практика» ориентировано на формирование у учащихся адекватного представления о важнейших закономерностях оптимальной организации хозяйственной деятельности на основе сравнительного анализа исторического опыта нашей страны и мирового сообщества.

Цель методического пособия — определение системы методических приемов, средств и организационных форм обучения для мотивации самостоятельной практикоориентированной и творческой деятельности учащихся на уроках экономики.

Основные задачи:

✓ соотнести содержание обучения с современными требованиями общества к экономическому образованию школьников, выделенными, в частности, в Концепции модернизации российского образования до 2010 года;

✓ сформировать у школьников систему экономических представлений, а также умения находить и применять компоненты таких знаний в конкретных ситуациях, организовывать их в новые комбинации, генерировать новые знания;

✓ развивать у учащихся креативность, информированность, умение аргументированно судить о фактах, явлениях и событиях;

✓ мотивировать учащихся к самообразованию, рефлексии, самостоятельной организации учебной и внеучебной деятельности;

✓ научить приемам работы с новой техникой, используемой в роли источника знаний, тренера и контролера.

При многообразии существующих педагогических технологий, дидактических приемов, средств и организационных форм обучения авторы пособия выделили для их отбора следующие основные критерии:

✓ *научность*, то есть соответствие анализируемых в пособии концепций достижениям педагогической и экономической науки;

✓ *компетентность* как результат саморазвития учащегося, его личностного роста и накопления продуктивного опыта в самостоятельном принятии оптимальных решений в новых учебных и жизненных ситуациях;

✓ *творческая продуктивность* — освоение учащимися способов деятельности по созданию собственного творческого продукта труда.

Названные критерии определили содержание методического пособия, которое соотносится с темами учебной программы «Экономика»*, а также его структуру. Для каждой из его глав определен единый алгоритм изложения содержания: раздел 1: Основные понятия; раздел 2: Дидактические задания для самостоятельной работы учащихся; раздел 3: Задания для контроля знаний и умений; раздел 4: Примерные темы рефератов, докладов, сообщений, эссе; раздел 5: Приложения. В отличие от большинства изданий по экономической теории, настоящее методическое пособие носит преимущественно прикладной характер, трактуя экономические концепции в ракурсе рационализации хозяйственной деятельности на разных ее уровнях, включая повышение эффективности деятельности разнообразных экономических институтов.

Особое внимание в пособии уделяется развитию таких творческих качеств личности учащихся, как гибкость ума, раскованность мысли, чувство новизны, инициативность, изобретательность, критичность, наличие собственного мнения и умение отстаивать его и др.

Материалы пособия предлагается использовать в 8—11 классах общеобразовательных учреждений на уроках экономики, обществознания, истории, экономической географии; при преподавании экономики в системе начального и среднего профессионального образования; при проведении внеурочных мероприятий социально-экономической тематики.

* Экономика: учебная программа среднего (полного) образования в 10—11 классах общеобразовательных школ Российской Федерации / Н. Ю. Бармин и др. — Н. Новгород: НИРО, 2013.

**Соотнесенность содержания пособия
«Дидактические материалы к преподаванию экономики:
теория и российская практика» с темами программы «Экономика»**

Пособие «Дидактические материалы к преподаванию экономики: теория и российская практика»	Учебная программа «Экономика» для 10—11 классов
Глава 1. «Собственность. Экономические системы»	Тема «Понимание рыночной экономики». Тема «Организационно-правовые формы»
Глава 2. «Производство. Предпринимательство»	Тема «Понимание рыночной экономики». Тема «Основание предприятия». Тема «Организация предприятия и планирование персонала». Тема «Организационно-правовые формы». Тема «Маркетинг». Тема «Логистика»
Глава 3. «Конкуренция и структура рынка»	Тема «Структура, методы и модели экономической теории. Модель спроса и предложения». Тема «Понимание рыночной экономики». Тема «Финансовый рынок». Тема «Финансовый план»
Глава 4. «Роль государства в рыночной экономике»	Тема «Основы теории устойчивого развития». Тема «Бюджет и бюджетная политика»
Глава 5. «Финансы и государство»	Тема «Финансовый рынок». Тема «Финансовый план». Тема «Теория денег и кредитно-денежная политика». Тема «СНС. Конъюнктурная политика и экономический рост»
Глава 6. «Банки и банковская система»	Тема «Финансовый рынок». Тема «Теория денег и кредитно-денежная политика». Тема «Бюджет и бюджетная политика»
Глава 7. «Рынок труда. Безработица». Глава 8. «Инфляция». Глава 9. «Экономический рост и развитие. Экономический цикл»	Тема «Финансовый рынок». Тема «Основы теории устойчивого развития». Тема «Рынок труда». Тема «СНС. Конъюнктурная политика и экономический рост». Тема «Международные экономические отношения. Глобализация»
Глава 10. «Мировое хозяйство». Глава 11. «Человеческий капитал — главное национальное богатство»	Тема «Основы теории устойчивого развития». Тема «СНС. Конъюнктурная политика и экономический рост». Тема «Международные экономические отношения. Глобализация»

ГЛАВА 1

СОБСТВЕННОСТЬ. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ

Собственность — это «пучок» различных прав, в котором может не хватать нескольких травинок.

Рональд Коуз

Перспективы цивилизации во многом определяются тем, насколько успешно функционируют общественные системы.

Пол Хейне

Одинаковое у всех людей, постоянное и неисчезающее стремление улучшить свое положение — это начало, откуда вытекает как общественное и национальное, так и частное богатство.

Адам Смит

Раздел 1. Основные понятия

Владение — право использовать объект по своему усмотрению, а также передавать его в распоряжение другим лицам, продавать, дарить, наследовать.

Закон — существенные, необходимые, устойчивые, постоянно повторяющиеся причинно-следственные связи между явлениями в природе и отношениями в обществе.

Институт — совокупность норм права по определенному кругу общественных отношений, та или иная форма общественного устройства.

Командная экономическая система (КЭС) — способ организации общественного производства при государственной монополии на присвоение факторов производства и централизованном распределении ресурсов.

Нерезиденты — находящиеся в стране граждане и юридические лица, имеющие постоянное местожительство или местонахождение за границей; физические лица, имеющие постоянное местожительство за пределами РФ; предприятия и организации, зарегистрированные в соответствии с законодательством иностранных государств, находящиеся за пределами РФ; иностранные официальные представительства, находящиеся в РФ.

Объект права собственности — имущество производственного, потребительского, социального, культурного и иного назначения, а также продукты интеллектуального и творческого труда.

Особенные экономические законы — законы, свойственные тем историческим эпохам, где существуют условия для их действия.

Ответственность — необходимость, обязанность отвечать за свои поступки и действия.

Пользование — право, полученное от собственника имущества, на использование его в течение определенного времени и на условиях, установленных собственником.

Правила — совокупность общеобязательных постановлений, норм и предписаний, регулирующих участие в конкретном деле.

Право собственности (юридическое понятие) — отношение определенного лица или группы лиц к вещам, денежным средствам и т. д., законодательно закрепленное специальными государственными органами, поддерживаемое и охраняемое ими.

Права собственности — санкционированные обществом (законами государства, административными распоряжениями, традициями, обычаями и т. д.) отношения между людьми, которые возникают в связи с существованием благ и их использованием.

«Пучок прав» (11 элементов):

- 1) право владения;
- 2) право использования;
- 3) право управления;
- 4) право на доход;
- 5) право суверена;
- 6) право на безопасность;
- 7) право на передачу благ в наследство;
- 8) право на бессрочность обладания благом;
- 9) запрет на использование незаконным способом;
- 10) право на ответственность в виде взыскания;
- 11) право на остаточный характер.

Приватизация — передача государственной или муниципальной собственности в частную собственность безвозмездно или за плату.

Присвоение — особый характер и способ соединения производителей с факторами производства.

Разгосударствление — преобразование государственной соб-

ственности в другие ее формы (частную, кооперативную, коллективную, смешанную и т. д.), снятие с государства функций прямого хозяйственного управления.

Распоряжение — право собственника имущества совершать такие сделки, как купля-продажа, поставка, дарение и др.

Рыночная экономическая система (РЭС) — способ организации общественного производства при индивидуальном или коллективном присвоении факторов производства и распределении ресурсов на основе законов рынка.

Смешанная экономика — современный этап развития РЭС на основе государственного регулирования рыночной экономики.

Собственность (экономическое понятие) — отношения между людьми по поводу присвоения материальных благ, в первую очередь — факторов производства.

Специфические экономические законы — законы развития конкретных, исторически определенных форм хозяйствования.

Субъект собственности — юридическое или физическое лицо, ведущее от своего имени экономические и хозяйственные операции.

Триада экономических проблем — три основных вопроса: «что?», «как?» и «для кого?» производить.

Традиционная экономическая система (ТЭС) — способ организации общественного производства на основе общинного присвоения факторов производства и распределения ресурсов в соответствии с вековыми устоями.

Экономика — управление хозяйством, правила ведения хозяйства.

Экономическая наука — наука о законах развития хозяйства.

Экономическая система (ЭС):

✓ совокупность организационно-правовых форм хозяйствования, основанная на исторически конкретной форме собственности на средства производства;

✓ способ, которым страна решает проблемы недостатка ресурсов и достигает своих экономических целей.

Экономическая теория — наука, изучающая различные стороны деятельности людей, связанной с производством, распределением и обменом продуктов, способы использования ограниченных производственных ресурсов для производства различных товаров и методы распределения их между членами общества.

Экономическая теория прав собственности — одна из наиболее известных теорий в рамках направления неoinституционализма (Р. Коуз, А. Алчин).

Экономические формы собственности — частная, смешанная, собственность субъектов Федерации, государственная.

Экономический интерес — форма проявления экономических потребностей.

Раздел 2. Дидактические задания для самостоятельной работы учащихся

2.1. Экономический диктант

Вставить пропущенные слова

Большинство войн и проявлений насилия в мире происходит из-за отношений _____. Эта экономическая категория выражает систему экономических отношений между людьми по поводу _____ ее объектов и их использования. Высшей формой юридических отношений собственности является _____. При сдаче в аренду объекта собственности распоряжаться и пользоваться им будет не _____, а _____. Экономические отношения собственности проявляются в том, что _____ от использования объекта принадлежит собственнику. Отношения собственности на _____ производства составляют базис любой экономической _____. Известны _____ их исторические формы. _____ экономика представляет современный этап развития _____ экономической системы.

2.2. Информационная игра

«Лучший знаток экономических понятий»

Для игры организуются 2—3 команды. По порядку, определенному жеребьевкой, их участники устно отвечают на вопросы, получая 0,5 балла за каждый правильный ответ и 0,1 балла — за существенное дополнение к ответу игрока другой команды. Выигрывает команда, набравшая в ходе игры максимальное количество баллов.

1. Уменьшение официального курса бумажных денег по отношению к золоту или иностранной валюте.

2. Существенные, устойчивые, повторяющиеся причинно-следственные связи между явлениями в природе и обществе.
3. Законы, формальные и неформальные правила, по которым живет общество.
4. Экономическая система, в которой все вопросы по поводу производства и распределения решаются государством.
5. Установленная мера, средняя величина.
6. Постановления, предписания, определяющие порядок действий, нормы поведения.
7. Способ соединения производителей со средствами производства.
8. Экономическая организация общества, где центральную роль в решении триады экономических проблем играет рыночный механизм цен, прибылей и убытков.
9. Упорядоченное, бесперебойное и эффективное функционирование рыночной системы.
10. Современный этап развития РЭС на основе частной и государственной форм собственности.
11. Система экономических мер, используемая для побуждения к трудовой деятельности.
12. Антидемократическое государство с полным контролем за всеми сферами общественной жизни.
13. Что, как и для кого производить?
14. Экономическая система, в которой внедрение научно-технических достижений резко ограничено.
15. Наука об эффективном использовании ресурсов с целью наиболее полного удовлетворения потребностей людей.
16. Сознательно проводимые преобразования, направленные на изменение существующих экономических отношений.
17. Отсутствие ограничений в деятельности всего общества или отдельных его членов.
18. Совокупность организационно-правовых форм хозяйствования, основанных на исторически конкретной форме собственности на средства производства.
19. Отношения между людьми по поводу присвоения материальных благ, в первую очередь — факторов производства.
20. Отношение определенного лица или группы лиц к вещам, денежным средствам и т. д., законодательно закрепленное специальными государственными органами, поддерживаемое и охраняемое ими.

2.3. Экономические загадки

1. Экономическое понятие — синоним «присвоения». Правовое понятие — единство владения, пользования, распоряжения.
2. В основе одной экономической системы лежит собственность — общественная, а разделение труда — естественное. В другой экономической системе — собственность частная, а разделение труда общественное.
3. В какой экономической системе главную роль играет государство, которое отчуждает труд работника в свою собственность?
4. Проблему «что производить?» в этой экономике решает потребитель, а вопросы «как?» и «для кого?» — производитель.

2.4. Проблемные и практические ситуации

1. Как объяснить тот факт, что в большинстве домов, в которых мы живем, стены и лифты находятся в ужасном состоянии, но в квартирах, как правило, поддерживаются чистота и порядок?
2. Конкретизируйте ваши представления о командной и рыночной экономической системе, используя конструирующие элементы, и заполните таблицу.

Экономическая система	Форма собственности	Механизм обеспечения информацией	Методы мотивации людей к труду	Способ организации принятия решений
Командно-административная				
Рыночная				

3. Дайте вашу оценку относительной важности целей смешанной экономики. Насколько, по вашему мнению, экономическая система России соответствует этим целям в настоящее время? В первой колонке таблицы на с. 13 в порядке убывания значимости (на ваш взгляд) напишите цели смешанной экономики; во второй — оцените степень их достижимости в современной России по пятибалльной системе (оценки могут повторяться).

Цели	Достижимость в России в настоящее время

Цели смешанной экономики:

- ✓ экономическая свобода;
- ✓ экономическая эффективность;
- ✓ экономическая справедливость;
- ✓ экономическая защищенность;
- ✓ экономическая стабильность;
- ✓ экономический рост;
- ✓ другое (на ваш взгляд).

4. Ниже представлены четыре экономические модели хозяйствования. В чем сильные и слабые стороны каждой из них? Какая из них наиболее приемлема для России и почему? Возможна ли комбинация моделей? (Предложите ваш вариант.)

Американская модель: 1) поощрение предпринимательской активности; 2) массовая ориентация на успех; 3) высокая производительность труда; 4) малообеспеченным людям предоставляются частичные льготы и пособия.

Шведская модель: 1) сильная социальная политика; 2) перераспределение национального дохода в пользу наименее обеспеченных слоев населения; 3) высокая норма налогообложения; 4) функция производства ложится на частные предприятия; 5) функцию обеспечения высокого уровня жизни исполняет государство.

Японская модель: 1) отставание уровня жизни населения от роста производительности труда; 2) приоритет интересов нации над интересами конкретного человека; 3) препятствий имущественному расслоению не ставится.

Социальное рыночное хозяйство ФРГ: 1) государство влияет на цены, пошлины; 2) покровительством государства пользуются мелкие и средние предприятия.

5. Почему нормальное функционирование рынка (всех его сегментов) — важнейшее условие безопасности государства?

6. Раскройте полиморфизм (многообразие форм) собственности в рыночной экономике.

7. Охарактеризуйте противоречия и перспективы развития собственности в переходной экономике.

8. Составьте структурно-логическую схему (СЛС) современных моделей экономического развития по выделенным критериям структуризации.

9. В настоящее время в экономике России отмечается относительная стабильность и в то же время постоянно говорится о необходимости глубокой модернизации ее. В чем, по вашему мнению, главная причина данного противоречия?

10. В чем заключается экономическое содержание лозунга большевиков «Вся власть народу!», провозглашенного в 1917 году?

11. Важнейшей проблемой нормального экономического развития государства считается борьба с коррупцией. Почему эта борьба в нашей стране идет так тяжело?

2.5. Практикум

Практикум может проводиться индивидуально (в качестве проверочной или самостоятельной работы для каждого ученика) или в группе.

Из перечня различных объектов собственности, приведенного во 2-м столбце таблицы, необходимо выбрать те, которые могут находиться в личной (частной) собственности отдельного человека, являться государственной собственностью или групповой, совместной собственностью ряда лиц (семьи, трудового коллектива, жителей города или региона).

№ п/п	Название объекта	Личная собственность	Государственная собственность	Коллективная собственность
1	Продукты			
2	Одежда			
3	Обувь			
4	Жилье			
5	Имущество			
6	Земельный участок			
7	Полезные ископаемые			
8	Леса			
9	Валюта			
10	Рабочая сила			

Окончание табл.

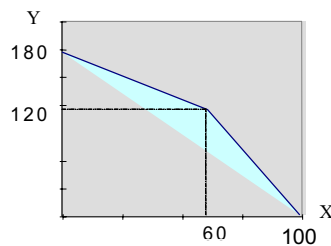
№ п/п	Название объекта	Личная собственность	Государственная собственность	Коллективная собственность
11	Магазин			
12	Заповедник			
13	Детская площадка			
14	Железные дороги			
15	Драгоценности			

В каждой клетке таблицы следует написать «да» или «нет» либо поставить плюс или минус и объяснить, почему предложен именно такой ответ. При выполнении задания по группам каждой группе учащихся предлагается лист с таблицей для заполнения и последующего обсуждения результатов с целью выявления более корректных ответов.

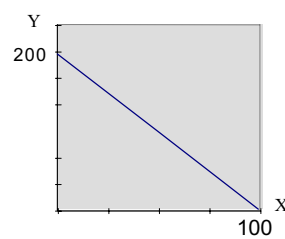
2.6. Задачи

Задача 1

На рисунках показаны КПВ 1 и КПВ 2 по выпуску двух видов продукции — X и Y — за один день.



КПВ 1 — два линейных участка



КПВ 2 — прямая линия

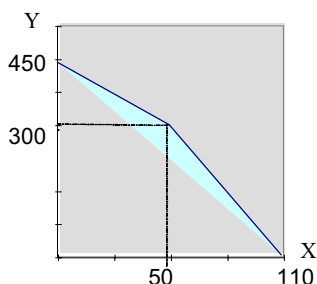
Определить:

Если два производителя объединят свои усилия, то за один день при выпуске 100 единиц продукции X они смогут произвести максимум... (выбрать верный вариант):

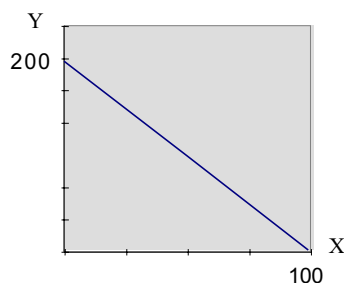
- а) 180 единиц продукции Y;
- б) 200 единиц продукции Y;
- в) 220 единиц продукции Y;
- г) 240 единиц продукции Y;
- д) 260 единиц продукции Y.

Задача 2

КПВ по выпуску жизненно необходимых продуктов X и Y жителями Сравнительного острова состоит из двух линейных участков, а КПВ Абсолютного острова представляет прямую линию (как показано на рисунке).



КПВ Сравнительного острова



КПВ Абсолютного острова

Каждому острову необходимо получать для потребления 50 единиц X.

Определить: какая из предложенных пропорций обмена взаимовыгодна для жителей обоих островов и стимулирует обмен между ними:

- а) за 2 ед. X — 5 ед. Y;
- б) за 1 ед. X — 3 ед. Y;
- в) за 1 ед. X — 4 ед. Y;
- г) любая из перечисленных.

Задача 3

В далеком северном поселке шестеро жителей — филателисты, коллекционирующие марки французских антарктических территорий. Все предпочитают покупать марки хронологическими комплектами.

В год выходит 20 таких комплектов марок одинаковой стоимости.

Все коллекционеры хотят иметь полный годовой набор марок. В противном случае они готовы вообще прекратить собирать их.

В таблице на с. 17 представлен годовой располагаемый доход каждого из шести коллекционеров и процент от этого дохода, который они готовы потратить на покупку марок.

Коллекционер	Годовой располагаемый доход, тыс. руб.	Процент дохода, который коллекционер готов потратить на покупку марок
Анна	10	30
Борис	18	20
Вера	16	20
Галина	7	30
Денис	12	10
Елена	9	15

В самом поселке марки можно приобрести только у одного посредника, имеющего контакты с известной французской фирмой *Yvert et Tellier*. В ближайшем городе цена комплекта установилась на уровне 50 руб. Стоимость авиабилета от поселка до города в оба конца составляет 1900 руб.

По мнению коллекционеров из поселка, вероятность покупки полного годового набора из 20 комплектов в городе — 80 %. Вера, Галина и Елена согласны рисковать, если вероятность успеха не менее 90 %, тогда как для Анны, Дениса и Бориса 80 % успеха — вполне приемлемое условие. При этом они не берут в расчет никакие другие затраты, кроме прямых денежных.

Постройте и обоснуйте кривую спроса на хронологические комплекты, предлагаемые посредником из поселка. Четко обозначьте оси и проставьте количественные значения.

Раздел 3. Задания для контроля знаний и умений

3.1. Тест

Выбрать правильный ответ

1. Основная проблема, решаемая государством в смешанной экономике:

- а) распределение денежных доходов в обществе;
- б) что и в каком количестве должно быть произведено из имеющихся ограниченных ресурсов;
- в) оказание помощи конкретному потребителю с ограниченными доходами;
- г) выявление круга «общественных благ».

2. В командной экономической системе отсутствует:
 - а) несправедливое распределение благ;
 - б) планирование от достигнутого уровня;
 - в) ориентация производителей в основном на спрос;
 - г) назначение цен чиновниками.
3. Причина возникновения рыночной системы хозяйствования:
 - а) жесткая система управления производством и распределением;
 - б) частная собственность;
 - в) самостоятельность производителей;
 - г) общественное разделение труда.
4. Для традиционной экономической системы характерно:
 - а) обособление хозяйствующих субъектов;
 - б) естественное разделение труда;
 - в) централизованное планирование;
 - г) свободное частное предпринимательство.
5. Проблему ограниченности ресурсов можно решить, если...
 - а) люди будут экономить ресурсы;
 - б) все добровольно ограничат свои потребности;
 - в) уровень развития науки и техники позволит существенно увеличить производство товаров;
 - г) нет верного ответа.
6. Если страна использует все человеческие и материальные ресурсы, то большее количество какого-либо продукта может быть произведено только...
 - а) частными предпринимателями, но не государством;
 - б) при сокращении производства иных товаров;
 - в) при общем снижении цен;
 - г) не может быть произведено.
7. В какой из вариантов ответа включены основные вопросы экономики?
 - а) что производится, как производится, кем потребляется;
 - б) что потребляется, как производится, кто производит;
 - в) что производится, как потребляется, кто производит;
 - г) что потребляется, как производится, кто потребляет.
8. При рыночной экономической системе средний уровень заработной платы программистов определяется...
 - а) количеством работников, имеющих профессию про-

- граммиста и готовых работать по этой специальности при существующем уровне оплаты труда;
- б) спросом на работников, имеющих профессию программиста;
- в) взаимодействием предложения и спроса на работников, имеющих профессию программиста;
- г) трудовым законодательством.
- 9.** Типом экономической системы не является...
- а) смешанная экономика;
- б) традиционная экономика;
- в) командная экономика;
- г) рыночная экономика.
- 10.** Какое из приведенных определений используется для характеристики типов экономических систем?
- а) стагнирующая;
- б) капиталистическая;
- в) развивающаяся;
- г) традиционная.
- 11.** В экономике СССР в 1970-х годах нельзя было найти признаков экономической системы...
- а) традиционной;
- б) рыночной;
- в) централизованной;
- г) в экономике СССР в эти годы можно было найти признаки всех перечисленных выше типов экономических систем.
- 12.** Схема кругооборота ресурсов, товаров и услуг, денежных платежей иллюстрирует...
- а) процесс формирования рыночных цен;
- б) взаимодействие между центральным банком, коммерческими банками, вкладчиками банков и теми, кто берет у банков деньги в кредит;
- в) взаимосвязи основных экономических субъектов;
- г) взаимодействие факторов экономического роста.
- 13.** Какое из приведенных утверждений неверно с экономической точки зрения?
- а) Экономический рост возможен только при увеличении количества или улучшении качества производственных ресурсов.
- б) Только труд необходим для производства материальных благ.
- в) Всякое решение имеет стоимость.
- г) Добровольный обмен выгоден для обеих сторон.

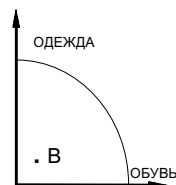
14. Лозунг «От каждого — по способностям, каждому — по потребностям»...

- а) может быть реализован при разумном самоограничении потребностей;
- б) не может быть реализован из-за принципиальной невозможности решить проблему ограниченности ресурсов;
- в) может быть реализован в будущем, при условии постоянных крупных инвестиций в развитие науки и техники;
- г) не следует реализовывать, поскольку существуют вредные потребности, такие как курение и потребление алкоголя.

15. Если страна использует все человеческие и природные ресурсы, то большее количество какого-либо продукта может быть произведено...

- а) частными предпринимателями, но не государством;
- б) без сокращения производства каких-либо иных товаров;
- в) только при сокращении производства каких-либо иных товаров;
- г) иным способом.

16. На рисунке изображена кривая производственных возможностей. Точка В представляет такую комбинацию объемов выпуска одежды и обуви, которая...



- а) соответствует полному использованию всех производственных ресурсов;
- б) может быть достигнута при неполном использовании всех производственных ресурсов;
- в) может быть достигнута только в случае увеличения количества и качества производственных ресурсов;
- г) не может быть достигнута никогда.

Вставить пропущенное

17. Одним из важнейших принципов рыночной экономики является уважение к _____

18. Экономика СССР изначально ориентировалась на _____ про-
мышленность.

19. Переход к рыночной экономической системе начался в России после распада _____
в 1991 году.

20. Форма организации контактов между продавцами и покупателями товаров и услуг, в условиях которой совершается купля-продажа предметов торговли, называется _____

Верны ли следующие утверждения?

21. Масштабная индустриализация и коллективизация возможны только в командной экономической системе.

- а) Да.
- б) Нет.

22. В директивных планах не учитывались реальные потребности людей, приоритетное развитие получала тяжелая промышленность.

- а) Да.
- б) Нет.

23. Общественная собственность на ресурсы позволяла использовать их наиболее эффективно.

- а) Да.
- б) Нет.

24. Бесплатный труд заключенных в Советском Союзе позволял реализовать масштабные государственные проекты (программы).

- а) Да.
- б) Нет.

25. Государство в командной экономической системе гарантирует соблюдение гражданских свобод.

- а) Да.
- б) Нет.

26. Рыночная экономическая система — идеальная форма организации хозяйственной деятельности.

- а) Да.
- б) Нет.

27. Рыночная экономика более эффективна, чем планово-административная, так как члены правительства в странах с рыночной экономикой лучше знают экономическую теорию и проводят правильную экономическую политику.

- а) Да.
- б) Нет.

28. В планово-административной экономике ответ на вопрос «Кто?» определяется производителями товаров и услуг.

- а) Да.
- б) Нет.

29. Любая экономическая система сталкивается с необходимостью согласования интересов различных социальных групп.

- а) Да.
- б) Нет.

30. Государство предпринимает меры против вредных для окружающей среды побочных результатов производства, используя налоговое законодательство.

- а) Да.
- б) Нет.

3.2. Примерные вопросы и задания для самопроверки*

1. В чем сущность собственности как экономической категории?

2. Почему анализ отношений собственности является актуальным для любого этапа исторического развития?

3. Что включает в себя понятие «пучок прав» собственности? Дайте характеристику основных его элементов.

4. В чем проявляется многообразие форм собственности в рыночной экономике?

5. Каковы основные противоречия и перспективы развития собственности в переходной экономике?

6. Каков механизм экономической реализации собственности?

7. Какая существует связь между собственностью и экономическими интересами производителей?

8. Какой тип собственности — частная или общественная — вам кажется более предпочтительным и почему?

9. От какой формы собственности зависит благополучие вашей семьи?

10. Когда и почему возникли и существуют ли до сих пор те или иные типы и формы собственности?

11. В чем вы видите возросшую роль государственной собственности в экономике многих стран? Характерно ли это явление для современной России?

12. Почему, для чего и какими способами проводится приватизация?

13. Каковы преимущества и недостатки каждой из экономических систем?

* Преподаватель может видоизменять данные задания, комбинировать их, предлагать на их основе другие задания.

14. Возможно ли планирование в рыночной экономической системе?
15. Что такое смешанная экономика? Какие модели ее вы знаете?
16. Какова роль экономистов в командной экономической системе и смешанной экономике?
17. Что вы знаете об экономистах — лауреатах Нобелевской премии?
18. В чем сущность категории «собственность»?
19. В чем состоит проблема экономической реализации собственности?
20. На примерах известной вам предпринимательской деятельности объясните: кто является собственником, кто — хозяином и кто присваивает произведенный доход?
21. Сопоставьте преимущества и недостатки частной и общественной собственности.
22. Когда и почему возникли и существуют те или иные типы и формы собственности и хозяйственные уклады?
23. Как вы объясните возросшую роль государственной собственности в экономике многих стран?
24. Что вы понимаете под приватизацией? Почему она проводится во многих странах?
25. Работа со структурно-логической схемой «Основные элементы экономической системы» (Приложение на с. 25).

3.3. Примерная контрольная работа

1-й вариант

1. Как в условиях рыночной экономики решается проблема удовлетворения безграничных потребностей в условиях ограниченности ресурсов?
2. На одном поле фермер может вырастить либо 500 т картофеля, либо 200 т пшеницы. На втором поле альтернативная стоимость 1 т пшеницы равна 2 т картофеля при максимальном урожае картофеля 600 т.
Построить соответствующую кривую производственных возможностей.
3. По цене 20 руб. продано 40 000 кг товаров за неделю. При повышении цены до 24 руб. выручка составила 432 000 руб.
Определить эластичность спроса по цене.

4. Известна функция величины спроса на товар от его цены и уровня дохода потребителя: $Q_d = 1000 - 5P + 0,5I$.

Записать аналитическую зависимость величины спроса от цены и построить ее график. Определить эластичность по доходу при $I = 2000$ руб. и $P = 50$ руб.

5. Определить изменение дохода производителя, если $P_1 = 16$ руб., $P_2 = 24$ руб., $Q_1 = 3000$ шт., $E = -0,4$.

2-й вариант

1. Назовите основные вопросы экономики. Как они решаются в различных экономических системах?

2. На одном поле фермер может вырастить либо 200 т картофеля, либо 100 т пшеницы. На втором поле альтернативная стоимость 1 т пшеницы соответствует 3 т картофеля при максимальном урожае картофеля 600 т.

Построить кривую производственных возможностей.

3. При цене 12 руб. выручка от продажи товара составила 720 руб. При повышении цены до 16 руб. объем продаж составил 40 кг в день.

Определить эластичность спроса по цене.

4. Известна функция величины спроса на товар от его цены и уровня дохода потребителя: $Q_d = 300 - 1,5P + 0,1I$.

Записать аналитическую зависимость величины спроса от цены и построить ее график. Определить эластичность по доходу при $I = 1000$ руб., $P = 20$ руб.

5. Определить коэффициент перекрестной эластичности, если цена товара X увеличилась с 600 руб. до 1200 руб., а величина спроса на товар Y сократилась со 120 до 80 шт.

Раздел 4. Примерные темы рефератов, докладов, сообщений, эссе

1. Борьба с бедностью требует комплексного подхода. Государство может и должно подключить к ее решению частный сектор. Отталкиваясь от данных положений, дайте аргументированные ответы на следующие вопросы:

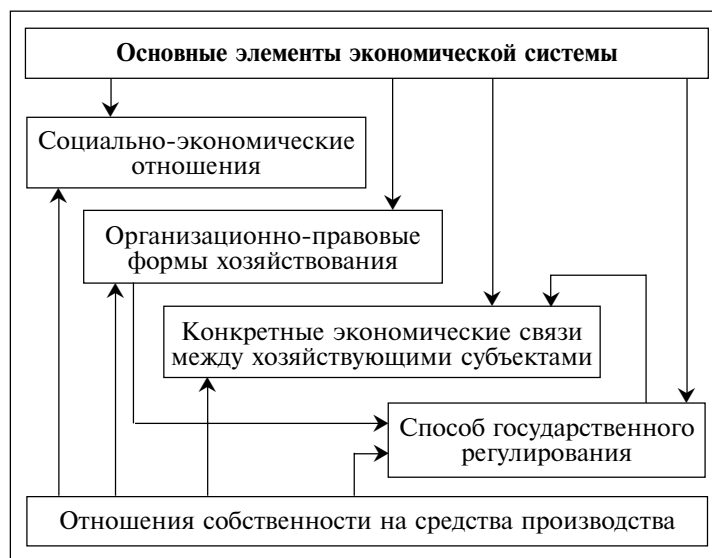
1. С чего необходимо начинать решение данной проблемы?

2. Что означает комплексный подход к борьбе с бедностью?

3. Можно ли в ближайшем будущем ожидать расширения доступа частного сектора к государственной деятельности в наиболее прибыльных направлениях? Для ответа приведите примеры такого взаимодействия или отсутствия его.
2. Адам Смит отмечал, что «одинаковое у всех людей, постоянное и неисчезающее стремление улучшить свое положение — это начало, откуда вытекает как общественное и национальное, так и частное богатство».
- Сформулируйте ответы на следующие вопросы:
1. С какой экономической проблемой связано стремление всех людей улучшить свое положение?
 2. Что необходимо понимать под общественным, национальным и частным богатством?
 3. Как может улучшение материального положения людей привести к росту общественного и национального богатства?

Раздел 5. Приложение

Структурно-логическая схема «Основные элементы экономической системы»



ГЛАВА 2

ПРОИЗВОДСТВО. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Бизнес — это игра, величайшая игра в мире,
если вы знаете, как в нее играть.

Томас Джон Уотсон

Быть свободным — значит не предаваться безделью,
а самолично решать, что делать и чего не делать.
Какое великое благо такая свобода!

Ян Амос Коменский

Собственность — справедливое поощрение
трудолюбия и предпринимательства.

Авраам Линкольн

Раздел 1. Основные понятия

Амортизация — ежегодные отчисления, показывающие объем капитала, потребленного в ходе производства в отдельные годы.

Вмененные издержки — потери альтернативных товаров или услуг, которые могли бы быть произведены с помощью тех же производственных ресурсов.

Внешние издержки — плата за ресурсы поставщикам, не принадлежащим к числу владельцев данной фирмы.

Внутренние издержки — издержки на собственный, самостоятельно используемый ресурс.

Государственное или муниципальное предприятие (ГУП, МУП) — предприятие, основные средства которого находятся соответственно в государственной или муниципальной собственности, а руководители назначаются или нанимаются по контракту органами власти или местного самоуправления.

Долговременный период — достаточно продолжительный период времени, в течение которого изменяется количество всех занятых ресурсов, включая производственные мощности.

Естественная среда хозяйствования — условия хозяйствования, связанные с природными (климатическими и почвенными) факторами, количеством населения и его особенностями (в частности наследственными), традиционным жизненным укладом (питанием, жилищами, одеждой) и др.

Закон убывающей отдачи — закон, согласно которому последовательное присоединение единиц переменного фактора производства к фиксированным факторам дает уменьшающийся добавочный продукт в расчете на каждую последующую единицу переменного ресурса.

Закон убывающей предельной полезности — закон, отражающий взаимосвязь между количеством потребляемого блага и степенью удовлетворенности от потребления каждой дополнительной единицы.

Земля — все виды имеющихся природных ресурсов, пригодных для производства товаров и услуг.

Капитал — натурально-вещественная форма средств производства, приобретенных (купленных) для производства конкретного товара или услуги.

Кооператив производственный — добровольное объединение граждан в виде членства в совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом или ином участии и объединении имущественных паевых взносов. Члены производственного кооператива несут по его обязательствам субсидиарную ответственность. Прибыль кооператива распределяется между его членами в соответствии с их трудовым участием. В таком же порядке распределяется имущество, оставшееся после ликвидации кооператива и удовлетворения требований его кредиторов.

Краткосрочный период — период времени, слишком короткий, чтобы предприятие смогло изменить свои производственные мощности, но достаточный для изменения степени интенсивности их использования.

Общество с ограниченной ответственностью (ООО) — общество, учрежденное одним или несколькими лицами, уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров. Участники общества с ограниченной ответственностью несут риск убытков, связанный с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

Общество с дополнительной ответственностью (ОДО) — участники несут субсидиарную ответственность по обязательствам общества в одинаковом для всех размере, кратном стоимости их вкладов. Все другие нормы ГК РФ об обществе с ограниченной ответственностью могут применяться к обществу с дополнительной ответственностью.

Общество акционерное (АО) — общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций. Участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

Основные особенности функционирования акционерных обществ:

- ✓ используют эффективный способ мобилизации финансовых ресурсов;
- ✓ характеризуются распыленностью риска, так как каждый акционер рискует потерять только те деньги, которые он затратил на приобретение акций;
- ✓ акционеры участвуют в управлении обществом и имеют право на получение дохода (дивиденда);
- ✓ используют дополнительные возможности стимулирования персонала.

Акционерное общество, участники которого могут свободно продавать принадлежащие им акции без согласия других акционеров, называется *открытым акционерным обществом* (ОАО). Оно вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции и свободную продажу их на условиях, установленных законом.

Акционерное общество, акции которого распределяются только среди его учредителей или иного заранее определенного круга лиц, называется *закрытым акционерным обществом* (ЗАО). Оно не вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции.

Общие издержки (ТС) — сумма переменных и постоянных издержек при каждом данном объеме производства.

Общее правило объявления банкротства — фирма объявляет себя банкротом, если предполагаемый доход от реализации продукции меньше переменных издержек фирмы.

Переменные издержки (VC) — издержки, меняющиеся в зависимости от объема производства.

Постоянные издержки (FC) — издержки, величина которых не зависит от изменения объема производства.

Право хозяйственного ведения — право предприятия владеть, пользоваться и распоряжаться имуществом собственника в пределах, установленных законом или иными правовыми актами. Право хозяйственного ведения шире права оперативного управления, то есть предприятие, функционирующее на основе

права хозяйственного ведения, имеет большую самостоятельность в управлении.

Право оперативного управления — право предприятия владеть, пользоваться и распоряжаться закрепленным за ним имуществом собственника в пределах, установленных законом, в соответствии с целями его деятельности, заданиями собственника и назначением имущества.

Предельные издержки (МС) — добавочные издержки, связанные с производством еще одной единицы продукции.

Предпринимательство — имущественная деятельность граждан, направленная на получение прибыли, с полной ответственностью за риск и конечные результаты.

Предпринимательский сектор — совокупность всех фирм, зарегистрированных внутри страны.

Предприятие — самостоятельно хозяйствующий субъект, созданный (учрежденный) в соответствии с действующим законодательством для производства продукции, выполнения работ или оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

После государственной регистрации предприятие признается юридическим лицом и может участвовать в хозяйственном обороте. Оно обладает определенными признаками (приведены в Приложении 1 на с. 67).

Производство — процесс взаимодействия факторов производства с целью создания товаров или услуг. Процесс создания материальных и духовных благ, необходимых для существования и развития человека.

Производительность труда — плодотворность труда человека; соотношение количества произведенной продукции и затраченного на ее изготовление труда.

Ресурсы (экономические) — совокупность средств, необходимых для обеспечения потребностей общественного производства.

Товарищество полное — производственная или торговая организация, состоящая из равноправных участников, которые в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью и несут ответственность по обязательствам товарищества принадлежащим им имуществом (то есть по отношению к участникам полного товарищества действует неограниченная ответственность). Участники полного товарищества, не являющиеся его учредителя-

ми, отвечают наравне с другими участниками по обязательствам, возникшим до их вступления в товарищество.

Товарищество на вере (коммандитное товарищество) — товарищество, в котором наряду с участниками, осуществляющими предпринимательскую деятельность от его имени и отвечающими по его обязательствам своим имуществом, имеются участники-вкладчики (коммандитисты), которые несут риск убытков в пределах внесенных ими вкладов, но не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности.

Труд — целесообразная деятельность человека, связанная с затратой умственных и физических способностей, навыков и опыта.

Товар — продукт труда, предназначенный для удовлетворения потребностей людей путем его купли-продажи.

Унитарное предприятие — коммерческая организация, не обладающая правом собственности на закрепленное за нею неделимое имущество. Унитарное предприятие может быть государственным или муниципальным. Имущество унитарного предприятия принадлежит ему на праве хозяйственного ведения или оперативного управления.

Услуги — работа, выполняемая на заказ и не приводящая к созданию самостоятельного продукта.

Факторы производства — экономические ресурсы, используемые для производства конкретного товара или услуги.

Хозяйственное общество — юридическое лицо, созданное по соглашению с юридическими и (или) физическими лицами (гражданами) путем объединения их имущества с целью осуществления хозяйственной деятельности.

Экономическая (чистая) прибыль — то, что остается после вычитания из общего дохода фирмы всех утраченных издержек (явных и скрытых издержек на зарплату, ренту, ссудный процент) и нормальной прибыли.

Экономические (вмененные) издержки — те выплаты, которые фирма обязана сделать, или те доходы, которые она обязана обеспечить поставщику ресурсов для того, чтобы отвлечь данные ресурсы от использования в альтернативном производстве.

Юридическое лицо — предприятие (фирма, организация, учреждение), являющееся по закону субъектом (носителем) гражданских прав и обязанностей.

Раздел 2. Дидактические задания для самостоятельной работы учащихся

2.1. Экономический диктант

Найти 6 ошибок

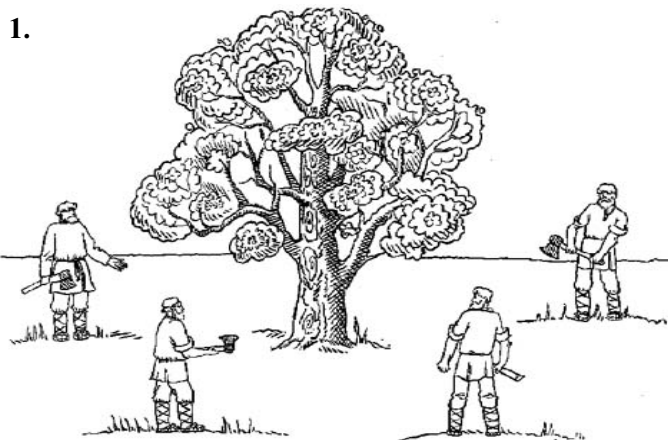
Предпринимательством является любая деятельность, направленная на максимизацию прибыли. При этом не безразлично, сам предприниматель организует производство товаров или выступает в качестве посредника между производителями и потребителями.

В отличие от предпринимателя, собственник является активным агентом рынка, постоянно формирующего и развивающего рыночные связи.

Том Сойер не был предпринимателем, получившим прибыль и создавшим спрос на право покрасить забор, так как он не был собственником ни забора, который ему поручили красить, ни краски, ни малярной кисти. Чтобы быть предпринимателем, обязательно надо являться собственником капитала. Предприниматель ничем не отличается от менеджера, поскольку и тот и другой занимаются управлением и организацией производства.

2.2. Работа с рисунками

Сформулировать вопросы к рисункам



2.



Вопросы к рисункам формулируют учитель или учащиеся в ходе самостоятельной работы.

2.3. Практические ситуации

1. Вы решили основать индивидуальную фирму и вложили 400 тыс. руб. на ее создание. Часть денег — 80 тыс. руб. — пошла на организационные расходы, а остальные 320 тыс. руб. — на покупку необходимого оборудования.

Для производства необходимы также сырье, материалы, электроэнергия и другие расходы. Однако у вас денег больше нет. Что делать?

Сформулируйте ваше заключение о реальности данного проекта.

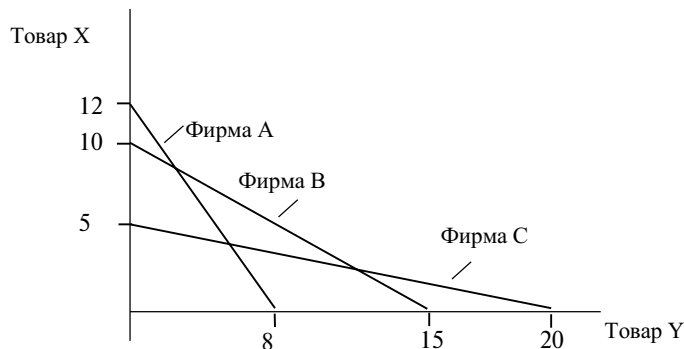
2. В 1-й год фирма выпустила 100 штук продукции. Расходы на зарплату составили 360 тыс. руб., на сырье и материалы затрачено 240 тыс. руб. Постоянные издержки равны 200 тыс. руб. Продажная цена продукции — 9 тыс. руб. за 1 штуку.

На 2-й год руководство фирмы решило увеличить выпуск продукции, учитывая, что мощности ее оборудования использовались на 90 % от их технических возможностей при работе 3 работников.

Для полного использования оборудования был нанят дополнительно 1 рабочий, и выпуск продукции был доведен до 110 штук в год.

Оцените положение фирмы в каждый год.

3. На рисунке на с. 33 показаны кривые производственных возможностей (КПВ) фирм А, В и С при производстве товаров X и Y.



Задание:

1. Построить общую КПВ трех фирм.
2. Определить суммарную выручку, полученную каждой фирмой от продажи товаров X и Y, если известно, что:
 - ✓ фирмы производили товары X и Y с максимальным использованием всех имеющихся у них ресурсов;
 - ✓ кривая спроса на товар Y задана формулой:

$$Q_Y = 50 - 4P_Y$$

- ✓ равновесие на рынке товара Y достигается при цене 6 руб. за единицу;
- ✓ все произведенное фирмами количество товаров X и Y было куплено;
- ✓ на рынке товара Y действуют только три эти фирмы;
- ✓ на рынке товара X все фирмы продают товар по одной и той же цене;
- ✓ маржинальная выручка фирмы A от продажи товара X составила 10 руб.

4. Предприниматель построил дом на 50 квартир, которые решил сдавать в аренду. Строительство дома обошлось в 360 млн руб. Через 2 года предпринимателю поступило предложение о покупке дома за 500 млн руб. Ценные бумаги в банке дают 40 % в год.

Определить:

1. Величину арендной платы за весь дом и за 1 квартиру.
2. Изменение арендной платы при уменьшении доходности ценных бумаг на 15 %.
3. Изменение арендной платы при уменьшении покупной цены дома на 10 %.

4. Что выгоднее для предпринимателя: продолжать сдавать квартиры в аренду или продать дом.

5. Какие затраты и почему не учитывались при экономических расчетах и выборе решения.

5. В черновом варианте расчетов бухгалтера фирмы содержатся следующие данные:

1	Выручка за прошедший квартал (включая НДС)	
2	Уставный капитал	25 000
3	Готовая продукция на складе	
4	Остаточная балансовая стоимость зданий и сооружений	30 000
5	Остаточная балансовая стоимость оборудования	15 000
6	Нераспределенная прибыль	22 000
7	Займы долгосрочные	7000
8	Займы краткосрочные	4000
9	Суммы на депозитных счетах в банке	9000
10	Стоимость закупленного сырья	3000
11	Иные нематериальные активы	
12	Долговые обязательства перед поставщиками ресурсов	5000
13	Остатки денежных средств на расчетном счете и в кассе	2000

Известно, что фирма произвела 500 единиц готовой продукции; при этом величина общих затрат на производство составила 10 000 руб. Продать фирма к расчетному периоду сумела 400 единиц по цене 135 руб. за единицу.

Составьте баланс фирмы, определите величину активов и пассивов, заполнив пробелы в позициях 1, 3 и 11.

2.4. Проблемные вопросы и задания

1. Какие новые формы делового партнерства малого и крупного бизнеса появились на рубеже XX—XXI веков?

2. Что может свидетельствовать о революционизирующей роли малого бизнеса? Приведите факты.

3. Какая прибыль, бухгалтерская или экономическая, является источником инвестиций? Какая из них «смотрит» назад, а какая — вперед? Почему?

4. Каков механизм образования учредительской прибыли и источник ее получения? Кто и сколько раз ее получает?

5. Какие существуют виды рынков по принадлежности экономических агентов к резидентам или нерезидентам?

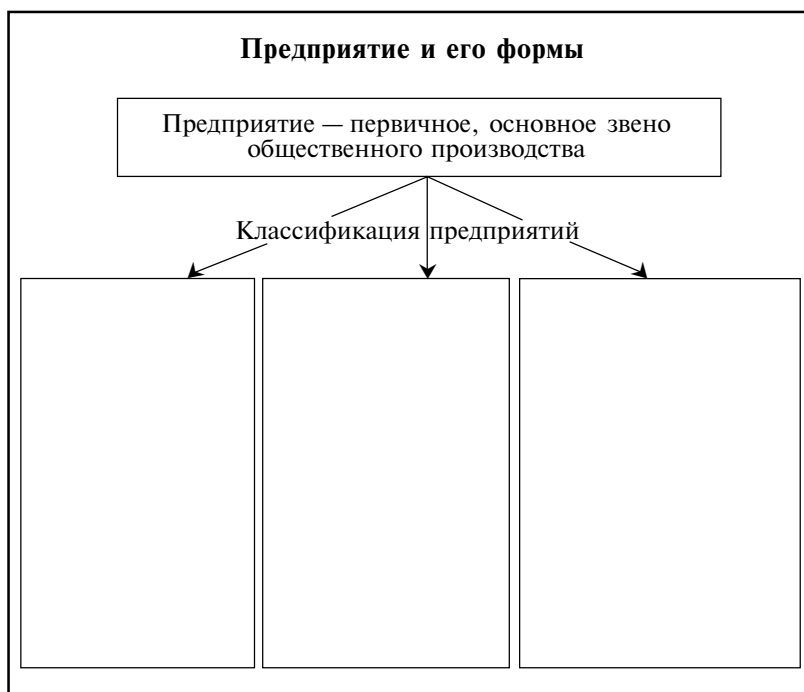
6. Почему Доктрина национальной безопасности России до 2020 года называет сохранение сырьевого характера национальной экономики одной из главных угроз безопасности страны?

7. Согласны ли вы с утверждением: «Каждый предприниматель является бизнесменом, а каждый бизнесмен — предпринимателем»?

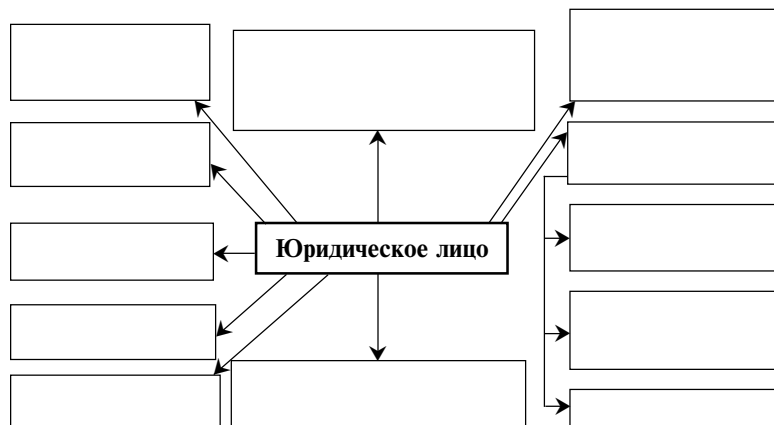
8. Прав ли тот предприниматель, который считает, что главный риск для него — это риск не получить прибыль?

2.5. Работа с таблицами и схемами

1. Вписать основные признаки классификации предприятий и их формы.



2. Вписать основные признаки юридического лица.



3. Из представленных характеристик выберите только те, которые касаются товарищества, ООО и ОДО, отметьте их в соответствующей колонке.

Характеристики	Товарищество	Общество
Владелец самостоятельно ведет дело в собственных интересах и получает всю прибыль		
Ограниченность финансовых и материальных ресурсов		
Трудности с получением заемных средств в кредитных организациях		
Трудности, разногласия и конфликты, которые могут возникнуть при совместном управлении организацией и неограниченной солидарной ответственности по ее обязательствам		
Недостаток методов продвижения товаров и услуг, невозможность использования затратных способов рекламы продукции		
Относительно простая и короткая процедура регистрации		

Окончание табл.

Характеристики	Товарищество	Общество
Упрощенная форма учета хозяйственных результатов		
Ограниченная ответственность		
Возможность использования разделения труда и специализации, привлечения профессиональных управляющих		
Неограниченная ответственность		
Гибкость, позволяющая быстро реагировать на рыночные изменения		
Разделение владения собственностью и управления компанией		
Более сложная по сравнению с другими формами организации бизнеса система учета и подотчетности		
Угроза потенциального распада организации в случае противоречий или выхода из дела одного или нескольких участников		
Укрепление финансовой базы за счет вкладов участников, формирующих имущество организации		
Освобождение от ряда налогов, характерных для юридических лиц		
Финансирование, ограниченное личными капиталами участников, а также личными связями и репутацией		

2.6. Копилка мудрости

1. Актуальны ли в настоящее время следующие русские пословицы? Ответ обоснуйте.

1. Из одной муки хлеба не испечешь.
2. Каков мастер, такова и работа.
3. Не работа дорога, а уменье.
4. Воля и труд дивные всходы дают.
5. Человек от лени болеет, а от труда здоровеет.

6. Больше верь делам, нежели словам.
7. Кто что знает, тем и хлеб добывает.
2. Согласны ли вы со следующими утверждениями?
 1. Определите, что вам нравится больше всего, и делайте это. (*Ричард Бах*)
 2. Если все кажется легким, это безошибочно доказывает, что работник весьма мало искусен и что его работа выше его разума. (*Леонардо да Винчи*)
 3. Бизнес подобен езде на велосипеде: либо вы едете вперед, либо вы падаете. (*Джон Д. Райт*)
 4. Человеку мудрому стать богатым нетрудно. Но неинтересно! (*Эпиктет*)
 5. Тот, кто ни во что не верит, всего боится. (*Бернард Шоу*)
 6. Три пути у человека, чтобы поступить разумно: первый, самый благородный, — размышление; второй, самый легкий, — подражание; третий, самый тяжелый, — опыт. (*Конфуций*)

2.7. Экономические загадки

1. Так зовется планета, третья от Солнца,
Но первый среди факторов производства.
2. В команде — главное лицо и первый по признанию,
И то же слово означает офицера звание.
Но если только букву Н на Л вы меняете,
Другое слово без труда вы сразу получаете:
Так называются не деньги, как снежинки тающие,
А стоимость, все время возрастающая.
3. Представь искусственный водоем,
Много рыбы водится в нем.
Затем букву «П» на «Т» поменяй
И главный источник богатства узнай.
4. Первый слог — один музыкальный звук.
Два других — учебные занятия кратковременные.
А после замены в слове одной из букв
Узнаем, как называют запасы небеспредельные.

2.8. Работа с текстами

1. Прочитайте отрывок из романа И. Ильфа и Е. Петрова «Золотой теленок» и сформулируйте экономические вопросы и задания к тексту.

...Жил на свете частник бедный. Это был довольно богатый человек, владелец галантерейного магазина, расположенного наискось от кино «Капитолий». Он безмятежно торговал бельем, кружевными прошвами, галстуками, пуговицами и другим мелким, но прибыльным товаром <...> Он сдал полмагазина под торговлю писчебумажными принадлежностями. Через какое-то время в магазине появился третий совладелец. Это был часовых дел мастер. Теперь в одной витрине помещались галстуки и подтяжки, в другой висел на двух веревочках огромный желтый карандаш, а в третьей — бронзовые часы с фигурой Психеи <...>

...Через два месяца на Сретенском бульваре открылось новое заведение под вывеской «Промысловая артель химических продуктов “Реванш”». В задней комнате находилось производство. В первой стоял большой конторский стол, за которым сидел сам Александр Иванович. Рабочий день его был уплотнен до предела. Он переезжал из банка в банк, хлопоча о ссудах для расширения производства. В трестах он заключал договоры на поставку химпродуктов и получал сырье по твердой цене. Ссуды он тоже получал...

«Геркулес» — это было очень важное общество, вокруг которого существовало множество других акционерных компаний и товариществ. Было, например, общество «Интенсивник». Он получал от «Геркулеса» большие авансы на заготовку лесного товара. После «Интенсивника» образовалось товарищество на вере «Трудовой кедр». Важное место занимала артель «Пилопомощь». Существовало и бурно развивалось другое товарищество — «Южный лесорубник». Все они и многие другие получали кредиты, заключали договоры на поставку сырья и готовой продукции и были важным звеном в становлении экономики молодой республики...

2. Прочитайте приведенные ниже выдержки из публикации в журнале «Вопросы истории», раскрывающей исторический аспект возникновения и развития собственности. Ответьте на вопросы:

1. Какой природный ресурс становится ограниченным раньше всего?
2. Приведите примеры ресурсов, которые используются производителями без какой-либо конкуренции.
3. Какие выгоды может предоставлять частная собственность на ресурсы? В чем ее недостатки?

4. Какой способ использования ресурсов является наиболее справедливым, на ваш взгляд?

5. В какой зависимости могут находиться рента за использование ресурса и цена права собственности на него?

Как появляется собственность на ресурсы

В эпоху «присваивающего» хозяйства люди жили небольшими племенами и собственность всего племени на некоторую территорию всегда определялась правом силы. Так же как медведь может прогнать другого медведя и утвердить свое право на определенный участок леса, одно племя людей могло вытеснить другое с нужной им территории. Но внутри племени в то время никакой частной собственности не существовало и не могло существовать. Если люди занимались собирательством, то это предполагало их постоянное перемещение, и никакой ресурс закреплять за собой не было смысла. Если они занимались охотой на животных, это предполагало совместный труд и совместное потребление добычи. По мнению историков, в языках первобытных народов вообще отсутствовало слово «мой».

Частная собственность начинает появляться тогда, когда совершаются две крупные перемены в жизни людей: 1) они начинают заниматься земледелием; 2) род (50—100 человек, объединенных узами кровного родства) распадается на семьи (5—10 человек). Земледелие предполагает уже индивидуальный труд и поэтому требует некоторого разделения земли, находящейся в коллективной собственности общества, на участки. Обратите внимание, что именно пахотная земля и угодья (лес, пастбища и т. д.) являлись главными предметами собственности на протяжении всей истории хозяйства вплоть до XIX века. Ведь земля и угодья были главными ресурсами для производства продуктов питания (выращивание пшеницы, разведение скота и охота).

Каким же образом совершался переход к частной собственности на землю?

Община

Еще до возникновения частной собственности у многих народов существовала организация, получившая название *общины* и представлявшая собой весьма любопытный механизм использования природных ресурсов.

Представьте себе, что существует поселение из 20—30 семей, окруженное некоторым количеством земли. Жители приходят к некоторому «справедливому» варианту распределения ее. Земля

нарезается на участки и раздается семьям в пользование. Справедливость заключается в том, что каждая семья получает некий набор участков одинакового плодородия и общий размер надела зависит от количества работников в семье. Каждые несколько лет (5—10) происходят так называемые *переделы*, которые изменяют размер участков, обрабатываемых каждой семьей. При этом в личном пользовании состоят только огороды и пашня, которые каждая семья обрабатывает по отдельности. А угодья (лес, пастбища) находятся в общественном пользовании. Если отдельному хозяину требуется срубить дерево, он просто отправляется в общий лес и добывает этот ресурс.

Происхождение общинной формы землепользования точно неизвестно. Но одна из причин существования ее очевидна — она гарантирует разрешение всех конфликтов, которые могли бы возникать в условиях отсутствия государственного права между полностью независимыми земледельцами, живущими по соседству.

Существовала община, или *мир*, и в России. В разных местах она называлась по-разному: «волость» на Севере, «погост» в Новгородской области, «вервь» в Киевской области.

В других странах тоже существовали общины. Например, в Германии община имела название «марка».

В каждой стране община имела свои особенности в распределении ресурсов. Вот, например, механизм использования общего леса, отраженный в историческом документе — «Саллической правде» (*Lex Salica* — сборник законов древних вестготов, V в.): каждый имеет право выбрать и пометить деревья, которые он планирует срубить в течение ближайшего года, но если он не сделает этого, деревья снова переходят в общественную собственность.

Разложение общины

В общине земля находилась не в собственности, а только в пользовании отдельных семей. Однако тем или иным образом пользование могло заменяться частной собственностью на землю (как говорят историки, происходило разложение общины). Каким образом это могло происходить?

Во-первых, община могла сама распаться на частные хозяйства, когда пользование землей постепенно превращалось в частную собственность на нее. Сначала закреплялась собственность на *дом и огороды*; затем в собственность могли попадать *пашня, пастбища и участки леса*. Примерно таким образом община распалась в Германии. Согласно уже упомянутой «Саллической правде», например, сыновья умершего хозяина могли наследовать право

обработки его участка — это шаг в сторону формирования частной собственности.

Во-вторых, если у общины был «начальник», он мог, пользуясь «служебным положением», постепенно узурпировать часть земель и стать их частным собственником. Так произошло в Ирландии, когда после перехода от скотоводческого хозяйства к земледелию земли общины были захвачены главами кланов.

В-третьих, община могла оказаться во власти обладающего военной силой короля (князя, царя и т. д.) или сама отдать себя под его покровительство.

Сначала это выразалось просто в сборе королем дани с каждого двора (или общины целиком), которая была скорее налогом, чем рентой. Обрабатываемая земля оставалась в коллективной собственности тех, кто ее обрабатывал.

Король поначалу объявлял своими незанятые земли (которые составляли $\frac{9}{10}$ всех территорий) и таким образом становился первым частным собственником. Поскольку от «дикой», необрабатываемой земли выгоды было мало, он старался разными способами привлечь людей на свою землю. Они становились арендаторами и платили королю ренту за использование его земли.

В Древней Руси люди, например, часто перемещались из одного княжества в другое и, поселившись на новом месте, платили ренту князю, являвшемуся собственником этих земель.

По мере усиления своей власти король начинал распоряжаться всеми территориями страны и постепенно присваивал себе и земли ранее свободных земледельческих общин.

Наряду с этим существовал и другой механизм появления крупных земельных собственников.

Феодализм: земля за службу

Феодализм (*вотчинный строй*) основан на системе передачи прав собственности на землю в обмен на обязательство несения военной службы. *Сеньор* (князь, король, царь и т. д.), который владел всеми землями в государстве, желая обеспечить себя армией, жаловал их подданным на условиях обязательства: тот, кто получал надел, обязан был явиться на службу по первому его зову с определенным количеством вооруженных воинов и назывался *вассалом*. Он получал также право на взимание ренты с жителей, населявших его землю. Любопытно, что крупные вассалы могли, в свою очередь, передавать части своих владений другим людям — своим вассалам — в обмен на военную службу и сами при этом становились сеньорами.

Феодальная система землевладения существовала во многих странах (например, во Франции — «сеньория», в Англии — «манор»). В России феодальная система приняла форму *поместий*. Класс землевладельцев назывался *помещиками*, или *дворянами*.

Сначала помещики получали землю в обмен на военную службу, но при Екатерине II обязательная военная служба дворян была отменена, а поместная система осталась. Впоследствии одним из главных аргументов помещиков в обосновании своего права на землю было утверждение: «Мы заслужили землю своей кровью, защищая Отечество».

Также в результате дарений крупным земельным собственником могла быть *Церковь*. В Средние века благодаря той важной роли, которую играла в жизни людей религия, Церковь становится таким же крупным землевладельцем, как и сам король.

В некоторых случаях права собственности на землю просто распродавались государственной властью. Именно таким образом происходило заселение Америки — вновь прибывшие иммигранты покупали в частную собственность участок земли, расчищали его и затем начинали производство продуктов.

2.9. Кейс-метод

Преобразование предприятия по производству мягкой мебели ООО «Мягкая линия» в АО

Часть 1 (45 мин.)

Дается краткое описание кейса. В ООО «Мягкая линия» возникла кризисная ситуация. Эксперты-консультанты проанализировали возникшие проблемы и для решения их наметили пути преобразования ООО в АО. Требуется определить алгоритм создания АО.

Шаг 1. Определите проблемы ООО «Мягкая линия» и способы их решения.

Шаг 2. Определите цели и задачи приезда эксперта-консультанта в ООО «Мягкая линия» в связи с возникшими проблемами.

Шаг 3. Какие ОПФ бизнеса не отвечают планам руководства ООО «Мягкая линия»?

Шаг 4. Определите основные направления деятельности сформированных рабочих групп по преобразованию ООО «Мягкая линия».

Шаг 5. Насколько эффективным оказалось создание новой формы для решения проблем ООО «Мягкая линия»?

Часть 2 (45 мин.)

Шаг 1. Из учащихся класса формируются три рабочие группы: «Учредительные документы», «Управление АО», «Уставный капитал».

Шаг 2. Используя лекцию эксперта-консультанта и дополнительные источники информации, рабочие группы разрабатывают пакеты материалов по своей тематике.

Шаг 3. Представление результатов деятельности рабочих групп в виде презентаций.

Часть 3. Творческое задание (90 мин.)

Шаг 1. Методом «мозаики» формируются три творческие группы, каждая из которых включает в себя участников рабочих групп «Учредительные документы», «Управление АО», «Уставный капитал».

Шаг 2. Каждая творческая группа создает свой вариант АО по производству мебели.

Шаг 3. Презентация проектов.

Примерное решение кейса (часть 1)

Шаг 1. Определите проблемы ООО «Мягкая линия» и способы их решения.

Основные проблемы ООО «Мягкая линия» — недостаточный уровень инвестиций, проблемы с нахождением оборотных средств, определенные правовые пределы ОПФ бизнеса «ООО».

Шаг 2. Определите цели и задачи приезда эксперта-консультанта в ООО «Мягкая линия» в связи с возникшими проблемами.

1. Выявить проблемы, с которыми столкнулось ООО.
2. Предложить новую ОПФ бизнеса — АО.

Шаг 3. Какие ОПФ бизнеса не отвечают плану руководства ООО «Мягкая линия».

1. Индивидуальное предпринимательство.
2. Простое товарищество.
3. Коммандитное товарищество.
4. Общество с ограниченной ответственностью.

Шаг 4. Определите основные направления деятельности рабочих групп по преобразованию ООО «Мягкая линия».

Создание пакетов материалов по итогам деятельности рабочих групп «Учредительные документы», «Управление АО», «Уставный капитал».

Шаг 5. Насколько эффективным оказалось создание новой формы для решения проблем ООО «Мягкая линия»?

Появились реальные возможности расширения бизнеса, создания новых рабочих мест, роста инвестиций, выхода на мировые рынки.

2.10. Деловые игры

1. «Выбор места расположения фирмы»

Дидактические рекомендации и указания к проведению игры

В предлагаемой игре учитываются интересы как работодателя — с точки зрения наличия необходимой инфраструктуры для организации бизнеса, так и работника — с точки зрения места расположения предприятия.

Шаг 1 (5 мин.). Вступительное слово учителя.

Используемые материалы:

Рисунки на доске	РД 1 «Решения предприятия по выбору места расположения»
Информационные листы	ИЛ 1 «Какое место подходит для расположения предприятия»
Рабочие листы	РЛ 1 «Факторы, влияющие на выбор места расположения» РЛ 2. «Решения предприятия по выбору места расположения»
Рабочие листы: предложение решений	РЛПР 2 «Решения предприятия по выбору места расположения»

Учитель вправе вносить изменения в таблицы, связанные со спецификой конкретного региона.

Шаг 2 (5 мин.). Класс делится на группы по 4—5 человек. Каждая группа для работы получает один экземпляр РЛ 1 «Факторы, влияющие на выбор места расположения» и два экземпляра РЛ 2 «Решения предприятия по выбору места расположения».

Шаг 3 (45 мин.). У учителя находятся разрезные карточки РЛ 3, на которых указаны возможные места расположения предприятия. Учитель поочередно (в произвольном порядке) зачитывает их. Каждая группа, используя РЛ 1 «Факторы, влияющие на выбор места расположения», заполняет первый экземпляр таблицы РЛ 2 «Решения предприятия по выбору места

расположения». Время на обсуждение и заполнение каждого раздела таблицы — 3 мин.

Шаг 4 (35 мин.). Проверка правильности заполнения. Учитель раскрывает незаполненную таблицу РЛ 1 «Факторы, влияющие на выбор места расположения» на доске. Группы представляют свои варианты заполнения разделов таблицы. В результате обсуждения формируется правильный вариант ответа, который заносится учителем в таблицу на доске, а учащимися — во второй экземпляр таблицы РЛ 2.

РЛ 1. Факторы, влияющие на выбор места расположения предприятия

Производственные условия		Рынок сбыта	Политические, правовые и социальные условия
Инфраструктура	Транспортное соединение Энергоснабжение Канализация	Близость к покупателю	Налоги и платежи
			Льготы и субсидии
Производственные факторы	Сырье Рабочая сила Земельный участок Ноу-хау	Ситуация с конкуренцией	Имидж района
			Культурная и историческая среда
Внешняя среда	Среда проживания Уровень образования Возможность делать покупки Качество окружающей среды	Препятствия в торговле	Бюрократия
			Религия
			Нормативные акты по охране окружающей среды

РЛ 2. Решения предприятия по выбору места расположения

Виды предприятий	Место расположения	Главные факторы
Продовольственный магазин		
Мебельная фабрика		
Дом быта		
Торговый центр		

Окончание табл.

Виды предприятий	Место расположения	Главные факторы
Небольшой мясокомбинат		
Центр телефонного обслуживания		
Автосалон		
Аптека		
Частная школа		
Химическое предприятие		
Дорогой ресторан		
Галерея бутиков		
Столовая общественного питания		
Детская кухня		
Центр развлечений и спорта		

РЛ 3. Разрезные карточки для учителя

Центральный проспект	Пешеходная улица	Привокзальная площадь	«Спальный» район	Лесопарковая зона
Промышленная зона на окраине города	Университетский городок	Проходная крупного предприятия	Исторический центр города	Жилой массив

РЛПР 2. Примерные решения по выбору места расположения предприятия

Виды предприятий	Место расположения	Главные факторы
Продовольственный магазин	Центральный проспект Привокзальная площадь «Спальный» район Проходная крупного предприятия Жилой массив	Возможность делать покупки Близость к покупателю Льготы и субсидии Бюрократия
Мебельная фабрика	Промышленная зона на окраине города Жилой массив	Инфраструктура Ситуация с конкуренцией Налоги и субсидии Нормативные акты по охране окружающей среды

Продолжение табл.

Виды предприятий	Место расположения	Главные факторы
Дом быта	Центральный проспект «Спальный» район Университетский городок Проходная крупного предприятия Жилой массив	Инфраструктура Внешняя среда Близость к покупателю Бюрократия
Торговый центр	Привокзальная площадь «Спальный» район Университетский городок	Инфраструктура Возможность делать покупки Препятствия в торговле Имидж района Бюрократия
Небольшой мясокомбинат	Промышленная зона на окраине города	Инфраструктура Производственные факторы Налоги и субсидии Нормативные акты по охране окружающей среды
Центр телефонного обслуживания	Центральный проспект Привокзальная площадь «Спальный» район Университетский городок Проходная крупного предприятия Исторический центр города Жилой массив	Внешняя среда Близость к покупателю Ситуация с конкуренцией Бюрократия
Автосалон	Центральный проспект Привокзальная площадь Жилой массив	Инфраструктура Земельный участок Близость к покупателю Ситуация с конкуренцией Бюрократия
Аптека	Центральный проспект Привокзальная площадь «Спальный» район Университетский городок Проходная крупного предприятия Исторический центр города Жилой массив	Близость к покупателю Ситуация с конкуренцией Бюрократия Налоги и субсидии Среда проживания Возможность делать покупки

Окончание табл.

Виды предприятий	Место расположения	Главные факторы
Частная школа	«Спальный» район Университетский городок Исторический центр города Жилой массив	Инфраструктура Земельный участок Среда проживания Качество окружающей среды Имидж района Культурная и историческая среда Бюрократия
Химическое предприятие	Промышленная зона на окраине города	Инфраструктура Производственные факторы Налоги и субсидии Нормативные акты по охране окружающей среды
Дорогой ресторан	Пешеходная улица Университетский городок Исторический центр города	Инфраструктура Качество окружающей среды Ситуация с конкуренцией Имидж района Культурная и историческая среда Бюрократия
Галерея бутиков	Пешеходная улица Университетский городок Исторический центр города	Качество окружающей среды Ситуация с конкуренцией Имидж района Культурная и историческая среда Бюрократия
Столовая общественного питания	Привокзальная площадь Промышленная зона на окраине города Университетский городок Проходная крупного предприятия	Инфраструктура Налоги и субсидии Близость к покупателю
Детская кухня	«Спальный» район Университетский городок Проходная крупного предприятия Жилой массив	Инфраструктура Налоги и субсидии Близость к покупателю
Центр развлечений и спорта	Лесопарковая зона Университетский городок Жилой массив	Инфраструктура Внешняя среда Имидж района Религия Культ. и ист. среда

2. «Ограниченный ресурс»

Игру можно проводить при изучении базовых понятий и тем: ограниченность, проблема выбора, эффективное использование ресурсов, специализация, разделение труда, обмен.

Материалы и оборудование: для каждой команды необходимо подготовить два листа бумаги формата А4, ножницы, набор шаблонов из картона — круг (диаметр 2 см), квадрат (сторона 2,5 см) и треугольник (сторона 2,5 см).

Описание игры

I этап

1. Класс (группа) делится на команды по 2—3 человека.
2. Командам выдаются по листу бумаги и набору шаблонов.
3. Учитель сообщает, что каждая команда будет производить заготовки для некоторого товара. Для этого играющие должны «раскроить» лист бумаги, обводя шаблоны ручкой (количество ручек не ограничено). Затем у каждой команды подсчитывается число полных наборов заготовок, включающих круг, квадрат и треугольник. Побеждает та команда, которая «произведет» наибольшее количество таких наборов за два этапа.

Условия игры:

- ✓ Время «производства» ограничено и равно трем минутам.
- ✓ Работа прекращается по сигналу «Стоп».
- ✓ После окончания «производства» команды или учитель подсчитывают количество наборов.
- ✓ Информация выписывается на доске.

II этап

1. Учитель обращает внимание учащихся на то, что у некоторых команд остались «лишние» заготовки или на листе бумаги осталось место, где можно выкроить еще 1—2 заготовки.
2. Данные о «лишних» заготовках записываются на доске. Учащимся предлагается подумать, что можно сделать в такой ситуации.
3. Заслушиваются мнения учеников, обсуждается идея обмена.
4. Команды получают по листу бумаги. Учитель сообщает, что до процесса «производства» участникам дается время для переговоров и принятия решения о том, что производить.
5. После переговоров объявляется начало этапа «производства» (3 мин.).

6. После «производства» команды получают ножницы, вырезают сделанные ими заготовки и производят обмен.

7. Подведение итогов. На доске рядом с результатами первого этапа у каждой команды записывается количество наборов, «произведенных» на втором этапе игры.

8. Учитель сравнивает результаты первого и второго этапов у каждой команды, затем подсчитывается и сравнивается общее число наборов на первом и втором этапе.

9. Объявление победителя — команды, которая произвела наибольшее количество наборов заготовок за два этапа игры.

10. Обсуждение игры.

Вопросы для обсуждения игры «Ограниченный ресурс»

1. В игре было необходимо изготовить как можно больше наборов заготовок. Могли ли вы сделать их сколь угодно много? Если да, то в каком случае? Если нет, то почему? Обсудите вопрос ограниченности ресурсов. Какие ресурсы использовали команды в производстве, были ли они ограниченными?

2. На втором этапе некоторые команды производили заготовки только одного-двух видов. Почему? Как назвать их действия с точки зрения экономической науки? Обсудите понятия специализации и разделения труда.

3. У команд остались обрезки листов бумаги. Как можно назвать эти обрезки? (Отходы производства.) У какой команды их меньше? Обсудите вопрос об эффективном использовании ресурсов. Что можно делать с отходами?

4. Можно ли решить проблему «лишних» заготовок? Предположим, осталось четыре «лишние» одинаковые заготовки. Какова их альтернативная стоимость?

3. «Геологическая дилемма»

Ограниченность производственных ресурсов, имеющихся у людей для удовлетворения их неограниченных потребностей, делает необходимым выбор между различными способами использования имеющихся ресурсов. Этот выбор основывается на сравнении затрат и результатов, соответствующих каждому из возможных вариантов. Для оценки лучшего варианта вводится понятие альтернативной стоимости (наилучшим является вариант с наименьшей альтернативной стоимостью).

Учащиеся осваивают основные понятия темы в ходе деловой игры «Геологическая дилемма», содержание которой связано с проблемами добычи энергоресурсов.

Цели игры:

Учащиеся должны:

1. Объяснять взаимосвязь между потребностями и производственными ресурсами. Понимать фундаментальный характер концепции ограниченности ресурсов.

2. Понимать идею, лежащую в основе концепции альтернативной стоимости, применять данную концепцию при анализе конкретных примеров.

3. Понимать сущность проблемы выбора.

4. Уметь аргументировать принятое решение.

Время проведения: 2 часа.

Материалы и оборудование:

1. Набор мелких бусин (или конфетти) четырех различных цветов. Они должны распределяться по цветам в следующем соотношении: черный (уголь) — 50 %, голубой (нефть) — 35 %, белый (природный газ) — 10 %, красный (уран) — 5 %. Цветовая гамма может быть произвольной, главное условие — сохранение пропорции. Не нужно точно подсчитывать количество бусин или конфетти, объем ресурсов должен оставаться неизвестным для участников, это отражает реальную ситуацию.

Практический совет: Конфетти можно сделать самим из цветной бумаги при помощи дырокола.

2. Сетка принятия решений, начерченная на доске или на листе ватмана (см. с. 56).

Ход занятия

1. Вступительное слово учителя. Педагог начинает занятие с объяснения того, что общая мощность всех существующих энергетических источников неизвестна, поступление же энергии для обеспечения жизнедеятельности общества строго ограничено. Учащимся предлагается ответить на вопрос, с чем связаны эти ограничения. В ходе совместного обсуждения нужно достичь понимания следующего факта: реальное предложение энергии, потребности общества в которой постоянно растут, определяется не ее запасами (даже разведанными), а тем количеством, которое производители хотят и могут выставить на продажу (поставить на рынок).

2. Учитель рассказывает школьникам, что для иллюстрации идей, сформулированных в ходе предварительного обсуждения, будет проведена деловая игра «Геологическая дилемма».

Практический совет: Не ищите специального помещения для этой игры. Проводите ее в классной комнате на полу, где часть бусин (конфетти) может быть спрятана или утеряна.

Если вы будете повторно проводить игру с другими классами в том же помещении, то вам потребуется лишь разбросать обнаруженные — «добытые» — бусины (конфетти), так как те, которые потерялись в первой игре, не были обнаружены или добыты. Неполное знание объема всех имеющихся ресурсов — это реальный фактор, с которым человечество должно считаться в процессе решения энергетической проблемы.

3. Класс делится на 4 команды. Каждая команда будет искать бусины (конфетти) одного цвета. Иными словами, каждая команда представляет собой компанию по преимущественной добыче одного из энергетических ресурсов.

4. Бусины или конфетти разбрасывают по классу. Педагог обращает внимание школьников на то, что точное количество «источников энергии» неизвестно, но зато известна пропорция между ними (50 : 35 : 10 : 5).

5. Число раундов игры можно определить заранее. Рационально проводить не менее двух-трех одноминутных раундов, в течение которых «компании» будут собирать (добывать) энергоресурсы.

Перед началом игры педагог еще раз напоминает командам, что их конкретная цель — добыть максимальное количество ресурсов — бусин соответствующего цвета.

6. Объявляется первый раунд игры. Если какая-либо команда начинает собирать бусины (конфетти) разных цветов или использовать приспособления (лист бумаги, щетку и т. п.), учитель должен воздержаться от вмешательства или комментариев.

7. Через минуту поиски прекращаются. Подводятся итоги раунда: педагог предлагает командам разложить бусины (конфетти) по цветам и подсчитать количество приоритетного для них ресурса, то есть бусин (конфетти) «своего» цвета. Результаты фиксируются на доске.

8. После проведения запланированного количества раундов подводятся итоги игры.

Обсуждение

1. Обсуждение следует начать с наиболее наглядных фактов. Педагог предлагает учащимся ряд вопросов: «Какие источники энергии легче было обнаружить? Какие труднее? Почему? Какие обобщения можно сделать, анализируя добычу компаний?» Очевидно, количество обнаруженного угля (черные бусины) и обнаруженной нефти (голубые) превысит остальные виды «ресурсов», что связано с меньшей стоимостью их добычи. В отличие от большинства дидактических игр, предлагаемых в частности в данном пособии, в «Геологической дилемме» не выявляются победители, так как количества каждого из источников энергии по условиям неравны.

2. Обсудить, какие производственные ресурсы были задействованы при поиске и добыче энергоносителей. Вероятно, в первую очередь школьники назовут трудовые ресурсы. Необходимо попросить их привести конкретные примеры.

3. Обратить внимание на возможность использования различных приспособлений при добыче энергоресурсов (щетка, лист бумаги и пр.). Если никто из играющих не применял таких приспособлений, следует выяснить, какие технические усовершенствования могли бы быть использованы в данном процессе (как игровом, так и реальном).

4. Обсудить, каким образом использовались в ходе игры природные ресурсы. (Своеобразие игры в том, что в ней нефть, уголь и т. д. выступают и как природный ресурс, и как результат (продукт) процесса добычи.)

5. Аудитории предлагается подумать, кто и как соединяет факторы производства. Попросить учащихся привести конкретные примеры соединения факторов производства и показать роль предпринимателей в этом процессе.

6. Возможно, какая-либо из групп собирала не один вид бусин (конфетти). Эти действия были вполне оправданны, ведь на практике энергопроизводители обычно разрабатывают все доступные им источники. Например, нефтяные компании добывают природный газ как попутный.

Другой причиной является сравнительная оценка фирмами выгод, которые они могут получить в результате своей деятельности. При этом возникает проблема выбора между раз-

личными вариантами производства, происходит сравнение затрат и выгод, связанных с каждым из вариантов.

7. Следующая проблема: добыча полезных ископаемых связана с нанесением ущерба окружающей среде (в игре это иллюстрируется сдвинутой мебелью, замусоренным полом и т. п.). Каким образом общество решает эту проблему? (Общество делает выбор между потребностью в большем объеме энергии и необходимостью сохранить природную среду, вкладывая средства в природоохранные мероприятия.) Возникает вопрос о величине этих вложений. Как принимаются решения?

8. Учащихся спрашивают, есть ли среди них желающие участвовать в уборке класса (то есть в охране окружающей среды). За каждую собранную бусину (конфетти) предлагается оплата, например, в 1 руб. Эту цену педагог повышает до тех пор, пока весь класс не захочет принять участие в уборке. Затем необходимо обсудить, почему в итоге все согласились участвовать в ней.

Педагог просит школьников сформулировать возможные варианты решения, стоявшие перед ними (не собирать мусор; собирать бесплатно; собирать за плату). Обсуждаются критерии оценки рассматриваемых вариантов (трудовые затраты; потеря времени; материальная заинтересованность и т. д.).

Варианты решений и критерии их оценки заносятся в сетку принятия решений. Требуется оценить вместе с учащимися, каким критериям удовлетворяет каждый вариант решения. Если вариант удовлетворяет данному критерию, поставить в соответствующей клетке плюс, если нет — минус.

В приведенном примере для принятия решения информации недостаточно: требуется дополнить сетку принятия решений еще рядом критериев, проясняющих значимость каждого плюса и минуса в оценке вариантов (какова сумма вознаграждения, затраченное время, как относятся школьники к учителю и пр.). Добавлять дополнительные критерии необходимо до того момента, пока решение-«победитель» не выявится однозначно.

Учащимся предлагают аргументировать принятое ими решение путем сравнительной оценки всех вариантов по единой шкале критериев, сформулированных ранее. В дальнейшем можно использовать данный подход для того, чтобы выработать у школьников навыки принятия обоснованных решений.

Сетка принятия решений

Варианты решения	Критерии				
	трудовые затраты	затраты денег	потеря времени	материальная заинтересованность	благодарность учителя
Не собирать мусор	+	+	+	–	–
Собрать бесплатно	–	+	–	–	+
Собрать за плату	–	+	–	+	+
Нанять уборщиков мусора	+	–	+	–	–

Сетка принятия решений					
Варианты решения		Критерии			

Раздел 3. Задания для контроля знаний и умений

3.1. Тест

Выбрать правильный ответ

- При росте производительности труда...
 - возрастают объем произведенной продукции и величина стоимости единицы продукции;
 - возрастает объем произведенной продукции, а величина стоимости единицы продукции уменьшается;
 - возрастает выпуск продукции при неизменной величине стоимости единицы продукции;
 - нет верного ответа.
- Факторы производства являются экономическими ресурсами, но не все экономические ресурсы являются факторами производства. Верно ли это утверждение?
 - да;
 - нет.
- Число рабочих снизилось на 20 %, а выпуск продукции — на 50 %. Производительность труда изменилась на...
 - 30 %;
 - 25 %;
 - 37,5 %;
 - 62,5 %.

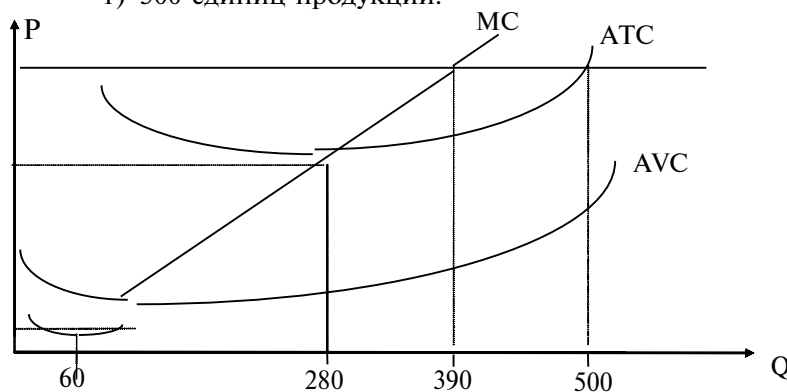
4. Железная руда — это ...
- а) природный ресурс;
 - б) капитал;
 - в) и то и другое;
 - г) ни то ни другое.
5. Нефтяной кризис 70-х годов, когда ОПЕК резко подняла цены на нефть, привел к ...
- а) увеличению цены на уголь;
 - б) увеличению спроса на теплоизоляцию жилых домов;
 - в) увеличению заработной платы ученых и техников, занятых энергосберегающими технологиями;
 - г) всему вышеперечисленному.
6. Маржинальная выручка фирмы — это ...
- а) общая выручка фирмы, деленная на количество проданных единиц товара;
 - б) сумма средств, полученных в результате распродажи активов фирмы при ее закрытии;
 - в) изменение общей выручки фирмы в результате производства одной дополнительной единицы продукции;
 - г) прирост выручки фирмы за определенный период времени.
7. Маржинальные затраты — это ...
- а) общие затраты, деленные на количество произведенных единиц товара;
 - б) изменение общих затрат производителя в результате производства одной дополнительной единицы продукции;
 - в) затраты, связанные с расширением масштабов производства на 100 %;
 - г) затраты, которые меняются, если меняется количество производимых единиц продукции.
8. Общая сумма затрат, деленная на количество произведенных единиц продукции, носит название...
- а) маржинальных затрат;
 - б) общих затрат;
 - в) средних затрат;
 - г) переменных затрат.
9. Затраты, которые изменяются вместе с изменением уровня производства продукции, носят название...
- а) переменных затрат;
 - б) маржинальных затрат;
 - в) необратимых затрат;
 - г) производственных затрат.

- 10.** Затраты, которые не изменяются вместе с изменением уровня производства продукции, называются...
- а) переменными;
 - б) фиксированными;
 - в) необратимыми;
 - г) производственными.
- 11.** Прибыль рассчитывается путем...
- а) вычитания всех затрат из суммарного дохода (выручки);
 - б) умножения количества проданных товаров на цену единицы товара;
 - в) сложения всех доходов, полученных из разных источников;
 - г) любым из перечисленных выше.
- 12.** Что из перечисленного не является производственным ресурсом?
- а) металлорежущий станок;
 - б) алюминиевая руда;
 - в) работник сферы образования;
 - г) банковский кредит.
- 13.** Согласно учредительным документам фирмы «Апрель», зарегистрированной в апреле 2006 года, 5 участников этого предприятия несут ответственность по его обязательствам всем принадлежащим им имуществом, для 4 других участников риск убытков ограничен суммой внесенных ими вкладов. Фирма «Апрель» является ...
- а) акционерным обществом полузакрытого типа;
 - б) полным товариществом;
 - в) товариществом на вере;
 - г) обществом с дополнительной ответственностью.
- 14.** В Гражданском кодексе Российской Федерации перечислены формы, в которых «могут создаваться юридические лица, являющиеся коммерческими организациями». Что из перечисленного ниже не включено в этот список?
- а) товарищество на вере;
 - б) акционерное общество закрытого типа;
 - в) коммандитное товарищество;
 - г) оптовое предприятие.
- 15.** Предприниматель — это тот, кто...
- а) управляет предприятием;
 - б) владеет контрольным пакетом акций предприятия;
 - в) отличается предприимчивостью в деловой сфере;

- г) чья деятельность направлена на получение прибыли.
- 16.** В долгосрочном периоде:
- средние фиксированные затраты могут стать равны нулю;
 - маржинальные затраты равны нулю;
 - средние переменные затраты снижаются с ростом величины выпуска;
 - происходит все перечисленное.

17. На рисунке изображены графики зависимости маржинальных (предельных) затрат (MC), средних общих затрат (ATC) и средних переменных затрат (AVC) от величины выпуска (Q) для фирмы, действующей на рынке совершенной конкуренции. Эта фирма получит максимальную прибыль, если произведет и продаст...

- 60 единиц продукции;
- 280 единиц продукции;
- 390 единиц продукции;
- 500 единиц продукции.



18. Фирма «Рога и копыта» зарегистрировалась в качестве акционерного общества открытого типа и выпустила акции. Все они были проданы на первичном рынке за 10 млрд руб. Следовательно...

- суммарная стоимость активов фирмы составляет не менее 10 млрд руб.;
- величина уставного капитала фирмы составляет не менее 10 млрд руб.;
- в следующем году фирма выплатит дивиденды на сумму не менее 10 млрд руб.;
- нет правильного ответа.

19. Дивиденды — это денежные средства, которые ...
- а) регулярно выплачиваются всем владельцам акций;
 - б) представляют собой долю в имуществе фирмы, находящуюся в собственности акционера;
 - в) могут не выплачиваться, даже если фирма получает положительную прибыль;
 - г) всегда растут при расширении фирмы.
20. Согласно Гражданскому кодексу Российской Федерации, товарищество с ограниченной ответственностью может быть признано банкротом по решению...
- а) суда или налоговых органов;
 - б) суда;
 - в) налоговой инспекции;
 - г) суда или местной администрации.

Вставить пропущенное слово

21. Человеческий капитал — это особый, наиболее ценный вид _____.
22. Только беря из прошлого _____, можно построить великую державу.
23. Основные производственные фонды устарели и нуждаются в _____.
24. Россия занимает _____ географическое положение.
25. Земельные ресурсы России являются одними из самых _____ в мире.
26. Исполнительным органом акционерного общества является _____.
27. Ценная бумага, являющаяся долговым обязательством фирмы и дающая право ее владельцу на получение дивидендов, называется _____.

3.2. Задачи

Задача 1

Отчет о доходах акционерного общества (АО) содержит следующие данные (в тыс. руб.):

- объем реализации продукции — 800 000;
- прочие доходы — 9000;
- затраты — 600 000;

- прибыль — 209 000;
- налоги — 89 000;
- активы — 363 000.

Количество акций составляет 3000 тыс. шт.

Капитал акционерный — 140 000 тыс. руб.

О п р е д е л и т ь:

1. Размер прибыли, приходящейся на 1 акцию.
2. Эффективность акционерного капитала.
3. Номинальную стоимость 1 акции.
4. По какой цене имеет смысл покупать акции АО, если оно гарантирует в следующем году дивиденды в размере 70 руб., при желаемом уровне доходности 40 %.
5. Величину учредительской прибыли.

Задача 2

Фирма сократила объем производства и продаж продукции при неизменном уровне выручки от реализации, постоянных и средних переменных издержек производства. Средние совокупные издержки увеличились на 300 руб. Первоначальная величина средних постоянных издержек производства составляла 1200 руб.

О п р е д е л и т ь: как изменилась цена на продукцию фирмы?

Задача 3

Фирма достигла 10 % рентабельности производства. Выручка составила 110 тыс. руб., а постоянные издержки производства — 30 тыс. руб.

О п р е д е л и т ь: чему равны переменные издержки производства?

Задача 4

В стране увеличилась продолжительность рабочего дня. В результате равновесное количество труда и равновесная зарплата изменились в одной из отраслей на 20 %.

О п р е д е л и т ь: как изменился общий заработок работников отрасли?

Задача 5

Инвестиции в начале года составили 800 тыс. руб. Ожидаемая отдача к концу года равна 90 тыс. руб. ежегодно.

О п р е д е л и т ь:

1. Выгодны ли такие инвестиции при 10 %-ной банковской ставке?
2. Какова рентабельность данного инвестиционного проекта? О чем она свидетельствует?
3. Каков источник инвестиционных проектов?
4. В каком случае инвестиции были бы невыгодны?
5. Есть ли еще какие-либо альтернативы инвестициям?

Задача 6

Арендная плата за участок земли равна 36 000 руб. в год. Вам предложили купить его за 200 000 руб.

О п р е д е л и т ь:

1. Стоит ли соглашаться на покупку, если вы располагаете такой суммой?
2. Выгодна ли такая сделка при наличии у вас только 100 000 руб.?
3. При какой минимальной сумме, имеющейся в наличии, вы бы согласились купить данный участок земли?

Задача 7

Фирма получила следующие финансовые результаты за 2 года (тыс. руб.):

№ п/п	Показатели	2007 год	2008 год	Рост (%)
1	Объем продаж	11 000	12 000	9,1
2	Постоянные издержки производства	1 500		
3	Переменные издержки производства	9 300		
4	Общие издержки производства			
5	Прибыль			

О п р е д е л и т ь:

1. Показатели, недостающие в таблице (расчетным путем).
2. Сравнительные темпы роста прибыли и объема продаж.
3. Источник роста прибыли более высокими темпами по сравнению с темпами роста объема продаж.

Задача 8

Фирма в условиях совершенной конкуренции производит и продает продукцию по цене равновесия $P = 8$. При этом постоянные издержки фирмы равны 4000 д. ед., а средние переменные издержки зависят от объема выпуска следующим образом: $AVC = 3 + 0,001Q$.

О п р е д е л и т ь: какой объем выпуска принесет фирме максимальную прибыль и какова величина этой прибыли?

Задача 9

Фирма произвела 1000 шт. продукции и продала ее по цене 50 руб. за штуку. При этом прибыль фирмы составила 25 % от величины общих затрат.

О п р е д е л и т ь: совокупные затраты, выручку и прибыль фирмы.

Задача 10

Функция средних общих затрат фирмы имеет минимум, равный 5 д. ед. Функция предельных затрат имеет вид: $MC = 1 + Q$.

О п р е д е л и т ь: величину постоянных издержек фирмы.

Задача 11

Фирма, действующая на рынке совершенной конкуренции, максимизирует прибыль. При этом прибыль составляет в среднем 14 руб. с каждой проданной единицы продукции. Общая выручка фирмы составила 660 руб., а маргинальная (предельная) выручка от продажи последней единицы оказалась равной 12 руб.

О п р е д е л и т ь: общие затраты фирмы.

Задача 12

Имеются следующие данные о деятельности мебельной фабрики:

Показатель	Значение
Стоимость здания	2,48 млн руб.
Срок службы здания	50 лет
Стоимость оборудования	2,5 млн руб.
Срок службы оборудования	10 лет

Продолжение табл.

Показатель	Значение
Расходы на сырье (в месяц)	300 тыс. руб.
Расходы на электроэнергию (в месяц)	194,6 тыс. руб.
Зарботная плата персонала (в месяц)	180 тыс. руб.
Аренда помещения (в год)	300 тыс. руб.
Проценты по полученным ссудам (за год)	480 тыс. руб.
Выпуск продукции (в месяц)	160 мебельных гарнитуров

Собственником мебельной фабрики является предприниматель, вложивший в это предприятие 3 млн руб. капитала. Процент, который банки выплачивают своим вкладчикам, составляет 8 % в год. Зарботная плата менеджеров на фабрике — 12 тыс. руб. в месяц.

О п р е д е л и т ь:

1. Величину бухгалтерских издержек на производство одного мебельного гарнитура.
2. Цену продажи мебельного гарнитура, при которой годовая прибыль может достичь 384 тыс. руб.
3. Величину экономических издержек и экономической прибыли.

Задача 13

Для фирмы «Аста» единственными переменными затратами является оплата труда рабочих, каждый из которых получает зарботную плату 3000 руб. в месяц. Все остальные затраты фиксированы. Средние затраты фирмы равны 200 руб. в месяц.

О п р е д е л и т ь: среднемесячную производительность одного рабочего (ответ обосновать).

Задача 14

Фирма выпускает школьную мебель. Цена изделия равна 2000 руб. Средние переменные издержки фирмы равны 1750 руб. Величина постоянных издержек составляет 10 000 руб.

О п р е д е л и т ь: объем производства, характеризующий безубыточную работу фирмы.

3.3. Вопросы для самопроверки

1. Что общего и в чем отличия факторов производства от экономических ресурсов?
2. Равнозначны ли понятия «предпринимательство» и «бизнес»?
3. Какие современные формы предпринимательской деятельности вы знаете, в чем их особенности?
4. Кто является собственником фирмы, кто — владельцем и кто присваивает полученный от бизнеса доход?
5. Что такое корпорация?
6. Какие показатели используются для анализа деятельности фирмы?
7. Каков механизм распределения прибыли в акционерном обществе?
8. Что такое учредительская прибыль, как она получается и кому достается?
9. Что такое рента и как она получается?
10. Рента и арендная плата — одно и то же или нет? Почему?
11. Какие факторы влияют на цену земли?

3.4. Анкета

Напишите на листе бумаги столбиком цифры от 1 до 10 и рядом с каждой из них укажите свой вариант ответа — «всегда», «иногда», «никогда» — на приведенный под соответствующим номером вопрос.

1. Вы принимаете свои решения самостоятельно, не доверяя это другим?
2. Вы готовы рисковать своими деньгами, если у вас появилась новая идея?
3. В школе вы больше заинтересованы в получении знаний, а не высокой оценки?
4. Когда вы общаетесь с друзьями, вы стремитесь быть лидером или предпочитаете более пассивную позицию?
5. Если вам поручено срочное задание, готовы ли вы сидеть за работой допоздна и не ложиться спать, пока не выполните ее, не откладывая работу на завтра?
6. Если вы должны выполнить несколько разных заданий, вы выстроите некую последовательность или возьметесь за все сразу?

7. Если вы уверены в своей правоте, вы будете идти своим путем, даже если это причинит вам массу неприятностей?

8. Вы теряете самообладание, если приходится делать одно и то же несколько раз?

9. Вы любите, чтобы все находилось на своих местах, или вам больше по душе «творческий беспорядок»?

10. Если первая попытка выполнить дело проваливается, вы пытаетесь это сделать повторно или отказываетесь от его выполнения?

Подсчитайте баллы:

за каждый ответ «всегда» вы получаете 3 балла; «иногда» — 2 балла; «никогда» — 1 балл.

Чем больше общая сумма набранных баллов, тем больше у вас черт характера, присущих предпринимателю.

Учитель может вводить другие критерии или по данному алгоритму составить свою анкету.

Раздел 4. Примерные темы рефератов, докладов, сообщений, эссе

1. Если бы я был предпринимателем...
2. В какой экономической системе мне бы хотелось жить.
3. Россия — страна богатая и бедная.
4. Чтобы строить будущее, надо помнить о прошлом.
5. Наше прошлое — наше богатство?
6. Основное богатство — это человеческий капитал. (Приведите конкретные факты, подтверждающие этот тезис.)
7. Проблема эффективности использования природных ресурсов.

Тема эссе

По подсчетам экспертов, из 58 крупных изобретений XX века, сделанных в Америке и Западной Европе, не менее 46 принадлежит одиночкам и мелким фирмам.

Приведите конкретные факты, свидетельствующие о революционизирующей роли малого бизнеса. Достаточен ли уровень развития малого бизнеса в России? Почему? Что надо предпринять? Есть ли связь малого бизнеса с предпринимательской деятельностью? Аргументируйте свой ответ.

Раздел 5. Приложения

Приложение № 1. Признаки предприятия

✓ Предприятие должно иметь в своей собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество.

✓ Предприятие отвечает своим имуществом по всем обязательствам, которые возникают у него во взаимоотношениях с кредиторами, в том числе и по обязательствам перед бюджетом.

✓ Предприятие выступает в хозяйственном обороте от своего имени и имеет право заключать все виды гражданско-правовых договоров с юридическими и физическими лицами.

✓ Предприятие имеет право быть истцом и ответчиком в суде.

✓ Предприятие должно иметь самостоятельный баланс и своевременно представлять установленную государственными органами отчетность.

✓ Предприятие должно иметь собственное наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

Критерии классификации предприятий

По назначению готовой продукции предприятия делятся на производящие средства производства и производящие предметы потребления.

По признаку технологической общности различают предприятия с непрерывным процессом и с дискретным процессом производства.

По признаку размера предприятия делятся на крупные, средние и мелкие.

По специализации и масштабам производства однотипной продукции различаются предприятия специализированные, диверсификационные и комбинированные.

По типам производственного процесса выделяются предприятия с единичным, серийным, массовым, опытным типом производства.

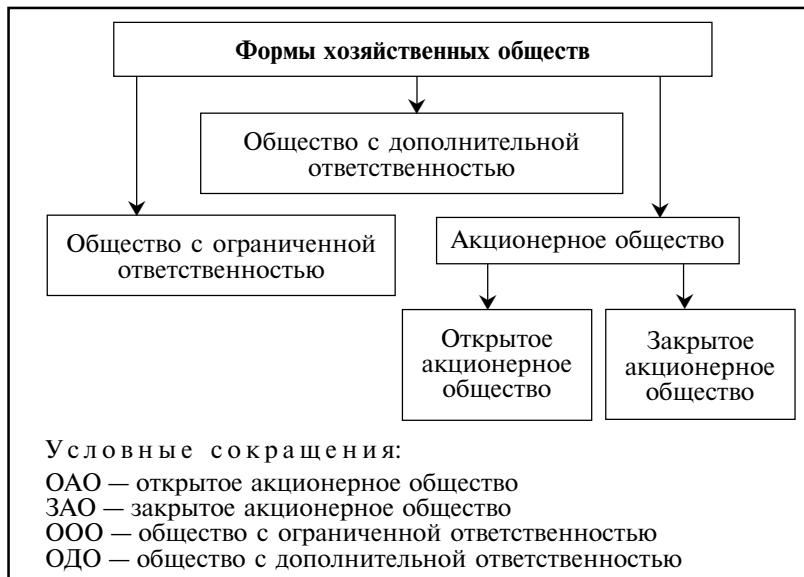
Приложение № 2. Содержание экономических понятий

Определения	Понятия
Система отношений, построенная на подчинении действий отдельных участников распоряжениям вышестоящих структур и центральной власти	Иерархия
Непроизводственные затраты, возникающие в ходе хозяйственной деятельности и включающие затраты на подготовку, заключение и реализацию сделок	Трансакционные издержки
Самостоятельно хозяйствующий субъект, созданный (учрежденный) в соответствии с действующим законодательством для производства продукции, выполнения работ или оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли	Предприятие
Эффективное проведение сложных операций; снижение доли рынка, занятой недобросовестными партнерами; улучшение адаптации	Причины эффективности
Феномен потери контроля, эффект искажения информации, ослабление мотивации, рост издержек учета	Границы эффективности

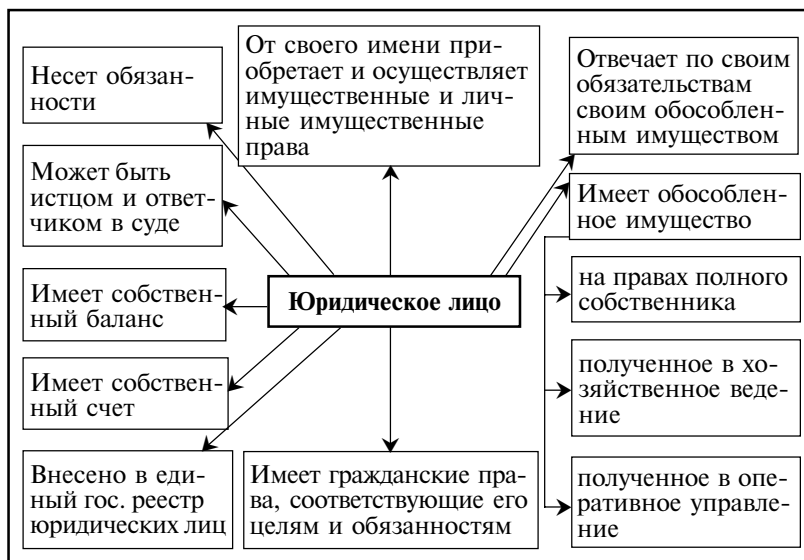
Приложение № 3. Классификация видов предприятий

Признаки классификации предприятий	Виды предприятий
По назначению готовой продукции	Производящие средства производства Производящие предметы потребления
По признаку технологической общности	С непрерывным процессом производства С дискретным процессом производства
По признаку размеров предприятия	Крупные Средние Мелкие
По специализации и масштабам производства однотипной продукции	Специализированные Диверсификационные Комбинированные
По типам производственного процесса	С единичным типом производства С серийным типом производства С массовым типом производства С опытным типом производства

Приложение № 4. Хозяйственное общество



Приложение № 5. Юридическое лицо



Приложение № 6. Предприятие и его формы



Приложение № 7. Порядок создания и ликвидации предприятий

Вновь созданные предприятия подлежат государственной регистрации. С момента государственной регистрации предприятие считается созданным и приобретает статус юридического лица. Для государственной регистрации предприятия учредители предъявляют следующие документы:

- ✓ заявление о регистрации предприятия, составленное в произвольной форме и подписанное учредителями предприятия;
- ✓ учредительный договор о создании предприятия;
- ✓ устав предприятия, утвержденный учредителями;
- ✓ документы, подтверждающие внесение не менее 50 % уставного капитала предприятия на счет;
- ✓ свидетельство об уплате государственной пошлины;
- ✓ документ, подтверждающий соглашение антимонопольного органа на создание предприятия.

В учредительном договоре должны содержаться следующие сведения: наименование предприятия, место его нахождения, порядок управления его деятельностью, сведения об учредителях, размер уставного капитала, доля каждого учредителя в уставном капитале, порядок и способ внесения вкладов учредителями в уставный капитал.

В уставе предприятия, кроме того, обязательно указываются: организационно-правовая форма предприятия, его наименование и место нахождения, размер уставного фонда, состав и порядок распределения прибыли, образование фондов предприятия, порядок и условия реорганизации и ликвидации предприятия.

Для отдельных организационно-правовых форм предприятий в учредительных документах (договоре и уставе), помимо перечисленных, содержатся и другие сведения.

Государственная регистрация осуществляется в течение 3 дней с момента представления необходимых документов либо в течение 30 календарных дней с даты почтового отправления, указанной в квитанции об оплате учредительных документов. Несоответствие представленных документов требованиям закона влечет отказ в государственной регистрации предприятия.

Решение об отказе в государственной регистрации может быть обжаловано в суде.

Прекращение деятельности предприятия может быть осуществлено в следующих случаях:

- ✓ по решению учредителей;
- ✓ в связи с истечением срока, на который создано предприятие;
- ✓ в связи с достижением цели, ради которой было создано предприятие;
- ✓ в случае признания судом недействительной регистрации предприятия в связи с допущенными при его создании нарушениями закона или иных правовых актов, если эти нарушения носят неустранимый характер;
- ✓ по решению суда в случае осуществления деятельности без надлежащего разрешения (лицензии), либо деятельности, запрещенной законом, либо с неоднократным или грубым нарушением закона или иных правовых актов;
- ✓ в случае признания предприятия несостоятельным (банкротом), если оно не в состоянии удовлетворить требования кредиторов.

ГЛАВА 3

КОНКУРЕНЦИЯ И СТРУКТУРА РЫНКА

Рыночная экономика — это система экономических свобод, действующая в жестких рамках закона.

Джеффри Сакс

Обмен производителен, поскольку он способствует большей эффективности использования ресурсов.

Пол Хейне

Наиболее эффективное средство для достижения и обеспечения благосостояния — конкуренция.

Людвиг Эрхард

Раздел 1. Основные понятия

Барьеры вступления в отрасль — совокупность ограничений, препятствующих производству фирмой определенного вида продукции.

Государственная антимонопольная политика — экономическая политика государства, направленная на ограничение монополизации, против конкурентных слияний фирм и сговоров о ценах.

Государства проводят антимонопольную политику и регулирование конкурентного рынка по следующим основным направлениям.

Первое направление: ограничивается монополизация рынка. При этом под монополизацией подразумевается не укрупнение производства, а практически ничем не ограниченное расширение торговли со стороны одной или нескольких фирм. Так, в США в принятом в 1890 г. антитрестовском законе монополизацией рынка было признано обладание рыночной долей, равной или превышающей 60 %.

Второе направление: запрещается слияние конкурирующих компаний. Такое слияние усиливает монополизацию и ослабляет конкуренцию. При этом антимонопольное законодательство не препятствует процессу централизации производства (созданию на базе нескольких предприятий крупных фирм или хозяйственных объединений).

Третье направление: запрещается установление монополю-

ных цен (в том числе «лидерство» фирм в повышении цен и другие подобные виды сговора).

Четвертое направление: поддерживается конкуренция в ее цивилизованных формах. В связи с этим воспрещаются нечестные или обманные способы соперничества — демпинг, применение фальшивой рекламы продовольственных продуктов, лекарств, косметических средств, медицинских инструментов и т. п.

Доминирующее положение — положение фирмы на товарном рынке в доле равной или превышающей 65 % в объеме реализуемой на рынке продукции.

Емкость рынка — совокупный платежеспособный спрос покупателей.

Естественные монополии — фирмы, контролирующие весь рынок определенного товара или услуги ввиду обладания уникальным источником природных ресурсов.

Конкуренция — состязание между товаропроизводителями за наиболее выгодные сферы приложения капитала, рынки сбыта, источники сырья.

Крупная компания — компания, деятельность которой характеризуется либо значительной долей на рынке производимых ею продуктов, либо высокими значениями абсолютных показателей (размер активов, продаж или прибылей, число рабочих или акционеров).

Лидерство доминирующей фирмы — ситуация на рынке, когда одна фирма (предприятие) контролирует не менее 50 % производства, а остальные фирмы слишком малы, чтобы оказывать влияние на цены путем индивидуальных решений.

Маркетинг — комплексная система организации производства и сбыта продукции на основе исследования и прогнозирования рынка.

Монополия (от греч. monos — один, poleo — продаю) — крупный собственник, который захватывает подавляющую часть рыночного пространства в целях своего обогащения.

Монополизация рынка — ситуация на рынке, когда монополисты сосредоточивают в своих руках подавляющую часть производства и сбыта товаров, что позволяет им диктовать свои условия продажи и монопольные цены.

Монополистическая конкуренция — ситуация, характеризующаяся сравнительно большим количеством продавцов, наличием дифференцированных продуктов, простотой вхождения на рынок,

позволяющая крупнейшим из продавцов влиять на рыночную цену продукции.

Монополия в более широком смысле — ситуация, в условиях которой одна или несколько фирм контролируют основную долю производства отрасли, что приводит к поддержанию высоких цен и экономических прибылей.

Монополия (чистая) — ситуация, когда на рынке конкретного товара действует только один продавец.

Несовершенная конкуренция — ситуация, когда компании имеют возможность контролировать цены на производимую продукцию.

Несовершенный рынок — рынок с различными условиями реализации одинаковых товаров.

Олигополия — рынок конкретного товара, на котором доминирует несколько крупных фирм, производящих разнородную продукцию; при этом доступ других производителей на рынок затруднен, так как господствующие фирмы получают высокую прибыль.

Общее правило объявления банкротства фирмы — фирма объявляется банкротом в условиях, если предполагаемый доход от реализации продукции меньше переменных издержек.

Прайс-тейкеры — фирмы, функционирующие в условиях совершенной конкуренции и воспринимающие сложившиеся на рынке цены как заданные.

Прайс-мейкеры — фирмы, функционирующие в условиях несовершенной конкуренции и способные влиять на уровень цен.

Предпринимательская монополия — отрасль, в которой действуют фирмы, являющиеся крупными по абсолютным показателям относительно всего рынка.

Предпринимательский сектор — совокупность всех фирм, зарегистрированных внутри страны.

Рынок — отношения между товаропроизводителями по поводу купли-продажи товаров и услуг.

Рынок покупателя — ситуация, когда предложение товара превышает спрос на него по существующим ценам.

Рынок продавца — ситуация, когда спрос на товар превышает его предложение.

Совершенная конкуренция (свободная, чистая) — ситуация, когда на так называемом идеальном рынке представлено неограниченное количество продавцов и покупателей.

Структура рынка — распределение многообразных видов рынка по различным признакам.

Тайный сговор о лидерстве — преобладание нескольких крупнейших фирм в одной отрасли, учитывающих интересы друг друга: ценовые лидеры решают вопрос, объявлять ли изменения в ценах, благоприятные только для них, или установить такой уровень цен, который смягчит противоречия между всеми фирмами, действующими в отрасли.

Теория легального картеля — регулирование политиками деятельности фирм, осуществляемое для получения более высокой прибыли.

Ценовая дискриминация — продажа монополистом одной и той же продукции разным покупателям по разным ценам.

Совершенная ценовая дискриминация — ситуация, при которой фирма устанавливает особую, индивидуальную цену на каждую единицу товара.

Чистая, или абсолютная, монополия — ситуация в отрасли, когда уникальный продукт производится единственной фирмой, а деятельность других потенциальных производителей его заблокирована непреодолимыми барьерами.

Чистая конкуренция — ситуация, когда на рынке представлено большое количество фирм-продавцов, производящих стандартизированный продукт.

Раздел 2. Дидактические задания для самостоятельной работы учащихся

2.1. Экономический диктант

Вставить пропущенные слова

Исторически сложились _____ наиболее характерных типов рынков. Наиболее близок к идеальному рынок _____ конкуренции. Именно в его условиях наиболее эффективно проявляется себя закон _____. Примером такого рынка является рынок _____, _____ и _____. Основное условие его — никто из участников в отдельности не может повлиять на _____.

С конца XIX столетия наблюдался процесс образования

_____ предприятий, захватывающих _____
положение на рынке. Такая конкуренция получила название
_____. Примером такого вида рынка может служи-
ть рынок _____. Главное его пре-
имущество состоит в том, что все производимые товары
_____ по маркам, качеству продукции, сервис-
ному обслуживанию и др. Такой рынок имеет сходство как с
_____ конкуренцией, так и с _____. На нем
производится большинство _____ товаров.

Следующий вид — рынок _____. Основная его осо-
бенность, в отличие от предыдущих рынков, — сравнительно
мало _____. Главная причина его возникновения —
трудность пробиться новым _____. Примеры такого
рынка: рынок _____ или _____. Одной из форм
такого рынка является _____, а формой установления
цены — «цена _____».

Самым _____ рынком является рынок _____.
Он существует в двух основных формах: _____
_____ и _____.

Для предотвращения проникновения конкурентов на этот ры-
нок устанавливаются многочисленные барьеры: _____,
_____, _____,
_____ и др.

2.2. Проблемные ситуации

1. «Даже очень бедный человек может, в определенном смысле слова, обладать спросом на карету, запряженную шестеркой лошадей; он может даже желать иметь ее; но его спрос никогда не станет реальным спросом, пока этот товар не поступит на рынок для удовлетворения желаний именно этого человека» (*А. Смит*).

Вопросы:

1. К какой исторической экономической школе относится Адам Смит?
2. Можно ли считать рациональным поведение потребителя и производителя, отраженное в высказывании Адама Смита? Желания человека и его потребности — это одно и то же или нет?
3. Спрос и предложение связаны с удовлетворением желаний или потребностей?

2. «Кроме распределения продуктов с помощью рыночной конкуренции, мы не знаем никакого иного способа информировать индивидов о том, куда каждый из них должен направить свои усилия, чтобы его вклад в создание совокупного продукта оказался максимальным» (Ф. А. фон Хайек).

Вопросы:

1. К какому направлению в развитии экономической теории относится Фридрих Август фон Хайек, автор приведенного высказывания?
2. Справедливо ли данное высказывание для российской экономики? Аргументируйте свой ответ.
3. На рынке к продаже предлагается товар по таким высоким ценам, что никто не в состоянии купить его.

Вопросы:

1. Постройте графическую модель такого рынка, где продавцы и покупатели не смогли договориться между собой.
2. Является ли такая рыночная ситуация реальной? Почему?

2.3. Работа с таблицами

Вставить недостающие данные

1. Сравнительная характеристика основных структур рынка.

Основные характеристики рыночной структуры	Рынок совершенной конкуренции	Рынок несовершенной конкуренции		
		моно-полия	олиго-полия	монопольная конкуренция
Количество фирм				
Тип продукции				
Степень сложности вхождения в рынок				
Доступность экономической информации				
Контроль над ценами				
Примеры из экономики России				

2. Классификации монополий.

Критерии	Виды	Характеристики
Степень охвата экономики		
Характер и причины возникновения		

3. Выделение и соотнесение основных признаков монополии и развитого рынка.

Абсолютная монополия	Развитый рынок

Признаки:

1. Плановое распределение центром факторов производства и финансовых ресурсов.
2. Цены, основанные на договоре продавцов и покупателей.
3. Нормированное распределение продуктов.
4. Конкуренция всех товаровладельцев.
5. Государственная монополия внешней торговли.
6. Централизованное установление строго фиксированных цен.
7. Свободный выбор покупателями всех видов товаров.
8. Продажа всем желающим факторов производства и финансовых средств в негосударственном секторе.
9. Государственный монополизм.
10. Свобода внешнеэкономической деятельности предпринимателей.

2.4. Экономические ребусы

Найти нужную клетку и начать с нее движение таким образом, чтобы, передвигаясь по горизонтали (налево или направо) или по вертикали (вверх или вниз), получить из букв, вписанных в клетки, слово — экономическое понятие.

1. Преимущество на рынке перед соперниками.

К	О	Т	О	Н	О	С
К	Н	Н	С	Б	О	Т
К	Р	Е	П	О	С	Ь

2. Экономическая ситуация на рынке в определенное время.

К	О	А
Ъ	Н	Р
Ю	Т	У
Н	К	

3. Принцип заключения на рынке сделок между продавцами и покупателями.

Т	Ь		О	Д
С	Ь	Л	Б	Р
О	Н	О	В	О

4. Субъект рыночных отношений.

	Е	Л
И	Т	Ь
Д	О	В
О	И	З
Р	П	

5. Количество товаров на рынке, предназначенных для продажи по конкретным ценам.

И	Н	
Е	Е	Ж
Р	Е	О
П	Д	Л

6. Фирма, осуществляющая сбыт на основе оптовых закупок продукции у крупных фирм производителей.

Т	Р	Ь	Ю
С	И	Б	Т
И	Д	Р	О

2.5. Копилка мудрости

1. Актуальны ли в настоящее время следующие русские пословицы? Ответ обоснуйте примерами из современной экономической жизни.

1. Торговля кого выручит, а кого выучит.
2. Не купля учит — продажа.
3. И дешево продают, да наживаются; и дорого продают, да проживаются.
4. Продает с барышом, а ходит нагишом.
5. За показ денег не берут.
6. На торг со своей ценой не ездят.

2. Выскажите свое личное мнение об актуальности следующих утверждений.

1. Как только происходит обмен товарами, немедленно раздается и лепет денег. (*Фернан Бродель*)
2. Прибыль — аплодисменты рынка. (*Афоризм*)
3. На что спрос, то и кажется лучшим. (*Петроний*)
4. Конкуренция равнозначна награде для тех, кто производит лучшие товары по более низкой цене. (*Иеремия Бен-там*)
5. Экономическая конкуренция — это не война, а соперничество в интересах друг друга. (*Эвин Коннан*)
6. Новичок с маленьким собственным и большим заемным капиталом может победить любого богача, который полагается лишь на собственный капитал. (*Уолтер Бэгхот*)
7. Любая конкурентная фирма — это прайс-мейкер, а каждая монополия — прайс-тейкер.
8. Обладание монополией всегда гарантирует прибыль.

2.6. Чайнворд

Разгадайте чайнворд и заполните таблицу так, чтобы последняя буква каждого вписанного в нее экономического понятия являлась первой буквой следующего.

1			2				3		
		7				8			
				13					
	12			17					
				19					4
		16				18	14		
								9	
	11				15				
							10		
		6				5			

1. Договоренность спроса с предложением.
2. Ценная бумага.
3. Периодически организованные торги.
4. Лицо, взявшее имущество во временное пользование.
5. Сфера обращения товаров и денег.
6. Превращение части прибыли в капитал.
7. Листочек на товаре с обозначением назначения, веса, цены, сорта и т. п.
8. Совокупность свойств товара.
9. Помещение для размещения правления компании.
10. Образец, эталон, модель.
11. Цена услуг.
12. Частное сельскохозяйственное предприятие.
13. Доверенное должностное лицо, проверяющее состояние хозяйственной деятельности фирм.
14. Вымогательство любого имущества путем угроз и насилия.
15. Конкурсная форма выдачи заказов на поставку товаров, оказание услуг и т. д.
16. Регулярно получаемый собственником земли доход.
17. Часть заработной платы.

18. Форма монополии.
19. Величина прироста экономического показателя.

Раздел 3. Задания для контроля знаний и умений

3.1. Тест

Установите соответствие между указанными типами рыночных структур и перечисленными ниже особенностями деятельности фирм.

Заполните таблицу.

Типы рыночных структур	Компоненты деятельности фирм
Совершенная конкуренция	
Монополистическая конкуренция	
Олигополия	

1. Деятельность нескольких крупных фирм.
2. Относительно большое число мелких фирм.
3. Деятельность одной фирмы.
4. Деятельность множества мелких фирм.
5. Однородная продукция.
6. Один продукт.
7. Разнородная (по качеству и внешнему виду) продукция.
8. Отсутствие заменителей продукции.
9. Наличие взаимозаменяемой продукции.
10. Разнородная и однородная продукция.
11. Свободный вход и выход из отрасли.
12. Непреодолимые барьеры, препятствующие входу и выходу из отрасли.
13. Затруднения при входе и выходе из отрасли.
14. Отсутствие трудностей при входе и выходе из отрасли.
15. Диктат цен.
16. Установление более высоких цен.
17. Совместное принятие решения об уровне цен.
18. Равновесные цены.

Выбрать правильный ответ

1. Что из перечисленного ниже является характеристикой монополистической конкуренции?
 - а) однородный продукт;
 - б) единственный покупатель на рынке;
 - в) полное отсутствие барьеров для выхода с рынка;
 - г) неоднородный продукт.
2. Отличительной особенностью рынка совершенной конкуренции является...
 - а) большое количество продавцов и покупателей;
 - б) большое количество разнообразных товаров;
 - в) очень низкий уровень цен;
 - г) все вышеперечисленное.
3. Если рынок по своей структуре является монополией, это означает, что на рынке...
 - а) действует один покупатель;
 - б) действует один продавец;
 - в) действуют один покупатель и один продавец;
 - г) продавец имеет возможность продавать свой товар по очень высокой цене.
4. Модель рынка совершенной конкуренции предполагает, что...
 - а) барьеры при входе на рынок отсутствуют;
 - б) цена товара полностью определяется покупателями;
 - в) продавцы, действующие на таком рынке, получают меньшую прибыль, чем продавцы, действующие на монополистическом рынке;
 - г) верно все перечисленное.
5. Цена на свободном рынке...
 - а) устанавливается продавцами и отражается на цене товаров;
 - б) определяется покупателями;
 - в) является результатом взаимодействия спроса и предложения;
 - г) всегда выше, чем в условиях государственного регулирования.
6. Вы собрались совершить путешествие на автобусе по городам, входящим в «Золотое кольцо» России. Выяснилось, что такие услуги в вашем городе оказывает только фирма «Веникс». Кроме того, в городе действует фирма «Золотой сплав», организующая круизы на теплоходе по городам «Кольца». Фирма «Веникс»:

- а) является монополистом на рынке экскурсий по «Золотому кольцу»;
 - б) действует на рынке типа олигополии с дифференцированным продуктом;
 - в) действует на рынке типа совершенной конкуренции;
 - г) может служить примером естественной монополии.
7. Для отдельной фирмы на рынке совершенной конкуренции нормальная прибыль равна нулю при величине выпуска, соответствующей...
- а) минимальным средним общим затратам;
 - б) минимальным средним переменным затратам;
 - в) минимальным маржинальным (предельным) затратам;
 - г) минимальным общим затратам.
8. Применение ценовой дискриминации, скорее всего...
- а) приведет к уменьшению выигрыша покупателей;
 - б) приведет к уменьшению выигрыша продавцов;
 - в) приведет к уменьшению выигрыша покупателей и продавцов;
 - г) никак не повлияет на выигрыш продавцов и покупателей.
9. Примером естественной монополии может служить...
- а) фирма по производству уникальной модельной обуви;
 - б) свечной заводик отца Федора;
 - в) единственная парикмахерская у вокзала в городе Урюпинске;
 - г) местная телефонная компания.
10. Причиной, способствующей образованию монополии, может стать...
- а) снижение средних затрат на производство с увеличением выпуска (положительный эффект масштаба);
 - б) патентная система;
 - в) государственное регулирование;
 - г) все перечисленное.
11. Если в условиях совершенной конкуренции продавец попытается продать свой товар по цене выше рыночной, то его выручка...
- а) обязательно возрастет;
 - б) может как возрасти, так и снизиться;
 - в) не изменится;
 - г) станет равна нулю.

12. Продукт может быть дифференцированным только при...
- а) монополии и олигополии;
 - б) совершенной конкуренции и монополистической конкуренции;
 - в) монополистической конкуренции и олигополии;
 - г) при совершенной конкуренции, монополистической конкуренции и олигополии.
13. В отличие от фирмы на рынке совершенной конкуренции, фирма-монополист...
- а) в своих решениях при назначении цены и определении величины выпуска товара не должна учитывать рыночную кривую спроса;
 - б) может получить максимальную прибыль при таких значениях цены и величины выпуска, при которых маржинальная выручка не равна маржинальным затратам;
 - в) никогда не несет убытков, так как может установить любую цену;
 - г) может увеличить свою прибыль, используя ценовую дискриминацию.
14. Необходимым условием существования естественной монополии является то, что...
- а) в долгосрочном периоде средние затраты с ростом выпуска снижаются;
 - б) в долгосрочном периоде средние затраты с ростом выпуска не меняются;
 - в) в долгосрочном периоде средние затраты с ростом выпуска растут;
 - г) производимый товар не имеет заменителей.
15. Монополист, производящий полноценный товар, скорее всего, будет иметь дело с кривой спроса на этот товар...
- а) имеющей положительный наклон;
 - б) имеющей отрицательный наклон;
 - в) характеризующейся высокой эластичностью;
 - г) характеризующейся низкой эластичностью.
16. В модели совершенной конкуренции маржинальная выручка всегда равна...
- а) маржинальным затратам;
 - б) маржинальной прибыли;
 - в) цене;
 - г) средним затратам.
17. Для отдельной фирмы на рынке совершенной конкуренции цена равна...
- а) маржинальной выручке;

- б) маржинальным затратам;
 - в) средним затратам;
 - г) маржинальной прибыли.
- 18.** Структура рынка, на котором действуют несколько крупных покупателей, называется...
- а) олигополией;
 - б) монополистической конкуренцией;
 - в) монополией;
 - г) олигополией.
- 19.** На рынке возникла возможность неограниченного использования принципа ценовой дискриминации, что приведет к тому, что...
- а) выигрыш продавцов станет равен нулю;
 - б) выигрыш покупателей станет равен нулю;
 - в) по своей структуре рынок станет ближе к рынку совершенной конкуренции;
 - г) фирма, применяющая ценовую дискриминацию, максимизирует свою прибыль, продавая меньшее количество товара по сравнению с тем количеством, которое она продавала бы при отсутствии ценовой дискриминации.
- 20.** Для отдельной фирмы на рынке совершенной конкуренции прибыль достигает максимального значения, когда...
- а) средние переменные затраты минимальны;
 - б) маржинальные затраты минимальны;
 - в) фирма продает товар по цене ниже рыночной;
 - г) маржинальные затраты равны рыночной цене.

3.2. Задачи

Задача 1

Определить общую выручку фирмы, действующей на рынке совершенной конкуренции, если известно, что:

- ✓ маржинальная (предельная) выручка равна \$6;
- ✓ минимальные средние переменные затраты составляют \$1 и достигаются при выпуске 20 единиц продукции;
- ✓ минимальные средние общие затраты составляют \$4 и достигаются при выпуске 50 единиц продукции;
- ✓ график маржинальных (предельных) затрат фирмы при выпуске более 20 единиц продукции имеет линейный вид;
- ✓ фирма стремится максимизировать свою прибыль.

Задача 2

Кривая спроса на товар, производимый и продаваемый фирмой-монополистом, описывается формулой:

$$Q = 450 - 0,5P,$$

где Q — количество в штуках, P — цена в рублях.

Зависимость общих затрат фирмы от величины выпуска товара задается выражением:

$$TC = 5Q^2 - 1200Q + 91\,500,$$

где TC — величина общих затрат в рублях.

Фирма получила максимально возможную прибыль.

Определить:

- среднюю стоимость производства единицы продукции;
- величину полученной фирмой прибыли;
- значение коэффициента эластичности спроса по цене при установленной фирмой цене и соответствующей величине выпуска.

Задача 3

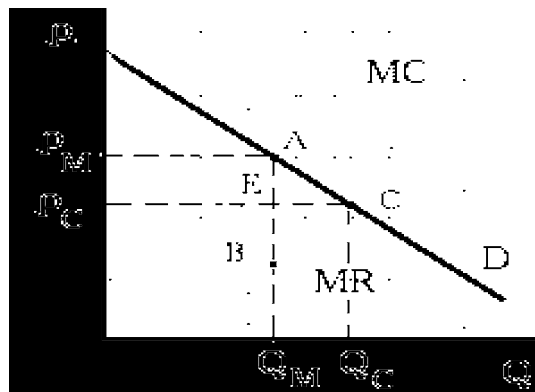
В отрасли действуют несколько фирм. Издержки каждой составляют: $TC = 2Q^2 + 12Q + 288$. Спрос $Q_d = 600 - 4P$.

Каждая фирма оптимизирует свое производство при $MC = ATC_{\min}$.

Определить: количество фирм; равновесную цену; количество товаров на рынке.

Задача 4

Допустим, что приведенный ниже рисунок отражает равновесие в монополизированной отрасли в краткосрочном периоде.



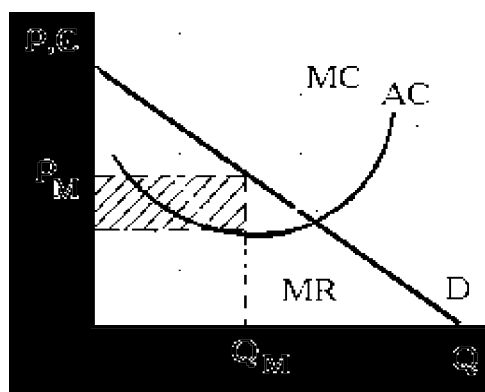
Минимум кривой средних переменных затрат (AVC) монополиста находится в точке В.

О п р е д е л и т ь: прибыль монополиста при оптимальном для него объеме выпуска...

- а) положительная;
- б) равна нулю;
- в) отрицательная;
- г) возможно все вышеперечисленное.

Задача 5

Допустим, монополист в краткосрочном периоде производит количество продукции Q_M и продает его по цене P_M , как показано на рисунке (AC — средние общие затраты краткосрочного периода).



Заштрихованная фигура показывает прибыль монополиста при объеме выпуска Q_M .

О п р е д е л и т ь:

- а) это максимально возможная прибыль монополиста в краткосрочном периоде;
- б) прибыль может быть увеличена в результате увеличения объема выпуска в краткосрочном периоде;
- в) прибыль может быть увеличена в результате сокращения объема выпуска в краткосрочном периоде;
- г) монополист имеет стимулы к расширению масштаба производства в долгосрочной перспективе?

Задача 6

В краткосрочном периоде средние общие затраты фирмы

АТС при выпуске 20 единиц продукции меньше, чем средние общие затраты при выпуске 10 единиц продукции.

Следовательно, предельные затраты на выпуск 20-й единицы продукции...

- а) меньше предельных затрат на выпуск 10-й единицы продукции;
- б) больше предельных затрат на выпуск 10-й единицы продукции;
- в) равны предельным затратам на выпуск 10-й единицы продукции;
- г) возможно все вышеперечисленное.

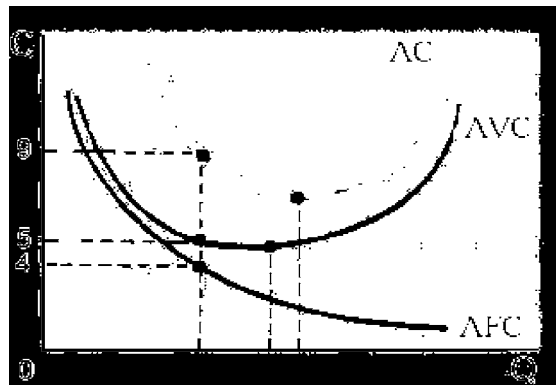
Задача 7

Допустим, производственная функция краткосрочного периода фирмы-монополиста имеет вид $Q = 2L$, где L — количество труда, и за каждую единицу труда фирма платит 10 денежных единиц.

Если функция рыночного спроса на продукцию $Q = 15 - P$, то сколько надо монополисту произвести и продать продукции, чтобы получить максимум прибыли (минимум убытков) в краткосрочном периоде?

Задача 8

На графике отражена динамика краткосрочных производственных затрат типичной фирмы при соответствующем масштабе фирмы в условиях совершенной конкуренции. Допустим, что $AFC(5) = 4$ ден. ед. Также допустим, что при равновесной цене, равной 10 денежным единицам, оптимальный для фирмы объем выпуска составляет 10 единиц, и $AVC(10) > AVC(5)$.



О п р е д е л и т ь: прибыль фирмы, производящей для продажи 10 единиц продукции...

- а) больше, чем 80, но меньше, чем 100 ден. ед.;
- б) больше, чем 55, но меньше, чем 80 ден. ед.;
- в) больше, чем 40, но меньше, чем 55 ден. ед.;
- г) больше, чем 30, но меньше, чем 40 ден. ед.;
- д) меньше, чем 30 ден. ед.

3.3. Вопросы для самопроверки

1. Какой критерий используется для выделения трех типов несовершенной конкуренции?
2. Что характерно для олигополии? Приведите примеры, типичные для данного рынка товаров.
3. В чем состоит суть концепции производственной функции и каково ее практическое применение?
4. К какому типу рыночной структуры относятся олигополия и монополистическая конкуренция? Что их отличает друг от друга?
5. В чем состоят особенности положения и поведения на рынке фирмы-монополиста?
6. Какие существуют формы конкурентной борьбы между крупными фирмами?
7. Каковы условия максимизации прибыли фирмы?
8. На каких рынках действуют фирмы прайс-тейкеры и прайс-мейкеры? Почему?
9. Что такое монополия? Приведите примеры такого рынка.
10. Что общего и чем отличаются естественные монополии от экономических монополий?
11. Кривая спроса или предложения отсутствует на монополистическом рынке? Почему?

3.4. Кейс-метод

1. Естественные монополии в России.

Составьте перечень основных естественных монополий в России.

Проанализируйте материалы и ответьте на вопросы:

- ✓ В чем состоят причины существования естественных монополий в экономике страны?

✓ Каковы, на ваш взгляд, отличия естественных монополий от монополий, возникших экономическим путем?

✓ Какова, на ваш взгляд, роль естественных монополий в современной экономике России и других стран?

2. Высокая конкуренция — ключ к решению комплекса социально-экономических проблем (рост цен на товары, повышение качества строительства жилья и т. д.).

Проанализируйте материалы и ответьте на вопросы:

✓ Высокая конкуренция — это положительный или отрицательный фактор для развития экономики? Почему?

✓ Какие социально-экономические проблемы обостряет конкуренция?

✓ Можно ли считать, что конкуренция является главным двигателем развития частного сектора в экономике?

✓ Какие из товаров, производимых в вашем регионе, могут составить конкуренцию аналогичным товарам, производимым в других регионах?

✓ Какие меры вы можете предложить для развития конкуренции на внутреннем рынке и поддержки отечественных производителей?

3. Новый частный сектор.

✓ Что такое частная собственность? Какую роль играет этот институт в экономическом развитии государства?

✓ Что, на ваш взгляд, мешает развитию нового частного сектора в нашей стране, в регионе?

✓ Что нужно сделать для того, чтобы частный сектор действительно стал опорой процветания государства?

Раздел 4. Примерные темы рефератов, докладов, сообщений и эссе

1. Основные направления борьбы с монополизацией рынка.

2. Механизм установления цен на продукцию фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

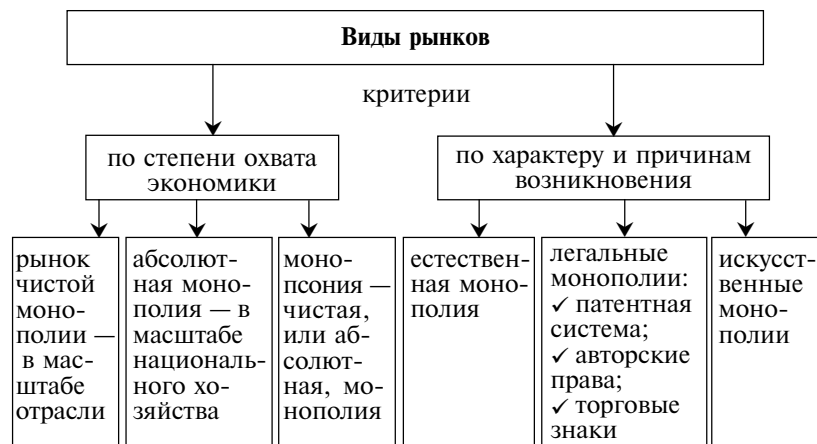
3. Способы определения объема производства фирмой-монополией для получения максимальной прибыли.

4. Основные признаки рынков совершенной и несовершенной конкуренции.

5. Дифференциация продукта и ее роль в российской рыночной экономике.
6. Главные особенности олигополистического рынка, его позитивные и негативные последствия.
7. Основные направления антимонопольной политики российского государства.
8. Влияние монополизации российской экономики на современный экономический кризис.
9. Экономический смысл выражения английского экономиста XVIII века Адама Смита о так называемой невидимой руке рынка.
10. Преимущества и недостатки рыночного механизма хозяйствования.
11. Раскройте экономический смысл продажи однородных промышленных товаров на рынках вашего города (района, села) по абсолютно одинаковым ценам.
12. Основные отличия деятельности предпринимателя и обычного бизнесмена.
13. Выгоды, получаемые обществом от наличия конкуренции.

Раздел 5. Приложения

Приложение № 1. Классификация рынков



Чистая монополия. На рынке действует один продавец, доступ на рынок для возможных конкурентов закрыт. Продавец имеет полный контроль над количеством товаров, предназначенных для продажи, и их ценой.

Абсолютная монополия. Рынок находится в руках государства или его хозяйственных органов (например, государственная монополия внешней торговли и т. п.).

Монополия. На рынке действует один покупатель ресурсов, товаров.

Естественная монополия дает огромный экономический выигрыш благодаря большим масштабам производства. Товары производятся с меньшими затратами по сравнению с расходами ресурсов во множестве аналогичных фирм.

Как правило, сфера деятельности естественных монополий охватывает редкие и свободно не воспроизводимые элементы производства (например, производство редких металлов, выращивание винограда на требующих особой обработки земельных участках и т. д.), а также отрасли инфраструктуры, имеющие особо важное, стратегическое значение для всего общества (железнодорожный транспорт, военно-промышленный комплекс и т. п.).

Патентная система. Патент — свидетельство, выданное правительством страны гражданину на право исключительного использования сделанного с его участием открытия или изобретения. Патентом также именуется документ, дающий право на занятие промыслом, торговлей.

Авторское право. Владельцы интеллектуальной собственности получают исключительное право тиражировать, использовать в коммерческих целях, продавать принадлежащие им произведения в течение всей своей жизни или в течение определенного периода.

Торговые знаки — специальные рисунки, названия, символы, которые позволяют идентифицировать (отождествить) товар, услугу или фирму. Конкурентам запрещается использовать зарегистрированные торговые знаки.

Искусственные монополии — объединения предприятий, создаваемые ради получения монополистических выгод. Искусственные монополии преднамеренно меняют структуру рынка; создают барьеры для вхождения на отраслевой рынок новых фирм; ограничивают фирмам, не вошедшим в монополистическое

объединение, доступ к источникам сырья и энергоносителям; создают очень высокий уровень технологий; применяют более крупный капитал; активно используют возможности рекламы. Формами искусственных монополий являются картель, синдикат, трест, концерн, консорциумы.

Картель — союз нескольких предприятий одной отрасли промышленности, в котором его участники сохраняют собственность на средства и продукты производства, а произведенную продукцию самостоятельно реализуют на рынке, договариваясь о квоте — доле каждого в общем выпуске продукции, о продажных ценах, распределении рынков и др.

Синдикат — объединение ряда предприятий, изготавливающих однородную продукцию на условиях, что собственность на материальные условия хозяйствования сохраняется за участниками объединения, а готовая продукция реализуется как их общее достояние через специально созданную для этого структуру.

Трест — монополия, представляющая объединение группы предпринимателей на основе совместной собственности на средства производства и готовую продукцию.

Концерн — союз формально независимых предприятий (обычно из разных отраслей промышленности, торговли, транспорта и банков), в рамках которого головная фирма организует финансовый (денежный) контроль деятельности всех его участников.

Консорциум — временное соглашение между несколькими банками или предприятиями для совместного проведения финансовых или коммерческих операций большого масштаба.

ГЛАВА 4

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Богатые граждане — богатое государство,
богатое государство — богатые граждане.

Аристотель

Для того чтобы поднять государство с самой низкой ступени варварства до высшей ступени благосостояния, нужны лишь мир, легкие налоги и терпимость в управлении; все остальное сделает естественный ход вещей.

Адам Смит

Создайте лишь немного законов, но следите за тем, чтобы они выполнялись.

Джон Локк

Раздел 1. Основные понятия

Государство — совокупность официальных органов власти (институтов), действующих в масштабе страны.

Государственные займы — привлечение государством денежных средств у предприятий, фирм, банков, населения с условием их последующего возвращения с процентами.

Государственные заказы — способ взаимодействия государства с различными производственными структурами, которым на конкурентной основе предлагается изготовить и поставить конкретную продукцию за счет средств госбюджета.

Государственные расходы — затраты средств госбюджета, производимые от имени центрального правительства, региональных и местных органов власти на выполнение государственных мероприятий и закупку товаров и услуг.

Государственное регулирование экономики — целенаправленное воздействие государства на процессы развития экономики.

Государственный сектор — часть национальной экономики с государственной формой собственности; все государственные институты и учреждения.

Государственные трансфертные платежи — выплаты по социальному страхованию, пособия безработным, пенсии ветеранам и др. выплаты, которые государство предоставляет определен-

ным категориям населения, не участвующие в создании текущего объема производства.

Государственная собственность — имущество, право собственности на которое находится у органов государственного аппарата.

Государственные субсидии — целевые денежные средства, пособия и другие формы помощи, выделенные правительством страны из госбюджета и внебюджетных средств местным органам власти, предприятиям и населению.

Гражданский кодекс — свод законодательных положений того или иного государства, регулирующих социально-экономические отношения в обществе.

Грант — целевые средства, предоставляемые безвозмездно государством или благотворительными организациями на выполнение научных исследований, теоретических разработок, опытно-конструкторских работ, обучение и др.

Дума — выборное государственное учреждение с законодательными функциями.

Кейнсианская модель — соединение рыночного механизма и государственного регулирования на основе управления спросом; одна из научных концепций смешанной экономики.

Кейнсианский (горизонтальный) отрезок кривой совокупного предложения — отражает ситуацию в экономике, когда при изменяющемся национальном продукте уровень цен остается величиной постоянной.

Классический (вертикальный) отрезок кривой совокупного предложения — постоянный национальный продукт на «уровне полной занятости» при возможном изменении уровня цен на товары.

Коррупция — использование должностным лицом прав, связанных с его должностью, в целях личного обогащения; подкуп и взяточничество.

Национализация — процесс превращения частной собственности в собственность государства.

Неоконсервативная модель государственного регулирования — обеспечение регулирующих функций рынка на основе стимулирования предложения.

Операции на открытом рынке — инструмент воздействия Центрального банка на денежную массу путем купли-продажи ценных бумаг.

Особенные экономические законы — экономические законы тех исторических эпох, в которые возникают условия для их действия.

Общественные блага — товары и услуги, которыми совместно пользуется все общество и которые не могут быть закреплены в частную собственность.

Отказы рынка — неспособность рыночного механизма в определенных условиях обеспечить достижение эффективности по Парето*.

Парето-эффективное (оптимальное) состояние экономики — состояние, при котором никакие изменения в производстве и распределении не могут повысить благосостояние хотя бы одного члена общества без ухудшения благосостояния других.

Парето-эффективность в обмене — такое распределение заданной совокупности благ между индивидами, когда за счет их перераспределения нельзя повысить благосостояние хотя бы одного члена общества без ухудшения благосостояния других.

Парето-эффективность в производстве — такое использование заданной совокупности факторов производства, при котором за счет их межотраслевого перераспределения нельзя увеличить выпуск хотя бы одного блага без снижения выпуска других.

Парламент — высший представительный орган государственной власти.

Парламентская фракция — группа депутатов парламента — членов одной партии, проводящая ее линию.

Пирамида целей — экономические цели государства, между которыми существует иерархическая соподчиненность.

Политическая экономия — наука о функционировании и развитии государственного хозяйства.

Правительство — высший орган исполнительной власти, возглавляемый руководителем государства (президентом) или премьер-министром.

Слабости (несовершенство) рынка — неспособность рыночных механизмов обеспечить преодоление некоторых социально-экономических проблем (вообще или лучшим образом).

* **Парето Вильяфредо** (1848—1923) — итальянский экономист и социолог. Пытался математически обосновать концепцию взаимосвязи всех экономических факторов, включая цены.

Совокупный спрос — реальный объем национального производства, который потребители, предприятия и правительство готовы купить при любом возможном уровне цен, выраженный в виде кривой; потребность, представленная на рынке и обеспеченная соответствующими денежными средствами.

Совокупное предложение — модель, показывающая уровень личного реального объема производства при каждом возможном уровне цен, выраженная в виде кривой; совокупность материальных благ и услуг, находящихся на рынке, или таких, которые могут быть произведены и представлены к продаже.

Специфические экономические законы — законы развития конкретных, исторически определенных форм хозяйствования.

Стабилизационный фонд — специальный фонд для оказания государственной финансовой помощи в целях приведения кризисной экономики в устойчивое состояние.

Субсидия — вид пособия, преимущественно в денежной форме, предоставляемого государством или каким-либо учреждением юридическому или физическому лицу.

Трансферт — перевод иностранной валюты из одной страны в другую; передача права владения именными ценными бумагами другому лицу.

Фиаско рынка — рыночная ситуация, когда равновесие на рынке, возникшее в процессе взаимодействия агентов (обмен, торговля, производство), не является эффективным по Парето.

Авторы классической экономической школы, сформулировав принципы свободного рынка, доказали его эффективность. Но последующее наблюдение за реальной экономикой привело экономистов-теоретиков к мысли, что предпосылки, требуемые для достижения эффективного равновесия, достаточно легко нарушаются. Поэтому современная экономическая наука в основном изучает ситуации с фиаско рынка. Существует несколько причин, по которым фиаско рынка является основным объектом изучения современной науки.

Это особенно часто встречающаяся ситуация в реальном мире (в противовес совершенно конкурентной ситуации без внешних эффектов).

Это сложная, а потому и более интересная для изучения ситуация (все простые ситуации были изучены раньше).

Само по себе фиаско рынка — это ситуация, при которой рыночное регулирование «невидимой рукой» не может справиться с некоторыми проблемами (например, внешние эффекты, загрязнение окружающей среды и т. д.).

Таким образом, «провалы» (фиаско) рынка обычно подразумевают государственное либо иное регулирование экономики и экономических отношений для сглаживания/устранения негативных последствий от чисто рыночного механизма хозяйствования.

Экономика закрытая — взаимодействие частного и государственного секторов экономики отдельной страны.

Экономика открытая — экономика отдельной страны, интегрированная в систему мирохозяйственных связей.

Экстерналия (внешний эффект) — воздействие рыночной транзакции на третьих лиц, не опосредованное рынком.

Термин был введен в 1920 году Артуром Пигу в книге «Теория благосостояния». Различают положительные экстерналии, при которых полезность или прибыль для агентов, не участвующих в транзакции, возрастает, и отрицательные, ведущие к снижению полезности или прибыли третьих лиц.

Примером положительной экстерналии является взаимодействие расположенных рядом пасеки и яблоневого сада: пчелы способствуют повышению урожая яблок, а яблони — увеличению сбора меда, при этом их хозяева не вступают между собой ни в какие рыночные отношения.

К примерам отрицательной экстерналии относится загрязнение окружающей среды промышленными предприятиями, когда увеличение прибыли предприятия в результате наращивания производства оборачивается ущербом окружающей среде.

В силу того что наличие внешних эффектов не учитывается рынком, при их появлении рыночное равновесие перестает быть эффективным по Парето, то есть возникает фиаско рынка.

Эффекты (внешние, побочные) — затраты (отрицательные внешние эффекты) или выгоды (положительные внешние эффекты) от производства какого-либо товара или услуги, которые имеют субъекты, непосредственно не участвующие в купле-продаже данного товара или услуги.

Раздел 2. Дидактические задания для самостоятельной работы учащихся

2.1. Аналитическое задание

В 3-м столбце таблицы назовите факты, подтверждающие или отрицающие высказывания известных экономистов, приведенные в 1-м столбце; в 4-м столбце выскажите свое мнение по данным проблемам.

№ п/п	Общие положения	Факты	Собственное суждение
1	Существуют два способа координации действия людей — «кнут и пряник» (насилие и интерес). <i>В. Леонтьев</i>		
2	Если государство управляет какой-либо отраслью или, по крайней мере, осуществляет жесткий контроль над нею, то оно берет на себя те функции, которые без этого выполнял бы ценовой механизм. <i>А. Мицкевич</i>		
3	В экономике все связано со всем. Вот классический пример. Принимая решение о директивном снижении цен, правительство хочет помочь малоимущим, но экономический интерес производителя приводит к дефициту, черному рынку, что еще хуже для «защищаемого потребителя». <i>Г. Явлинский</i>		
4	Социальная рыночная экономика — поддерживаемая государством гармония экономики и всеобщего блага, по Эрхарду, «благополучия для всех». Перегрузка как со стороны государства, так и рынка не дает оснований для сомнений в социальной рыночной экономике. <i>В. Гильмутдинов</i>		

2.2. Работа с таблицами

1. К названным социально-экономическим функциям государства подберите соответствующие инструменты (методы) реализации.

№ п/п	Функции	Инструменты
1	Разработка и утверждение общих для всех субъектов правовых основ экономики («правил игры»)	
2	Определение национальных приоритетов макроэкономического развития	
3	Регулирование экономической деятельности	
4	Решение социальных проблем	

2. Заполните недостающими данными таблицу моделей государственного регулирования экономики и дайте аргументированные ответы на вопросы.

№ п/п	Модели	Страны	Содержание
1	Англосаксонская модель		
2	Государственный патернализм		
3	Смешанная модель		

а) Какие модели государственного регулирования национальной экономики вы знаете?

б) Каково содержание и особенности каждой модели?

в) В чем состоят плюсы и минусы каждой из моделей?

г) Какая модель государственного регулирования является оптимальной для экономического развития? Почему?

3. Проанализировать основные положения неокейнсианства и неоконсерватизма. Аналитические вопросы могут быть сформулированы как учителем, так и учащимися.

№ п/п	Признаки	Неокейнсианство	Неоконсерватизм
1	Ориентация	На спрос	На предложение
2	Цели	Регулирование хозяйства в целом (макроэкономика)	Создание стимулов деятельности (микроэкономика)
3	Приоритеты регулирования	Налогово-бюджетная политика. Кредитно-денежная политика	Кредитно-денежная политика. Налогово-бюджетная политика
4	Оценка роли государства	Поощрение	Ограничение

2.3. Проблемные вопросы и практические ситуации

1. Какова эволюция взаимного влияния государства и рынка? Чем она обусловлена? Имеет ли данная эволюция равномерный характер?

2. Существует ли связь и какая между развитием рынка и научно-техническим прогрессом?

3. В развитых странах с рыночной экономикой используется понятие «экономическая политика», термин же «государственная экономическая политика» не употребляется. Как объяснить данный факт?

4. Какие институциональные образования вы можете назвать среди объектов экономической политики? Чем объясняется их разнообразие? Что в российской практике понимается под субъектом регулирования?

5. Российское общество объективно подвергается в условиях рыночной экономики все большей стратификации, то есть образуется все больше социальных слоев и групп населения. Ведет ли этот процесс к усложнению структуры целей? Является ли это фактором, усиливающим эффективность экономической политики или, наоборот, ослабляющим ее?

6. Правительства стран с развитой рыночной экономикой в своих программах концентрируют внимание обычно не на достижении главной цели (благополучие общества), а на выполнении подчиненных ей задач. В правительственных же программах стран с переходной экономикой отмечается преимущественно ведущая цель. Попробуйте объяснить данное различие.

7. В системе конкретных целей стран с развитой рыночной экономикой обычно используется понятие сбалансированности (применительно к разным аспектам экономики). В России в качестве конкретных целей принято называть повышение эффективности, ускорение НТП и др. Как вы можете объяснить эту разницу?

8. Одна из важнейших задач государства — создание инфраструктуры. Какие виды инфраструктуры вы считаете важными для функционирования рынка? Ограничивает ли вы понятие инфраструктуры лишь материальными компонентами?

9. Какие изменения могут происходить в постановке и последовательности достижения целей, отображенных в системе «магического треугольника»? От чего это зависит?

10. Какие примеры противоречивых, нейтральных (по отношению друг к другу) и взаимно поддерживающих целей вы могли бы назвать?

2.4. Кейс-метод

Проанализируйте представленные ниже экономические модели хозяйствования и дайте ответ на следующие вопросы:

- 1.** В чем сильные и слабые стороны каждой модели?
- 2.** Какая из моделей наиболее приемлема для России и почему?
- 3.** Возможны ли комбинации? (Предложить свой вариант).
- 4.** Какие еще модели вы знаете? (Раскрыть их содержание).

Учитель может расширить перечень вопросов, видоизменить представленные материалы, добавить новые данные, особенно статистические и из СМИ.

Американская модель

- ✓ Поощрение предпринимательской активности;
- ✓ массовая ориентация на успех;
- ✓ высокая производительность труда;
- ✓ предоставление малообеспеченным гражданам частичных льгот и пособий.

Шведская модель

- ✓ Сильная социальная политика;
- ✓ высокая норма налогообложения;
- ✓ перераспределение национального дохода в пользу наименее обеспеченных слоев населения;
- ✓ выполнение функции производства — частным предприятиям;
- ✓ выполнение функции обеспечения высокого уровня жизни населения — государству.

Японская модель

- ✓ Отставание уровня жизни населения от роста производительности труда;
- ✓ приоритет интересов нации над интересами конкретного человека;
- ✓ препятствий имущественному расслоению населения не ставится.

Модель социального рыночного хозяйства ФРГ

- ✓ Влияние государства на цены, пошлины;
- ✓ покровительство государства мелким и средним предприятиям.

2.5. Копилка мудрости

Согласны ли вы со следующими утверждениями? Приведите аргументы в пользу своего ответа.

1. Без соответствующих институтов никакая рыночная экономика невозможна. (*Рональд Коуз*)
2. Чем больше государство «планирует», тем труднее планировать свою жизнь простому человеку. (*Ф. А. Хайек*)
3. Основой власти во всех государствах — как унаследованных, так и смешанных и новых — служат хорошие законы и хорошее войско. (*Николо Макиавелли*)
4. Чем ближе государство к падению, тем многочисленнее его законы. (*Публий Корнелий Тацит*)
5. Что делать законам там, где царствуют деньги? (*Петроний*)
6. Для государства полезно, чтобы знатные люди были достойны своих предков. (*Марк Туллий Цицерон*)

2.6. Документы по антикоррупционной политике в РФ

Работа с текстами

Данные документы предлагается использовать для проведения уроков, подготовки сообщений, докладов, написания эссе, организации уроков-лекций, семинаров, пресс-конференций, проведения внеклассных мероприятий.

Вопросы и задания формулирует учитель.

Из Уголовного кодекса РФ (в редакции от 13.02.2009 г.)

Статья 290. Получение взятки

1. Получение должностным лицом лично или через посредника взятки в виде денег, ценных бумаг, иного имущества или выгод имущественного характера за действия (бездействие) в пользу взяткодателя или представляемых им лиц, если такие действия (бездействие) входят в служебные полномочия должностного лица либо оно в силу должностного положения может способствовать таким действиям (бездействию), а равно за общее покровительство или попустительство по службе — наказывается штрафом в размере от ста

тысяч до пятисот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до трех лет либо лишением свободы на срок до пяти лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет.

2. *Получение должностным лицом взятки за незаконные действия (бездействие)* — наказывается лишением свободы на срок от трех до семи лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет.

3. *Деяния, предусмотренные частями первой или второй настоящей статьи, совершенные лицом, занимающим государственную должность Российской Федерации или государственную должность субъекта Российской Федерации, а равно главой органа местного самоуправления,* — наказываются лишением свободы на срок от пяти до десяти лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет.

4. *Деяния, предусмотренные частями первой, второй или третьей настоящей статьи, если они совершены:*

- а) *группой лиц по предварительному сговору или организованной группой;*
- б) *утратил силу;*
- в) *с вымогательством взятки;*
- г) *в крупном размере,* —

наказываются лишением свободы на срок от семи до двенадцати лет со штрафом в размере до одного миллиона рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до пяти лет либо без такового.

Примечание. Крупным размером взятки признаются сумма денег, стоимость ценных бумаг, иного имущества или выгод имущественного характера, превышающие сто пятьдесят тысяч рублей.

Статья 291. Дача взятки

1. *Дача взятки должностному лицу лично или через посредника* — наказывается штрафом в размере до двухсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до восемнадцати месяцев, либо исправительными работами на срок от одного года до двух лет, либо арестом на срок от трех до шести месяцев, либо лишением свободы на срок до трех лет.

2. *Дача взятки должностному лицу за совершение им заведомо незаконных действий (бездействие)* — наказывается штрафом в раз-

мере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до трех лет либо лишением свободы на срок до восьми лет.

Примечание. Лицо, давшее взятку, освобождается от уголовной ответственности, если имело место вымогательство взятки со стороны должностного лица или если лицо добровольно сообщило органу, имеющему право возбудить уголовное дело, о даче взятки.

**Из «Национального плана противодействия коррупции»
Утвержден 31 июля 2008 г.**

«В Российской Федерации в основном сформированы и функционируют правовая и организационная основы противодействия коррупции. Серьезный антикоррупционный потенциал заложен в Концепции административной реформы в Российской Федерации в 2006—2010 годах и плане мероприятий по ее проведению, одобренных распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 октября 2005 г. № 1789р, а также в законодательстве Российской Федерации, регулирующем вопросы государственной службы.

Несмотря на предпринимаемые меры, коррупция, являясь неизбежным следствием избыточного администрирования со стороны государства, по-прежнему серьезно затрудняет нормальное функционирование всех общественных механизмов, препятствует проведению социальных преобразований и повышению эффективности национальной экономики, вызывает в российском обществе серьезную тревогу и недоверие к государственным институтам, создает негативный имидж России на международной арене и правомерно рассматривается как одна из угроз безопасности Российской Федерации.

В связи с этим разработка мер по противодействию коррупции, прежде всего в целях устранения ее коренных причин, и реализация таких мер в контексте обеспечения развития страны в целом становятся настоятельной необходимостью. ...»

**Из Послания Президента РФ Д. А. Медведева
Федеральному Собранию 5 ноября 2008 г.**

«...Теперь вопрос в том, как должна развиваться дальше российская демократия. Считаю, что граждане России сейчас в гораздо большей степени, чем в начале реформ, готовы к свободной деятельности (и профессиональной, и общественно-политической). Деятельности без государственной опеки. Все большее число

людей рассчитывают прежде всего на себя. Полагают, что только от них зависит и их личный успех, а следовательно, и успех всей страны. Поэтому возможно и просто необходимо повышать уровень доверия в обществе.

Между тем государственная бюрократия по-прежнему, как и 20 лет назад, руководствуется все тем же недоверием к свободному человеку, к свободной деятельности. Эта логика подталкивает ее к опасным выводам и опасным действиям. Бюрократия периодически «кошмарит» бизнес — чтобы не сделал чего-то не так. Берет под контроль средства массовой информации — чтобы не сказали чего-то не так. Вмешивается в избирательный процесс — чтобы не избрали кого-нибудь не того. Давит на суды — чтобы не приговорили к чему-нибудь не тому. И так далее.

В результате государственный аппарат у нас — это и самый большой работодатель, самый активный издатель, самый лучший продюсер, сам себе суд, сам себе партия и сам себе, в конечном счете, народ. Такая система абсолютно неэффективна и создает только одно — коррупцию. Она порождает массовый правовой нигилизм, она вступает в противоречие с Конституцией, тормозит развитие институтов инновационной экономики и демократии.

Сильное государство и всемогущая бюрократия — это не одно и то же. Первое нужно гражданскому обществу как инструмент развития и поддержания порядка, для защиты и укрепления демократических институтов. Вторая — смертельно опасна для него. Поэтому наше общество должно спокойно, настойчиво и не откладывая на потом развивать институты демократии.

Созданные за эти годы (прямо скажем, по указанию «сверху») демократические учреждения должны укорениться во всех социальных слоях. Для этого, во-первых, нужно постоянно доказывать дееспособность демократического устройства. И, во-вторых, доверять все большее число социальных и политических функций непосредственно гражданам, их организациям и самоуправлению. Да, государство не может отказаться от ответственности в пределах его компетенции. И действовать нужно прагматично, трезво оценивая риски.

Но действовать — нужно.

Впереди большая работа и серьезные шаги. Это и дальнейшая децентрализация, и гуманизация социального устройства и политической системы. И чем более свободна и разнообразна общественная жизнь, чем динамичнее экономика и острее политическая борьба, тем прочнее и стабильнее должны быть фундамен-

тальные институты демократии, ее, образно говоря, несущие конструкции, на которых держится все здание демократического государства.

Для свободного, демократического и справедливого общества враг номер один — это коррупция. Вы знаете, «Национальный план противодействия коррупции» подписан еще в июле, а соответствующий пакет законов уже внесен мною в Государственную Думу. Их главная особенность — в комплексности, системности и адресной направленности. В первоочередном устранении тех причин коррупции, которые порождены несовершенством нашего государственного и хозяйственного механизмов. Сейчас уже вносятся изменения в законы, регулирующие деятельность сотрудников таможни и органов внутренних дел, прокуратуры и Федеральной службы безопасности, судей и служащих аппаратов судов, органов государственной власти, муниципальных органов и других.

Крайне важно и то, что антикоррупционная работа строится на использовании мер упреждения. На создании атмосферы «невыгодности» коррупционного поведения.

Какие это меры?

Во-первых, серьезно повышаются требования к государственным и муниципальным служащим. Речь идет о предоставлении дополнительных сведений об их доходах и имуществе — в том числе принадлежащих членам их семей. Достоверность декларируемых сведений будет тщательно проверяться вплоть до использования оперативно-розыскных возможностей.

Во-вторых, государственные и муниципальные служащие обязаны соотносить свои действия с установленными правилами поведения на службе. Их невыполнение должно влечь дисциплинарную, а в необходимых случаях и административную, и уголовную ответственность.

В-третьих, вводятся меры уголовного наказания за злоупотребление полномочиями лицами, которые исполняют управленческие функции в негосударственных организациях. Они будут соответствовать тем, что применяются к госслужащим.

В-четвертых, вводится административная ответственность юридических лиц за передачу взятки от имени или в интересах юридического лица. И целый ряд других мер, которые уже сегодня известны. Кроме того, устанавливается контроль за имущественным положением лиц с особым правовым статусом — прежде всего судей.

Названные меры, безусловно, строги, но необходимы. И, как справедливо заметил еще дореволюционный специалист по госу-

дарственному праву Николай Коркунов, «установление законности всегда чувствуется как стеснение произвола властвующих». И здесь выбор для нас очевиден.

Считаю, что такое законодательное закрепление направлений антикоррупционной работы явилось бы хорошим началом. Это позволит нам строить ее системно и последовательно».

**Из Федерального закона «О противодействии коррупции»
№ 273-ФЗ от 25 декабря 2008 г.**

**Принят Государственной Думой 19 декабря 2008 г.
Одобен Советом Федерации 22 декабря 2008 г.**

Настоящим Федеральным законом устанавливаются основные принципы противодействия коррупции, правовые и организационные основы предупреждения коррупции и борьбы с ней, минимизации и (или) ликвидации последствий коррупционных правонарушений.

Статья 1. Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе

Для целей настоящего Федерального закона используются следующие основные понятия:

1) коррупция:

- а) злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами;
- б) совершение деяний, указанных в подпункте «а» настоящего пункта, от имени или в интересах юридического лица;

2) противодействие коррупции — деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества, организаций и физических лиц в пределах их полномочий:

- а) по предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин коррупции (профилактика коррупции);

- б) по выявлению, предупреждению, пресечению, раскрытию и расследованию коррупционных правонарушений (борьба с коррупцией);
- в) по минимизации и (или) ликвидации последствий коррупционных правонарушений.

Статья 2. Правовая основа противодействия коррупции

Правовую основу противодействия коррупции составляют Конституция Российской Федерации, федеральные конституционные законы, общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации, настоящий Федеральный закон и другие федеральные законы, нормативные правовые акты Президента Российской Федерации, а также нормативные правовые акты Правительства Российской Федерации, нормативные правовые акты иных федеральных органов государственной власти, нормативные правовые акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации и муниципальные правовые акты.

Статья 3. Основные принципы противодействия коррупции

Противодействие коррупции в Российской Федерации основывается на следующих основных принципах:

- 1) признание, обеспечение и защита основных прав и свобод человека и гражданина;
- 2) законность;
- 3) публичность и открытость деятельности государственных органов и органов местного самоуправления;
- 4) неотвратимость ответственности за совершение коррупционных правонарушений;
- 5) комплексное использование политических, организационных, информационно-пропагандистских, социально-экономических, правовых, специальных и иных мер;
- 6) приоритетное применение мер по предупреждению коррупции;
- 7) сотрудничество государства с институтами гражданского общества, международными организациями и физическими лицами.

Статья 4. Международное сотрудничество РФ в области противодействия коррупции

1. Российская Федерация в соответствии с международными договорами Российской Федерации и (или) на основе принципа взаимности сотрудничает в области противодействия коррупции с иностранными государствами, их правоохранительными органа-

ми и специальными службами, а также с международными организациями в целях:

1) установления лиц, подозреваемых (обвиняемых) в совершении коррупционных преступлений, их местонахождения, а также местонахождения других лиц, причастных к коррупционным преступлениям;

2) выявления имущества, полученного в результате совершения коррупционных правонарушений или служащего средством их совершения;

3) предоставления в надлежащих случаях предметов или образцов веществ для проведения исследований или судебных экспертиз;

4) обмена информацией по вопросам противодействия коррупции;

5) координации деятельности по профилактике коррупции и борьбе с коррупцией.

Статья 6. Меры по профилактике коррупции

Профилактика коррупции осуществляется путем применения следующих основных мер:

1) формирование в обществе нетерпимости к коррупционному поведению;

2) антикоррупционная экспертиза правовых актов и их проектов;

3) предъявление в установленном законом порядке квалификационных требований к гражданам, претендующим на замещение государственных или муниципальных должностей и должностей государственной или муниципальной службы, а также проверка в установленном порядке сведений, представляемых указанными гражданами;

4) установление в качестве основания для увольнения лица, замещающего должность государственной или муниципальной службы, включенную в перечень, установленный нормативными правовыми актами Российской Федерации, с замещаемой должности государственной или муниципальной службы или для применения в отношении его иных мер юридической ответственности непредставления им сведений либо представления заведомо недостоверных или неполных сведений о своих доходах, имуществе и обязательствах имущественного характера, а также представления заведомо ложных сведений о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера своих супруги (супруга) и несовершеннолетних детей;

- 5) внедрение в практику кадровой работы федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления правила, в соответствии с которым длительное, безупречное и эффективное исполнение государственным или муниципальным служащим своих должностных обязанностей должно в обязательном порядке учитываться при назначении его на вышестоящую должность, присвоении ему воинского или специального звания, классного чина, дипломатического ранга или при его поощрении;
- 6) развитие институтов общественного и парламентского контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о противодействии коррупции.

Статья 7. Основные направления деятельности государственных органов по повышению эффективности противодействия коррупции

Основными направлениями деятельности государственных органов по повышению эффективности противодействия коррупции являются:

- 1) проведение единой государственной политики в области противодействия коррупции;
- 2) создание механизма взаимодействия правоохранительных и иных государственных органов с общественными и парламентскими комиссиями по вопросам противодействия коррупции, а также с гражданами и институтами гражданского общества;
- 3) принятие законодательных, административных и иных мер, направленных на привлечение государственных и муниципальных служащих, а также граждан к более активному участию в противодействии коррупции, на формирование в обществе негативного отношения к коррупционному поведению;
- 4) совершенствование системы и структуры государственных органов, создание механизмов общественного контроля за их деятельностью;
- 5) введение антикоррупционных стандартов, то есть установление для соответствующей области деятельности единой системы запретов, ограничений и дозволений, обеспечивающих предупреждение коррупции в данной области;
- 6) унификация прав и ограничений, запретов и обязанностей, установленных для государственных служащих, а также для лиц, замещающих государственные должности Российской Федерации;
- 7) обеспечение доступа граждан к информации о деятельности федеральных органов государственной власти, органов госу-

дарственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления;

8) обеспечение независимости средств массовой информации;

9) неукоснительное соблюдение принципов независимости судей и невмешательства в судебную деятельность;

10) совершенствование организации деятельности правоохранительных и контролирующих органов по противодействию коррупции;

11) совершенствование порядка прохождения государственной и муниципальной службы;

12) обеспечение добросовестности, открытости, добросовестной конкуренции и объективности при размещении заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд;

13) устранение необоснованных запретов и ограничений, особенно в области экономической деятельности;

14) совершенствование порядка использования государственного и муниципального имущества, государственных и муниципальных ресурсов (в том числе при предоставлении государственной и муниципальной помощи), а также порядка передачи прав на использование такого имущества и его отчуждение;

15) повышение уровня оплаты труда и социальной защищенности государственных и муниципальных служащих;

16) укрепление международного сотрудничества и развитие эффективных форм сотрудничества с правоохранительными органами и со специальными службами, подразделениями финансовой разведки и другими компетентными органами иностранных государств и международными организациями в области противодействия коррупции и розыска, конфискации и репатриации имущества, полученного коррупционным путем и находящегося за рубежом;

17) усиление контроля за решением вопросов, содержащихся в обращениях граждан и юридических лиц;

18) передача части функций государственных органов саморегулируемым организациям, а также иным негосударственным организациям;

19) сокращение численности государственных и муниципальных служащих с одновременным привлечением на государственную и муниципальную службу квалифицированных специалистов;

20) повышение ответственности федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и их

должностных лиц за непринятие мер по устранению причин коррупции;

21) оптимизация и конкретизация полномочий государственных органов и их работников, которые должны быть отражены в административных и должностных регламентах.

Статья 8. Обязанность государственных и муниципальных служащих представлять сведения о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера

1. Гражданин, претендующий на замещение должности государственной или муниципальной службы, включенной в перечень, установленный нормативными правовыми актами Российской Федерации, а также служащий, замещающий должность государственной или муниципальной службы, включенную в перечень, установленный нормативными правовыми актами Российской Федерации, обязаны представлять представителю нанимателя (работодателю) сведения о своих доходах, имуществе и обязательствах имущественного характера и о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера своих супруги (супруга) и несовершеннолетних детей. Порядок представления указанных сведений устанавливается федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

2. Сведения о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера, представляемые государственными и муниципальными служащими в соответствии с настоящей статьей, являются сведениями конфиденциального характера, если федеральным законом они не отнесены к сведениям, составляющим государственную тайну.

3. Не допускается использование сведений о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера государственного или муниципального служащего, его супруги (супруга) и несовершеннолетних детей для установления либо определения его платежеспособности и платежеспособности его супруги (супруга) и несовершеннолетних детей, для сбора в прямой или косвенной форме пожертвований (взносов) в фонды общественных объединений либо религиозных или иных организаций, а также в пользу физических лиц.

4. Лица, виновные в разглашении сведений о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера государственного или муниципального служащего, его супруги (супруга) и несовершеннолетних детей либо в использовании этих сведений в целях, не предусмотренных федеральными законами, несут от-

ветственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

5. Сведения о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера государственных и муниципальных служащих могут предоставляться для опубликования средствам массовой информации в порядке, определяемом нормативными правовыми актами Российской Федерации.

6. Проверка достоверности и полноты указанных в части 1 настоящей статьи сведений о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера государственного или муниципального служащего, его супруги (супруга) и несовершеннолетних детей осуществляется представителем нанимателя (руководителем) или лицом, которому такие полномочия предоставлены представителем нанимателя (руководителем), самостоятельно или путем направления в порядке, устанавливаемом Президентом Российской Федерации, запроса в правоохранительные органы или государственные органы, осуществляющие контрольные функции, об имеющихся у них данных о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера государственного или муниципального служащего, его супруги (супруга) и несовершеннолетних детей.

7. Непредставление гражданином при поступлении на государственную или муниципальную службу представителю нанимателя (работодателю) сведений о своих доходах, имуществе и обязательствах имущественного характера, а также о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера своих супруги (супруга) и несовершеннолетних детей либо представление заведомо недостоверных или неполных сведений является основанием для отказа в приеме указанного гражданина на государственную или муниципальную службу.

8. Невыполнение государственным или муниципальным служащим обязанности, предусмотренной частью 1 настоящей статьи, является правонарушением, влекущим освобождение государственного или муниципального служащего от замещаемой должности государственной или муниципальной службы либо привлечение его к иным видам дисциплинарной ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации.

9. Федеральными законами о видах государственной службы, а также о муниципальной службе для государственного или муниципального служащего могут устанавливаться более строгие запреты, ограничения, обязательства, правила служебного поведения.

Статья 9. Обязанность государственных и муниципальных служащих уведомлять об обращениях в целях склонения к совершению коррупционных правонарушений

1. Государственный или муниципальный служащий обязан уведомлять представителя нанимателя (работодателя), органы прокуратуры или другие государственные органы обо всех случаях обращения к нему каких-либо лиц в целях склонения его к совершению коррупционных правонарушений.

2. Уведомление о фактах обращения в целях склонения к совершению коррупционных правонарушений, за исключением случаев, когда по данным фактам проведена или проводится проверка, является должностной (служебной) обязанностью государственного или муниципального служащего.

3. Невыполнение государственным или муниципальным служащим должностной (служебной) обязанности, предусмотренной частью 1 настоящей статьи, является правонарушением, влекущим его увольнение с государственной или муниципальной службы либо привлечение его к иным видам ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Статья 10. Конфликт интересов на государственной и муниципальной службе

1. Под конфликтом интересов на государственной или муниципальной службе в настоящем Федеральном законе понимается ситуация, при которой личная заинтересованность (прямая или косвенная) государственного или муниципального служащего влияет или может повлиять на надлежащее исполнение им должностных (служебных) обязанностей и при которой возникает или может возникнуть противоречие между личной заинтересованностью государственного или муниципального служащего и правами и законными интересами граждан, организаций, общества или государства, способное привести к причинению вреда правам и законным интересам граждан, организаций, общества или государства.

2. Под личной заинтересованностью государственного или муниципального служащего, которая влияет или может повлиять на надлежащее исполнение им должностных (служебных) обязанностей, понимается возможность получения государственным или муниципальным служащим при исполнении должностных (служебных) обязанностей доходов в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц.

Статья 13. Ответственность физических лиц за коррупционные правонарушения

1. Граждане Российской Федерации, иностранные граждане и лица без гражданства за совершение коррупционных правонарушений несут уголовную, административную, гражданско-правовую и дисциплинарную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2. Физическое лицо, совершившее коррупционное правонарушение, по решению суда может быть лишено в соответствии с законодательством Российской Федерации права занимать определенные должности государственной и муниципальной службы.

Раздел 3. Задания для контроля знаний и умений

3.1. Домашнее изложение

Заполнить пропущенное, сравнить варианты

1. Даже при правильной политике и продуманных программах качество работы правительства может быть низким из-за отсутствия _____ государственных служащих, способных воплощать в жизнь государственные _____ и _____ их выполнение на местах.

2. От качества работы (или компетентности) правительства зависит многое: _____

3. Слово «бюрократия» приобрело у россиян _____ значение. Бюрократия _____ квалификации формируется десятилетиями.

4. Для воспитания такой бюрократии необходимы, по крайней мере, три элемента: отбор _____, _____ в соответствии с законами рынка, повышение престижа _____ и уважения _____ к ней.

5. Законопослушание должно стать _____ жизни каждого россиянина. Ведь только так мы будем вправе требовать соблюдения _____ со стороны _____.

6. Государство должно каждый день на деле доказывать гражданам, что не просто «проедает» средства _____ и решает собственные _____ вопросы, а реально

выполняет свои функции социальной _____, поддержания _____ и _____

7. Государство занимается предпринимательской деятельностью, при этом в самых _____ направлениях. Пример этому _____, _____ и целый ряд так называемых стратегических направлений. А для повышения эффективности экономики необходимо открыть более широкий доступ _____ сектору.

8. Четверть века спустя государство стало лучше, поскольку _____ вмешивается в экономическую деятельность _____ предпринимателей.

3.2. Тест

Выбрать правильный ответ

1. Если государство установит нижний предел цен на товар, то излишек этого товара...
 - а) возникнет в любом случае;
 - б) возникнет в том случае, если установленный нижний предел будет выше цены равновесия;
 - в) возникнет в том случае, если установленный нижний предел будет ниже цены равновесия;
 - г) не возникнет, а напротив, в результате установления нижнего предела возникнет нехватка товара.
2. Трансфертные платежи — это...
 - а) государственные расходы на приобретение товаров;
 - б) расходы на оборону страны;
 - в) пенсии;
 - г) расходы на заработную плату, выплачиваемую из средств государственного бюджета.
3. Отличительной чертой трансфертных платежей является то, что...
 - а) их получение не связано с предоставлением взамен товаров, услуг или производственных ресурсов;
 - б) они выплачиваются только работникам бюджетной сферы;
 - в) они могут осуществляться только по безналичному расчету;
 - г) они непосредственно выплачиваются Центральным банком страны.
4. Если государство установит верхний предел цен на товар, то нехватка этого товара...

- а) возникнет в любом случае;
 - б) возникнет в том случае, если установленный верхний предел цен будет выше цены равновесия;
 - в) возникнет в том случае, если установленный верхний предел цен будет ниже цены равновесия;
 - г) не возникнет, а напротив, в результате установления верхнего предела цен возникнет излишек товара.
5. Трансфертные платежи, выплачиваемые государством отдельному человеку...
- а) учитываются при расчете суммарного располагаемого дохода этого человека;
 - б) не учитываются при расчете суммарного располагаемого дохода этого человека;
 - в) учитываются при расчете суммарного располагаемого дохода этого человека только в том случае, если эти платежи выплачиваются наличными деньгами;
 - г) не учитываются при расчете суммарного располагаемого дохода этого человека, если по закону он освобожден от уплаты подоходного налога.
6. Общественные товары — это товары...
- а) использование которых одним потребителем не уменьшает количество товара для использования другими лицами;
 - б) потребление которых не ограничено только теми, кто платит за товары;
 - в) в отношении которых верны утверждения «а» и «б»;
 - г) производство которых осуществляет только государство.
7. Что из перечисленного ниже не будет отнесено к общественным товарам и услугам?
- а) услуги городской пожарной охраны;
 - б) система защиты города от наводнений;
 - в) освещение квартир;
 - г) освещение улиц.
8. К «общественным товарам» относится товар...
- а) производимый государством;
 - б) в котором общество испытывает наиболее острую потребность;
 - в) использование которого практически не уменьшает количество этого товара, доступного для использования другими лицами, и в отношении которого потреб-

- ление не может быть ограничено только теми, кто платит за этот товар;
г) верно все перечисленное выше.
- 9.** Несостоятельность рынка может заключаться...
- а) только в перепроизводстве некоторых товаров;
 - б) только в недопроизводстве некоторых товаров;
 - в) как в перепроизводстве, так и недопроизводстве некоторых товаров;
 - г) только в возникновении нехватки товаров.
- 10.** Понятие «государство в экономике» означает совокупность...
- а) законодательных, исполнительных и судебных органов, действующих на всех территориальных уровнях управления;
 - б) законодательных, исполнительных и судебных органов, действующих на федеральном уровне управления;
 - в) природных, трудовых и капитальных ресурсов, имеющих на территории данной страны;
 - г) природных, трудовых и капитальных ресурсов, принадлежащих жителям данной страны.
- 11.** Проявлением несостоятельности рынка выступают...
- а) повышение темпа инфляции;
 - б) уменьшение маржинальной отдачи;
 - в) внешние (побочные) эффекты;
 - г) все перечисленное выше.
- 12.** «Точка пересечения кривых совокупного спроса и совокупного предложения находится на вертикальном участке кривой совокупного предложения». Если это действительно так, то увеличение совокупного спроса при прочих равных условиях приведет к...
- а) росту цен, занятости и реального валового внутреннего продукта (ВВП);
 - б) снижению цен, росту занятости и росту реального ВВП;
 - в) росту цен при неизменной занятости и неизменном реальном ВВП;
 - г) росту цен, снижению занятости и снижению реального ВВП.
- 13.** При построении кривой совокупного спроса предполагается, что...
- а) цены на товары и услуги постоянны;
 - б) технология производства неизменна;

- в) цены на производственные ресурсы постоянны;
 - г) номинальный национальный доход может изменяться.
- 14.** На графике совокупного спроса и совокупного предложения по горизонтальной оси откладывается...
- а) значение суммарных инвестиций фирм государства;
 - б) значение среднедушевого национального дохода;
 - в) значение реального валового внутреннего продукта;
 - г) величина суммарного производства потребительских товаров.
- 15.** Введение государством фиксированной цены на товар приводит к...
- а) изменению выигрыша продавца и выигрыша покупателя;
 - б) возникновению и нехватки, и излишка;
 - в) установлению равновесия на рынке;
 - г) увеличению чистого экспорта этого товара.
- 16.** Из приведенных ниже высказываний верно то, которое утверждает, что внешние эффекты...
- а) это одна из причин сдвига кривой совокупного спроса влево;
 - б) это альтернативная стоимость роста маргинальных затрат;
 - в) это одно из проявлений несостоятельности рынка;
 - г) учитываются только в долгосрочном периоде производства.
- 17.** Общественные товары — это товары...
- а) созданные обществом в течение определенного периода времени;
 - б) созданные в течение всей истории существования общества;
 - в) необходимые для экономического процветания общества;
 - г) потребляемые всеми членами общества.
- 18.** Для корректировки действия внешних (побочных) эффектов используют...
- а) налоги;
 - б) субсидии;
 - в) более точное определение прав собственности;
 - г) все перечисленное выше.
- 19.** Основной проблемой, которой должно заниматься государство, является...
- а) оказание помощи малоимущим гражданам;

- б) распределение денежных доходов в обществе;
 - в) определение того, какие товары и в каком объеме необходимо произвести из имеющихся ресурсов;
 - г) предпринимательская деятельность.
- 20.** Экономист, впервые обосновавший необходимость государственного регулирования рынка, — это...
- а) Пол Самуэльсон;
 - б) Джон М. Кейнс;
 - в) Василий Леонтьев;
 - г) Давид Риккардо.
- 21.** На графике совокупного спроса и совокупного предложения по вертикальной оси откладывается значение...
- а) индекса цен производителей;
 - б) среднего уровня цен на товары и услуги в денежном выражении;
 - в) дефлятора ВВП;
 - г) индекса потребительских цен.
- 22.** В условиях подъема экономики используются следующие методы государственного регулирования:
- а) снижение налоговых ставок;
 - б) снижение процентных ставок по ссудам;
 - в) снижение государственных расходов;
 - г) другие методы.
- 23.** Стимулировать экономический рост будет...
- а) Центробанк, покупая государственные ценные бумаги на открытом рынке;
 - б) Государственная Дума, увеличивая налоговые ставки;
 - в) Федеральное Собрание, сокращая госрасходы;
 - г) Центробанк, увеличивая норму резерва.
- 24.** Минимальный уровень потребления определяется с помощью...
- а) потребительской корзины;
 - б) прожиточного минимума;
 - в) опроса общественного мнения.
- 25.** К косвенным методам государственного регулирования относят...
- а) управление и развитие госсектора;
 - б) установление законов и регулирование госрасходов;
 - в) фискальную и денежную политику.
- 26.** Необходимость государственного вмешательства в развитие рыночной экономики объясняется...

- а) несостоятельностью рынка в решении ряда проблем;
 - б) милитаризацией экономики;
 - в) осуществлением внешнеэкономической деятельности;
 - г) цикличностью экономического развития.
27. Примерами провалов (фиаско) рынка можно считать...
- а) высокий уровень загрязнения окружающей среды;
 - б) неспособность справедливого распределения доходов;
 - в) высокий уровень коррупции.
28. При приватизации государственная собственность становится собственностью...
- а) муниципальной;
 - б) смешанной;
 - в) частной;
 - г) акционерной.
29. Общественные блага отличаются от частных тем, что...
- а) предоставляются всем членам общества;
 - б) предоставляются отдельным субъектам;
 - в) неконкурентоспособны;
 - г) конкурентоспособны.
30. Конечная цель государственного регулирования рыночной экономики — это...
- а) создание условий для функционирования рыночного механизма;
 - б) усиление роли государства в рыночной экономике;
 - в) государственное программирование и прогнозирование;
 - г) развитие инфраструктуры.
31. Вмешательство государства в рыночный механизм необходимо для...
- а) распределения ограниченных ресурсов;
 - б) производства общественных благ;
 - в) производства частных благ;
 - г) устранения побочных эффектов при производстве и потреблении товаров и услуг.

3.3. Вопросы для самопроверки

1. Почему существует необходимость в государственном регулировании экономики?
2. Какие основные функции выполняет государство?
3. В чем особенности общественных благ по сравнению с частными?

4. Может ли государство влиять на совокупный спрос и совокупное предложение на рынке?
5. В чем суть классического подхода к макроэкономическому регулированию экономики?
6. В чем суть кейнсианского подхода к макроэкономическому регулированию экономики?
7. Каковы инструменты государственного регулирования?
8. Когда сформировалось понятие «государственная экономическая политика»? Отличается ли практический аспект экономической политики от научного?
9. Почему система целей экономической политики имеет достаточно сложную структуру?
10. Почему так важно достижение экономической свободы?
11. Что является основой понимания экономических приоритетов? Каков механизм их определения? Общественный или личный интерес должен быть доминирующим при определении экономических приоритетов?

Раздел 4. Примерные темы рефератов, докладов, сообщений, эссе

4.1. Темы рефератов, докладов, сообщений

1. Необходимость государства в условиях рыночной экономики.
2. Взаимодействие двух институтов — рынка и государства (исторический аспект).
3. Функции государства в КЭС и смешанной экономике.
4. Пути оптимизации механизма взаимодействия государственного и частного секторов российской экономики.
5. Современные формы государственной собственности, их роль и эффективность.
6. Возникновение государственной собственности в России.
7. Классический подход к макроэкономическому равновесию.
8. Кейнсианский подход к макроэкономическому равновесию.

9. Особенности планирования в КЭС и смешанной экономике.

10. Особенности структурной политики государства в современной России.

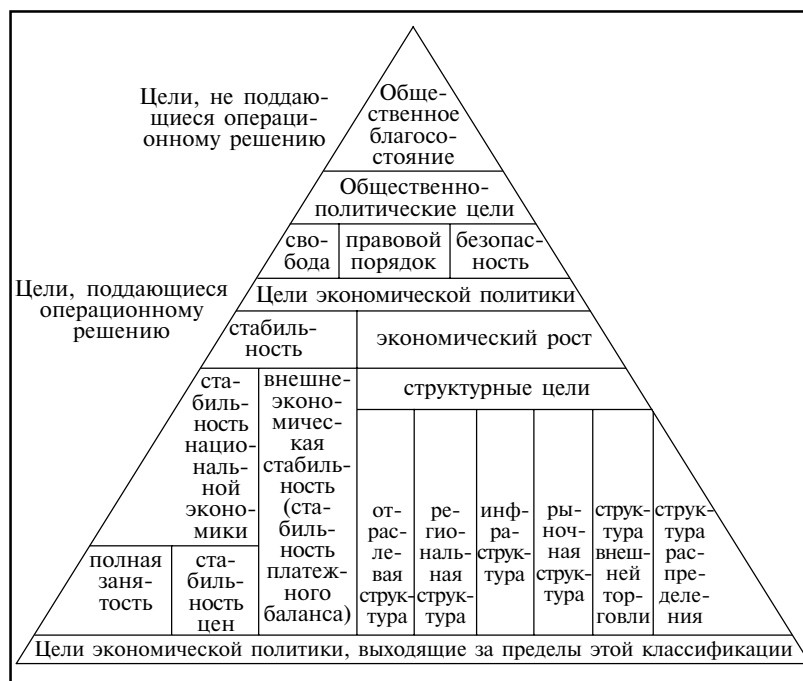
4.2. Тема эссе

В современной России государственных и муниципальных служащих больше, чем было в Советском Союзе. Тенденция к сокращению госаппарата прослеживается слабо.

В чем причины такого положения? Есть ли предпосылки для изменения сложившейся негативной тенденции? Каковы основные пути повышения эффективности работы государственных служащих?

Раздел 5. Приложения

Приложение № 1. «Пирамида целей»



Приложение № 2. Экономическая политика государства

Цели государства в экономике:

основная цель развития экономики — стремление достичь наиболее полного благосостояния всего общества;

главные цели второго уровня:

- ✓ свободное развитие общества;
- ✓ правовой порядок;
- ✓ внешняя и внутренняя безопасность.

Достижение данных целей обеспечивает принципиальные, так называемые рамочные, условия существования рыночно-ориентированного общества.

Четыре прикладные задачи для реализации целей:

- ✓ экономический рост;
- ✓ полная занятость;
- ✓ стабильность уровня цен и устойчивость национальной валюты;
- ✓ внешнеэкономическое равновесие.

Экономическая политика государства — совокупность мер, направленных на упорядочение хозяйственных процессов, происходящих в стране.



Приложение № 3. Основные государственные фонды Российской Федерации

Резервный фонд Российской Федерации — часть средств федерального бюджета. Фонд призван обеспечивать выполнение государством своих расходных обязательств в случае снижения поступлений нефтегазовых доходов в федеральный бюджет.

Резервный фонд способствует стабильности экономического развития страны, уменьшая инфляционное давление и снижая зависимость национальной экономики от колебаний поступлений от экспорта невозобновляемых природных ресурсов.

Резервный фонд фактически заменил собой Стабилизационный фонд Российской Федерации. В отличие от Стабилизационного фонда Российской Федерации помимо доходов федерального бюджета от добычи и экспорта нефти источниками формирования Резервного фонда также являются доходы федерального бюджета от добычи и экспорта газа.

Максимальный размер Резервного фонда закреплен на уровне 10 % прогнозируемого на соответствующий финансовый год объема валового внутреннего продукта Российской Федерации, что является гарантией исполнения расходов федерального бюджета в течение трех лет при снижении мировых цен на энергоресурсы. Указанный временной горизонт связан с трехлетним периодом бюджетного планирования и необходимостью адаптации бюджетной политики к изменяющимся внешнеэкономическим условиям.

Стабилизационный фонд Российской Федерации — основан 1 января 2004 года; является частью федерального бюджета. Он призван обеспечивать сбалансированность федерального бюджета при снижении цены на нефть ниже базовой (за баррель сорта Юралс).

Фонд способствует стабильности экономического развития страны, является одним из основных инструментов связывания излишней ликвидности, уменьшает инфляционное давление, снижает зависимость национальной экономики от неблагоприятных колебаний поступлений от экспорта сырьевых товаров.

Фонд национального благосостояния Российской Федерации — часть средств федерального бюджета; призван стать частью устойчивого механизма пенсионного обеспечения граждан Российской Федерации.

Федерации на длительную перспективу. Цели фонда — обеспечение финансирования добровольных пенсионных накоплений граждан Российской Федерации и сбалансированности (покрытие дефицита) бюджета Пенсионного фонда Российской Федерации.

Приложение № 4. Словарь основных терминов и понятий по антикоррупционной тематике

Аномия — дезинтеграция нравственных ценностей, смешение ценностных ориентаций, наступление ценностного вакуума по принципу «все дозволено». Проявляется в виде ненормативного поведения — господства группового эгоизма, равнодушия и жестокости, распространения преступности, правового нигилизма.

Антикоррупционное образование — формирование у населения антикоррупционных установок.

Антикоррупционные стандарты — совокупность поведенческих и правовых норм, запретов, ограничений, обязанностей, установленных для соответствующей области социальной деятельности и направленных на предупреждение коррупции.

Взятничество — действие, когда государственный служащий или приравненное к нему лицо в своих или чужих интересах прямо или опосредованно принимает, обещает или договаривается принять взятку, требует дачи взятки за исполнение законного действия или бездействие при выполнении полномочий.

Виды коррупции в зависимости от сферы деятельности — административная, политическая, частная, международная.

Волокита — форма вымогательства, нарочитое затягивание рассмотрения дела с целью получения взятки.

Вымогательство — принуждение человека заплатить деньги или предоставить другие ценности в обмен на действие или бездействие. Данное принуждение может быть осуществлено посредством давления, в том числе и морального.

Выявление коррупции и ее правовое преследование — установление коррупционных действий, осуществление принципа неизбежности и справедливости наказания.

Девиация — нарушение обычных для общества социальных правил и норм.

Государственный служащий — лицо, которое находится на государственной службе: государственный политик, государственный служащий публичного администрирования согласно закону о государственной службе, а также другое лицо, которое, работая в государственных или муниципальных органах или учреждениях, в судебных, правоохранительных органах, в органах госконтроля и надзора, а также в приравниваемых к ним органах, выполняет функции представителя власти, или лицо, наделенное административными полномочиями, а также официальный кандидат на упомянутые должности.

Злоупотребление — действие, вследствие которого государственный служащий или лицо, приравненное к государственному служащему, используя служебное положение или превышая полномочия, причиняет урон государству, международной общественной организации, юридическому или физическому лицу.

Клептократия — коррупция как неотъемлемый компонент властных отношений.

Клиентские связи, клиентизм — взаимовыгодные связи покровителя и другого лица или группы лиц (клиентов) и система обязательств между ними.

Конфликт публичных и частных интересов — ситуация, в которой лицо, находящееся на государственной службе, при выполнении своих обязанностей или доверенности обязано принимать решение о доверенности, связанной также и с личными интересами, или принимать участие в его принятии, или выполнять такую доверенность.

Корруптированность — вовлеченность должностного лица в незаконное обогащение путем использования должностных полномочий, зараженность стремлением к незаконному обогащению посредством использования возможностей занимаемого служебного положения.

Коррупционер — служащий государственной, муниципальной (должностное или не должностное лицо) или негосударственной (лицо, выполняющее управленческие функции или не выполняющее таковых) организации, обладающий специальной деликтоспособностью (то есть способностью нести юридическую ответственность за совершение акта коррупции), признанный виновным в совершении коррупционного правонарушения на основании судебного решения или в ином

установленном законом порядке (например, в случае совершения дисциплинарных коррупционных проступков).

Коррупционное правонарушение — отдельное проявление коррупции, влекущее за собой дисциплинарную, административную, уголовную или иную ответственность.

Коррупционное преступление — предусмотренное в Уголовном кодексе Российской Федерации общественно опасное деяние, которое выражается в противоправном получении государственным, муниципальным или иным публичным служащим либо служащим коммерческой или иной организации (в том числе международной) каких-либо преимуществ (имущества, прав на него, услуг или льгот) либо в предоставлении последним таких преимуществ.

Коррупционные сети — формирование взаимосвязей и взаимозависимостей между чиновниками по вертикали управления, а также по горизонтали на различных уровнях управления между разными ведомствами и структурами.

Корысть — одно из альтернативных свойств коррупционных правонарушений, выражающееся в стремлении обогатиться или обогатить других лиц за счет чужого имущества или прав на него с нарушением установленного правовыми нормами и договорами порядка распределения материальных благ.

Коррупция (от лат. *corruptio* — **разламывать, портить, повреждать**) — социальное явление, включающее совокупность этических и правовых нарушений, выражающихся в злоупотреблении государственной властью, положением, статусом для получения выгоды, преимуществ в личных целях в ущерб общественному благу и интересам государства.

Кумовство (устар.) — форма фаворитизма, когда должностное лицо предпочитает при назначении на государственные должности выдвигать своих родственников.

Лихоимство (устар.) — получение лицом, состоявшим на государственной или общественной службе, каких-либо преимуществ за совершение незаконных действий (бездействие) по службе (см. ст. 402 Уложения о наказаниях уголовных и исправительных, 1845 г.).

Лоббизм (от англ. *Lobby* — **кулуары**) — система организаций и агентов крупного бизнеса при законодательных органах власти, имеющих целью оказание давления на законодателей и чиновников.

Лоббист — физическое лицо, занимающееся лоббистской де-

тельностью, или предприятие, учреждение, организация, внесенные в список лоббистов в установленном законом порядке.

Лоббистская деятельность — возмещенные действия лоббистов, направленные на осуществление влияния в сфере изменения, дополнения правовых актов или признание их недействительными, на принятие или непринятие новых правовых актов. Целью такой деятельности является воплощение в жизнь интересов заказчика с соблюдением личных прав или общественных и государственных интересов.

Мздоимство (устар.) — получение в нарушение установленного законом порядка лицом, состоявшим на государственной или общественной службе, каких-либо преимуществ за совершение законных действий (бездействие) по службе (см. ст. 401 Уложения о наказаниях уголовных и исправительных, 1845 г.).

Невыполнение должностных обязанностей — имеет место в случаях невыполнения или ненадлежащего выполнения по неосторожности государственным служащим или лицом, которое приравнивается к нему, своих обязанностей, в результате чего государству, юридическому или физическому лицу наносится большой убыток.

Непотизм (кумовство) — раздача родственникам, знакомым и друзьям доходных должностей, званий, недвижимости с целью укрепления собственной власти и деловых связей и тем самым создание системы подчиненных и коллег-должников, которая используется при принятии решений.

Отмывание денег — действия, с помощью которых осуществляется узаконивание или сокрытие происхождения полученных преступным путем денег.

Подкуп — действие, связанное с непосредственным или опосредованным предложением, обещанием или дачей взятки государственному служащему или лицу, приравняемому к государственному служащему, за желательное законное действие или бездействие в ходе выполнения им полномочий или посреднику с целью достижения тех же результатов.

Посул — на Руси плата подсудимого судье «за прилежание». Размер «посула» нормировался, поэтому получение лишнего являлось «лихоимством». С XVI в. был запрещен и стал рассматриваться как взятка.

Превенция коррупции — устранение причин и факторов коррупции.

Противодействие коррупции — скоординированная деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления муниципальных образований, институтов гражданского общества, организаций и физических лиц по предупреждению коррупции.

Принципы публичного администрирования — верховенство закона (деятельность базируется на правовых основах), объективность (действия должны быть беспристрастными), незлоупотребление властью (запрещается заниматься деятельностью при отсутствии полномочий или руководствоваться при принятии решений иными целями, чем установленные законодательством).

Протекционизм (коррупционный патронаж) — форма коррупции, своего рода влиятельная поддержка, помощь кому-либо в устройстве дел.

Публичное администрирование — регламентированная законодательством деятельность государственных органов местного самоуправления, направленная на воплощение в жизнь правовых актов, решений местного самоуправления, на администрирование предусмотренных публичных услуг.

Публичные интересы — заинтересованность общества в беспристрастном и справедливом принятии решений лицами, которые находятся на государственной службе.

Публичные коррупционные преступления — преступления против интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления.

Непубличные коррупционные преступления — преступления против интересов службы в коммерческих и иных организациях.

Теневая экономика — официально не зарегистрированная экономическая деятельность. Включает принципиально законные виды деятельности (о которых не сообщается в налоговые органы) и незаконные виды деятельности (торговля наркотиками, проституция и др.).

Фаворитизм — форма коррупции; покровительство, попустительство, получение незаконных привилегий, оказание услуг или предоставление ресурсов от должностного лица родственникам, знакомым, другим заинтересованным лицам в соответствии с их принадлежностью к партии, религии и т. п.

Частные интересы — личная имущественная или неимущественная заинтересованность лица, которое находится на государ-

ственной службе, или его родственника, члена семьи, который может влиять на принятие решений при исполнении служебных обязанностей.

Transparency International — антикоррупционная международная неправительственная организация.

Приложение № 5. Предложения по антикоррупционному образованию и воспитанию

Коррупция (от *лат.* corrumpere — «растлевать») — использование должностным лицом своих властных полномочий и доверенных ему прав в целях личной выгоды, противоречащее установленным правилам (законодательству). Главным стимулом коррупционного поведения является возможность получения экономической прибыли, связанной с использованием властных полномочий, а главным сдерживающим фактором — риск разоблачения и наказания.

При этом необходимо иметь в виду, что, во-первых, коррупция — явление многогранное. Принято выделять *бытовую коррупцию*, которая порождается взаимодействием рядовых граждан и чиновников через различные подарки от граждан и услуги должностному лицу и членам его семьи; *деловую коррупцию* — взаимодействие власти и бизнеса; *коррупцию верховной власти*, которая касается стоящих у власти групп, чье недобросовестное поведение состоит в осуществлении политики в своих интересах и в ущерб интересам избирателей.

Во-вторых, существует несколько взаимодополняющих взглядов на сущность коррупции, что порождает ряд сложностей при ее искоренении и требует системных усилий со стороны общества, государства, каждого человека по борьбе с ней:

✓ *коррупция* — особый вид правонарушений, связанный с превышением должностных полномочий;

✓ *коррупция* — особый образ жизни людей, обладающих властью, предполагающий такие действия, как взяточничество, проявление своеволия, подбор «нужных» людей;

✓ *коррупция* — особый способ решения проблем в обход существующих законов и правил с использованием подкупа должностных лиц;

✓ *коррупция* — особый подход к людям, обладающим властью, связанный с демонстрацией им своего уважения и удовлетворением их потребностей.

В-третьих, выделяются следующие принципиальные признаки коррупции:

- ✓ обоюдное согласие сторон;
- ✓ незаконные выгоды и преимущества, которые получают обе стороны;
- ✓ нелегальность действий из-за угрозы наказания.

В-четвертых, важны настроения общества и каждого отдельного гражданина по отношению к коррупции. Если человек убежден, что хранитель порядка всегда будет действовать по правилам, то он не станет нарушать правила и предлагать взятки за их нарушения. К сожалению, большинство граждан нашей страны уверено, что любой хранитель порядка готов за личные услуги обойти существующие правила.

Все это делает борьбу с коррупцией сложным и длительным процессом.

В 8—11-х классах общеобразовательной школы решаются основные задачи антикоррупционного воспитания:

- ✓ создание условий, не позволяющих гражданину оказаться в ситуации нарушителя закона;
- ✓ формирование антикоррупционного мировоззрения, исключая возможности практики коррупционного поведения;
- ✓ обретение опыта продуктивного решения проблем в отношениях с властью по установленным законом нормам и правилам;
- ✓ воспитание уважения к существующим нормам и законам.

На этом этапе к участию в работе с классом необходимо широкое привлечение психологов, представителей властных структур, органов охраны правопорядка, бизнес-структур как из числа родителей учеников, так и приглашенных со стороны.

В процессе решения поставленных задач учащиеся на уроках права, обществоведения и экономики подробно изучают данный вид правонарушений, причины их появления, политику государства по профилактике и борьбе с коррупцией.

В процессе внеурочной деятельности формами воспитательной работы могут стать:

- ✓ круглые столы, заседания дискуссионных клубов по широкой антикоррупционной тематике, способствующие выявлению жизненной позиции учащихся;

Примерная тематика круглых столов и заседаний клубов: «Что такое коррупция? Коррупция как противоправное действие», «Откуда берется коррупция? Как решить проблему коррупции?», «Закон и необходимость его соблюдения», «Государство и человек: конфликт интересов», «Требования к человеку, облеченному властью», «Зачем нужна дисциплина?», «Преимущество соблюдения законов».

- ✓ психологические тренинги;
- ✓ деловые игры, в ходе которых учащиеся самостоятельно решают те или иные поставленные перед ними задачи по овладению навыками внекоррупционного решения проблем на основе анализа реальных жизненных ситуаций людей;

«Создание президентской команды»

Пример деловой игры

Ход игры: методом жеребьевки выбираются 5 учащихся, которые становятся президентами компаний. Им предлагается набрать себе команду помощников. Каждому президенту выдается набор карточек со званиями помощников. По итогам 30-минутной работы каждый президент представляет свою команду и обосновывает свой выбор. Оценка деловых качеств учащихся, использование определенных заданий для испытуемых свидетельствует о культуре подбора специалистов. Подбор специалистов по причинам «он мне нравится, он мне пообещал» считается проявлением склонности к коррупционному образу действий. В процессе обсуждения игры следует внимательно разобрать все случаи подбора советников на основе личных отношений и предложенных обещаний. Задача педагога заключается в том, чтобы убедить учащихся в порочности подобной практики. Очень важна при этом убежденность самого педагога в необходимости борьбы с коррупцией.

По предложенной схеме можно проводить различные варианты данной игры, в каждом из которых на учащихся возлагаются различные властные полномочия. В ходе этих игр важно не только диагностировать уровень отношения ребенка к коррупции, но и формировать антикоррупционное мировоззрение.

- ✓ разработка проектов по темам «Кодекс поведения чиновника», «Каким должен быть чиновник, облеченный властью?», «Что нужно для того, чтобы победить коррупцию?»;

✓ организация ученического самоуправления в классе и школе на основе выборности, отчетности, ротации, вовлечения как можно большего числа учащихся в процессы принятия решений и их выполнения;

✓ социальный практикум, в рамках которого анализируются типичные социальные ситуации коррупционного поведения, включающий в себя такие актуальные темы для обсуждения и осмысления, как сдача экзаменов и поступление в вуз, несоблюдение правил дорожного движения, получение пособий, документов на организацию собственного дела, разрешение конфликта;

Основной формой осуществления социального практикума должна стать дискуссия с участием представителей властных структур, органов охраны правопорядка, представителей вузов и бизнес-структур, в ходе которой учащимся будет предложено высказать свое мнение и обсудить способ решения данной ситуации. Самоопределение учащихся во время занятий социального практикума позволит зафиксировать степень их готовности к отказу от коррупционных действий.

✓ классные часы, которые могут быть организованы в форме беседы классного руководителя с учащимися. Ее целью должна стать выработка общей позиции собеседников. При подготовке такой воспитательной беседы следует обратить особое внимание на подбор примеров из реальной жизни.

Возможно несколько вариантов проведения классных часов в рамках антикоррупционного воспитания в зависимости от их цели:

а) демонстрация правильного поведения, формирование потребности в соблюдении норм и правил, а также знания последствий нарушения закона (п р и м е р н ы е т е м ы: «Возможные последствия коррупционного поведения»; «Российское законодательство против коррупции»; «Как не нарушить закон» и др.);

б) влияние на эмоции и чувства учащихся с целью формирования их ориентации на жизненные ценности, отличные от коррупционного поведения: внушить отвращение к проявлениям коррупции, показать их неприглядность, призвать задуматься о недопустимости коррупционного образа жизни и необходимости изменения его (п р и м е р н ы е т е м ы: «Коррупция — порожд-

дение зла»; «Коррупционеры разрушают страну»; «Теневая экономика — тормоз нормального развития государства»);

в) обсуждение путей и способов решения проблемы коррупции (п р и м е р н ы е т е м ы: «Возможно ли преодолеть коррупцию?»; «Способна ли борьба с коррупцией изменить мир в лучшую сторону?»; «Причины коррупции и их преодоление»; «Борьба с проявлениями коррупции в стране и регионе»);

г) коррекция жизненных устремлений учащих в процессе дискуссии. Тема такого классного часа задается как ситуация, требующая от учащихся самостоятельного выбора действий (п р и м е р н ы е т е м ы: «Негативные последствия коррупции»; «Сказать коррупции: нет»; «Коррупция: иллюзии и реальность»; «Мое отношение к коррупции»).

ГЛАВА 5

ФИНАНСЫ ГОСУДАРСТВА

Государственные доходы — это часть, уделенная каждым гражданином из своего имущества для того, чтобы спокойно пользоваться остальным.

Шарль Монтескье

Хороших налогов не бывает.

Уинстон Черчилль

Раздел 1. Основные понятия

Автоматическая фискальная политика — автоматическое изменение чистых налоговых поступлений в государственный бюджет и государственных расходов в периоды изменения объемов национального производства.

Агрегат M_1 — сумма находящихся в экономике наличных денег и вкладов до востребования.

Агрегат M_2 — сумма находящихся в экономике наличных денег, депозитов до востребования и небольших срочных и сберегательных депозитов.

Агрегат M_3 — сумма находящихся в экономике наличных денег, вкладов до востребования и всех видов срочных и сберегательных вкладов.

Баланс государственного бюджета — соотношение денежных доходов и расходов государства.

Бюджет (государственный) — роспись, смета денежных доходов и расходов на определенный период, утверждаемая в определенном порядке.

Бюджет содержит:

✓ перечень программ расходов: на образование, на оборону и т. д.;

✓ перечень источников получения доходов.

Различают фактический, структурный и циклический государственные бюджеты.

В Российской Федерации государственный бюджет составляется правительством, утверждается и принимается высшими законодательными органами и выполняет следующие основные функции:

- ✓ перераспределение национального дохода;
- ✓ государственное регулирование и стимулирование экономики;
- ✓ стимулирование научно-технического прогресса;
- ✓ финансовое обеспечение социальной политики;
- ✓ контроль над формированием и использованием государственных денежных средств.

Бюджет развития — часть федерального бюджета, формируемая в составе капитальных расходов федерального бюджета, которая используется для кредитования, инвестирования и гарантийного обеспечения инвестиционных проектов.

Бюджетная система Российской Федерации — совокупность федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ, местных бюджетов и бюджетов государственных внебюджетных фондов, основанная на экономических отношениях и государственном устройстве РФ и регулируемая нормами права.

Бюджетная система РФ состоит из бюджетов трех уровней:

- ✓ федеральный бюджет и бюджеты государственных внебюджетных фондов;
- ✓ бюджеты субъектов Российской Федерации и территориальных государственных внебюджетных фондов;
- ✓ местные бюджеты.

Бюджетная ссуда — бюджетные средства, передаваемые другому бюджету на покрытие кассового разрыва на возвратной и безвозмездной основе на срок не более 6 месяцев.

Бюджетные ассигнования — бюджетные средства, выделяемые в соответствии с бюджетной росписью получателю бюджетных средств.

Бюджетные инвестиции — долгосрочные вложения в уставные капиталы юридических лиц при условии включения их в соответствующую целевую программу.

Бюджетный год — законодательно установленный срок исполнения государственного бюджета. Может совпадать и не совпадать с календарным годом.

Бюджетный кредит — форма финансирования бюджетных расходов, которая предусматривает предоставление средств юридическим лицам на возвратной и возмездной основе.

Бюджет консолидированный — свод бюджетов всех уровней бюджетной государственной системы РФ на соответствующей территории.

Бюджет семьи — баланс фактических доходов и расходов семьи за определенный период времени (например, месяц, квартал или год).

Виды налогов — прямые и косвенные.

Прямые налоги — облагаются доходы и имущество:

✓ подоходный налог и налог на прибыль корпораций (фирм);

✓ налог на социальное страхование, фонд заработной платы и рабочую силу (так называемые социальные налоги, социальные взносы);

✓ поимущественные налоги, в том числе налоги на собственность, включая землю и другую недвижимость; налог на перевод прибыли и капиталов за рубеж и др.

Все прямые налоги взимаются с конкретного физического или юридического лица.

Косвенные налоги — включаются в цену товаров и услуг в виде надбавок, оплачиваемых покупателем:

✓ налог с оборота (в большинстве развитых стран заменен налогом на добавленную стоимость);

✓ акцизы (налоги, прямо включаемые в цену товара или услуги);

✓ на наследство;

✓ на сделки с недвижимостью и ценными бумагами и др.

Внешний государственный долг — сумма задолженности государства международным финансовым организациям, иностранным гражданам, фирмам и учреждениям. Выплата внешнего долга связана с перемещением реальных товаров и услуг за границу и сокращением их потребления внутри страны.

Внутренний государственный долг — сумма накопленных правительственных займов, зафиксированная в стоимости государственных ценных бумаг, находящихся преимущественно на руках граждан, фирм и учреждений своей страны, которые получают по ним доход в виде процента.

Государственный долг — общая сумма задолженности государства по непогашенным займам, обязательствам, кредитам и не выплаченным по ним процентам.

Государственные расходы — денежные затраты государства, связанные с его функционированием и использованием части национального дохода на военные расходы, расходы на развитие экономики, науки, культуры и др.

Деньги — средство осуществления меновых отношений; товар, на который можно обменять любой другой товар.

Денежное правило Фридена — строго контролируемое увеличение денежной массы в обращении — в пределах 3—5 % в год.

Дефицит госбюджета (отрицательное сальдо) — превышение расходной части бюджета над доходной; сумма, на которую расходы государства в данном финансовом году превышают доходы. Бюджетный дефицит — дополнительный внутренний спрос со стороны государства. Различают структурный, фактический и циклический дефициты.

Дискреционная фискальная политика — сознательное манипулирование налогами и правительственными (государственными) расходами с целью изменения реального объема национального производства и уровня занятости, контроля над инфляцией и ускорения экономического роста.

Доходы государственного бюджета — денежные средства, поступающие в безвозмездное и безвозвратное распоряжение органов государственной власти РФ, органов государственной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления в соответствии с законодательством РФ.

Доходы бюджета — налоговые и неналоговые доходы, в том числе доходы от внешнеэкономической деятельности и доходы от продажи принадлежащего государству имущества.

Дотации — бюджетные средства, передаваемые бюджету другого уровня на безвозмездной и безвозвратной основе для покрытия текущих расходов.

Кредитно-денежная политика — важнейшее направление экономической политики государства. Цель государственной кредитно-денежной политики — обеспечение стабильности цен, эффективной занятости населения и роста реального объема валового национального продукта.

Классификация доходов бюджетов РФ — группировка доходов бюджетов всех уровней.

Группы доходов состоят из статей доходов, объединяющих конкретные виды доходов по источникам и способам их получения. Классификация доходов основывается на законодательных актах РФ по формированию источников доходов бюджетов всех уровней.

Кривая Лаффера — обозначение экономической закономерности, согласно которой при сокращении ставок база налогооб-

ложения в конечном счете увеличивается (больше продукции — больше налогов).

Высокие налоги снижают базу налогообложения и доходы государственного бюджета.

Налог — обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований.

Элементы налога:

✓ объект налога — имущество или доход, подлежащие обложению;

✓ субъект налога — налогоплательщик, то есть физическое или юридическое лицо;

✓ источник налога — выплачиваемый с дохода, имущества, товара платеж;

✓ единица обложения — единица измерения объекта (денежная единица страны);

✓ ставка налога — величина налога с единицы объекта налога (%);

✓ налоговая льгота — полное или частичное освобождение плательщика от налога (необлагаемый минимум);

✓ налоговый оклад — сумма налога, уплачиваемая субъектом с одного объекта. Определяется в соответствии с налоговой ставкой и предоставленными льготами.

Налоговая ставка — величина налога на единицу обложения.

✓ Твердые ставки устанавливаются в абсолютной сумме на единицу обложения независимо от размера дохода.

✓ Пропорциональные ставки действуют в одинаковом процентном отношении к объекту налога без учета дифференциации его величины.

✓ Прогрессивные ставки предполагают возрастание величины ставки по мере роста дохода.

✓ Регрессивные ставки предполагают снижение величины ставки по мере роста дохода. Чем беднее человек, тем выше его налоговое бремя.

Профицит госбюджета (положительное сальдо) — превышение в данном финансовом году суммы доходов над расходами государства.

Предложение денег (англ. money supply — MS) — денежная масса, находящаяся в обращении и складывающаяся из соответствующих денежных агрегатов.

Расходы государственных бюджетов — можно разделить на четыре группы, отражающие национальные приоритеты и последовательность выделения бюджетных ассигнований:

- ✓ военные и внешнеполитические расходы;
- ✓ социально-экономические расходы;
- ✓ расходы на государственное управление и охрану правопорядка;
- ✓ проценты по государственному долгу.

Сбор — обязательный взнос, взимаемый с организаций и физических лиц, уплата которого является одним из условий совершения юридически значимых действий в отношении плательщиков сборов государственными органами, органами самоуправления, иными уполномоченными органами и должностными лицами, включая предоставление определенных прав на выдачу решений (лицензий).

Сеньораж — доход от печатания денег или ценных бумаг.

Спрос на деньги (англ. money demand — MD) — уровень денежного, или номинального, валового национального продукта, который формируется прямо пропорционально:

1) из спроса на деньги как на средство обращения (деловой, операционный, транзакционный или спрос на деньги для совершения сделок);

2) из спроса на деньги как на средство сохранения стоимости (спрос на деньги как на активы, спрос на запасную стоимость или спекулятивный спрос).

Субвенция — вид денежного пособия местным органам власти со стороны государства; бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня или юридическому лицу на безвозмездной и безвозвратной основе для осуществления определенных целевых расходов.

Субсидия — бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня на условиях долевого финансирования целевых расходов.

Трансферт — безвозмездное перечисление денежных средств социального характера конечным получателям.

Уравнение обмена — количество денег в обращении, умноженное на число их оборотов в актах купли-продажи за год, равняется объему валового внутреннего продукта: $M \times V = P \times Q$,

где M — масса денег в обращении; V — скорость обращения денег (среднегодовое количество оборотов, сделанных деньгами, которые находятся в обращении и используются на покупку конечных товаров и услуг, или количество раз, которое денежная единица обменивалась на товары и услуги в течение года); P — средняя цена товаров и услуг; Q — количество проданных товаров и оказанных услуг в рамках национальной экономики.

Финансы — система формирования, распределения и использования специальных фондов денежных средств.

Финансовая система — совокупность различных сфер финансовых отношений в рамках данной страны; совокупность финансовых учреждений страны.

Основные элементы финансовой системы:

- ✓ бюджеты всех уровней (Федерации, административных единиц, местных органов власти);
- ✓ внебюджетные фонды (социального, имущественного, личного страхования);
- ✓ валютные резервы государства;
- ✓ денежные фонды предприятий и организаций.

Финансовую систему можно определить также как взаимосвязь элементов следующего ряда:

- ✓ государственные финансы;
- ✓ финансы хозяйственных субъектов;
- ✓ финансы населения.

Фискальная (бюджетно-налоговая) политика — совокупность финансовых мероприятий по регулированию правительственных расходов и доходов для достижения определенных социально-экономических целей в направлении стабилизации экономики.

Функции денег — мера стоимости, средство обращения, сбережения, платежа; мировые деньги — деньги, функционирующие в международном обороте в качестве всеобщего средства платежа.

Функции налогов — формы проявления социально-экономической сущности налогов. Выделяют три важнейшие функции:

- ✓ фискальная — обеспечение финансирования государственных расходов;
- ✓ регулирующая — государственное регулирование экономики и перераспределение для этих целей финансовых потоков;

✓ социальная — поддержание равновесия путем изменения соотношения между доходами отдельных социальных групп с целью сглаживания неравенства между ними.

Чистый национальный продукт (ЧНП) — валовой национальный продукт за вычетом амортизационных отчислений.

Чистый экспорт — величина превышения зарубежных расходов на отечественные товары над отечественными затратами на иностранные услуги и товары.

Эмиссия — выпуск в обращение банковских и казначейских билетов, бумажных денег и ценных бумаг.

Раздел 2. Дидактические задания для самостоятельной работы учащихся

2.1. Аналитическое задание

Во втором столбце таблицы выскажите свои суждения относительно проблем, затронутых в высказываниях известного ученого-экономиста И. В. Липсица, приведенных в первом столбце таблицы.

	Экономическая проблема	Суждение о ней
1	Формирование доходов государства зависит в немалой степени от типа экономической системы в данной стране	
2	Многие российские предприниматели, экономисты, политики считают, что уровень налогообложения в России чрезмерно высок и это убивает стимулы к труду и предпринимательской деятельности	
3	Самый лучший, но и крайне трудный способ покрытия дефицита бюджета — привлечение в бюджет дополнительных доходов	
4	Самый легкий путь преодоления бюджетного дефицита — выпуск (эмиссия) государством денег сверх реальных потребностей экономики. Однако такой способ решения этой проблемы подобен финансовому наркотику — он на время снимает боль и тревогу, но затем порождает еще худшую экономическую ситуацию	

2.2. Экономический диктант

Вставить пропущенное

Финансовое хозяйство, по Р. Масгрейву, выполняет три основные функции. Функция «аллокации» (распределения) связана с предоставлением _____ благ. То, что государство берет на себя решение этой задачи, означает, что часть имеющихся в народном хозяйстве производственных ресурсов оно расходует иначе, чем это было бы сделано _____ сектором. Данная деятельность не обязательно предполагает _____, осуществляемое самим государством.

Следующая функция состоит в разумном _____ получаемых в рыночной экономике доходов. Ее реализация должна происходить по определенным правилам:

Финансовый вклад должен быть _____ доли получаемой от государства помощи и наоборот.

Третья функция — стабилизации — заключается в реализации целевых установок экономической политики: полная _____, соразмерный экономический _____, _____ цен.

Составной частью финансовой _____ является государственный бюджет. _____ бюджет РФ — это совокупность бюджетов всех уровней.

2.3. Кейс-метод по моделированию экономической ситуации

Представьте простую модель экономики, состоящей из двух секторов: фирм и домохозяйств. От того, как будут тратить свой доход домохозяйства, будет зависеть состояние экономики в целом. Составьте две модели состояния экономики в следующих ситуациях.

Ситуация 1. Домохозяйства весь свой доход тратят на покупку необходимых товаров и услуг.

Ситуация 2. Домохозяйства тратят на потребление лишь часть своего дохода.

2.4. Практические ситуации

1. При дефиците госбюджета государство для оплаты своих расходов должно занять деньги на финансовом рынке, то есть выступить заемщиком. Каков механизм займа денег государ-

ством? Между какими экономическими агентами складываются отношения в данных условиях?

2. Расходы на обслуживание государственного долга увеличивают доходы домохозяйств. Может ли иметь место такая ситуация на практике? Приведите факты, аргументирующие вашу позицию.

3. В какой роли выступает государство на финансовом рынке, имея профицит госбюджета? Между кем складываются отношения в данной ситуации?

4. В какой роли выступает государство на финансовом рынке, имея дефицит госбюджета? Между кем складываются отношения в данной ситуации?

5. На денежном рынке не происходит купли-продажи денег (бессмысленно покупать деньги за деньги). Вместе с тем формирование спроса на деньги и их предложение очень важны для макроэкономического анализа. Приведите примеры, подтверждающие этот вывод.

6. В отечественной экономической литературе часто под субъектом экономической политики понимается само государство. Это достаточно упрощенный и узкий подход. Дайте расширительную трактовку основных субъектов экономической политики. В чем специфика функциональных задач каждого субъекта экономической политики?

7. Бездефицитный госбюджет еще не свидетельствует о «здоровье» экономической ситуации в стране. Так ли это?

8. Перечислите и охарактеризуйте основные элементы налога.

9. В чем сходство и различия классической, кейнсианской и неоклассической теорий в вопросах налогообложения?

10. В чем сходства и различия налоговых систем рыночной и нерыночной экономики.

2.5. Проблемные ситуации и вопросы

1. В чем состоят плюсы и минусы дефицита государственного бюджета?

2. Каков основной источник поступления денежных средств в российский госбюджет и какова его примерная доля?

3. За счет чего государство может выполнять свои функции при наличии дефицита госбюджета?

4. В какой ситуации налогоплательщикам выгодно уклоняться от уплаты налогов? Что может предпринять в таких условиях государство?

5. Когда дефицит госбюджета может стимулировать развитие инфляционных процессов?

6. За счет чего главным образом и почему покрывается дефицит госбюджета в России и развитых странах?

7. Увеличение государственного долга может привести к нестабильности в экономике страны. Почему? Что необходимо предпринять в такой ситуации?

8. Отвлечение денежных средств населения на государственные нужды влечет за собой одновременно сокращение инвестиций и рост процентной ставки. Так ли это на самом деле? Приведите аргументы для своего ответа.

9. Экономисты считают, что налоги — довольно тонкий инструмент и пользоваться им нужно очень осторожно. Каково ваше мнение по данному вопросу?

10. Некоторые страны, например США, при огромном «внутреннем долге» не являются банкротами. Почему?

11. Что такое «финансовая пирамида»? Каковы принципы ее построения и функционирования? Можно ли отнести к ней банк? Приведите конкретные примеры для ответа.

2.6. Копилка мудрости

Дать оценку следующим утверждениям

1. Джон С. Колеман: «Все, что правительство дает, оно сначала забрало».

2. Ральф У. Эмерсон: «Из всех видов долгов человек менее всего склонен платить налоги».

3. Джон Локк: «Создайте лишь немного законов, но следите за тем, чтобы они выполнялись».

2.7. Экономическая игра «Налогообложение»

Цели игры: усвоение учащимися положительной и отрицательной роли налогов; понимание того, что снижение налогов ведет не только к хорошим, но и к нежелательным последствиям; определение объекта налогообложения; знание причин освобождения от налогов.

Время проведения игры: 45 мин.

Ход игры

Первый этап — тренинг. Учащиеся делятся на две равные группы, одна из которых выступает в роли противников больших налогов, а другая — сторонников. В ходе проведения тренинга роли меняются.

Основная задача противников налогообложения — выступить в качестве активных борцов за постепенное снижение налогов, взимаемых с граждан и предприятий. Эта группа должна привести доводы, аргументы, показывающие и доказывающие, что только постепенно и постоянно снижая налоги правительство может заинтересовать работников трудиться с большей отдачей, увеличивать объем производства товаров; доказать, что с инвалидов, пенсионеров, студентов, многодетных семей вообще никаких налогов брать не следует, их нужно полностью освободить от этой обязанности.

Вторая группа — сторонники налогов — отстаивают мысль о том, что налоги существовали всегда и что правительству нужны деньги на социальные программы, в том числе на выплату пенсий, стипендий, пособий на детей, содержание армии, милиции. И эти деньги государство получает в виде налоговых поступлений.

Тренинг проводится в форме коллективного диалога. На выступление каждого участника отводится не более 3 мин., на повторное выступление дается не более одной минуты. По завершении первого тура диспута преподаватель подводит его итоги, предоставляя возможность высказаться полномочным представителям каждой группы.

После этого педагогу следует обсудить содержание тех аргументов, которые приводились учащимися в пользу налогов и против них.

Второй этап — класс делится на две-три команды, исполняющие роль администрации города. Каждой команде выдается таблица:

Облагаются налогами	Не облагаются налогами
1.	1.
2.	2.
И т. д.	И т. д.

Команды вначале должны выдвинуть гипотезы, что может оказаться в правой и левой части таблицы, но пока ничего не записывать.

Затем учитель объявляет учащимся, что сейчас они будут принимать решения о возможности или невозможности налогообложения. Далее он диктует список предприятий, общественных организаций, граждан и т. д., относительно каждого из которых учащимся необходимо не только решить, будет или не будет облагаться налогами данный объект или субъект, но и определить вид налога или причины освобождения от него. На эту работу отводится немного времени — не более полминуты для размышления над каждым пунктом.

Предлагаемый список объектов и субъектов может быть дополнен или изменен по желанию учителя.

тракторный завод	магазин одежды	аэропорт
частная школа	детская поликлиника	кафе
овощная база	больница	музей
спортивный центр	спортивная школа	мастерская по ремонту обуви
владелец автомобиля	владелец домашнего животного	пенсионер
ученик 5-го класса	пекарня	ферма
владелец сети магазинов бытовой техники	владелец участка земли	неработающий инвалид
безработный	студент	туристическое агентство
почта	акционер	воинская часть

После заполнения карты-таблицы (с. 149), учитель может собрать материалы (чаще всего времени на обсуждение не остается) и объявить результаты работы уже на следующем уроке.

Победителем является команда, наиболее активно участвовавшая в тренинге и правильно заполнившая таблицу-карту.

Для усложнения задания учитель может предложить ученикам полностью самостоятельно заполнить карту, раздав ее классу. Тогда можно выбрать победителя класса — учащегося, наиболее правильно и полно заполнившего карту.

2.8. Экономическая игра «Доходы и расходы»

Цели игры: развить понимание диалектики платности и бесплатности вещей, благ, услуг; на конкретных примерах уяснить функции денег.

Требуемое время: 45 мин.

Ход игры

1. Разделить играющих на команды по 4—5 человек, каждая из которых будет представлять отдельное домохозяйство или семью.

2. Предложить командам вопросы для обсуждения. Они могут быть взяты из числа предложенных ниже или составлены самим учителем:

- ✓ За что не принято платить деньги?
- ✓ Почему люди за некоторые вещи и услуги не платят деньги?
- ✓ Действительно ли эти блага достаются им бесплатно? Или, быть может, кто-то другой платит за них? Например, расходы по обучению детей в школе несут государство и родители, тогда как сами дети за обучение деньги не платят.
- ✓ Какие вещи, предметы и услуги, по вашему мнению, можно и нужно получать и использовать на безвозмездной основе?
- ✓ Следует ли платить деньги за воздух, за воду, за свет, за солнечное тепло?

Задание может быть выполнено в устной или письменной форме. Важно, чтобы после ответов команд осталось 5—10 мин. на их обсуждение. Поэтому время ответа желательно ограничить 3—4 мин.

3. В командах ученики распределяют между собой роли членов семьи: папы, мамы, бабушки, дедушки, дочери, сына. По составу семьи могут быть разными (их варианты дети определяют самостоятельно). Например, в семье может не быть бабушки, но растут двое детей и т. д.

4. Далее ребятам выдаются следующие задания: «Перечислить как можно больше разных видов денежных доходов членов семьи и способов приобретения денег». При этом необходимо учитывать только законные способы получения денег: честно заработанные своим трудом; вырученные от продажи

собственных вещей, имущества; полученные на законных основаниях от государства, организаций, других лиц. Еще одно задание — «Перечислить обязательные расходы семьи». Для облегчения этого задания можно предложить учащимся заполнить таблицу.

Обязательные расходы семьи

Члены семьи	Доходы	Расходы
Мать		
Отец		
Бабушка		
Дедушка		
Сын		
Дочь		
Прочие, проживающие вместе с вами		

Примечание: Время на заполнение таблицы 7–10 мин. Учащимся следует напомнить, что семейные расходы весьма разнообразны: это и покупка лекарств во время болезни, и поездка в летний лагерь на отдых и т. д.

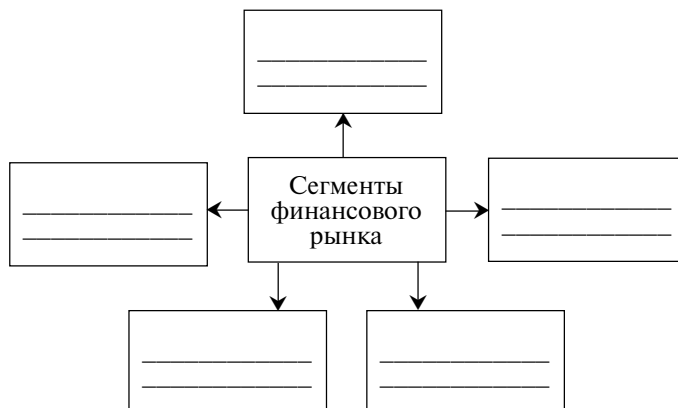
5. Раздайте ребятам ножницы, предложите разрезать таблицу вдоль (доходы / расходы) и поменяться частью «Расходы». Таким образом, каждая команда вместо своих расходов получает расходы другой семьи. Объясните, что расходы очень часто бывают непредвиденными, поэтому необходимо быть готовыми к самым разнообразным тратам.

6. Предоставьте командам время на обсуждение таблицы с вариантной частью. Могут оказаться разнообразные ситуации: отец семейства тратит деньги на учебу, выплату кредита, бабушка решила поехать отдохнуть, сын заработал денег и так далее.

7. Каждой команде необходимо выступить с предложением, как она будет выходить из сложившейся ситуации. Выступление оценивается по 5-балльной системе.

8. При завершении игры обсудите с ребятами, можно ли считать законными найденные деньги.

2.9. Работа со структурно-логической схемой



Раздел 3. Задания для контроля знаний и умений

3.1. Тест

Выбрать правильный ответ

1. Из перечисленных ниже налогов на принципе «платит тот, кто получает преимущества», больше других основан...
 - а) налог на прибыль;
 - б) налог на добавленную стоимость;
 - в) подоходный налог;
 - г) целевой налог на содержание дорог, выплачиваемый владельцами автомобилей.
2. Увеличение ставок налогов является примером...
 - а) кредитно-бюджетной политики;
 - б) фискальной политики;
 - в) монетарной политики;
 - г) денежно-финансовой политики.
3. Сущность фискальной политики лучше всего отражает утверждение о том, что фискальная политика — это...
 - а) любая деятельность государственных органов, результатом которой является изменение предложения денег в стране;
 - б) действия ЦБ РФ, направленные на регулирование курса национальной валюты;
 - в) действия Центрального банка страны по изменению

предложения денег и доступности кредита, предпринимаемые с целью поддержания стабильности цен, а также обеспечения полной занятости и целесообразных темпов экономического роста;

г) меры по регулированию государством величины своих расходов и/или доходов, применяемые с целью поддержания стабильности цен, а также обеспечения полной занятости и целесообразных темпов экономического роста.

4. Если с ростом дохода растет и доля этого дохода, выплачиваемая в виде налога, то такой налог называется...

- а) прогрессивным;
- б) регрессивным;
- в) прямым;
- г) косвенным.

5. Существует мнение, что прогрессивные налоги — справедливые, а регрессивные — несправедливые. В таком случае акцизы на автомобили и ювелирные изделия...

- а) справедливы, так как деньги взимаются с богатых и перераспределяются в пользу бедных;
- б) справедливы, поскольку чем выше акцизы, тем меньше будет миллионеров;
- в) «несправедливы», так как деньги взимаются с бедных, а достаются богатым;
- г) «несправедливы», так как деньги отбирают у людей, их заработавших, а расходуют неизвестно на что.

6. Предположим, что в стране с прогрессивным подоходным налогом цены на все без исключения товары и услуги выросли в 2 раза. В этом случае реальные располагаемые доходы плательщиков подоходного налога...

- а) уменьшатся;
- б) вырастут;
- в) останутся неизменными;
- г) уменьшатся у тех, у кого рост цен вызовет повышение маржинальной ставки выплачиваемого налога.

7. Все налоговое бремя неизбежно ложится на непосредственного плательщика при уплате...

- а) налога на прибыль предприятий;
- б) налога на доходы физических лиц;
- в) акциза;
- г) налога на добавленную стоимость.

8. Если общая величина расходной части государственного

бюджета уже утверждена и не может быть изменена, то альтернативной стоимостью увеличения государственных расходов на содержание аппарата управления станет...

- а) снижение государственных расходов на научно-технические исследования;
- б) увеличение государственных расходов на научно-технические исследования;
- в) увеличение затрат налогоплательщиков на содержание аппарата управления;
- г) снижение доходов государственного бюджета.

9. Годовой государственный бюджет — это...

- а) план государственных доходов и расходов на год;
- б) количество денег на счете Центрального банка, реально собранных правительством в течение финансового года;
- в) количество денег, имеющихся в наличии у правительства;
- г) общая сумма всех поступлений в государственную казну за год.

10. Государственный бюджет является сбалансированным, если...

- а) экспорт равен импорту;
- б) не увеличивается внешний долг;
- в) доходы равны расходам;
- г) верны все вышеперечисленные утверждения.

11. Если общие поступления в государственный бюджет за год составят 1059 млрд руб., а расходы — 1151 млрд руб., то возникнет бюджетный...

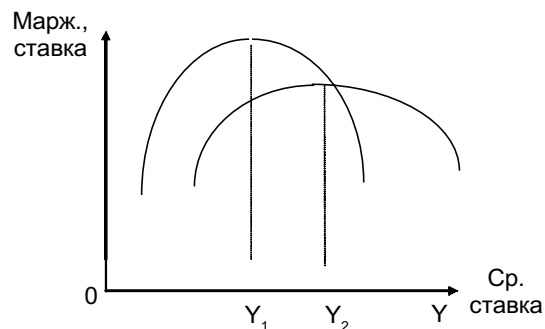
- а) дефицит, и объемы экспорта снизятся;
- б) дефицит, и государственный долг будет расти;
- в) избыток, и государственный долг будет расти;
- г) избыток, и государственный долг будет снижаться.

12. Регрессивное налогообложение...

- а) делает невозможной выплату трансфертов государством;
- б) приводит к тому, что налоги в основном выплачиваются фирмами, а не отдельными лицами;
- в) может иметь место при взимании как прямых, так и косвенных налогов;
- г) не приводит к перераспределению доходов в обществе.

13. На графике представлена зависимость маржинальной

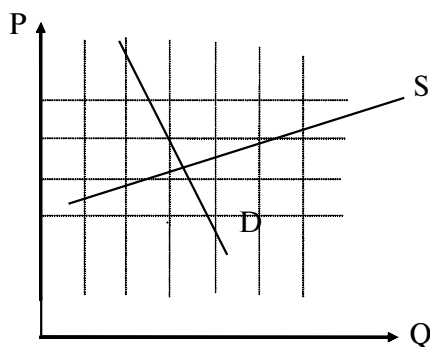
ставки подоходного налога (доля дополнительно заработанной единицы дохода, изымаемая в виде налога) и средней ставки подоходного налога (отношение величины выплат по налогу к величине дохода) от величины дохода (Y).



Данный налог является регрессивным для...

- а) всех доходов;
- б) доходов в диапазоне от Y_1 до Y_2 ;
- в) доходов в диапазоне свыше Y_1 ;
- г) доходов в диапазоне свыше Y_2 .

14. На рисунке представлены кривые предложения и спроса на товар А.



Можно ожидать, что...

- а) большая часть бремени налога на прибыль фирм, производящих товар А, придется на покупателей товара А, а не на производителей этого товара;
- б) большая часть бремени налога на прибыль фирм, производящих товар А, придется на производителей товара А, а не на покупателей этого товара;

- в) бремя налога на прибыль фирм, производящих товар А, будет поровну разделено между покупателями и производителями товара А;
- г) бремя налога на прибыль фирм, производящих товар А, придется исключительно на производителей товара А, поскольку по закону именно они обязаны уплачивать этот налог в бюджет.

15. В ответ на увеличение ставки налога на прибыль продавцы яблок повысили цены, и в результате равновесная цена яблок возрасла на 2 руб. за килограмм. Утверждение, что в этом случае имело место частичное переложение налогового бремени с продавцов на покупателей яблок...

- а) является верным;
- б) является верным только в случае, если покупатели знали, что повышение равновесной цены стало следствием повышения ставки налога;
- в) является верным только в случае, если покупатели не знали, что повышение равновесной цены стало следствием повышения ставки налога;
- г) не является верным ни в каком случае.

16. Дефицит госбюджета равен 160 млрд руб. Правительство продало государственные облигации на 20 млрд руб. Денежная масса...

- а) сократилась на 20 млрд руб.;
- б) возросла на 20 млрд руб.;
- в) осталась прежней;
- г) сократилась на 140 млрд руб.

17. Абсолютный показатель государственного долга — это...

- а) общая сумма процентных выплат по государственному долгу;
- б) общая сумма долга;
- в) сумма дефицитов госбюджета к определенному времени;
- г) темпы роста государственного долга.

18. Показатель бремени государственного долга для экономики — это...

- а) темпы роста долга;
- б) общая сумма процентных выплат по государственному долгу;
- в) прогнозируемый прирост величины долга в текущем году;
- г) отношение величины долга к объему ВВП.

- 19.** Государственный долг — это...
- а) сумма дефицитов государственного бюджета (за вычетом суммы излишков государственного бюджета), накопленная к настоящему моменту;
 - б) превышение расходной части годового государственного бюджета над доходной частью этого бюджета;
 - в) сумма задолженности государства другим странам;
 - г) сумма задолженности государства банкам и другим финансовым институтам.
- 20.** Увеличение скорости обращения денег при неизменной денежной и товарной массе приведет к...
- а) увеличению покупательной способности денег;
 - б) снижению цен;
 - в) росту цен;
 - г) все перечисленное верно.
- 21.** Монетарная политика — это...
- а) решения ЦБ РФ в отношении того, сколько дополнительных денег необходимо напечатать в течение финансового года;
 - б) действия ЦБ РФ, направленные на регулирование курса национальной валюты;
 - в) действия ЦБ РФ по изменению предложения денег и доступности кредита с целью поддержания стабильности цен, обеспечения полной занятости и экономического роста;
 - г) меры государства по регулированию величины своих расходов и/или доходов с целью поддержания стабильности цен, обеспечения полной занятости и целесообразных темпов экономического роста.
- 22.** Скорость обращения денег равняется...
- а) сумме выданных банковских кредитов, деленной на их количество;
 - б) индексу цен, скорректированному с учетом реального ВВП;
 - в) среднему количеству платежей, в которых участвует каждая денежная единица в течение финансового года;
 - г) среднему числу переводов безналичных денег, приходящемуся в год на один коммерческий банк.
- 23.** Деньги служат в качестве...
- а) единицы счета;
 - б) средства платежа;

- в) средства накопления;
 - г) всего вышеперечисленного.
- 24.** Если в России будет дополнительно напечатано 500 млн руб. бумажными купюрами, то прирост количества денег в обращении в стране может достигнуть...
- а) 500 000 000 руб.;
 - б) 2 500 000 000 руб.;
 - в) 480 000 000 руб.;
 - г) 100 000 000 руб.
- 25.** Эмиссия денег означает...
- а) выпуск денег в обращение;
 - б) изъятие денег из оборота;
 - в) обмен денег на товар или услугу;
 - г) выдачу денег с депозита.
- 26.** Все компоненты денежного агрегата M_2 являются компонентами...
- а) денежного агрегата M_3 , но могут не являться компонентами денежного агрегата M_1 ;
 - б) денежного агрегата M_1 , но могут не являться компонентами денежного агрегата M_3 ;
 - в) денежных агрегатов M_1 и M_3 ;
 - г) денежного агрегата L .
- 27.** Сторонники монетаристского подхода в макроэкономике считают, что государство должно в основном регулировать...
- а) уровень налогообложения;
 - б) величину государственных расходов;
 - в) объемы инвестиций;
 - г) предложение денег в стране.
- 28.** Доходы, полученные владельцами факторов производства, в сумме составляют...
- а) ВВП;
 - б) ВВП;
 - в) РД;
 - г) НД.
- 29.** Мерой монетарной политики, которая повлияет на предложение денег в стране не так, как остальные три, является...
- а) продажа государственных краткосрочных облигаций;
 - б) повышение резервных требований;
 - в) повышение размера учетной ставки (ставки рефинансирования);
 - г) дополнительная эмиссия бумажных денег.

Вставить недостающее

30. Использование правительством выручки от продажи новых облигаций для выплаты держателям погашенных облигаций называется _____.

31. Выплата процентов по внутреннему государственному долгу _____ неравенство в доходах.

32. Одним из источников покрытия дефицита госбюджета является _____ денег.

33. Местные бюджеты своими доходами и расходами _____ в госбюджет.

34. Нарастание бюджетного дефицита приводит к появлению и росту _____.

35. Доходы государства от печатания денег называются _____.

36. Акцизы составляют _____ госбюджета.

3.2. Упражнение

Ставка налога на прибыль, %	5	12	20	30	40	50	60	80	90	96
Поступление отчислений в бюджет, млрд руб.	200	350	425	480	500	490	475	375	260	125

Построить кривую Лаффера на основе данных таблицы.

Почему повышение налоговых ставок от 0 до 40 % ведет к росту поступлений в доходную часть государственного бюджета, а дальнейший рост налоговых ставок влечет за собой снижение поступлений дохода в госбюджет?

3.3. Задачи

При решении приведенных ниже задач необходимо помнить о том, что налоговое законодательство подвержено постоянным изменениям, особенно в вопросах конкретных ставок конкретных налогов.

Задача 1

Нежилое помещение инвентаризационной стоимостью 300 тыс. руб. принадлежит двум гражданам на праве общей долевой собственности: $\frac{1}{3}$ доля у одного собственника, $\frac{2}{3}$ — у другого. Ставка налога составляет 0,1 % от инвентаризационной стоимости.

Р а с с ч и т а й т е налог на имущество физических лиц каждому собственнику.

Задача 2

По итогам отчетного периода имеются следующие данные о деятельности организации (далее — ОАО):

1. ОАО получило доходы от реализации продукции — 57 500 тыс. руб.

2. Кроме того, ОАО получило:

кредит в размере 2500 тыс. руб.;

проценты по векселю — 95 тыс. руб.;

неустойку (пени) за нарушение условий договора контрагентом в размере 50 тыс. руб.;

залог (задаток) от покупателя в сумме 400 тыс. руб.

3. ОАО понесло расходы, связанные с производством и реализацией продукции и учитываемые по налогу, — 49 300 тыс. руб.

4. ОАО несет также:

расходы на уплату процентов по кредиту — 55 тыс. руб.;

убытки от стихийного бедствия — 250 тыс. руб.;

расходы на организацию культурно-массового мероприятия для работников — 100 тыс. руб.;

расходы на строительство (незавершенное) подсобного помещения — 850 тыс. руб.

О п р е д е л и т е на основании имеющихся данных налоговую базу по налогу на прибыль и сумму налога на прибыль, подлежащую уплате в бюджет.

Задача 3

Организация перешла на упрощенную систему налогообложения в текущем году с объектом налогообложения «доходы».

В течение года организация реализовала собственной продукции на 15 000 тыс. руб., вся сумма покупателями оплачена.

Кроме этого:

1) в конце года был получен аванс в размере 500 тыс. руб. под поставку продукции в следующем году;

2) реализовано основное средство на сумму 250 тыс. руб., из которых оплачено покупателем только 180 тыс. руб.

За налоговый период уплачено взносов на обязательное пенсионное страхование работников 350 тыс. руб., а также выплачено пособий по временной нетрудоспособности на сумму 30 тыс. руб. (в том числе за счет средств работодателя — 25 тыс. руб.)

Р а с с ч и т а й т е сумму налога, подлежащую уплате в бюджет за текущий год.

Задача 4

ОАО «Сибирь», осуществляющее производство нефтепродуктов, в январе текущего года реализовало:

1) бензин автомобильный с октановым числом «76» в количестве 170,8 т (ставка акциза 2657 руб. за 1 т);

2) бензин автомобильный с октановым числом «92» в количестве 230,8 т (ставка акциза 3629 руб. за 1 т);

3) дизельное топливо в количестве 150,6 т (ставка акциза 1080 руб. за 1 т);

4) масло для карбюраторных двигателей в количестве 60,2 т (ставка акциза 2951 руб. за 1 т).

Рассчитайте сумму акциза, подлежащую исчислению ОАО «Сибирь» по реализованным нефтепродуктам за январь текущего года.

Задача 5

В текущем году налогоплательщик по месту работы ежемесячно получает заработную плату в размере 12 000 руб. В марте им была получена материальная помощь в размере 4500 руб. Работник имеет ребенка в возрасте 16 лет.

О п р е д е л и т е размер стандартного налогового вычета и размер исчисленного налога на доходы физических лиц за три месяца.

Задача 6

Муж с женой приобрели в прошедшем году квартиру в долевую собственность, доля каждого составила $\frac{1}{2}$.

За квартиру супруги заплатили 3 200 000 руб., причем муж заплатил 1 800 000 руб., а жена — 1 400 000 руб.

Зарплата жены в прошедшем году составила 150 000 руб., мужа — 250 000 руб.

При декларировании оба налогоплательщика заявили имущественные налоговые вычеты за прошедший год. Предельный размер имущественного налогового вычета за прошедший год составил 2 000 000 руб.

Определите размер имущественного налогового вычета, который перенесен на следующий год, у каждого из супругов.

Задача 7

Работник, ставший инвалидом при ликвидации аварии на Чернобыльской АЭС, имеет право на стандартный налоговый вычет. Ежемесячный доход работника — 2800 руб.

Кроме того, этот же работник у другого налогового агента, который ему стандартные вычеты не предоставил, получил доход в сумме 7000 руб. за тот же календарный год, подлежащий налогообложению по ставке 13 %.

На основании поданных налогоплательщиком заявления, декларации и документов ему произвели перерасчет налоговой базы.

Рассчитайте сумму налога, которую получит налогоплательщик к возврату.

Задача 8

Работник предприятия выполнял интернациональный долг в республике Афганистан. Он воспитывает приемного сына, которому 2 года. Месячный доход работника 10 000 руб.

Определите сумму налога, подлежащего уплате в бюджет за год.

Задача 9

Налогоплательщик получает заработную плату 3000 руб. в месяц, в браке не состоит и имеет на содержании одного ребенка в возрасте до 18 лет.

Рассчитайте сумму НДФЛ, которую должен удержать у налогоплательщика налоговый агент в течение налогового периода.

Задача 10

Внешний государственный долг страны финансируется за счет профицита бюджета.

В данном году состояние бюджета характеризуется следующими показателями:

Статьи	Сумма (в млрд ден. ед.)
Государственные закупки товаров и услуг	100
Сумма собранных косвенных налогов	200
Стоимость государственных облигаций, реализованных в предыдущие годы	1200
Трансфертные платежи	80
В т. ч. субсидии фирмам	20
Совокупный доход в экономике	600

Налоговая ставка на доходы — 10 %.

Процентная ставка по государственным облигациям — 5 %.

О п р е д е л и т ь сумму, доступную для финансирования государственного долга в данном году.

Задача 11

Экономика страны и ее бюджет характеризуются следующими данными:

Статьи	Сумма (в млрд ден. ед.)	Статьи	Сумма (в млрд ден. ед.)
Расходы на оборону	90	Сумма доходов физических лиц	1000
Расходы на здравоохранение	70	Прибыль фирм	500
Прибыль государственных предприятий	100	Акцизы	20
Стоимость ранее реализованных государственных облигаций	500	НДС	30
Дивиденды, полученные акционерами приватизированных предприятий	20	Взносы на социальное страхование	15
Расходы на образование и науку	70	Таможенные пошлины	10
Выплата социальных пособий	50		

Ставка налога на доходы физических лиц — 13 %; ставка налога на прибыль — 24 %; ставка процента по государственным облигациям — 10 %.

О п р е д е л и т ь сальдо бюджета этой страны.

3.4. Вопросы для самопроверки

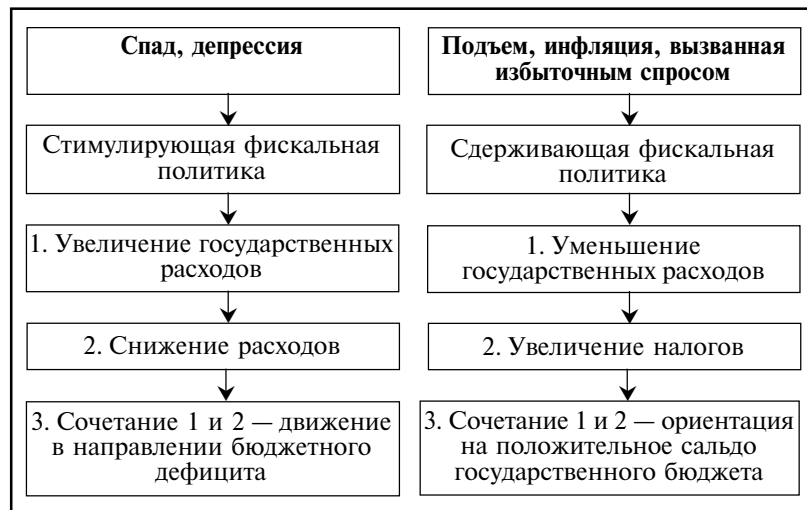
1. Что включают в себя понятия «финансы», «финансовая система» и «финансовая наука»?
2. Каково содержание функций финансов? В чем состоит их различие?
3. Каковы основные тенденции отдельных видов финансовых расходов? Чем вызвана неодинаковость темпов их развития?
4. Какая из составляющих государственных финансов имеет более сильный регулирующий эффект? Почему?
5. Какие виды доходов и почему являются преимущественной формой поступления в государственный бюджет?
6. В чем состоит суть прямых и косвенных налогов?
7. Как государственные расходы могут воздействовать на объем национального производства?
8. Всегда ли высокие налоги приводят к росту дефицита государственного бюджета?

Раздел 4. Примерные темы рефератов, докладов, сообщений и эссе

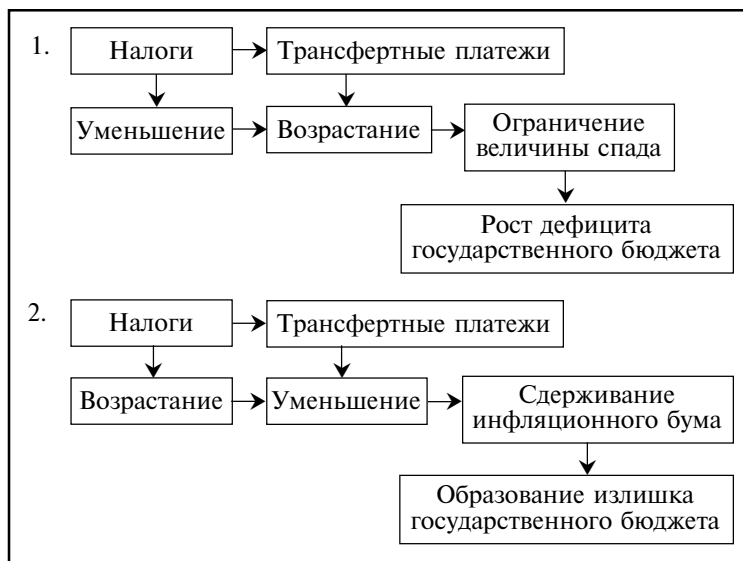
1. Сущность и структура финансовой системы.
2. Взаимосвязь финансовой системы и финансовой политики.
3. Финансовые отношения вашей семьи с государством.
4. Моя любимая профессия в финансовой сфере.
5. Бюджетный дефицит: всегда ли это плохо?
6. Виды и последствия государственного долга.
7. Государственный долг: всегда ли он представляет опасность для страны?
8. Состояние бюджетной системы России и пути ее стабилизации в условиях современного финансового кризиса.
9. Основные концепции сбалансированности государственного бюджета.
10. Необходимость налоговой политики государства.
11. Пути преодоления дефицита Федерального бюджета России.

Раздел 5. Приложения

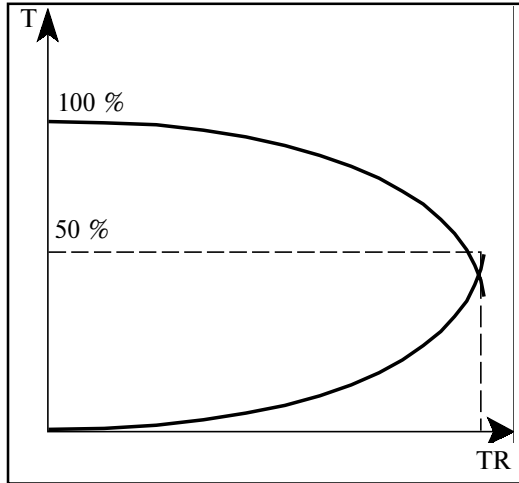
Приложение № 1. Дискреционная фискальная политика



Приложение № 2. Автоматическая фискальная политика



Приложение № 3. Кривая Лаффера



Примечание: T — ставка; TR — налоговые поступления.

ГЛАВА 6

БАНКИ И БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА

С начала времен человечество сделало три великих открытия:
огонь, колесо и центральная банковская система.

Уилл Роджерс

Приключение — это суть коммерции,
но суть банковского дела — осторожность.

Уолтер Бэгхот

Если вы должны банку тысячу фунтов, то это ваша проблема,
но если ваш долг равен миллиону, то это уже проблема банка.

Джон Мейнард Кейнс

Раздел 1. Основные понятия

Банк — кредитно-финансовое учреждение (предприятие).

Банкир — менеджер, владелец или крупный акционер банка (собственник денежного капитала), ведущий банковские операции.

Банкнота — банковский билет (денежный знак), используемый в качестве средства обращения и платежа.

Банковская система — совокупность банков, осуществляющих кредитные, расчетные и иные операции, регулируемые нормативными актами государственного (Центрального) банка, коммерческих и кооперативных банков.

Банковские операции — действия, направленные на выполнение функций банков.

Банковский капитал — средства, вложенные владельцем или акционерами банка в банковское предприятие.

Безналичные деньги — долговые обязательства Центрального банка страны, выполняющие функции денег (в частности, функции средства платежа).

Внутренняя доходность инвестиционного проекта — ставка ссудного процента, при которой проект можно реализовать за счет займа под сложные проценты, оставаясь при «своих» интересах, то есть такая ставка дисконтирования свободных денежных потоков инвестиционного проекта, при которой чистая текущая стоимость его равна нулю.

Депозиты — денежные средства или ценные бумаги, вверенные во временное распоряжение банка и подлежащие возврату владельцу при наступлении определенных условий. По депозиту банк выплачивает собственнику денежных средств оговоренный процент.

Депозит до востребования — денежный вклад, который предусматривает обязанность банка вернуть его вкладчику по первому требованию, без предварительного уведомления.

Депозит срочный — денежный вклад, предусматривающий установление точной даты (срока), когда вкладчик может снять деньги со счета; досрочное изъятие денег влечет угрозу штрафных санкций со стороны банка (потерю процента вкладчиком).

Дисконт — разница между ценой в настоящий момент и ценой на момент погашения или ценой номинала ценной бумаги.

Дисконтирование обратное — расчет текущей стоимости суммы, которая будет получена в будущем; операция дисконтирования обратна исчислению сложного процента.

Дисконтированная стоимость — современная (текущая) стоимость (текущий денежный эквивалент) будущих потоков платежей, исходя из различной стоимости денег, полученных в разные моменты времени.

Инновационный банк — разновидность банка, создаваемого на акционерной основе с целью содействия разработке, развитию и внедрению новшеств и изобретений в экономику.

Ипотечный банк — кредитное учреждение, выдающее долгосрочные ссуды под залог недвижимого имущества (земли, строений и др.).

Коммерческий банк — самостоятельное кредитно-финансовое учреждение, получающее прибыль от посредничества в движении денежных средств.

Ликвидность денег — способность наличных и безналичных денег непосредственно служить в качестве средства платежа или быстро и с минимальными издержками превращаться в средство платежа.

Маржа — банковская прибыль, получаемая как разница между процентами на выдаваемые ссуды и привлекаемые депозиты.

Мультипликатор (множитель) — показатель (числовой коэффициент), определяющий, во сколько раз сумма прироста или сокращения национального продукта, дохода или денежного обращения превышает первоначальную иницирующую изменения сумму инвестиций (капитальных вложений), прави-

тельствующих расходов, налоговых отчислений или вкладов в кредитно-финансовые институты. Существует несколько их видов. Депозитный (кредитный) мультипликатор — повышенное воздействие незначительного изменения в банковских депозитах на денежную массу и объем кредитования через многократное использование одних и тех же денег в банковской системе и на кредитных рынках.

Номинальная ставка процента — процентная ставка на капитал, выраженная в долларах по текущему курсу.

Политика «нормы минимальных резервов» — установленное требование к коммерческим банкам иметь определенный резерв платежных средств (в кассе или на счетах в Центральном банке) для осуществления выплат клиентам банка.

Реальная ставка процента — фактическая процентная ставка за вычетом текущего темпа инфляции («очищенная от инфляции»), выраженная в неизменных долларах или с поправкой на инфляцию. Вычисляется как разница между номинальной процентной ставкой и уровнем инфляции. Используется при расчете доходности инвестированного капитала с учетом инфляции.

Резервные требования — установленная Центральным банком страны минимальная величина резервов, которые банки обязаны держать в ЦБ, определяемая как процентная доля от общей суммы вкладов.

Спрос на деньги для сделок (D_s) — спрос на деньги со стороны домохозяйств и предприятий для финансирования текущих расходов (приобретения товаров и услуг, расчетов по обязательствам).

Спрос на деньги со стороны активов (D_a) — количество денег, которое люди желают хранить в качестве сбережений (наличные деньги (M_1), в виде акций корпораций, частных или государственных облигаций, изменяющееся в обратной пропорции к динамике процентной ставки).

Ссудный процент — рыночная ставка дисконта; плата, получаемая кредитором (собственником капитала) от заемщика (должника) за использование в течение определенного периода денежных средств (цена за пользование денежной ссудой).

Ставка ссудного процента — размер платы (процента), устанавливаемый ссудодателем за полученный заемщиком кредит; количество денег, уплачиваемое за использование денежной единицы (1\$, 1 руб.) в год.

Центральный банк (ЦБ) — главный банк страны («банк банков»), наделенный правами выпуска банкнот, регулирования денежного обращения, кредита, валютного курса и хранения золотовалютного резерва.

Частные резервы — доля депозитов, которую банк должен и может постоянно иметь в своем распоряжении для выполнения обязательств перед вкладчиками.

Эмиссионный банк — банк, наделенный монопольным правом выпуска банкнот.

Эмиссия — выпуск в обращение денежных знаков во всех формах и ценных бумаг.

Раздел 2. Дидактические задания для самостоятельной работы учащихся

2.1. Экономический диктант

Вставить пропущенное

Представим себе банк в виде сосуда с водой. По аналогии объем воды в сосуде — это сумма _____. Чтобы их сумма не _____, необходимо _____ суммы поступления _____ над величиной их выдачи. Доля резервов от суммы _____ в разных странах колеблется от ____ до ____%. Для всей территории России она составляет _____%.

Чем _____ уровень резерва, тем _____ депозитный мультипликатор и _____ сумма кредитных денег, созданных банковской системой.

2.2. Практические ситуации и проблемные вопросы

1. На уровне индивидуального сознания считается истинной утверждение: если хочешь быть богатым, надо больше сберегать. Верно ли это утверждение на макроэкономическом уровне? Является ли нация, которая больше сберегает, более богатой по сравнению с нацией, сберегающей меньше? Почему?

2. Любая фирма, пользующаяся кредитом, оплачивает его из полученной прибыли. Тем самым создается видимость снижения эффективности использования собственных средств по сравнению с фирмой, которая не прибегает к займу. Однако в

действительности это не всегда так. В каких случаях привлечение заемных средств повышает эффективность использования собственных средств предприятия? Приведите примеры.

3. Отрицательная процентная ставка — плохо или хорошо? Для кого?

4. Положительная процентная ставка — плохо или хорошо? Для кого?

5. Как известно, герой романа А. С. Пушкина Евгений Онегин «читал Адама Смита и был глубокий эконо́м, то есть умел судить о том, как государство богатеет, и чем живет, и почему не нужно золота ему, когда простой продукт имеет». Попробуйте оценить взгляды Онегина с позиций современной экономики. В чем он прав, а в чем вы с ним не согласитесь?

6. Банкротство крупного заемщика, финансовая паника, массовое обращение вкладчиков за получением своих денег могут привести к банкротству самого мощного банка, и никакие резервы тогда его не спасут. Зачем же ЦБ вводит норму обязательного резервирования?

7. С одной стороны, банк является местом накопления денежных средств клиентов, с другой — предприятием, которому необходимо получение прибыли, и поэтому он пускает данные средства в оборот, выдавая кредиты. Что такое риск для банка? Должен ли банк играть на фондовой бирже, покупать ценные бумаги, выдавать крупные кредиты? Если да, то как?

8. В экономической литературе, посвященной проблеме денег, предлагается немало различных определений этого экономического понятия. Казалось бы, «деньги и есть деньги». Как вы считаете, почему же существует множество определений денег? Вспомните самые известные. Почему при всем их многообразии все авторы правы?

9. Представьте себе, что в вашем распоряжении имеются следующие виды активов: легковой автомобиль новейшей модификации; садовый дом с приусадебным участком; кошелек с мелочью; чековая книжка Сбербанка по вкладу до востребования; доллары США; старая машина — жигули-«копейка», оставшаяся в наследство от бабушки; срочный вклад в банке; бывшая в употреблении зубная щетка; конспекты лекций вашего любимого преподавателя; небольшое количество акций АО МММ. Расположите их по уровню их ликвидности. Объясните, почему у каждого актива своя степень ликвидности?

2.3. Работа с таблицей
Соотнести термины и определения

Термины	Определения
1. Лизинг	А. Операции банка, направленные на мобилизацию свободных денег, имеющихся в экономике
2. Активы банка	Б. Операции банка по сдаче оборудования, приобретенного банком, в аренду с предоставлением клиенту права на последующий выкуп этого оборудования
3. Пассивы банка	В. Сумма наличных и безналичных денег, ссуд, выданных физическим и юридическим лицам, частных и государственных ценных бумаг, принадлежащих банку, а также зданий и прочего имущества, которыми располагает банк
4. Баланс банка	Г. Единство активов и их структуры, с одной стороны, и пассивов и их структуры — с другой, отражающее объемы различных операций банка
5. Норма резервов	Д. Инвестиции привлеченных банком денег в форме ссуд, покупок государственных и частных ценных бумаг и формирования резервов в виде депозита в ЦБ
6. Пассивные операции банка	Е. Сумма долговых обязательств банка
7. Активные операции банка	Ж. Объем кредита, предоставляемого клиенту банка, предполагающий, что выплаты денег распределяются на несколько этапов в течение определенного срока
8. Ссуда	З. Установленное ЦБ отношение минимальной суммы резервов в виде депозита в ЦБ к общей сумме вкладов, привлеченных данным коммерческим банком
9. Кредитная линия	И. Банковский кредит под залог недвижимости
10. Ипотечный кредит	К. Банковская ссуда, предоставляемая клиенту для оплаты стоимости приобретаемых им потребительских товаров с оплатой их стоимости в рассрочку
11. Потребительский кредит	Л. Займы в денежной форме, предоставляемые банком юридическим и физическим лицам на определенный срок, предусматривающие уплату процентов банку-кредитору

2.4. Кейс-метод

Заполните таблицу, используя материалы по банковскому сектору РФ в целом и вашего региона в частности.

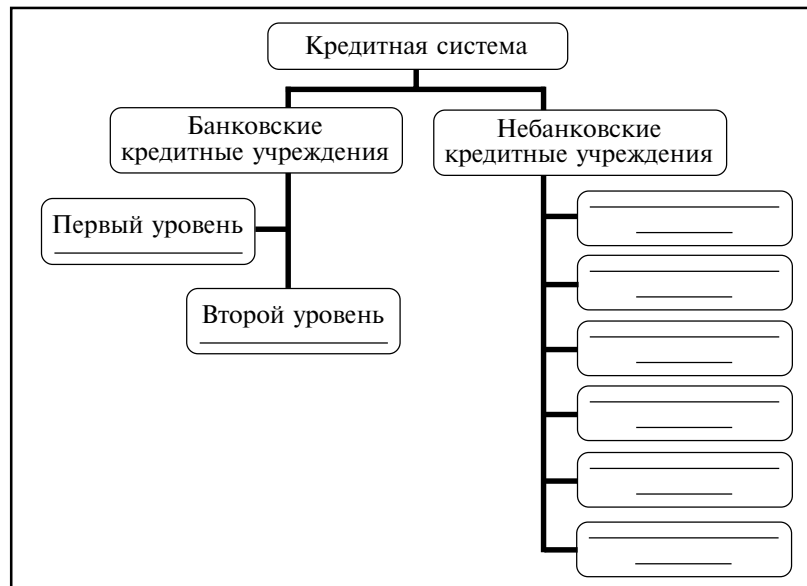
Сравните основные параметры банков Российской Федерации и банков вашего региона.

№ п/п	Виды банков	Примеры банков РФ	Основные параметры	Примеры банков вашего региона	Основные параметры
1	Отраслевые				
2	Межотраслевые				
3	Универсальные				
4	Сберегательные				
5	Ипотечные				
6	Иностранные				

Примечание: характеристики параметров задаются учителем. Критерии отбора материала, форму работы, содержание деятельности определяет учитель.

2.5. Работа со структурно-логической схемой

Заполнить схему



Раздел 3. Задания для контроля знаний и умений

3.1. Тест

Выбрать правильный ответ

1. При норме обязательных резервов в 70 % банковский мультипликатор равен...
 - а) 0,75;
 - б) 0,25;
 - в) 4,0;
 - г) 1,33.
2. Если домашние хозяйства часть своего дохода помещают в банк, значит, они...
 - а) и сберегают, и инвестируют;
 - б) сберегают, но не инвестируют;
 - в) инвестируют, но не сберегают;
 - г) не сберегают и не инвестируют.
3. Депозиты коммерческого банка выросли на 20 млн руб. Норма обязательных резервов равна 10 %.
В этих условиях максимальные суммы кредитов, выданные коммерческими банками и банковской системой в целом, составят...
 - а) 18 млн руб. и 180 млн руб.;
 - б) 18 млн руб. и 200 млн руб.;
 - в) 18 млн руб. и 182 млн руб.;
 - г) 20 млн руб. и 200 млн руб.
4. Для того чтобы за 2 года накопить на счете в банке 50 тыс. руб. (ставка депозитного процента 20 %), необходимо положить в банк...
 - а) 48, 1 тыс. руб.;
 - б) 34, 7 тыс. руб.;
 - в) 35, 7 тыс. руб.;
 - г) 30, 0 тыс. руб.
5. Вы взяли в банке кредит в 150 тыс. руб. По неосторожности ваши деньги сгорели при пожаре. В результате предложение денег в экономике страны...
 - а) возросло на сумму взятого кредита;
 - б) сократилось на сумму взятого кредита;
 - в) возросло на величину банковского мультипликатора;
 - г) сократилось на величину банковского мультипликатора.

6. Норма обязательных резервов банка представляет собой фиксированный процент от объема...
- а) собственных средств;
 - б) кредитов;
 - в) депозитов;
 - г) активов.
7. ЦБ увеличил объем денежной массы в стране. При прочих равных условиях скорость обращения денег...
- а) возрастет;
 - б) не возрастет;
 - в) останется неизменной;
 - г) нет правильного ответа.
8. В период кризиса Центральный банк должен:
- а) покупать государственные ценные бумаги;
 - б) продавать государственные ценные бумаги;
 - в) не продавать и не покупать государственные ценные бумаги;
 - г) проводить иную политику по отношению к государственным ценным бумагам.
9. В банке на депозите находится 360 тыс. руб. Норма обязательных резервов — 25 %. Банк может максимально увеличить объем предоставляемых ссуд в размере:
- а) 1440 тыс. руб.;
 - б) 1080 тыс. руб.;
 - в) 270 тыс. руб.;
 - г) 630 тыс. руб.
10. Верным является утверждение о том, что...
- а) сложная схема начисления процента всегда более выгодна, чем простая схема начисления процента;
 - б) с одинаковой суммы индивидуального дохода всегда платится одинаковый подоходный налог;
 - в) налоги платят как при получении заработной платы, так и при ее расходовании;
 - г) банковский процент по кредиту всегда выше банковского процента по депозиту.
11. Цена государственных краткосрочных обязательств на вторичном рынке...
- а) всегда выше, чем цена тех же обязательств на первичном рынке;
 - б) определяется государственными органами и не зависит от рыночной конъюнктуры;
 - в) может измениться вследствие изменения банковского процента по вкладам;

- г) привязывается к курсу национальной валюты и изменяется пропорционально изменению этого курса.
- 12.** Учетная ставка (ставка рефинансирования)...
- а) это ставка, по которой коммерческие банки выдают повторные кредиты своим наиболее надежным клиентам;
 - б) выше для коммерческих банков, чем для физических лиц;
 - в) устанавливается Центральным банком для каждого конкретного коммерческого банка;
 - г) прямо пропорциональна величине активов этого банка.
- 13.** На величину ставки банковского процента влияет...
- а) учетная ставка (ставка рефинансирования) Центрального банка;
 - б) уровень инфляционных ожиданий населения;
 - в) общее повышение цен на фондовом рынке;
 - г) все вышеперечисленное.
- 14.** Банк предлагает начисление 2 % по вкладу ежемесячно по схеме сложного процента. За год вложенная в этот банк сумма денег увеличится на...
- а) 24 %;
 - б) 26,8 %;
 - в) 92,4 %;
 - г) 124 %.
- 15.** В функции Центрального банка входит...
- а) привлечение депозитных вкладов населения;
 - б) осуществление операций на открытом рынке;
 - в) обеспечение ликвидности коммерческих банков;
 - г) осуществление всех перечисленных выше операций.
- 16.** Неверным является утверждение о том, что...
- а) повышение банками процента на выдаваемые кредиты немедленно приведет к снижению спроса фирм и домохозяйств на кредитные средства;
 - б) предложение денег в стране может повыситься даже в том случае, если Центральный банк страны не будет осуществлять эмиссию новых денег;
 - в) повышение нормы обязательных банковских резервов будет способствовать сокращению предложения денег в стране;
 - г) рост предложения денег в стране может не привести к увеличению темпа инфляции.
- 17.** Центральный банк не занимается...
- а) изменением нормы банковского резерва;

- б) выдачей кредитов на проведение научных исследований;
 - в) установлением учетной ставки (ставки рефинансирования);
 - г) регулированием количества денег в обращении.
- 18.** Если Центральный банк страны погасил облигации крупного государственного займа, то это приведет к...
- а) снижению банковского процента по депозитам и курса акций на фондовой бирже;
 - б) росту банковского процента по депозитам и курса акций на фондовой бирже;
 - в) снижению банковского процента по депозитам и росту курса акций на фондовой бирже;
 - г) росту банковского процента по депозитам и снижению курса акций на фондовой бирже.
- 19.** Кредитная карта...
- а) это актив с высокой ликвидностью;
 - б) выдается частному лицу только при условии внесения им денег на депозитный счет;
 - в) предоставляет ее владельцу право пользоваться суммой, превышающей ту, которая внесена на счет при получении карточки;
 - г) это долговое обязательство, выдаваемое заемщиком кредитору.

Выбрать правильные ответы

- 20.** К пассивным операциям коммерческих банков относятся...
- а) операции с ценными бумагами;
 - б) накопление прибыли;
 - в) ссуды под залог товаров;
 - г) формирование резервов.
- 21.** Функциями коммерческих банков являются...
- а) валютные операции;
 - б) эмиссия денег;
 - в) расчеты с физическими и юридическими лицами;
 - г) операции с ценными бумагами.
- 22.** К новым банковским операциям относятся...
- а) покупка векселей и выдача под них ссуд;
 - б) трастовые операции;
 - в) лизинговое кредитование;
 - г) выдача крупным предприятиям ссуд без определенного обеспечения.

- 23.** В общую прибыль банка входят...
- а) доходы на собственный капитал, помещенный в ссуды;
 - б) расходы по ведению банковских операций;
 - в) доходы на заемный капитал, помещенный в инвестиции;
 - г) доходы по депозитам.
- 24.** В функции ЦБ РФ входит...
- а) аккумуляция свободных денежных средств домохозяйств и фирм;
 - б) обслуживание счетов госбюджета;
 - в) валютный контроль;
 - г) установление правил расчетов и банковских операций.

3.2. Задачи

Задача 1

Вы получили в банке ссуду в 100 тыс. руб. под 80 % годовых сроком на 1 год с ежеквартальным начислением процентов.

Какую сумму вам необходимо вернуть банку через 2 года?

Задача 2

Население все свои деньги держит в банке при норме резервов 25 %. Центральный банк покупает у домохозяйства государственные облигации на 50 тыс. руб. Вырученные от продажи облигаций деньги домохозяйство положило в банк.

Каково возможное изменение предложения денег в экономике?

Задача 3

Цена межбанковского кредита составляет 120 % в год. Банк выдал кредит в 200 млн руб. с условием возврата его через месяц в размере 275 млн руб.

Какова прибыль банка?

Задача 4

Станок может быть использован в течение 3 лет. Общий доход от его использования составляет 650 тыс. руб., в том числе по годам он распределяется таким образом: 1-й год — 150 тыс. руб., 2-й год — 300 тыс. руб., 3-й год — 200 тыс. руб.

Сколько будет стоить такой станок?

Задача 5

На 1 января 2014 года на вашем счете в банке было 200 тыс. руб.

1-го числа каждого месяца начисляется простой процент на средний остаток вклада за предыдущий месяц, который присоединяется к сумме вклада. Ставка процента — 240 % в год. Движение средств за 3 месяца составило: 10 января — приход 150 тыс. руб., 16 февраля — расход 140 тыс. руб., 20 марта — приход 210 тыс. руб. «Банковский месяц» обычно приравнивается к 30 дням.

Чему будет равна сумма вклада на 1 апреля 2014 г.?

Задача 6

Вклады наличными в коммерческом банке составляют 2 млн руб.

Как изменится денежная масса, если банк активно выдает кредит при норме обязательных резервов в 20 %?

Задача 7

Вам предложили вложить имеющиеся у вас 1000 € в проект с условием, что через год вы получите 800 €, а еще через год — 450 € при банковской квартальной ставке 2 %.

Примете ли вы такое предложение?

Задача 8

Рассчитайте, сколько денег было выведено из обращения за год, если суммарная стоимость проданных за год товаров составила 120 трлн руб, среднее число оборотов денег в год равнялось 8, а в начале года в обращении находилось 18 трлн руб.

Задача 9

1 апреля 2013 года:

✓ Игорь И. открыл счет в Инкомбанке, внес на этот счет сумму 3 млн руб. и получил пластиковую карточку, которая допускает перерасход вложенных средств, но не более чем на 500 тыс. руб.

✓ Светлана В. открыла счет в Столичном Банке Сбережений, внесла на этот счет сумму 2 млн руб. и получила карточку, дающую возможность оплачивать купленные товары и услуги в пределах находящейся на счету суммы.

✓ Семья Пироговых взяла в Альфа-Банке кредит на по-

купку дачного участка на 3 года в размере 10 млн руб. за 100 % годовых.

Определите, как изменилось предложение денег в России 1 апреля 2013 года в результате всех описанных выше действий.

Задача 10

Вы намереваетесь распорядиться своими деньгами наилучшим образом на ближайшие два месяца. Критерием успеха будет являться сумма, которой вы будете располагать к концу срока. Банк «Нора» предлагает раз в месяц выплачивать 18 % от суммы вклада при условии вложения средств на срок не менее двух месяцев. Банк «Памир» гарантирует выплату 20 % в месяц на тех же условиях.

Вы можете воспользоваться услугами одной «неформальной» фирмы. В любой момент, в любом обменном пункте можно обменять рубли на доллары. Фирма принимает долларовый вклад и возвращает его через два месяца в валюте, начисляя ежемесячно 8 % на основную сумму и на накопленные проценты. Рубль по отношению к доллару стабилен в пределах месяца. (Разницей между ценой покупки и ценой продажи доллара пренебречь.)

Исходя из данной информации, какой вариант использования средств вы предпочтете?

Задача 11

Вы располагаете 100 000 руб. У вас имеются следующие возможности для их использования:

1. «Уникомбанк» предлагает 15 % годовых с ежемесячным начислением сложного процента при условии вложения денег на срок не менее месяца. Проценты начисляются только на вклады, пролежавшие полный месяц.

2. Банк «Галактика» предлагает 20 % при сроке размещения вклада 3 месяца.

3. Рыночная стоимость акций АО «Лукойл» возросла в период с 3 января по 3 апреля на 10 %.

Какое максимальное количество наличных денег вы можете иметь 3 апреля?

Задача 12

При выдаче кредита в размере 10 000 руб. на полугодовой срок под 10 % годовых были удержаны комиссионные в разме-

ре 1 % от суммы кредита. Какова фактически использованная сумма кредита и под какой процент годовых был фактически взят кредит?

3.3. Вопросы для самопроверки

1. Что такое «денежный рынок»?
2. Что входит в понятие «цена равновесия» на денежном рынке?
3. В чем состоит сущность и принципы кредитования?
4. Какие факторы влияют на общий спрос на деньги?
5. Какова структура банковской системы России?
6. Каковы основные инструменты кредитно-денежной политики?
7. Каков механизм получения банковской прибыли (маржи)?
8. Как банки «создают» новые деньги?
9. Каковы тенденции кредитно-денежной политики в условиях современного финансового кризиса?

3.4. Примерный вариант контрольной работы по теме

1-й вариант

1. Норма резервирования не является постоянной величиной. Центральный банк может ее увеличивать или уменьшать. Чем это вызвано?
2. Какую сумму нужно положить в банк по ставке 10 % годовых на 3 года, чтобы получить через 3 года 280 000 руб.
3. Банк выплачивает 12 % годовых. Рассчитайте доход от вложения в банк 20 000 руб.
4. Банк выдал кредит в сумме 120 000 руб. на 2 года по ставке 18 % годовых, который необходимо возвращать ежегодно равными долями. Определить доход банка.
5. Суммарные депозиты банковской системы 150 млн руб. Избыточные резервы отсутствуют. ЦБ снизил норму обязательных резервов с 15 % до 10 %. Каково может быть максимальное расширение кредитных денег?

2-й вариант

1. В современных условиях банки предпочитают преимущественно операции по краткосрочному кредитованию. С чем это связано?

2. Банк предоставил заемщику кредит на сумму 15 000 руб. сроком на 6 месяцев под 25 % годовых. Определите доход банка по истечении срока.

3. Компания взяла в банке кредит сроком на 4 года в размере 40 000 руб. под 18 % годовых. Определите, сколько компания должна вернуть в банк?

4. Заемщик должен в течение 3 лет выплачивать равными долями кредит в 300 000 руб., взятый под 16 % годовых. Определите доход банка за 3 года.

5. Определите доход вкладчика при сумме вклада в 50 000 руб. под 8 % годовых сроком на 2 года 4 мес.

Раздел 4. Примерные темы рефератов, докладов, сообщений и эссе

1. Современные формы денег и особенности их развития в России.

2. Механизм создания банками новых денег.

3. Механизм получения общей и чистой банковской прибыли.

4. Содержание и роль новых банковских операций для экономики России.

5. Содержание и значение лизинга.

6. Новые направления в деятельности современных банков.

7. Если бы я был банкиром...

8. Особенности деятельности фондовых бирж.

ГЛАВА 7

РЫНОК ТРУДА. БЕЗРАБОТИЦА

Работник стоит своей платы.

Библия

Работа — это пропуск к свободе и к лучшей жизни.

Софокл

Все, что увеличивает заработную плату,
необходимо уменьшает прибыль.

Давид Риккардо

Никакие законы не могут дать людям работу,
если в обращении нет такого количества денег, которое
позволило бы платить заработную плату большему числу людей.

Джон Ло

Уровень безработицы равен 100 процентам,
если безработный — вы сами.

Аноним

Раздел 1. Основные понятия

Безработица — социально-экономическое явление, когда часть активного населения желает, но не может найти себе работу.

Безработные — трудоспособные граждане, не занятые в общественном производстве из-за невозможности получить постоянную работу и зарегистрированные в службе занятости.

Естественная норма безработицы — уровень незанятости трудоспособных граждан, складывающийся в стране при существовании только фрикционной (связанной с добровольной сменой работниками места работы) и структурной (вызываемой изменениями в структуре спроса на товары и технологии производства) безработицы.

Закон Оукена — для поддержания уровня занятости необходим ежегодный рост реального ВВП не выше 2,5 %; на каждый процент увеличения занятости увеличение роста ВВП происходит на полпроцента.

Занятость — совокупность экономических отношений, связанная с участием населения во всех видах общественного производства.

Трудовая занятость — деятельность граждан, приносящая заработков, трудовой доход.

Зарплата — совокупность выплат в денежной форме, получаемых работником за определенный период времени.

Классическая безработица — высвобождение части работников для повышения зарплаты оставшимся работникам.

Неполная занятость — социально-экономическая ситуация, при которой работники формально числятся занятыми, но зарплаты не получают, так как находятся в вынужденном отпуске, либо получают только часть номинальной зарплаты, поскольку трудятся неполный рабочий день.

Номинальная зарплата — абсолютная сумма выплат (денег), получаемая работником за определенный период его трудовой деятельности.

Норма безработицы — отношение количества работников, не имеющих рабочих мест, к количеству занятых в экономике.

Полная занятость (по Кейнсу) — состояние, при котором совокупная занятость трудоспособного населения является неэластичной, то есть не реагирует на увеличение эффективного спроса.

Пособие по безработице — одна из форм материального обеспечения граждан; гарантированная денежная выплата, предоставляемая трудоспособным гражданам, признанным временно безработными в установленном законодательством порядке.

Предельный продукт труда — увеличение объема производства фирмы в результате найма дополнительных работников.

Предложение труда — объем услуг труда, который домохозяйства готовы предложить на рынок при существующих зарплатах.

Производный спрос — спрос на фактор производства, порождаемый необходимостью его для производства товаров и услуг.

Производительные силы (категория политэкономии) — система личностных субъективных и материально-вещественных объективных факторов общественного производства; совокупность средств производства и людей, обладающих знаниями, производственным опытом, навыками к труду, приводящих такие средства в действие.

Производственные отношения (категория политэкономии) — отношения между людьми, складывающиеся в процессе производства, распределения и обмена материальных благ и услуг.

Реальная зарплата — количество товаров и услуг, которое можно приобрести за номинальную зарплату.

Рынок труда — сфера формирования спроса и предложения на рабочую силу.

Спрос на труд — объем услуг труда, который производители готовы приобрести при существующих ценах на услуги труда.

Структурная безработица — незанятость, вызванная изменениями в структуре спроса на потребительские товары и в технологии производства, связанная с невозможностью найти работу из-за половозрастных особенностей, национальности, квалификации и других личных свойств или с нехваткой тех или иных материальных ресурсов.

Технологическая (текущая) безработица — «выталкивание» и одновременно «притяжение» рабочей силы в результате автоматизации производства и внедрения новых технологий.

Труд — совокупность умственных и физических способностей людей, их навыки и опыт, которые используют в форме услуг для производства экономических благ.

Уровень безработицы — отношение численности безработных к общей численности рабочей силы, выраженное в процентах.

Уровень участия в рабочей силе — доля трудоспособного населения, присутствующая на рынке труда и определяемая отношением численности рабочей силы к численности трудоспособного населения, выраженная в процентах.

Фрикционная безработица — незанятость, связанная с добровольной сменой работниками места работы и периодами временного увольнения, а также вызванная отсутствием информации о наличии рабочих мест, несовершенством в техническом функционировании рынка труда и др. техническими причинами.

Циклическая безработица — незанятость, возникающая в стране в период общего экономического спада (рецессии), порождаемая недостаточным объемом совокупных расходов.

Человеческий капитал — опыт, образование, здоровье и навыки людей, приносящие доход.

Частично безработные — лица, занятые неполный рабочий день или неполную рабочую неделю из-за отсутствия рабочих мест с полными ставками.

Эргономика — наука, изучающая человека и его деятельность в условиях производства с целью совершенствования орудий, условий и процесса труда.

Раздел 2. Дидактические задания для самостоятельной работы учащихся

2.1. Экономический диктант

Вставить пропущенное

В положении рыночного равновесия точка E означает _____ занятость.

Кривая предложения труда будет иметь отрицательный наклон при достаточно _____ ставке заработной платы.

Кривая спроса на труд показывает, что более _____ зарплате соответствует _____ спрос на труд и наоборот.

Одной из особенностей рынка труда является то, что товаром выступает не сам труд, а _____ труда.

По закону _____ превышение фактическим уровнем безработицы естественного ее уровня на 1 % приводит к отставанию объема производимой продукции на _____ %.

Зарплата на рынке труда не должна быть ниже _____.

Рынок труда представляет отношения между работодателями и наемными работниками в условиях отчуждения последних от _____.

2.2. Практические ситуации

1. На основе «эффекта замещения» охарактеризуйте аналитически и графически связь уровня заработной платы в стране с предложением рабочей силы (общим числом отработанных за год часов).

2. «Эффекту замещения» противодействует «эффект дохода». В чем это проявляется и каковы последствия такого взаимодействия для рынка труда.

3. Предположите, что в отдельном регионе сложился высокий уровень зарплаты работников. Повлияет ли это на уровень цен и оплаты труда работников в стране? Почему? Приведите аргументы.

4. Проанализируйте состояние рыночного равновесия на

рынке труда при единичном (региональном) изменении уровня заработной платы. Сделайте выводы.

5. Особенностью спроса на труд, как известно, является его зависимость от спроса на конечную продукцию, выпускаемую предприятием. Что произойдет с кривой спроса на труд при изменении уровня заработной платы в стране? Почему?

6. Нужна ли рыночной экономике полная занятость населения? Ответ обосновать.

7. В СССР всегда гордились полным отсутствием безработицы и полной занятостью населения. Дайте свою оценку этому факту. Приведите аргументы.

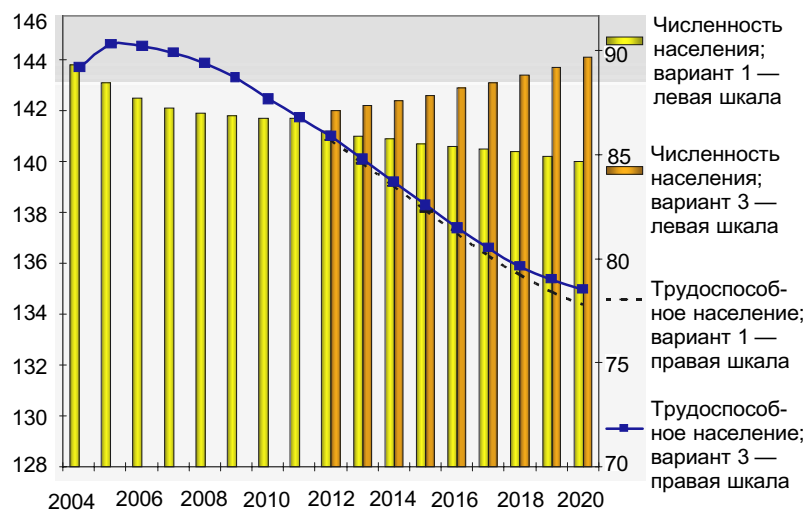
2.3. Кейс-метод

Работа со статистическими материалами по совершенствованию рынка труда в Российской Федерации до 2020 года

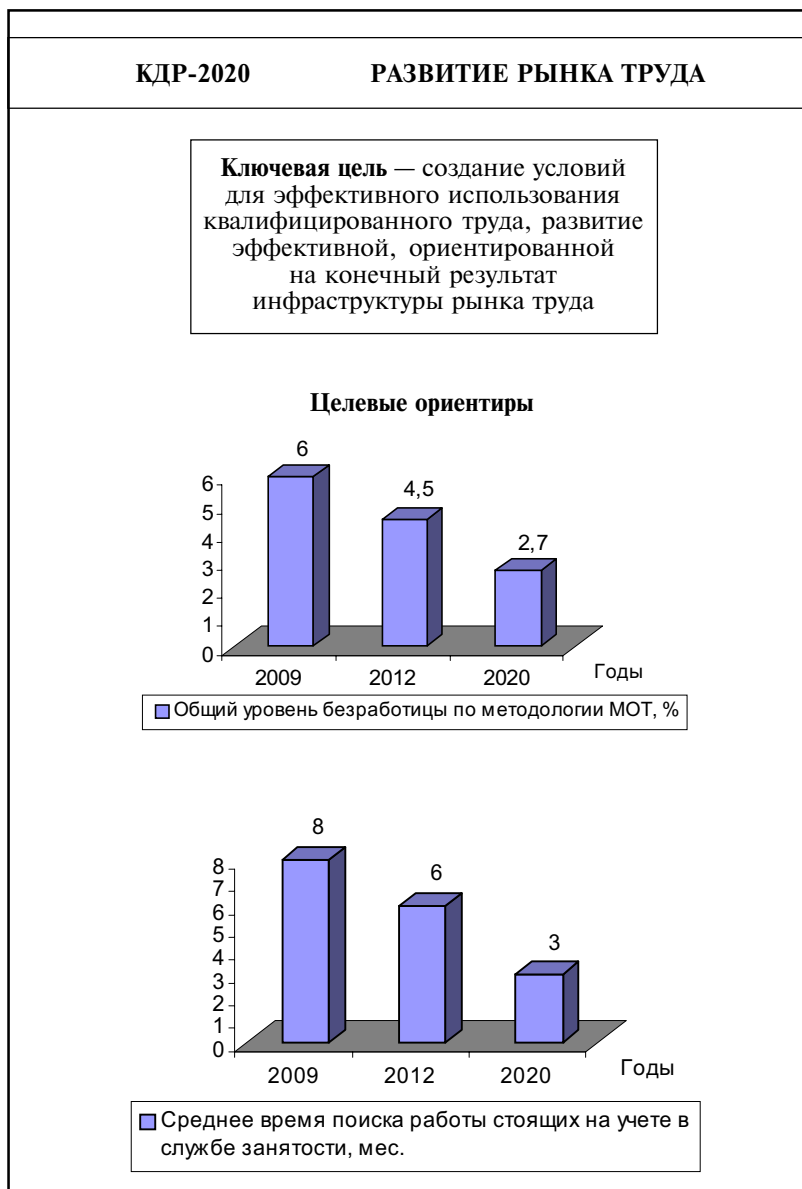
Задания формулирует учитель

1. Динамика развития трудовых ресурсов в Российской Федерации до 2020 года.

Динамика трудовых ресурсов (млн чел.)



2. Материалы Концепции долгосрочного развития Российской Федерации до 2020 года.



3. Основные задачи развития рынка труда и методы их реализации.

КДР-2020		ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА И МЕТОДЫ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ	
Задачи		Методы реализации	
1	Повышение гибкости рынка труда и баланса между спросом и предложением рабочей силы	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Совершенствование инфраструктуры ведения бизнеса (транспорт, связь) в трудоизбыточных регионах. ✓ Повышение эффективности использования трудовых ресурсов в бюджетной сфере. ✓ Предоставление более широких возможностей для трудоустройства молодежи, использование потенциала пожилых людей, стимулирование занятости женщин, интеграция в трудовую деятельность инвалидов и т. д. 	
2	Развитие инфраструктуры рынка труда, обеспечивающее рост занятости и эффективности использования труда	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Повышение эффективности работы органов служб занятости. ✓ Создание конкурентного рынка оказания услуг безработным гражданам и работодателям по подбору кадров. ✓ Развитие информационных ресурсов в сфере занятости. ✓ Повышение трудовой мобильности рабочей силы и т. д. 	

КДР-2020		ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА И МЕТОДЫ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ	
Задачи		Методы реализации	
3	Создание условий труда, позволяющих обеспечить сохранение трудоспособности работающих на всем протяжении профессиональной карьеры	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Разработка и реализация мер по улучшению условий труда, снижению рисков смертности на производстве и уровня профессиональной заболеваемости. ✓ Развитие системы оценки условий труда 	
4	Формирование прозрачных правил функционирования рынка труда, регулирования трудовых отношений и эффективности контроля их исполнения	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Развитие правовой базы регулирования трудовых отношений. ✓ Обеспечение соблюдения установленных норм и правил в сфере трудовых прав работников. ✓ Координация политики на рынке труда (зарплата, соцзащита и т. д.) 	
5	Создание условий для привлечения иностранной рабочей силы	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Обеспечение дифференцированного подхода к привлечению рабочей силы. ✓ Формирование в обществе толерантного отношения к трудовой миграции и мигрантам. ✓ Организация информационно-образовательных центров за рубежом по привлечению рабочей силы и студентов в российские вузы 	

4. Заполнить таблицу состояния рынка труда на современном этапе.

Виды безработицы	Мир	Россия	Регион	Политика государства	Ваши предложения
Структурная					
Циклическая					
Технологическая					
Фрикционная					

2.4. Экономические викторины
(по 1 баллу за каждое правильно отгаданное слово)

1-й вариант
Соединить слова

Определите, какие два экономических термина соединены в одной строчке так, что две последние буквы первого понятия являются одновременно начальными буквами второго.

1. А. Наименее гибкая из всех существующих цен.
Б. Система ставок оплаты труда.

						Т	А			
--	--	--	--	--	--	---	---	--	--	--

2. А. Превышение предложения рабочей силы над его спросом.
Б. Размер заработной платы.

						О	К			
--	--	--	--	--	--	---	---	--	--	--

3. А. Наука об оптимальных условиях труда.
Б. Вид богатства.

							К	А				
--	--	--	--	--	--	--	---	---	--	--	--	--

4. А. Правовое положение безработного.
Б. Они покупаются и продаются на рынке труда.

					У	С				
--	--	--	--	--	---	---	--	--	--	--

5. А. Действия желающего найти работу.
Б. Форма безработицы, используемая в кризисных ситуациях.

				С	К					
--	--	--	--	---	---	--	--	--	--	--

6. А. Показатель производительности труда работающего.
Б. Уровень квалификации рабочей силы.

						К	А					
--	--	--	--	--	--	---	---	--	--	--	--	--

2-й вариант
Экономические загадки

1. Доход на фактор производства.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

2. Новатор, изобретатель.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

3. Объект купли-продажи на рынке труда.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

4. К рабочей силе относятся в том числе и...

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

5. К гражданской рабочей силе не относятся...

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

6. Учреждение, регулярно осуществляющее посредничество между работниками и работодателями.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

7. Организованное прекращение работы с целью удовлетворения экономических, социальных и прочих требований.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

8. Массовые увольнения работников как способ заставить их отказаться от своих требований к администрации.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

9. Дополнительное вознаграждение, выплачиваемое членам правлений, директорам, высшим служащим и др.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

3-й вариант
Вставить пропущенное слово

1. Добровольный переход с одной работы на другую является...

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

безработицей.

2. Естественный уровень безработицы включает...

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

и

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

безработицу.

3. В кризисной ситуации при банкротстве фирм растет...

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

безработица.

4. Закон...

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

устанавливает причинно-следственную связь между естественным уровнем безработицы и потенциальным ВВП.

5. Рыночная ситуация, когда на рынке действует небольшое число компаний и ряд небольших фирм...

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

6. Количество рабочего времени, затраченного на единицу продукции.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

7. Между трудоемкостью и производительностью труда существует зависимость...

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

2. Рассчитать норму безработицы, если численность занятых работников составляет 60 млн человек, а рабочей силы — 67 млн человек.

3. Средний продукт труда равен 30, затраты труда — 15.

О п р е д е л и т ь:

а) выпуск продукции;

б) изменение выпуска продукции при увеличении затрат труда в 2 раза и неизменности производительности труда;

в) количество продукции при изменении количества труда до 18 и предельном продукте труда, равном 20.

2.6. Работа с таблицами и структурно-логическими схемами

1. Рассчитайте недостающие в таблице показатели и заполните ее до конца. Сделайте выводы.

Состояние рынка труда в России

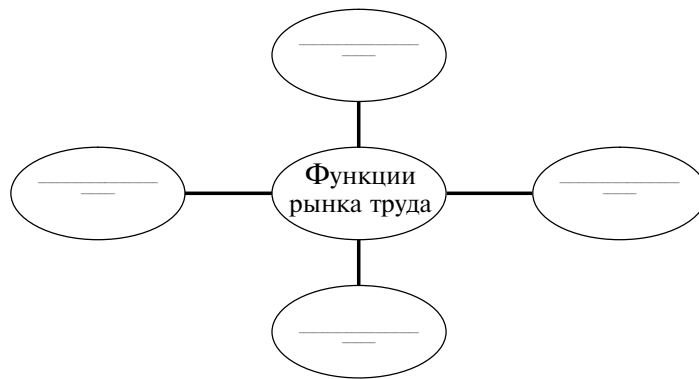
№ п/п	Показатели	Год (конец)		
		1-й	2-й	3-й
1	Численность населения, млн чел.	145,2	144,2	143,5
2	Численность трудоспособного населения, млн чел.	89,0	89,9	90,3
3	Численность нетрудоспособного населения, млн чел.			
4	Численность занятых, млн чел.	65,4	65,7	65,9
5	Численность незанятых, млн чел.			
6	Численность безработных, млн чел.	6,2	5,7	5,8
7	Численность рабочей силы, млн чел.			
8	Уровень участия в рабочей силе, %			
9	Уровень безработицы, %			
10	Уровень циклической безработицы при естественном уровне безработицы, равном 5,3 %			

2. На основе данных таблицы (с. 197) определите, сколько рабочих имеет смысл нанять и почему, если труд является единственным переменным фактором производства при неизменности всех других факторов.

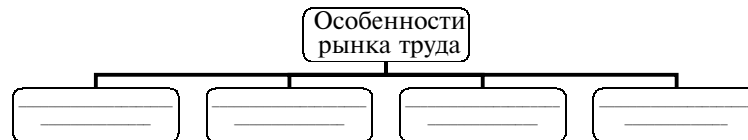
Численность рабочих (чел.)	0	1	2	3	4	5	6	7	8
Выпуск продукции (шт.)	0	20	50	85	125	160	185	195	200

3. Работа со структурно-логическими схемами.

Функции рынка труда



Особенности рынка труда



Раздел 3. Задания для контроля знаний и умений

3.1. Тест

Выбрать правильный ответ

1-й вариант

1. При установлении государством минимальной заработной платы на конкурентном рынке труда выше равновесной ставки заработной платы...

- а) увеличивается спрос на рабочую силу;
- б) сокращается предложение рабочей силы;
- в) в отрасли возникает дефицит рабочей силы;
- г) в отрасли возникает избыток рабочей силы.

2. Спрос на труд...
- а) определяется спросом на производимые этим трудом товары;
 - б) определяется спросом на средства производства;
 - в) непосредственно зависит от уровня зарплаты;
 - г) зависит от предложения произведенного этим трудом продукта труда.
3. Общая численность населения в стране — 150 млн чел, в том числе взрослое население — 140 млн, безработные — 8 млн, занятые — 88 млн человек. Рабочая сила составляет...
- а) 88,0 млн чел.;
 - б) 96,0 млн чел.;
 - в) 142,0 млн чел.;
 - г) 140,0 млн чел.
4. Рост зарплаты не успевает за ростом цен, а предложение данного товара с учетом инфляции неизменно. Положение точки равновесия для данного товара — ...
- а) номинальная равновесная цена и равновесное количество возрастут;
 - б) номинальная равновесная цена уменьшится, а равновесное количество увеличится;
 - в) реальная равновесная цена и равновесное количество уменьшатся;
 - г) реальная равновесная цена уменьшается, а равновесное количество увеличивается.
5. На градообразующем предприятии сократили 10 % рабочих. Это безработица...
- а) структурная;
 - б) фрикционная;
 - в) скрытая;
 - г) циклическая.
6. Человек, который долго не мог найти работу и прекратил ее поиски, относится к...
- а) рабочей силе;
 - б) фрикционным безработным;
 - в) циклическим безработным;
 - г) структурным безработным.
7. Фрикционная безработица...
- а) растет при увеличении пособий по безработице;
 - б) сокращается при увеличении пособий по безработице;
 - в) способствует вынужденной переквалификации работника;
 - г) является эффективной с точки зрения общества.

8. Количество безработных в стране — 8 млн, занятых — 100 млн человек. Норма безработицы — ...
- а) 8,7 %;
 - б) 8,0 %;
 - в) 7,4 %;
 - г) не хватает данных для ответа.
9. Состав рабочей силы включает...
- а) трудоспособное население страны;
 - б) предпринимателей, которые имеют государственную регистрацию и платят налоги;
 - в) безработных;
 - г) лиц трудоспособного возраста, находящихся в местах лишения свободы.
10. Существует обратная связь между спросом на труд и...
- а) изменением цен на факторы производства, дополняющие труд;
 - б) изменением цен на факторы производства, заменяющие услуги труда;
 - в) ростом производительности труда;
 - г) изменением спроса на товары и услуги, для производства которых нанимаются работники.
11. Существует прямая связь между предложением труда и...
- а) дискриминацией труда;
 - б) сложностью труда;
 - в) численностью рабочей силы;
 - г) престижностью труда и моральным удовлетворением от него.
12. Примером разделения труда является ситуация, когда...
- а) завод «А» производит автомобили «Лада», а завод «Б» — мотоциклы «ИЖ»;
 - б) область «А» производит животноводческую продукцию, а область «Б» — продукцию растениеводства;
 - в) завод «А» производит мясные консервы, а завод «Б» — молочные;
 - г) завод «А» производит кузова для автомобилей «Волга», а завод «Б» — колеса для этих автомобилей.
13. По состоянию здоровья инженер переехал в другой город и из-за переезда не работал полтора месяца. Это должно быть учтено при исчислении безработицы...
- а) фрикционной и структурной;
 - б) циклической;
 - в) фрикционной;
 - г) структурной.

14. За строительством электростанций, использующих нефть в качестве источника энергии, последовало закрытие угольных шахт и массовое увольнение шахтеров. Это безработица...
- а) фрикционная и циклическая;
 - б) циклическая;
 - в) фрикционная;
 - г) структурная.
15. Наталья Н. из-за проблем в коллективе уволилась с работы машинистки и потратила три недели на то, чтобы найти работу, связанную с печатанием на компьютере. Период поиска Натальей работы следовало учесть при исчислении безработицы...
- а) фрикционной и структурной;
 - б) циклической;
 - в) фрикционной;
 - г) структурной.
16. В сказке «По щучьему веленью» Емеля лежит на печи, ленится и вносит вклад в увеличение безработицы...
- а) структурной;
 - б) циклической;
 - в) фрикционной;
 - г) числа тунеядцев и бездельников.
17. «Если человек в трудоспособном возрасте не работает, он является безработным». Это утверждение...
- а) неверно;
 - б) верно;
 - в) верно в том случае, если этот человек активно ищет работу;
 - г) верно в том случае, если этот человек не учится в общеобразовательной школе или на дневном отделении вуза.
18. Рост уровня цен и одновременное повышение уровня безработицы в стране...
- а) невозможно;
 - б) возможно лишь в условиях централизованной системы;
 - в) может быть обусловлено снижением совокупного предложения;
 - г) может быть вызвано падением совокупного спроса.
19. Ольге, Игорю, Ларисе и Петру по 25 лет. Ольга — домохозяйка, воспитывающая ребенка. Игорь — студент вуза. Лариса, активно искавшая работу в предыдущем году, отчаялась ее

найти и прекратила поиски, хотя по-прежнему хочет работать. Петр не работает и состоит на учете в службе занятости.

Кто из четверых считается безработным?

- а) все четверо;
- б) Лариса и Петр;
- в) только Петр;
- г) только Лариса.

20. Молодой человек, только что закончивший общеобразовательную школу, желал бы устроиться на работу. Несмотря на то что газеты пестрят объявлениями с предложениями работы, активные поиски ее не приносят успеха по причине отсутствия у молодого человека какого-либо опыта и квалификации. Данный фактор должен быть учтен при подсчете уровня безработицы...

- а) структурной;
- б) циклической;
- в) фрикционной;
- г) его вообще не следует учитывать при подсчете уровня безработицы.

21. Безработица — это...

- а) социально-экономическое явление, при котором часть рабочей силы (экономически активного населения) не занята в общественном производстве;
- б) нестабильная экономика, в которой часть населения оказывается незанятой;
- в) одновременный рост инфляции и существование незанятого населения;
- г) естественный резерв рабочей силы, который существует на рынке труда.

2-й вариант

1. Циклическая безработица связана...

- а) со снижением уровня экономической активности;
- б) с ростом производительности труда;
- в) с фазой подъема в экономическом цикле;
- г) с разделением труда.

2. Инновации привели к сокращению рабочих, занятых ручным трудом. В данном случае мы имеем дело с безработицей...

- а) циклической;
- б) фрикционной;
- в) скрытой;
- г) структурной.

3. В связи с переездом в другой город инженер не работал полтора месяца. Это непосредственно увеличило безработицу...
- а) циклическую;
 - б) фрикционную;
 - в) скрытую;
 - г) структурную.
4. На заводе сократили 30 % работников, в результате чего в городе, построенном вокруг завода, возникла безработица...
- а) фрикционная;
 - б) структурная;
 - в) скрытая;
 - г) циклическая.
5. Фрикционная безработица появляется тогда, когда...
- а) реальная зарплата высока;
 - б) необходимо время на поиск новой работы;
 - в) совокупный спрос падает;
 - г) безработные оказываются недостаточно квалифицированными.
6. Отечественное предприятие разорилось в результате конкуренции с иностранным производителем, продающим продукцию по более низким ценам. Появившаяся в результате безработица является...
- а) структурной;
 - б) сезонной;
 - в) циклической;
 - г) фрикционной.
7. Циклическая безработица возникает тогда, когда работник...
- а) потерял работу в связи со структурными изменениями в спросе на рабочую силу определенной квалификации;
 - б) не может найти работу в связи с общим падением спроса;
 - в) не имеет работы более одного года;
 - г) вынужден менять место работы из-за постоянно возникающих несоответствий между спросом на труд и его предложением.
8. Задачей государственного регулирования занятости не является...
- а) улучшение информации о предложении рабочих мест;
 - б) увеличение мобильности трудовых ресурсов;
 - в) увеличение заработной платы;
 - г) переподготовка работников.

9. Человек, потерявший работу из-за спада в экономике, увеличивает безработицу...
- а) фрикционную;
 - б) структурную;
 - в) циклическую;
 - г) естественную.
10. К категории безработных относится...
- а) металлург, который по состоянию здоровья больше не может работать;
 - б) уволенный токарь, который в течение длительного времени не смог найти работу и прекратил ее поиски;
 - в) текстильщица ивановского комбината, переведенная на режим неполной рабочей недели;
 - г) программист, который уволился с прежнего места работы потому, что его не удовлетворяла выплачиваемая там зарплата.
11. Уровень безработицы при полной занятости...
- а) учитывает фрикционную и структурную безработицу;
 - б) учитывает только циклическую безработицу;
 - в) учитывает все виды безработицы;
 - г) отсутствует.
12. Если объем национального производства страны равен ее экономическому потенциалу, то...
- а) циклическая безработица отсутствует;
 - б) уровень безработицы равен естественному уровню;
 - в) в экономике существует фрикционная безработица;
 - г) присутствуют все перечисленные факторы.
13. Одним из способов уменьшения естественного уровня безработицы является...
- а) увеличение минимальной заработной платы;
 - б) совершенствование системы информации в сфере занятости;
 - в) увеличение размера пособия по безработице;
 - г) совершенствование системы информации в сфере занятости и размера пособия по безработице.
14. Наличие профсоюзов на рынке труда может привести...
- а) к установлению ставки заработной платы выше равновесного уровня;
 - б) увеличению безработицы;
 - в) инфляции;
 - г) всему перечисленному выше.

15. Если на рынке труда, функционирующем на рынке совершенной конкуренции, государство законодательно установит минимальный уровень заработной платы выше равновесного, то это приведет к...

- а) избытку рабочей силы;
- б) нехватке рабочей силы;
- в) понижению ставки заработной платы;
- г) улучшению благосостояния всех работников, предлагающих свои услуги на рынке труда.

16. При установлении государством на конкурентном рынке труда минимальной зарплаты выше равновесной ставки...

- а) увеличивается спрос на рабочую силу;
- б) сокращается предложение рабочей силы;
- в) в отрасли возникает дефицит рабочей силы;
- г) в отрасли возникает избыток рабочей силы.

17. Спрос на труд определяется...

- а) спросом на производимые этим трудом товары;
- б) спросом на средства производства;
- в) уровнем зарплаты;
- г) предложением произведенного этим трудом продукта труда.

18. В сказке «По щучьему веленью» Емеля не работает и вносит таким образом вклад в увеличение безработицы...

- а) структурной;
- б) циклической;
- в) всех видов;
- г) фрикционной.

19. Вере, Михаилу, Анне и Борису по 25 лет. Вера — домохозяйка, воспитывающая ребенка. Михаил — студент вуза. Анна, активно искавшая работу в предыдущем году, отчаялась ее найти и прекратила поиски, хотя по-прежнему хочет работать. Борис не работает и состоит на учете в службе занятости.

Кто из четверых считается безработным?

- а) все четверо;
- б) Анна и Борис;
- в) только Борис;
- г) только Анна.

20. Молодой человек, только что закончивший общеобразовательную школу, желал бы устроиться на работу. Несмотря на то что газеты пестрят объявлениями с предложениями работы, активные поиски ее не приносят успеха по причине отсутствия у молодого человека какого-либо опыта и квалифика-

ции. Данный фактор должен быть учтен при подсчете уровня безработицы...

- а) структурной;
- б) циклической;
- в) фрикционной;
- г) его вообще не следует учитывать при подсчете уровня безработицы.

21. На спрос труда не оказывает влияния...

- а) спрос на конечные продукты;
- б) технология производства;
- в) изменения в номинальной заработной плате, вызванные инфляционными явлениями;
- г) все вышеперечисленное.

3.2. Задачи

Задача 1

Бригада слесарей-сборщиков из трех человек включает: бригадира 6-го разряда, слесарей 5 и 4-го разрядов. За месяц (175 раб. час.) бригада собрала 60 изделий трудоемкостью 15 час. каждое. Средняя тарифная ставка равна 5,4 руб. Слесарь 4-го разряда недоработал 30 час. из-за болезни. Коэффициент трудового участия (КТУ) бригадира 6-го разряда равен 1,1; слесарей 5 и 4-го разрядов соответственно — 1,0 и 0,9. Тарифные ставки за 1 час работы: бригадира 6-го разряда — 58 руб., слесаря 5-го разряда — 52 руб. и слесаря 4-го разряда — 46 руб.

О п р е д е л и т ь:

- 1) зарплату каждого члена бригады;
- 2) общий фонд заработной платы бригады;
- 3) используемую систему оплаты труда работников.

Задача 2

Бригада строителей по бригадному подряду за строительство дома получили 250 тыс. руб., при этом постоянная часть и переменная (с учетом премий) соотносятся как 1,5 : 1,0. Постоянная часть зарплаты начисляется в зависимости от квалификации рабочих. Бригада состоит из шести человек. Трем рабочим постоянная часть начисляется в размере 20 тыс. руб., четвертому — 25 тыс., пятому — 30 тыс. и шестому — 35 тыс. руб.

О п р е д е л и т ь:

- 1) величину заработной платы каждого рабочего;
- 2) используемую систему оплаты труда работников.

Задача 3

За пять лет зарплата рабочих выросла на 25 %, а стоимость жизни — на 40 %.

О п р е д е л и т ь: как изменилась реальная заработная плата рабочих?

Задача 4

При повременной оплате труда часовая тарифная ставка равна 50 руб., премиальные надбавки — 30 %, продолжительность рабочего дня — 8 час., число рабочих дней в месяце — 24. Инфляция составляет 8 %.

О п р е д е л и т ь:

- 1) уровень реальной заработной платы рабочих;
- 2) используемую систему оплаты труда.

Задача 5

Внести в таблицу недостающие данные.

Показатели рынка труда	2005 г., чел.	2010 г., чел.
Рабочая сила	84 829	95 453
Занятые	80 760	87 524
Безработные		
Уровень безработицы		

Задача 6

Занятых на производстве — 90 млн человек; безработных — 10 млн человек.

Месяц спустя из 90 млн занятых было уволено 0,5 млн, а 1 млн человек из числа безработных прекратили поиски работы.

О п р е д е л и т ь:

- 1) численность занятых;
- 2) количество безработных;
- 3) уровень безработицы.

Задача 7

Фактический ВВП составил 90 млрд руб., потенциальный ВВП равен 100 млрд руб. Уровень фактической безработицы равен 7 %.

В результате экономического спада ВВП снизился на 10 %.

О п р е д е л и т ь: коэффициент Оукена.

Задача 8

Фактическая безработица — 7 %, естественный уровень безработицы — 5 %. Фактический уровень ВВП — 820 млрд руб.
О п р е д е л и т ь: потенциальный ВВП.

Задача 9

Численность фрикционных безработных — 5 млн чел., структурных безработных — 4 млн, циклических безработных — 1 млн, уровень естественной безработицы составляет 6 %.
О п р е д е л и т ь: уровень фактической безработицы.

а) 0,067 %	б) 3,33 %	в) 6,67 %	г) 10 %
------------	-----------	-----------	---------

Задача 10

Численность трудоспособного населения страны — 100 млн чел. Уровень циклической безработицы — 6 %. Численность занятых — 70 млн чел., общая численность безработных — 10 млн чел.
О п р е д е л и т ь: естественный уровень безработицы.

а) 10 %	б) 8,5 %	в) 8 %	г) 6,5 %
---------	----------	--------	----------

Задача 11

150 млн чел. составляют трудоспособное население страны. Из них 70 % имеют работу; 25 % не относятся к рабочей силе. Коэффициент Оукена — 2,5. Естественный уровень безработицы — 3,7 %, потенциальный ВВП — 5000 млрд ден. ед.
Фактический ВВП приблизительно составит:

а) 4200	б) 4625	в) 5500	г) невозможно определить
---------	---------	---------	--------------------------

Задача 12

Общая численность населения страны — 150 млн чел. Численность трудоспособного населения — 120 млн чел., численность не относящихся к рабочей силе взрослых и детей младше 16 лет — 40 млн, численность занятых — 85 млн; естественный уровень безработицы — 5 %.

О п р е д е л и т ь: уровень циклической безработицы.

а) 10 %	б) 15,7 %	в) 17,7 %	г) 26,7 %
---------	-----------	-----------	-----------

Задача 13

При расчете прожиточного минимума в России не учитываются расходы на...

- а) необходимые предметы личного туалета;
- б) коммунальные услуги;
- в) медицинское лечение;
- г) питание.

Задача 14

Занятые — 90 млн человек; безработные — 10 млн человек. Рассчитать уровень безработицы.

Месяц спустя из 90 млн занятых было уволено 0,5 млн человек; 1 млн безработных прекратили поиски работы.

О п р е д е л и т ь:

- а) численность занятых;
- б) количество безработных;
- в) уровень безработицы.

3.3. Вопросы для самопроверки

1. Что такое рынок труда?
2. В чем состоит специфика рынка труда по сравнению с рынками других факторов производства?
3. Чем определяется спрос на рынке труда? Объясните почему?
4. Чем определяется предложение на рынке труда? Почему?
5. Как достигается равновесие на рынке труда? Каковы его последствия?
6. Безработица — это плохо или хорошо? Существует ли 100 %-ная занятость в экономике? Почему?
7. Возможна ли 100 %-ная занятость в экономике? Объясните почему?
8. Что включает феномен экономически активного населения?
9. Каковы формы и системы зарплаты?
10. Какие функции выполняет зарплата?
11. Существует ли объективная необходимость применения в экономике той или иной формы оплаты труда?
12. Может ли реальная зарплата быть ниже номинальной? Почему?

13. Укажите, от чего зависит уровень реальной заработной платы?

14. Как определяется уровень номинальной зарплаты?

15. Включаются ли безработные в численность активного населения страны?

16. Может ли быть измеряемая безработица ниже фактической?

17. Существует ли кривая предложения на рынке труда у профсоюзов?

3.4. Примерные варианты контрольной работы по теме

1-й вариант

1. Рынок труда. Спрос и предложение на рынке труда.

2. Все виды безработицы отрицательно влияют на развитие экономики. Верно ли данное утверждение? Обосновать свой ответ.

3. Численность населения региона — 19,5 млн чел., дети до 14 лет — 2,5 млн чел., находящиеся в исправительных колониях — 0,2 млн чел., в психиатрических больницах — 0,04 млн чел., пенсионеры — 6,44 млн чел., безработные — 0,6 млн чел., занятые неполный рабочий день — 2 млн чел. Определить уровень безработицы в регионе.

4. Естественный уровень безработицы — 5 %, фактический уровень безработицы — 8 %. Фактический ВВП — 80 трлн руб. Определить, на какую величину фактический ВВП меньше потенциального?

2-й вариант

1. Безработица. Виды безработицы. Государственное регулирование занятости.

2. Может ли одновременно увеличиться число безработных и снизиться уровень занятости? Ответ обосновать формулой.

3. Население города — 300 тыс. человек, численность работающих — 154 тыс. чел., в том числе работающие пенсионеры — 6 тыс. Дети и лица пенсионного возраста — 82 тыс., нетрудоспособные лица в трудоспособном возрасте — 9 тыс., домохозяйки — 22 тыс. Определить уровень безработицы в городе.

4. Естественный уровень безработицы — 6 %, потенциальный ВВП — 3300 млрд руб. Фактический ВВП — 3000 млрд руб. Определить фактический уровень безработицы.

Раздел 4. Примерные темы рефератов, докладов, сообщений и эссе

1. Моя любимая профессия.
2. Причины безработицы в современной российской экономике.
3. Феномен отечественной «скрытой» безработицы, формы ее проявления и последствия.
4. Издержки безработицы для российской экономики.
5. Особенности неоклассической модели рынка труда.
6. Специфика кейнсианской концепции занятости.
7. Монетаристская модель обеспечения занятости и стабилизации экономики.
8. Безработица — сугубо негативное явление в экономике. Согласны ли вы с данным утверждением? Аргументируйте свою позицию.
9. Особенности российской модели рынка труда.
10. Российский рынок труда в будущем — четверть века спустя.
11. Полная занятость — реальность или мечта?
12. Основные направления государственного регулирования рынка труда в современных условиях.
13. Новое качество российского образования через четверть века.
14. Если я окажусь безработным...
15. Влияние демографии и миграции на предложение рабочей силы в России.

ГЛАВА 8

ИНФЛЯЦИЯ

Инфляция — это «болезнь денег».

Инфляция каждому предоставляет возможность почувствовать себя миллионером.

Афоризмы

Раздел 1. Основные понятия

Адаптированные ожидания потребителей — сверхповышенный спрос на товары, связанный с деформацией потребительской психологии, который позволяет предпринимателям поднимать цены (спрос рождает предложение).

Антиинфляционная политика (Anti-inflation policy) — система мер по предупреждению и преодолению инфляции, предпринимаемых государством в зависимости от характера и уровня инфляции.

Галопирующая инфляция (Galloping inflation) — инфляция, нарастающая высокими темпами. Среди ее последствий — беспокойство у домохозяйств и фирм; стремление избавиться от денег путем покупки товаров и недвижимости с целью сохранения реальной стоимости активов; отказ от предоставления ссуд с фиксированным процентом.

Гиперинфляция (Hyperinflation, от греч. hyper — сверх + лат. inflatio — вздутие) — инфляция, которая имеет исключительно быстрый рост товарных цен и денежной массы в обращении и ведет к резкому обесцениванию денежной единицы, расстройству платежного оборота, нарушению нормальных хозяйственных связей. Считается, что гиперинфляция наступает при росте уровня цен, превышающем 50 % в месяц. Для гиперинфляции характерны: долларизация экономики, привязка ставки процента, заработной платы и цен к индексу цен.

Девальвация — понижение в законодательном порядке официального золотого содержания национальной денежной единицы по отношению к валютам других стран.

Дезинфляция — снижение темпа роста цен в период рецессии, падения продаж.

Дефлятор ВВП (GDP Deflator) — показатель расчета изменения цен на группы одинаковых товаров.

Дефляция — устойчивое снижение общего уровня цен в экономике страны путем изъятия из обращения части избыточной денежной массы, выпущенной в период инфляции.

Долларизация — бегство от национальной денежной единицы, использование доллара США и других твердых валют во внутреннем денежном обращении. Долларизация характерна для стран, демонстрирующих в ретроспективе высокий уровень инфляции. В странах с долларизованной экономикой риск неблагоприятных действий суверенного правительства оказывает слабое влияние на рейтинги заемщиков в иностранной валюте.

Закон Оукена — зависимость между снижением инфляции на 1 % и снижением реального ВВП на 4 % ниже потенциального.

Избыточный спрос — спрос, который возникает вследствие чрезмерной эмиссии денег, расходования накопленных в прошлые годы сбережений и банковских кредитов.

Импортируемая инфляция (Imported inflation) — инфляция, обусловленная избыточным притоком в страну иностранной валюты и повышением цен на импортные товары. При избыточном притоке иностранной валюты происходит разбухание денежной массы кредитных институтов, возникает кредитная экспансия, ведущая к инфляции.

Индекс цен — показатель соотношения между совокупной ценой «рыночной корзины» (определенного набора товаров и услуг) в текущем и базовом периоде.

Индексация — пересмотр размеров фиксированных доходов в сторону их повышения в соответствии с изменениями общего уровня цен на товары и услуги.

Инфляция (Inflation от лат. inflatio — вздутие) — устойчивый рост общего уровня цен из-за чрезмерного увеличения в обращении денежной массы; падение покупательной способности денежной единицы.

Инфляция издержек — рост цен на факторы производства, вследствие чего растут издержки производства и обращения независимо от состояния совокупного спроса и цены на выпускаемую продукцию.

Индекс Пааше — показывает отношение текущих потребительских расходов к расходам на приобретение такого же ассортиментного набора в ценах базисного периода.

Индекс потребительских цен (Consumer Price Index, CPI) — показатель динамики стоимости потребительской корзины, который рассчитывается по отношению к базовому периоду.

Индекс цен производителей (Producer Price Index, PPI) — показатель, отражающий себестоимость производства без учета добавочной цены дистрибуции и налогов с продаж. Значение PPI опережает по времени данные CPI.

Индекс расходов на проживание (Cost-of-living Index, COLI) — показатель, отражающий баланс повышения доходов и роста расходов.

Индекс цены активов — показатель стоимости акций, недвижимости, заемного капитала в общей цене товаров. Обычно цены на активы растут быстрее цен потребительских товаров и стоимости денег, что приводит к обогащению владельцев активов.

Инфляционная неопределенность (Inflation uncertainty) — неопределенность относительно будущих темпов роста инфляции. Инфляционная неопределенность является фактором, учитываемым при построении временной структуры процентных ставок.

Инфляционные ожидания (Inflation waiting; Inflationary expectations) — прогнозируемый уровень инфляции, на основании которого производители и потребители, продавцы и покупатели строят свою будущую денежную и ценовую политику, планируют доходы, расходы, прибыль и кредиты. Инфляционные ожидания проявляются в размещении денежных средств и других подверженных инфляции ценностей в стабильную конвертируемую валюту, недвижимость и т. д.

Инфляционный риск, или риск покупательной способности (Inflation risk; Purchasing power risk) — риск обесценения активов или доходов в результате инфляционного роста цен.

Инфляционная спираль (Wage-price inflationary spiral) — взаимодействие двух инфляционных процессов: роста заработной платы и цен. В связи с ростом цен работники требуют повышения заработной платы, однако рост доходов увеличивает денежную массу, что ведет к дальнейшему росту цен, и т. д.

Инфляционный спад (Inflationary recession) — сокращение реального национального продукта ниже естественного уровня и рост безработицы выше естественного уровня как результат продолжающейся инфляции. Выход из такого состояния возможен либо через «холодный душ» высокой безработицы и низкого реаль-

ного национального продукта, либо через экспансионистскую политику увеличения совокупного спроса.

Инфляция спроса — рост цен из-за устойчивого превышения спроса на товары и услуги над их совокупным предложением; показатель использования ресурсов выше оптимального уровня.

Инфляционный хедж (Inflation hedge) — финансовый инструмент, используемый для защиты от потерь в результате инфляционного роста цен; форма страхования цены и прибыли от возможных неблагоприятных изменений по контрактам и коммерческим операциям.

Кривая Филлипса — модель, иллюстрирующая графическую зависимость между средним уровнем инфляции в стране и уровнем безработицы.

Кривая Энгеля — графическое изображение через совокупность точек объема спроса потребителя на отдельное благо при различных размерах дохода в заданной системе цен.

Кредитная инфляция — инфляция, вызванная чрезмерной кредитной экспансией банков.

Методы измерения инфляции: индекс Пааше; индекс цен производителей; индекс расходов на проживание; индекс цены активов; дефлятор ВВП (GDP Deflator); паритет покупательной способности национальной валюты и изменение курса валют; индекс потребительских цен.

Непредвиденная инфляция (Unanticipated inflation) — уровень инфляции, неожиданный для большинства предпринимателей, приводящий к более негативным последствиям, чем инфляция ожидаемая.

Номинальный доход — сумма, которую собственники экономических ресурсов получают за их продажу.

Непрогнозируемая инфляция — неожиданный для населения фактический темп роста уровня цен.

Несбалансированная инфляция — рост цен на различные товары в несбалансированных по отношению друг к другу пропорциях.

Ожидаемая инфляция (Anticipated inflation) — рост цен, соответствующий ожидаемой к расчетному периоду инфляции.

Открытая инфляция — инфляционный рост цен на потребительские товары и факторы производства.

Ползучая инфляция — инфляция, развивающаяся относительно медленными темпами, но с расширяющейся зоной охвата видов товаров и услуг, на которые растут цены.

Преждевременная инфляция (Premature inflation) — инфляция, возникающая до достижения в экономике полной занятости.

Причины инфляции: дефицит государственного бюджета, для покрытия которого выпускаются государственные ценные бумаги или бумажные деньги; высокий уровень непроизводительных расходов государства, приводящий к затратам человеческого труда, которые не оборачиваются увеличением выпуска потребительских благ; товарный дефицит, приводящий к отрыву спроса от предложения; монопольное положение некоторых производителей, позволяющее им повышать цены на свою продукцию; отрыв роста заработной платы от роста производительности труда.

Покупательная способность денег — способность денежной единицы обмениваться на определенное количество товаров и услуг; исчисляется в виде индекса, обратного индексу цен.

Прогнозируемая инфляция — инфляция, которая учитывается в ожиданиях и поведении экономических субъектов.

Реальный доход — количество товаров и услуг, которое можно купить на номинальный доход.

Рецессия — спад производства, замедление темпов его роста.

Сбалансированная инфляция — неизменность цен различных товаров относительно друг друга.

Скрытая инфляция (подавленная инфляция — Hidden inflation) — инфляция, возникающая вследствие товарного дефицита, сопровождающегося стремлением государственных органов удержать цены на прежнем уровне.

Социальная инфляция (Social inflation) — рост цен из-за роста издержек, связанных с новыми общественными требованиями к качеству продукции и охране окружающей среды.

Стагнация — застой в производстве, экономике.

Стагфляция — состояние экономики государства, характеризующееся инфляцией, сопровождаемой стагнацией производства и высоким уровнем безработицы в стране.

Темп инфляции — темп прироста цен на товары и услуги за определенное время.

Уровень инфляции (Inflation rate) — показатель среднего уровня изменения цен товаров и услуг относительно базисного периода; показатель роста цен за год, выраженный в процентах.

Ущерб от инфляции, или издержки инфляции (Cost of inflation) — отрицательные последствия, связанные с длительным ростом

среднего уровня цен: эффект перераспределения доходов и богатства; невозможность принятия правильных решений при разработке инвестиционных проектов и др.

Шок предложения (Supply shock) — резкое сокращение совокупного предложения в результате различных социальных и природных катаклизмов (войны, неурожая и т. д.); падение курса национальной валюты, приводящее к росту цен на факторы производства у большинства предприятий. Шок предложения является одним из источников инфляции издержек.

Экспорт инфляции — распространение инфляции из одних стран в другие, возникающее в результате внешнеэкономических отношений.

Эффект Фишера — зависимость между повышением ожидаемого темпа инфляции на 1 % и ростом номинальной ставки процента также на 1 %.

Раздел 2. Дидактические задания для самостоятельной работы учащихся

2.1. Аналитическое задание

На основании указанных критериев определите во 2-м столбце таблицы виды инфляции и назовите в 3-м столбце последствия разных видов инфляции для юридических и физических лиц, подкрепив их конкретными цифрами, примерами.

№ п/п	Критерии	Виды инфляции	Социально-экономические последствия инфляции
1	Темп роста цен		
2	Степень расхождения роста цен по различным товарным группам		
3	Ожидаемость и предсказуемость инфляции		
4	Форма проявления инфляции		
5	Причины инфляции		

2.2. Экономический диктант

Вставить пропущенное

Инфляция, как свидетельствует история, _____ исключительной болезнью только _____ денег. Она наблюдалась еще в Древнем Риме и Древнем Китае (в IV—III вв. до н. э.) и в более поздние периоды. В эти периоды инфляция была постоянным спутником _____ денег, выполнявших роль _____ эквивалента. Этому способствовали такие особенности денежных суррогатов, как отсутствие достаточной _____ и _____, поэтому они легко добывались или подделывались.

Инфляция не обошла _____ и _____ деньги. Так, открытие Америки _____ в 1492 г. и последующие географические открытия привели к наплыву благородных _____ из Америки в _____. В XVI в. количество _____ выросло с 550 до 1992 тыс. т., а _____ — с 7 до 21,4 млн т. Такой уровень инфляции характерен, как известно, для _____, которая приводила к _____ населения и потере _____ европейских товаров.

Особую опасность инфляция приобрела, когда на смену золотым и серебряным деньгам стали приходиться испорченные _____ и _____ деньги. В России ассигнации были введены в 1769 г. _____ для финансирования расходов, связанных с _____ войной. Второй раз к выпуску чрезмерного количества бумажных денег Россия прибегла во время войны с Францией. В начале войны в _____ году бумажный рубль оценивался в четверть _____ рубля. Гиперинфляция поразила и экономику _____ после Первой мировой войны и в годы послевоенной разрухи. В 1922 г. _____ масса выросла в 16 раз, а за 10 месяцев следующего года — в 1,26 млн раз при росте уровня цен за те же периоды _____ соответственно в 75 и 2,566 млн раз. Во время _____ мировой войны большинство стран столкнулось с высокой инфляцией и даже с _____. Так, в 1946 г. довоенный _____ форинт стоил 829 октильонов (единица с _____ нулями), а _____ США — оценивался в 3 октильона.

2.3. Практические ситуации

1. Влияние различных видов инфляции на стратегию бизнеса.

Даны четыре комбинации видов инфляции.

О п р е д е л и т ь:

- какая комбинация и почему менее опасна для бизнеса;
- какая комбинация и почему наихудшая для бизнеса;
- страшна ли сбалансированная инфляция для бизнеса;
- какая комбинация и почему наиболее выгодна для бизнеса.

Виды инфляции	Ожидаемая	Неожиданная
Сбалансированная	№ 1	№ 2
Несбалансированная	№ 3	№ 4

2. Индекс-дефлятор ВВП (уровень цен) в третьем году принимается за 100.

О п р е д е л и т ь, исходя из данных таблицы, в какие годы имела место:

- инфляция;
- дефляция;
- дезинфляция.

Годы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Индекс	80	88	100	120	132	138	140	139	135	136	137	137,5

3. Определить величину избыточного спроса.

Годы	Заработная плата	Потребление	Сбережение
1-й	1000	800	200
2-й	1100	1320	200

2.4. Проблемные ситуации и вопросы

1. Одной из причин инфляции является увеличение находящихся в обращении бумажных денег. Но не любое увеличение денежной массы является инфляционным. Какой рост денег обуславливает инфляцию?

2. Инфляция ведет к снижению уровня жизни людей. Однако при определенных условиях при росте цен уровень жизни людей не снижается. Что это за условия?

3. При увеличении совокупного производства инфляция

может уменьшаться и увеличиваться. При каких условиях возможны такие противоречивые последствия?

4. На основе уравнения обмена Фишера определите изменение уровня инфляции при увеличении темпа совокупного производства на 1 %.

5. Допустимо ли пользоваться индексом-дефлятором ВВП при определении реальных доходов, получаемых домашними хозяйствами, а также при исчислении реальных затрат потребителей на товары и услуги?

6. Чем отличаются показатели реальных доходов и расходов потребителей, исчисленные на основе использования индекса-дефлятора ВВП и индекса потребительских цен?

7. О чем свидетельствует динамика потребительских расходов россиян на важнейшие продукты питания по сравнению с западными и постсоветскими странами? Наметился ли сдвиг в лучшую сторону в последние годы? Аргументируйте свой ответ.

8. Произошли ли позитивные изменения в темпах инфляции в текущем году? Почему?

9. Каковы прогнозы правительства России о темпах инфляции в предстоящие годы? Приведите факты.

2.5. Логические цепочки

Продолжить логические цепочки.



2.6. Кейс-метод

Работа со статистическими данными

1. В Приложении № 1 представлены данные Росстата РФ о показателях инфляции за определенный период. Учитель формулирует задания для групповой и индивидуальной работы по анализу статистических данных по инфляции.

Таблицу можно дополнить данными за последующие или предыдущие годы.

2. В Приложении № 2 представлены данные по истории инфляции в различных странах в разные периоды времени. Учитель формулирует задания для групповой и индивидуальной работы по анализу данных таблицы. Можно дополнить их сведениями об инфляции в других странах и в другие эпохи.

Материал целесообразно использовать при подготовке сообщений и написании эссе по теме «Инфляция».

2.7. Дидактическая игра «Поиск аналогов»

Учитель знакомит учащихся со своим видением определенной экономической проблемы. Учащиеся должны выразить эту же мысль, но другими словами.

Ход игры

1-й вариант

Учитель: Инфляция приводит к перераспределению доходов и богатства в обществе.

Ученики:

1. В этот период выгодно брать кредиты и невыгодно их давать, то есть происходит перемещение доходов от кредиторов к должникам.

2. Отмечаются падение реальных доходов у людей с фиксированными доходами и их рост у людей с нефиксированными доходами.

3. У людей, имеющих накопления, происходит их обесценивание и наоборот.

4. Наблюдается перемещение доходов от пожилых людей, располагающих фиксированными доходами, к молодым, имеющим значительно меньшие накопления в денежной форме или их не имеющим.

5. Перемещение доходов от всего населения, имеющего наличные деньги, к государству, так как при росте эмиссии госу-

дарство расплачивается за реальные товары и услуги обесцененными деньгами.

6. Все перечисленные последствия перераспределения доходов между различными слоями населения еще более усиливаются в условиях непредвиденной инфляции и т. д.

2-й вариант

Учитель: Ожидаемая инфляция позволяет минимизировать величину падения реальных доходов.

Ученики:

1. Рабочие могут заранее потребовать повышения номинальной ставки заработной платы.

2. Руководители фирм могут предусмотреть повышение цен на свою продукцию пропорционально темпу ожидаемой инфляции.

3. Номинальные доходы семей могут расти, а благосостояние — ухудшаться, поскольку опережающий рост цен приводит к падению реальных доходов.

4. Предоставление банками кредитов происходит по номинальной ставке процента.

5. Номинальная ставка процента равна сумме реальной ставки и ожидаемого темпа инфляции.

6. Минимизация падения реальных доходов происходит за счет роста заработной платы и цен на готовую продукцию пропорционально ожидаемому темпу инфляции и т. д.

Раздел 3. Задания для контроля знаний и умений

3.1. Задачи

Задача 1

Индекс цен в январе 2006 года составлял 107 %, а в январе 2007 года — 112 %.

Рассчитать темп инфляции за указанный период.

Задача 2

Инфляция в 2006 году составляла 220 %, индекс роста цен в 2007 году равнялся 2,3.

Во сколько раз выросли цены в течение 2006—2007 годов?

Задача 3

Индекс потребительских цен в 2007 году снизился до 85 %; в 2008 году вырос на 10 %.

Как изменилась покупательная способность денег: в 2007 году; в 2008-м?

Задача 4

Среднемесячный темп прироста общего уровня цен равен 1,5 %. К какому виду вы отнесете инфляцию в данном случае?

Задача 5

Среднегодовая норма инфляции равна 10 %. Правление банка ожидает в дальнейшем ежегодного удвоения нормы инфляции. Какую процентную ставку установит банк по кредиту, предоставляемому сроком на 1 год, если члены правления намерены сохранить реальную процентную ставку, равную 6 %? Кредитование начинается с 1 января следующего года.

Задача 6

Согласно договору о найме квартиры, ежемесячная квартплата устанавливается в соответствии с ожидаемой нормой инфляции 2 % в месяц. В январе квартплата была установлена в сумме 8000 рублей. Фактическая норма инфляции оказалась 3 % в месяц.

Кто оказался в выигрыше — владелец квартиры или квартиросъемщик? Чему равен выигрыш одного и потеря другого?

Задача 7

В стране с развитой рыночной экономикой норма инфляции и безработицы изменялась следующим образом:

Годы	1	2	3	4	5	6	7	8
г	3	1	2,5	1,5	4,5	5	2	6
и	5	9	6	7,5	3,5	3	6,5	2,5

Примечание: г — норма инфляции, и — норма безработицы.

На основе данных построить кривую Филлипса.

3.2. Тест
1-й вариант
Выбрать правильный ответ

1. Инфляция, обусловленная сокращением совокупного предложения, вызвана ростом...
 - а) предложения денег;
 - б) затрат на единицу продукции;
 - в) потребительских расходов;
 - г) инвестиций.
2. Замедление темпов инфляции выгодно...
 - а) всем;
 - б) покупателям, купившим товары в кредит;
 - в) ипотечному банку, взимающему фиксированный процент;
 - г) должникам ипотечного банка, установившего фиксированный процент.
3. От неожиданной инфляции в наименьшей степени страдают...
 - а) фирмы, задерживающие выплату зарплаты;
 - б) кредиторы;
 - в) те, кто не имеют денежных накоплений;
 - г) те, кто получают фиксированный доход.
4. Покупательная способность денег и уровень цен находятся...
 - а) в прямой, но не пропорциональной зависимости;
 - б) в прямой зависимости в период спада и в обратной — в период подъема;
 - в) в прямой зависимости;
 - г) в обратной зависимости.
5. Индекс цен за последние 2 года вырос со 107 до 112 %, темп инфляции составил...
 - а) 5,0 %;
 - б) 4,6 %;
 - в) 2,5 %;
 - г) 0,4 %.
6. Для борьбы с инфляцией Центральному банку целесообразно...
 - а) выпустить ценные бумаги;
 - б) уменьшить норму банковских резервов;
 - в) выкупить ценные бумаги у частных лиц и предприятий;
 - г) уменьшить учетную ставку.

7. При снижении темпа инфляции непосредственно выиграют...
- а) кредиторы и работники с фиксированной зарплатой;
 - б) должники и работники с фиксированной зарплатой;
 - в) кредиторы и работодатели, выплачивающие своим работникам фиксированную зарплату;
 - г) должники и работодатели, выплачивающие своим работникам фиксированную зарплату.
8. Инфляция спроса — это...
- а) «бегство» денег в товар;
 - б) слишком много денег «охотится» за малым количеством товаров;
 - в) снижение совокупного спроса.
9. Инфляция издержек — это...
- а) повышение зарплаты и удорожание сырья;
 - б) снижение объема производства;
 - в) увеличение предложения товара за счет импорта.
10. Индекс цен показывает...
- а) соотношение среднего уровня цен двух разных наборов товаров;
 - б) соотношение среднего уровня цен двух разных стран;
 - в) изменение среднего уровня цен за определенный период времени;
 - г) все вышесказанное.

Верно или неверно данное утверждение?

11. Инфляция всегда равносильна снижению реальных доходов.
- а) Верно.
 - б) Неверно.
12. Снижение уровня инфляции приводит к снижению уровня цен на все товары.
- а) Верно.
 - б) Неверно.
13. При инфляции растут цены на все товары и услуги.
- а) Верно.
 - б) Неверно.
14. При темпе инфляции в 150 % уровень цен растет на 50 %.
- а) Верно.
 - б) Неверно.

15. Рост военных расходов в экономике свидетельствует об инфляции спроса.

- а) Верно.
- б) Неверно.

16. Увеличение объема выпущенной продукции и рост уровня цен свидетельствуют об инфляции издержек.

- а) Верно.
- б) Неверно.

Выбрать правильные ответы

17. Признаки инфляционной ситуации в стране:

- а) номинальная стоимость денег выше, чем их реальная стоимость;
- б) количество денег в стране соответствует объему товаров и услуг, находящихся в обращении;
- в) количество выпущенных в обращение денег больше объема производимых товаров и услуг;
- г) рост конкурентоспособных товаров на рынках.

18. Основные способы борьбы с инфляцией:

- а) опережающий рост зарплаты по сравнению с ростом производительности труда;
- б) структурная перестройка экономики;
- в) уменьшение количества денег в обращении;
- г) снижение безработицы.

2-й вариант

Выбрать правильный ответ

1. Замедление темпа инфляции оказывается непосредственно выгодно...

- а) всему населению страны;
- б) продавцам, торгующим в рассрочку;
- в) клиентам банка, взимающего фиксированный процент;
- г) правительству страны.

2. От внезапного роста темпов инфляции выгадают, скорее всего...

- а) люди, живущие на фиксированную пенсию;
- б) владельцы страховых полисов, застраховавшие свою жизнь;
- в) вкладчики сбербанков;
- г) люди, получившие беспроцентный заем.

3. Дефляция — это снижение...

- а) общего уровня цен в экономике;

- б) темпа инфляции;
 - в) курса национальной валюты;
 - г) покупательной способности денег.
4. При годовом темпе инфляции в стране на уровне 300 % средний уровень цен за год вырос в...
- а) 3 раза;
 - б) 4 раза;
 - в) 2 раза;
 - г) 6 раз.
5. Рост уровня цен и одновременное повышение уровня безработицы в стране...
- а) невозможно;
 - б) возможно лишь в условиях существования централизованной системы;
 - в) может произойти при снижении количества доступных ресурсов;
 - г) является прямым следствием роста совокупного предложения.
6. Основное отличие индекса потребительских цен от дефлятора ВВП в том, что...
- а) дефлятор ВВП отражает динамику цен всех произведенных товаров и услуг, тогда как индекс потребительских цен — только цен на потребительские товары и услуги;
 - б) при исчислении дефлятора ВВП цены импортных товаров не учитываются, а при исчислении индекса потребительских цен — учитываются;
 - в) индекс потребительских цен рассчитывается для неизменного набора товаров, в то время как в дефляторе ВВП предполагается изменение набора товаров при соответствующем изменении состава самого ВВП;
 - г) все перечисленное верно.
7. Если количество денег в обращении увеличилось, значит...
- а) повысилось благосостояние общества;
 - б) изменились резервные требования Центрального банка РФ;
 - в) это обязательно приведет к росту цен на большинство товаров и услуг;
 - г) в скором времени появится тенденция к спаду производства.
8. Показатель уровня инфляции характеризует...
- а) разницу в уровнях текущих и предыдущих цен;

- б) разницу в темпах роста цен текущего и предыдущего периода;
 - в) темп роста общего уровня цен;
 - г) темп прироста общего уровня цен.
- 9.** Повышению общего уровня цен в стране не будет способствовать...
- а) рост совокупного спроса при неизменном совокупном предложении в условиях полной занятости ресурсов;
 - б) снижение совокупного предложения при неизменном совокупном спросе;
 - в) увеличение предложения денег в стране за год на 2 % при реальном темпе экономического роста за тот же год, равном 5 %;
 - г) снижение совокупного предложения при росте совокупного спроса.
- 10.** Причиной роста темпа инфляции станет...
- а) рост цен на энергоносители;
 - б) начало разработки обширного угольного бассейна;
 - в) повышение Центральным банком учетной ставки (ставки рефинансирования);
 - г) отмена льгот по подоходному налогу с физических лиц.
- 11.** Индекс потребительских цен — величина...
- а) впервые введенная Дж. Кейнсом во времена Великой депрессии в США, которая в настоящее время практического значения не имеет;
 - б) показывающая динамику изменения стоимости некоторого фиксированного набора товаров и услуг;
 - в) ежегодно подсчитываемая ООН для сравнения материального благосостояния стран;
 - г) используемая для отслеживания динамики цен на все конечные товары и услуги, произведенные в стране за год.
- 12.** В году (Т), следующем за базовым годом, цены выросли на 20 %. В году (Т + 1) цены упали на 20 % по сравнению с годом (Т). Индекс цен для года (Т + 1) равен...
- а) 100;
 - б) 96;
 - в) 104;
 - г) 128.
- 13.** В году (Т) индекс потребительских цен был равен 100,

а в году (Т+1) он стал равен 95. Реальная заработная плата преподавателя Умнова в году (Т+1) выросла по сравнению с годом (Т). Можно утверждать, что номинальная заработная плата преподавателя Умнова в году (Т+1)...

- а) обязательно выросла;
- б) выросла ровно на 5 %;
- в) могла не измениться;
- г) обязательно снизилась.

14. При росте темпа инфляции рыночная цена ГКО с фиксированным процентом...

- а) будет иметь тенденцию к росту;
- б) будет иметь тенденцию к снижению;
- в) будет стабильна и равна номиналу;
- г) упадет до нуля.

15. При снижении темпа инфляции непосредственно выиграют...

- а) кредиторы и работники, имеющие фиксированную зарплату;
- б) должники и работники, имеющую фиксированную зарплату;
- в) кредиторы и работодатели, выплачивающие своим работникам фиксированную зарплату;
- г) должники и работодатели, выплачивающие своим работникам фиксированную зарплату.

16. Инфляция спроса — это...

- а) «бегство» денег в товар;
- б) слишком много денег «охотится» за малым количеством товаров;
- в) снижение совокупного спроса.

17. Инфляция издержек — это...

- а) повышение зарплаты и удорожание сырья;
- б) снижение объема производства;
- г) увеличение предложения товара за счет импорта.

18. Индекс цен показывает...

- а) соотношение среднего уровня цен двух разных наборов товаров;
- б) соотношение среднего уровня цен на товары двух разных стран;
- в) изменение среднего уровня цен за определенный период времени;
- г) все вышесказанное.

3.3. Вопросы для самопроверки

1. Можно ли говорить только о негативном влиянии инфляции на бизнес? Почему?
2. Каковы положительные и отрицательные последствия инфляции?
3. Какой рост цен является инфляционным?
4. В чем суть кейнсианского подхода к объяснению причин инфляции и содержанию экономической политики?
5. В чем суть неоклассического подхода к объяснению причин инфляции и содержанию экономической политики?
6. Что характерно для экономики в условиях инфляции спроса?
7. Что характерно для экономики в условиях инфляции предложения?
8. Каковы особенности инфляции спроса и инфляции предложения в российской экономике?
9. Какая форма инфляции и почему была в командной экономической системе?
10. Оказывает ли влияние на снижение уровня инфляции задержка в выплате заработной платы? Почему?
11. Каковы причины и последствия кризиса неплатежей между предприятиями?
12. До 1998 г. главным направлением деятельности правительства нашей страны было подавление инфляции любыми путями. Какие последствия такая политика имела для социально-экономического развития России до 1998 г.?
13. Оцените высказывание о том, что «инфляция — зло, но зло неизбежное и необходимое».
14. Дайте оценку основных направлений антиинфляционной политики ведущих экономических держав мира, включая Россию, на современном этапе.

3.4. Примерные варианты контрольной работы

1-й вариант

1. Содержание инфляции. Виды и причины инфляции.
2. Рассчитать среднегодовую норму инфляции за 3 года, если ее уровень составлял: 200 %, 100 %, 50 %.
3. Определить ИПЦ, индекс-дефлятор ВВП и индекс Фишера на основе данных таблицы.

Товар	1-й год		3-й год	
	цена (руб.)	кол-во (шт.)	цена (руб.)	кол-во (шт.)
Товар А	200	400	120	3000
Товар В	40	2000	200	3000

4. Номинальный доход увеличился на 5 %, а уровень цен — на 10 %. Как изменился реальный доход?

2-й вариант

1. Источники инфляции. Последствия инфляции и возможные методы регулирования уровня цен, используемые государством.

2. Вычислить среднегодовую норму инфляции за 5 лет при уровне цен: 400 %, 200 %, 75 %, 50 % и 25 %.

3. Определить ИПЦ, индекс-дефлятор ВВП, индекс Фишера по данным таблицы.

Товар	1-й год		3-й год	
	цена (руб.)	кол-во (шт.)	цена (руб.)	кол-во (шт.)
Товар А	300	600	180	4500
Товар В	120	3000	300	4500

4. Инфляция составила 200 %. Номинальная зарплата занятых в производстве людей выросла в 1,5 раза. Как изменилась их реальная зарплата?

3-й вариант

1. Инфляция. Виды и причины инфляции.

2. Вычислить среднегодовую норму инфляции за 3 года, если ее уровень составлял 200 %, 100 %, 50 %.

3. Определить ИПЦ, индекс-дефлятор ВВП, индекс Фишера.

Товар	1-й год		3-й год	
	цена (руб.)	кол-во (шт.)	цена (руб.)	кол-во (шт.)
Товар А	20	400	12	3000
Товар В	4	2000	20	3000

4. Номинальный доход увеличился на 5 %, а уровень цен на 10 %. Как изменился реальный доход?

4-й вариант

1. Инфляция. Последствия инфляции и государственные методы регулирования уровня цен.

2. Вычислить среднегодовую норму инфляции за 5 лет, если ее уровень составлял 400 %, 200 %, 75 %, 50 %, 25 %.

3. Определить ИПЦ, индекс-дефлятор ВВП, индекс Фишера по данным таблицы.

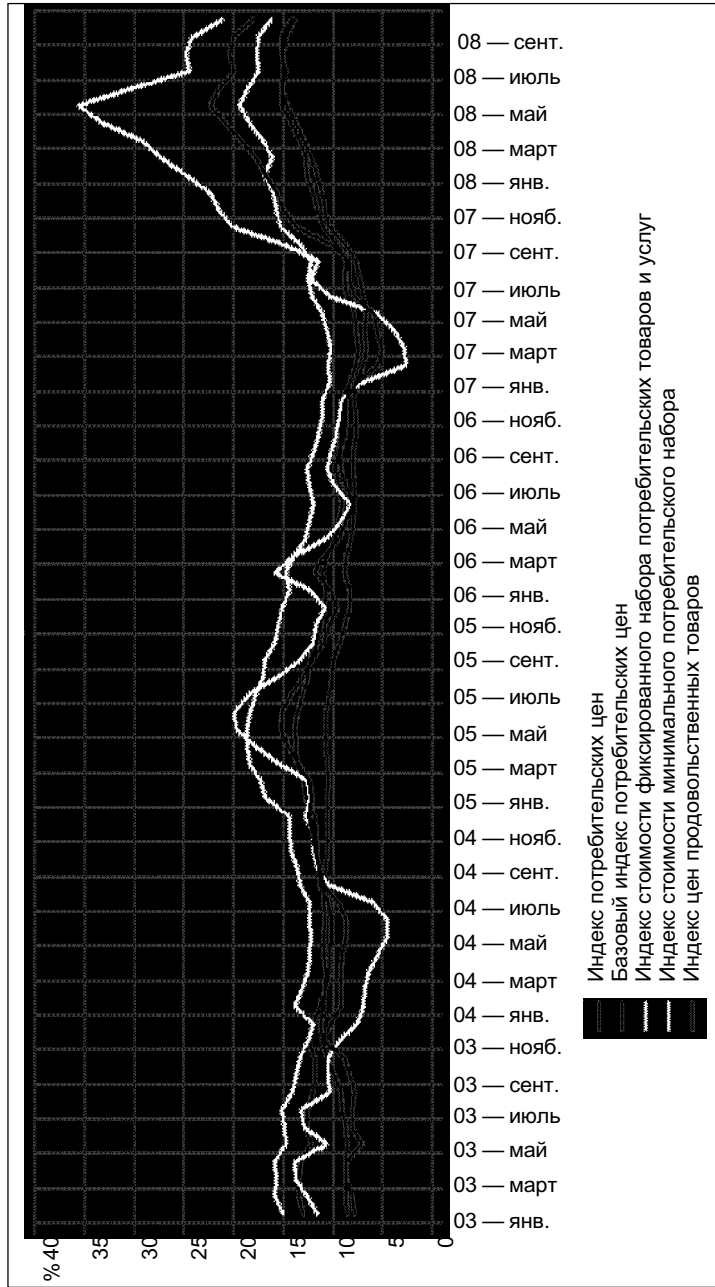
Товар	1-й год		3-й год	
	цена (руб.)	кол-во (шт.)	цена (руб.)	кол-во (шт.)
Товар А	30	600	18	4500
Товар В	12	3000	30	4500

4. Инфляция составила 200 %. Номинальная зарплата выросла в 1,5 раза. Как изменилась реальная зарплата?

Раздел 4. Примерные темы рефератов, докладов, сообщений, эссе

1. Причины роста цен в российской экономике.
2. Формы проявления и особенности инфляции в российской экономике.
3. Социально-экономические последствия инфляции.
4. Особенности инфляции спроса и предложения в России.
5. Специфика антиинфляционной политики правительства России.
6. Влияние инфляции на развитие бизнеса.
7. Основные антиинфляционные меры российского государства и их результаты.
8. Связь инфляции с безработицей и ее естественным уровнем.
9. Связь инфляции со скоростью обращения денег.

Раздел 5. Приложения
Приложение № 1. Годовые индексы инфляции в России в период 2003—2008 гг.



Приложение № 2. Из истории инфляции

Страна/ Исторический период	Годы	Продолжи- тельность	Инфляция		
			кумуля- тивная	средне- годовая	макси- мальная
Римская империя	151—301	151 год	19 990	4	0
Китай/Династия Сангов	1191—1240	50 лет	2093	6	18
Европа/Эпиде- мия чумы	1349—1351	3 года	139	34	56
Испания	1502—1600	99 лет	315	1	15
Франция/Джон Лоу	1717—1720	47 месяцев	55	12	1431
Война за незави- симость Североамери- канских Штатов	1777—1780	36 месяцев	2702	204	16 099
Великая фран- цузская буржуаз- ная революция	1790—1796	73 месяца	26 567	151	92 066
Гражданская война в США	1862—1864	3 года	117	29	45
Северная конфе- дерация в США	1861—1865	51 месяц	9020	189	5606
Мексиканская революция	1913—1916	47 месяцев	10 715	231	7 716 100
Китай	1938—1947	10 лет	2 617 681	177	613

ГЛАВА 9

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И РАЗВИТИЕ. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЦИКЛ

Когда работу теряет сосед — это экономический спад;
когда вы сами — кризис.

Г. С. Трумен

Три вещи делают нацию великой и благоденствующей:
плодоносная почва, деятельная промышленность
и легкость передвижения людей и товаров.

Френсис Бэкон

Великое общество спрашивает не «сколько», а «как»;
не каким образом разбогатеть,
а каким образом это богатство использовать;
его больше интересуется, не с какой скоростью мы двигаемся,
а в каком направлении.

Л. Джонсон

Кратчайшее выражение смысла жизни может быть таким:
мир движется и совершенствуется;
главная задача — внести вклад в это движение,
подчиниться ему и сотрудничать с ним.

Л. Н. Толстой

Раздел 1. Основные понятия

Валовой внутренний продукт (ВВП; англ. Gross Domestic Product — GDP) — совокупный показатель, характеризующий рыночную стоимость конечной продукции (товаров и услуг), произведенной за год во всех отраслях экономики страны с использованием национальных или иностранных факторов производства (территориальный критерий).

ВВП может быть выражен в национальной валюте; пересчитан по биржевому курсу в иностранной валюте; представлен по паритету покупательной способности (ППС) (для более точных международных сравнений). По Д. М. Кейнсу, ВВП — это сумма 4 основных компонентов: объема потребления (Consumption, C), объема инвестиций (Investments, I), правительственных расходов (Government spending, G) и чистого экспорта,

величина которого определяется как полный экспорт (Export, E) минус полный импорт (Import, M):
 $GDP = C + I + G + (E - M)$.

ВВП на душу населения — валовой внутренний продукт, рассчитанный на душу населения данного государства.

Валовой национальный продукт (ВНП) — общая стоимость товаров и услуг конечного потребления, произведенных за определенный период времени как внутри страны, так и за рубежом с использованием факторов производства, принадлежащих данной стране (критерий — национальная принадлежность).

Валовые частные внутренние инвестиции — годовая сумма затрат на вновь произведенные средства производства (машины, оборудование, сооружения), а также на пополнение товарно-материальных запасов.

Внешний эффект — положительный или отрицательный результат воздействия на фирмы и потребителей, возникающий при осуществлении экономической деятельности, но не относящийся непосредственно на субъекта экономики, осуществляющего данную деятельность.

Восстановление (Recovery) — фаза экономического цикла, характеризующаяся повышением экономической активности, ростом рыночной конъюнктуры, увеличением выпуска продукции до уровня, существовавшего в экономике до наступления периода рецессии.

Восходящий (промежуточный) отрезок кривой совокупного предложения — отражает одновременный рост реального объема национального производства и уровня цен; характеризует период экономического развития, когда рост совокупного спроса определяет конкуренцию за ограниченные экономические ресурсы и инфляционный рост цен.

Дефлятор — индекс цен, используемый при пересчете стоимостных показателей в ценах определенного (базисного) периода. Предназначен для устранения влияния изменения уровня цен и определения динамики физического объема сводно-экономических стоимостных показателей, например валового национального продукта (ВНП), капитальных вложений, национального дохода и др.

Дефлятор ВВП — индекс цен на все готовые товары и услуги, используемый для корреляции денежного (номинального) ВВП с целью измерения реального.

Депрессия — продолжительный и глубокий спад в экономике.

Диверсификация продукции — расширение ассортимента и модификаций одной и той же продукции новыми товарами-аналогами для повышения интереса к ним у традиционных покупателей.

Диверсификация производства — распространение хозяйственной деятельности предприятий на сферы экономики, не связанные прямой производственной кооперацией, освоение новых не связанных друг с другом видов производства, расширение ассортимента продукции, видов оказываемых услуг и т. п. с целью повышения эффективности хозяйственной деятельности.

Индикаторы (экономические) — цифровые показатели, используемые для выявления и учета особенностей различных сторон экономических процессов.

Разные индикаторы имеют свои собственные циклы, сдвинутые относительно друг друга во времени. Важно отслеживать по ним динамику экономического цикла в целом и определять его объективные характеристики, так как на них ориентируются в своих деловых планах участники экономической деятельности.

Интенсивный рост — увеличение среднего объема производства на каждую единицу издержек производства за счет более эффективного использования ресурсов, совершенствования технологий, внедрения достижений науки и техники.

Кривая совокупного предложения — графическая форма представления реального объема ВВП, предлагаемого к продаже при каждом возможном уровне цен и при заданных экономических ресурсах.

Либерализм — экономическая политика, характеризующаяся невмешательством государства в экономику, предполагающая установление только общих «правил игры».

Личный доход (PI) — фактически полученный физическими лицами денежный или материальный доход; включает все средства, полученные в качестве вознаграждения как на основной, так и на дополнительной работе, предпринимательский доход, доход по ценным бумагам, вкладам и депозитам и т. д.

Личный доход = национальный доход — (взносы на социальное страхование + налоги на прибыль корпораций + нераспределенная прибыль корпораций + трансфертные платежи).

Методы расчета ВВП:

1. По доходам. $ВВП = w + r + R + p + A + T$, где w — заработная плата, r — доходы и процент на собственность, R — рентные платежи, p — прибыль, A — амортизация, или расходы на восстановление изношенного капитала, T — косвенные налоги (подразумевается, что все прямые налоги уже были учтены).

2. По расходам. $ВВП = C + I + G + X_n$, где C — расходы на конечное потребление домохозяйств, I — валовые инвестиции, G — государственные закупки товаров и услуг, X_n — чистый экспорт (разность стоимости экспорта и импорта).

3. По сумме произведенной продукции: сумма только добавленной каждой фирмой стоимости или конечной продукции, то есть продукции, приобретаемой в течение года для потребления, накопления, экспорта и не используемой для промежуточного потребления.

Национальный доход (НД) — вновь созданная в сфере материального производства (добавленная в течение определенного периода) стоимость или соответствующая ей часть совокупного общественного продукта в натуральной форме, исчисленная за данный период; отражает рыночные цены экономических ресурсов, которые использованы на создание объема производства продукции данного периода.

Номинальный ВВП (англ. nominal GDP) — объем ВВП, выраженный в текущих ценах того года, на который он рассчитан.

Ограничительная денежная политика (Contractionary Policy, Tight Money Policy) — политика, проводимая государством в пике бизнес-цикла для предотвращения «перегрева» национальной экономики, который может привести к неконтролируемой инфляции и резкому спаду активности, переходящему затем в кризис.

Пик — максимум деловой активности в экономике.

«Правило 70» — предполагает, что в развитых странах величина выпуска удваивается каждые 70 лет; примерное число лет для удвоения любой переменной (ВВП, НД) при данном темпе ее роста составляет: $70 / \text{темп роста переменной}$.

«Правило 72» — предполагает, что примерное число лет для удвоения инвестированного капитала, измеряемое расчетами по сложному проценту, составляет: $72 / \text{величина \% годово́й ставки}$.

Развитие (Expansion) — фаза экономического цикла, в которой происходит продолжение роста экономики после стадии восстановления, как правило, до достижения нового максимума выпуска, превосходящего достигнутый уровень в предыдущем цикле; стадия развития иногда может, в свою очередь, включать несколько циклов, которые в этом случае именуется циклами роста (growth cycles).

Реальный ВВП (англ. Real GDP) — объем ВВП с поправкой на инфляцию, выраженный в ценах предыдущего или любого другого базового года. В реальном ВВП учитывается степень роста ВВП, определяемая реальным ростом производства, а не ростом цен.

Рецессия — фаза экономического цикла, характеризующаяся снижением деловой активности, падением производства, уровня занятости и доходов; по степени падения экономики различают кризис и депрессию.

Совокупное предложение — сумма всех индивидуальных предложений товаров и услуг отечественного производства; общее количество товаров и услуг в стране, которые готовы произвести и представить к продаже все резиденты в соответствии со сложившимся уровнем цен.

Структура потребления (С) — одна из составляющих ВВП, которая делится на 3 подкласса потребления: товаров длительного (более 3 лет) пользования (durable goods); товаров краткосрочного (менее 3 лет) пользования (nondurable goods) и услуг (services).

Частное благо — товар или услуга, которые потребляются одним человеком либо группой людей, заплатившими за них рыночную цену, без предоставления другим лицам.

Экономия на масштабе — рост объема производства за счет снижения издержек на единицу продукции.

Экономический рост — долговременная тенденция увеличения реального ВВП; рост масштабов совокупного производства и потребления в стране.

Экономическое развитие — многофакторный процесс непрерывного постепенного (эволюционного) изменения объема общественного производства.

Экономический цикл (Economic Cycle), или бизнес-цикл (Business Cycle) — естественная форма развития (роста) экономики.

Выделяют четыре основные фазы экономического цикла: рецессия (Recession), восстановление (Recovery), развитие (Expansion) и пик.

Экспансионистская денежная политика (Expansionary Policy, Easy Money Policy) — денежная политика, проводимая государством на стадии спада экономики с целью ее стимулирования.

Экстенсивный рост — увеличение объема общественного производства за счет использования большего количества факторов производства (ресурсов).

Эффективность — соотношение между результатами и затратами.

Эффект храповика — тенденция к повышению уровня цен при возрастании совокупного спроса и к сохранению стабильности при его сокращении.

Эффект храповика основан на том, что цены легко повышаются, но с трудом понижаются. Поэтому увеличение совокупного спроса повышает уровень цен, но при уменьшении спроса в течение короткого периода нельзя ожидать падения цен, по крайней мере до первоначального уровня.

Таким образом, эффект храповика базируется на неэластичности цен в сторону понижения. Подобно храповому колесу в технике, которое может вращаться только в одном направлении, цены также имеют тенденцию изменяться только в сторону повышения, а вот понизить цены достаточно сложно (отсюда название эффекта).

Раздел 2. Дидактические задания для самостоятельной работы учащихся

2.1. Аналитическая работа

Прочитайте положения, приведенные во 2-м столбце таблицы на с. 240. В 3-м столбце приведите аргументы, их подтверждающие (цифры, факты, формулы, графики, модели и др.), а в 4-м — сформулируйте выводы.

Работа может быть выполнена в форме опережающего домашнего задания по выбору учащихся с последующим обсуждением результатов на уроке.

№ п/п	Утверждения	Аргументы	Выводы
1	Экономический рост может быть представлен в форме 3 графиков: 1) через кривую ВВП; 2) через КПВ; 3) с помощью модели совокупного спроса и предложения		
2	В статистике измерение динамики экономического роста осуществляется при помощи 3 основных показателей: — коэффициент роста; — темп роста; — среднегодовой темп прироста ВВП		
3	Существуют 2 типа экономического роста: экстенсивный и интенсивный		
4	Экономические циклы в развитии экономики играют роль своеобразного разрушителя старого и создателя нового		
5	Динамика макроэкономических процессов характеризуется неравномерностью развития экономики. Экономический цикл можно представить графически с выделением основных фаз		
6	Между обычными 7–12-летними деловыми циклами и более длительными циклами в 40–60 лет, так называемыми большими циклами Кондратьева, существует взаимосвязь		
7	В настоящее время существует угроза того, что Россия может отстать в своем экономическом развитии не только от развитых государств, но и ряда стран Азии и Латинской Америки		

2.2. Проблемные и практические ситуации и вопросы

1. В науке экономике темпы экономического роста разных стран определяются как высокие, низкие и нулевые. На первый взгляд кажется, что высокие темпы роста — оптимальный

вариант, но в действительности не совсем так. Не всегда оправданно и негативное отношение к нулевому или даже отрицательному экономическому росту. Верно ли это? Почему?

2. Понятия «экономический кризис» и «экономическое развитие» воспринимаются как противоположные по значению. Совместимы ли эти процессы в реальной экономической ситуации? Аргументируйте свое мнение.

3. В объяснении причин цикличности экономического развития особое место занимает психологическая теория происхождения кризисов. Суть ее состоит в том, что каждой фазе цикла экономического развития свойственна определенная «психологическая картина» — комплекс психологических особенностей субъектов экономической деятельности, формирующих, в частности, отношение к инвестициям. «Нарисуйте» эту картину и определите конечный результат противоречивого влияния инвестиций на экономический рост и развитие.

4. Инвестиции, как известно, по-разному могут воздействовать на экономику: одни инвестиции являются трудосберегающими, другие — капиталосберегающими. Когда и почему могут изменяться первые, а когда — вторые? Что между ними общего? На основе чего капитал и труд могут стать более эффективными?

5. Россия способна совершить рывок в целом ряде приоритетных сфер экономики. Перечислите их. Делается ли сейчас в стране что-то кардинальное в данном направлении? Много ли времени, по вашему мнению, потребуется для такого рывка?

6. По сравнению со многими странами Россия имеет целый ряд преимуществ в экономическом развитии. В чем это проявляется? Как вы считаете, в полной ли мере реализуются эти преимущества и к чему это приводит? Приведите примеры.

7. Большое значение для развития любой страны имеет здоровье нации. Согласны ли вы с этим утверждением? Как можно сохранить и улучшить здоровье россиян? Делается ли в современной России что-то кардинальное в данном направлении и каковы результаты? Ваше здоровье — это только ваше личное дело или нет? Почему?

8. На экономический рост влияет как научно-технический прогресс, так и демографическая ситуация. В чем конкретно это проявляется? Приведите примеры.

9. Представьте, что вы занимаетесь бизнесом. В каких случаях и почему вам выгоднее использовать факторы экстенсивного роста, а в каких — интенсивного? Аргументируйте свой ответ.

10. Экономический рост на практике не всегда связан с ростом экономической активности. Так ли это? Подтвердите свое мнение конкретными примерами.

11. Одна из современных проблем развития России — отсутствие стабильного массового среднего класса. В настоящее время к этой категории в нашей стране относят примерно 30 млн человек, или 20 % жителей. В развитых странах средний класс составляет не менее 50 % населения. Что понимается под средним классом? Почему формирование его — одна из основных задач экономического развития любого рыночного государства?

2.3. Практикум

1. Определите, как повлияет на величину валового внутреннего продукта (ВВП) каждое из перечисленных ниже событий. Подсчитайте их суммарный вклад. Обоснуйте свой ответ.

1. Мария Д. получила от государства пенсию в размере 500 рублей.

2. Издательство «Надуванчик» выпустило и продало 1000 книг по цене 1 тыс. рублей за экземпляр, включая НДС 18 %. При издании книги использовалась отечественная бумага и другие материалы.

3. Московское представительство корпорации IBM заплатило 3 млн руб. в качестве налога на имущество.

4. Домостроительный комбинат приобрел отечественные материалы для производства сборных домиков на сумму 5 млн руб. Половина материалов была использована в производстве, и от реализации произведенной из них продукции фирма выручила 4 млн руб. Оставшуюся половину материалов фирма планирует использовать в производстве в январе следующего года.

5. Фирма «Аста» в июне приобрела новый импортный компьютер за 20 тыс. руб. Используя его, фирма произвела и продала до конца года программный продукт, выручив при этом 80 тыс. руб. В декабре компьютер был продан за 15 тыс. руб.

6. От продажи 3000 пачек отечественных сигарет «Ява» владелец коммерческой палатки Дмитрий З. выручил 3 млн руб, из которых перечислил 300 тыс. руб. государству в виде акциза.

7. Ростовский мясокомбинат купил 1 января у фермера из Ростовской области 100 кг свежей свинины по 200 руб. за 1 кг для производства мясных консервов. В мае консервы были проданы комбинатом за 100 тыс. руб.

8. Елена Н. на сумму 4 млн руб. купила 1000 акций компании «Газпром». Компания выплатила в первом квартале года дивиденды за прошедший год в размере 1000 руб. на каждую акцию.

9. Компания «Сан-ойл» в мае добыла в Тюменской области сырую нефть, которую затем продала на европейском рынке, выручив при этом сумму, эквивалентную 15 млн руб.

10. Школьный учитель Ирина В. получила зарплату (из средств областного бюджета) в размере 8 тыс. руб.

11. Андрей О. купил для праздничного стола 5 кг свежей клубники производства подмосковного сельскохозяйственного кооператива по цене 200 руб. за 1 кг.

2. В стране «А» основной денежной единицей является рубль. В годовом статистическом сборнике по экономике этой страны приведена следующая информация (в млн руб.):

Расходы на личное потребление	689
Валовые частные внутренние инвестиции	191
Государственные расходы	243
Государственные трансфертные платежи	104
Экспорт	324
Импорт	341
Чистые поступления доходов на факторы от остального мира	11
Чистые частные внутренние инвестиции	138
Косвенные налоги на бизнес-фирмы (включая статистическую поправку)	98

О п р е д е л и т е:

- 1) валовой внутренний продукт (ВВП);
- 2) валовой национальный продукт (ВНП);
- 3) чистый национальный продукт (ЧНП);
- 4) национальный доход (НД).

3. Рассчитайте, сколько денег было выведено из обращения в течение года, если суммарная стоимость проданных за год товаров составила 120 трлн руб., среднее число оборотов денег — 8, а в начале года в обращении находилось 18 трлн руб.

4. Заполните таблицу (с. 244), используя условные обозначения: (–) — сокращение, (+) — увеличение, (*) — стабильное состояние.

**Изменение основных параметров
на разных этапах экономического цикла**

Параметры	Фазы цикла			
	кризис	депрессия	оживление	подъем
Спрос				
Предложение				
Цены на товары				
ВВП				
Безработица				
Ставка процента				
Инвестиции				

5. Соотнесите термины и определения, приведенные в таблице.

Термины	Определения
1. Капиталоотдача	А. Отношение прироста ВВП в течение определенного периода к объему ВВП и в начале данного периода
2. Факторы производства	Б. Разность между объемом ВВП в конце в начале данного периода
3. Совокупная факторная производительность	В. Средняя геометрическая годовых темпов прироста ВВП за n лет
4. Скорость экономического роста	Г. Темп прироста ВВП, исчисленный как средняя величина темпов прироста за ряд лет
5. Абсолютный прирост ВВП	Д. Количество продукции, которое выпускается в расчете на единицу труда или затрат труда
6. Темп прироста ВВП	Е. Уравнение, которое описывает функциональную зависимость выпуска продукции от затрат факторов производства
7. Среднегодовой темп прироста ВВП	Ж. Количество продукции, которое выпускается на единицу капитала
8. Производительность труда	З. Ресурсы, используемые в производстве
9. Производственная функция	И. Количество выпускаемой продукции в расчете на единицу затрат труда и капитала

6. Проанализируйте статистические и графические данные о динамике ВВП России и других стран за период 2000—2009 годов.

7. Работа с таблицами (см. Приложения).

На основе данных таблиц учитель может:

- ✓ составить задания и провести в классе практическую работу;
- ✓ предложить учащимся подготовить краткие сообщения, а затем обсудить их на уроке;
- ✓ сформулировать темы эссе;
- ✓ организовать аналитическую работу;
- ✓ составить задания для самостоятельной работы и определить темы для творческих домашних заданий.

2.4. Дидактические игры

1. Пресс-конференция

на тему «Как добиться экономического роста в России»

В классе выделяются две группы учащихся: «консультанты» и «специалисты». Учитель выступает в роли эксперта.

«Специалисты», учитывая профиль профессиональной компетенции «консультантов», за 1—2 недели до урока готовят в письменном виде вопросы и заблаговременно передают их эксперту. «Консультанты» получают возможность заранее ознакомиться с вопросами, распределить их между собой, подготовить необходимый материал и представить его в ходе пресс-конференции, дополняя выступления друг друга.

2. «Урок изобретательства»

Для участия в игре организуются 2—3 команды во главе с капитанами. Задание — разработать фантастический проект выхода на мировой рынок с продуктом, созданным в районе проживания школьников.

В ходе командной работы учащиеся за 2—3 недели разрабатывают проекты на основе уже имеющихся у них или самостоятельно приобретенных знаний и известных фактов.

На уроке по одному представителю от каждой команды по очереди выступают с докладом. Другие команды анализируют проект, отмечают его сильные и слабые стороны, задают вопросы, уточняют при необходимости идею, оценивают предложенную работу.

3. «Блицтурнир»

Количество участников блицтурнира должно быть четным, например, 20. Жеребьевкой определяются пары и очередность их участия в турнире. Билеты с вопросами помещаются в барабан. Каждой паре участников поочередно предлагается вытянуть билет и ответить на 3 вопроса, затратив не более 30 секунд на каждый. Тот из двоих участников, кто первым дал правильный ответ, получает за него 1 балл. Выигрывает в каждой паре тот, кто набрал большее количество баллов.

Если участники дают неправильный ответ, вопрос адресуется аудитории и тот, кто первым правильно отвечает на него, получает дополнительный балл.

Примерные вопросы для блицтурнира

1. Что означает понятие «экономия на масштабе»?
2. За счет чего происходит экстенсивный рост в экономике?
3. За счет чего происходит интенсивный рост в экономике?
4. Экономический рост осуществляется в результате увеличения реального национального дохода?
5. Для чего применяется «правило 72»?
6. Какова практическая значимость «правила 70»?
7. Как повлияет на совокупный уровень цен одинаковое увеличение совокупного спроса и общественного производства?
8. В чем проявляется связь экономического роста и экономического развития?
9. Как связан экономический рост с ростом заработной платы?
10. Кто является основателем «длинных волн» в экономике?
11. Кто из российских ученых получил Нобелевскую премию за разработку модели экономического роста на основе метода «затраты — выпуск»?
12. Может ли экономический рост быть регрессивным? Почему?

Учитель может изменять формулировки и предлагать другие вопросы.

Раздел 3. Задания для контроля знаний и умений

3.1. Тест

Выбрать правильный ответ

1. Если общий уровень цен в стране за год существенно вырос, а производство товаров и услуг не изменилось, то...
 - а) реальный ВВП увеличится;
 - б) номинальный ВВП уменьшится;
 - в) номинальный ВВП увеличится;
 - г) реальный уровень жизни в стране повысится.
2. Валовой внутренний продукт — это рыночная стоимость...
 - а) всех конечных товаров и услуг, произведенных на территории страны в течение календарного года;
 - б) всех конечных товаров и услуг, купленных по рыночным ценам на территории страны в течение календарного года;
 - в) конечных товаров и услуг, произведенных жителями страны в течение календарного года;
 - г) всех товаров и услуг, произведенных на территории страны в течение календарного года.
3. Реальный доход, в отличие от номинального...
 - а) представляет собой доход после вычета всех налогов;
 - б) включает в себя не только зарплату, но и поступления из всех других источников;
 - в) рассчитывается с учетом изменения цен;
 - г) верно все вышеперечисленное.
4. При уменьшении номинального ВВП реальный ВВП может вырасти...
 - а) лишь в результате снижения совокупного спроса при неизменном совокупном предложении;
 - б) лишь в результате снижения совокупного предложения при неизменном совокупном спросе;
 - в) при снижении общего уровня цен в стране;
 - г) а может не вырасти.
5. Экономический рост — это...
 - а) накопление и рост капитала фирм;
 - б) увеличение объема ВВП, выраженного в неизменных ценах, в период циклического подъема;
 - в) долговременное увеличение объема потенциального ВВП как в абсолютных размерах, так и в расчете на душу населения;
 - г) увеличение выпуска конечных товаров и услуг, выраженное в неизменных ценах.

6. Чистые инвестиции отличаются от валовых на величину...
- а) косвенных налогов;
 - б) амортизационных отчислений;
 - в) трансфертных платежей;
 - г) налога на прибыль.
7. Повторный счет при определении ВВП и ЧНП возникает при сложении...
- а) чистой добавленной стоимости, созданной в добывающей и сталелитейной промышленности;
 - б) прироста запасов в мукомольной и пекарной промышленности;
 - в) производства железной руды и чугуна;
 - г) добавленной стоимости, созданной в пекарной промышленности и ее торговой сети.
8. Если из национального дохода вычесть налоги на прибыль корпораций, нераспределенную прибыль и взносы на социальное страхование, а затем приплюсовать трансфертные платежи, то полученная величина — это...
- а) располагаемый доход;
 - б) валовой национальный продукт;
 - в) чистый национальный продукт;
 - г) амортизация;
 - д) личный доход.
9. Валовые частные инвестиции учитываются при расчете...
- а) личного дохода;
 - б) располагаемого дохода;
 - в) ВВП по методу потока расходов;
 - г) ВВП по методу потока доходов;
 - д) ЧНП.
10. Экстенсивный тип экономического роста предполагает...
- а) качественное совершенствование используемых в производстве ресурсов;
 - б) повышение общеобразовательной и профессиональной подготовки кадров;
 - в) привлечение дополнительных факторов производства на прежнем качественном уровне;
 - г) развитие науки и наукоемких отраслей хозяйства.
11. Интенсивный тип экономического роста характеризуется...
- а) увеличением количества используемых факторов производства;
 - б) повышением качества привлекаемых ресурсов;
 - в) вовлечением дополнительных инвестиционных ресурсов;

- г) неизменным качественным уровнем факторов производства.
- 12.** Экономический цикл — это...
- замедление темпов экономического роста;
 - падение объемов производства и занятости;
 - последовательно сменяющиеся друг друга подъемы и спады уровня общественного производства;
 - все ответы неверны.
- 13.** Экономический спад не характеризуется...
- ростом товарных запасов;
 - стремительным падением цен;
 - массовым банкротством фирм;
 - оживлением платежеспособного спроса.

3.2. Задачи на расчет ВВП

- 1.** Определить ВВП по методу расходов на основе данных таблиц.

Образец решения

Задача:

Расходы	Объем, млрд руб.
1. Чистые частные внутренние инвестиции (I_n)	80
2. Импорт товаров и услуг (M)	40
3. Государственные закупки товаров и услуг (G)	75
4. Амортизационные отчисления (A_m)	30
5. Потребительские расходы населения (C)	300
6. Экспорт товаров и услуг (X)	25

Решение:

№ п/п	Алгоритм решения	Конкретное решение в соответствии с предложенным алгоритмом
1	Определение потребительских расходов населения на покупку товаров повседневного спроса и длительного пользования (C)	300
2	Определение валовых частных внутренних инвестиций (I_g) по формуле: $I_g = I_n + A_m$	$80 + 30$

Окончание табл.

№ п/п	Алгоритм решения	Конкретное решение в соответствии с предложенным алгоритмом
3	Определение величины государственных расходов на покупку товаров и услуг (G)	75
4	Расчет чистого экспорта (X _п) по формуле: $X_p = X - M$	25 — 40
5	Расчет ВВП по расходам по формуле: $ВВП = C + I_g + G + X_p$	300 + (80 + 30) + + 75 + (25 — 40)

Ответ: ВВП = 470 млрд руб.

Задача 1

Расходы	Объем, млрд руб.
1. Чистые частные внутренние инвестиции (I _п)	89
2. Импорт товаров и услуг (M)	21
3. Государственные закупки товаров и услуг (G)	286
4. Амортизационные отчисления (Ам)	46
5. Потребительские расходы населения (С)	480
6. Экспорт товаров и услуг (X)	54

Задача 2

Расходы	Объем, млрд руб.
1. Чистые частные внутренние инвестиции (I _п)	284
2. Импорт товаров и услуг (M)	85
3. Государственные закупки товаров и услуг (G)	316
4. Амортизационные отчисления (Ам)	156
5. Потребительские расходы населения (С)	506
6. Экспорт товаров и услуг (X)	85

2. Рассчитать объем ВВП по методу доходов на основе данных таблиц.

Образец решения

Задача:

Статьи доходов	Объем, млрд руб.
Зарплата и жалование (ЗП)	2178
Рента (Р)	324
Проценты на капитал (%)	230
Доходы индивидуальных собственников (Дс)	153
Налоги на прибыль (Нпр)	116
Дивиденды (Д)	98
Нераспределенная прибыль корпораций (НП)	86
Амортизация (Ам)	312
Косвенные налоги (КН)	503

Решение:

№ п/п	Алгоритм решения	Конкретное решение в соответствии с предложенным алгоритмом
1	Определение величины заработной платы и жалования (ЗП)	2178
2	Определение величины ренты (Р)	324
3	Определение величины процентных доходов (%)	230
4	Определение величины доходов индивидуальных собственников (Дс)	153
5	Расчет величины прибыли (Пр) по формуле: $Пр = Нпр + Д + НП$	$(116+98+86)$
6	Определение величины амортизационных отчислений (Ам)	312
7	Определение величины косвенных налогов (КН)	503
8	Расчет ВВП по доходам по формуле: $ВВП = ЗП + Р + \% + Дс + Пр + Ам + КН$	$2178+324+230+153+(116+98+86)+312+503$

Ответ: ВВП = 4000 млрд руб.

Задача 1

Статьи доходов	Объем, млрд руб.
Зарплата и жалование	172
Рента (ЗП)	233
Проценты на капитал (%)	201
Доходы индивидуальных собственников (Дс)	132
Налоги на прибыль (Нпр)	88
Дивиденды (Д)	60
Нераспределенная прибыль корпораций (НП)	55
Амортизация (Ам)	307
Косвенные налоги (КН)	255

Задача 2

Статьи доходов	Объем, млрд руб.
Зарплата и жалование (ЗП)	218
Проценты на капитал (%)	12
Доходы от собственности (Дс)	21
Налоги на прибыль (Нпр)	50
Дивиденды (Д)	15
Нераспределенная прибыль корпораций (НП)	48
Амортизация (Ам)	10
Косвенные налоги (КН)	22

3. Определить располагаемый доход по следующим показателям системы национальных счетов.

Образец решения

Статьи доходов	Объем, млрд руб.
1. Валовой национальный продукт (ВНП)	2000
2. Амортизационные отчисления (Ам)	150
3. Косвенные налоги на бизнес (КН)	240
4. Взносы на социальное страхование (Сс)	102
5. Налоги на прибыль (Нпр)	384
6. Нераспределенная прибыль корпораций (Пр)	505
7. Трансфертные платежи (ТП)	281
8. Индивидуальные налоги (Нин)	174

Решение:

№ п/п	Алгоритм решения	Конкретное решение в соответствии с предложенным алгоритмом
1	Расчет чистого национального продукта (ЧНП) по формуле: ЧНП = ВВП – Ам	2000 – 150
2	Расчет национального дохода (НД) по формуле: НД = ЧНП – КН	(2000 – 150) – 240
3	Расчет личного дохода (ЛД) по формуле: ЛД = НД – (Сс + Нпр + Пр) + ТП	((2000 – 150) – 240) – (102 + 384 + 505) + 281
4	Расчет располагаемого дохода (РД) по формуле: РД = ЛД – Нин	((2000 – 150) – 240) – (102 + 384 + 505) + 281 – 174

Ответ: РД = 726 млрд руб.

Задача 1

Статьи доходов	Объем, млрд руб.
1. Валовой национальный продукт (ВВП)	5084
2. Амортизационные отчисления (Ам)	683
3. Косвенные налоги на бизнес (КН)	505
4. Взносы на социальное страхование (Сс)	412
5. Налоги на прибыль (Нпр)	702
6. Нераспределенная прибыль корпораций (Пр)	1110
7. Трансфертные платежи (ТП)	386
8. Индивидуальные налоги (Нин)	558

Задача 2

Статьи доходов	Объем, млрд руб.
1. Валовой национальный продукт (ВВП)	4018
2. Амортизационные отчисления (Ам)	553
3. Косвенные налоги на бизнес (КН)	465
4. Взносы на социальное страхование (Сс)	420
5. Налоги на прибыль (Нпр)	540
6. Нераспределенная прибыль корпораций (Пр)	1040
7. Трансфертные платежи (ТП)	600
8. Индивидуальные налоги (Нин)	450

4. Рассчитать реальный ВВП страны на основе данных о величине номинального ВВП и индекса цен первого года с указанием того, что было выбрано для расчета — инфлятор или дефлятор.

Образец решения

Задача:

Год	Номинальный ВВП, млрд руб.	Индекс цен, % (1939 г. = 100)	Реальный ВВП, млрд руб.
1-й	104	121	?

Решение:

№ п/п	Алгоритм решения	Конкретное решение в соответствии с предложенным алгоритмом
1	Определение величины номинального ВВП ($V_{ном}$)	104
2	Расчет индекса цен с сотыми долями: ИЦ с сотыми долями = ИЦ(%) / 100%	121/100
3	Расчет реального ВВП по формуле: $V_{реал} = V_{ном} / ИЦ$ с сотыми долями	104 / (121/100)

Ответ: ВВП = 86 млрд руб.

Задача 1

В таблице приведены данные о размере номинального ВВП страны за несколько лет, а также индекс цен каждого года. Рассчитайте реальный ВВП каждого года и укажите, в каком случае вы использовали инфлятор, а в каком — дефлятор.

Год	Номинальный ВВП, млрд руб.	Индекс цен (1982 г. = 100 %)	Реальный ВВП, млрд руб.	Инфлятор или дефлятор использован
1-й	235,2	22,1		
2-й	428,2	28,1		
3-й	816,4	35,9		
4-й	1359,3	49,5		
5-й	2249,7	72,2		
6-й	3405,7	103,9		

Задача 2

Рассчитайте величину реального ВВП страны, если известны объемы номинального ВВП и соответствующие индексы за ряд лет.

В каждом конкретном случае укажите, какую операцию вы осуществляете с показателем номинального ВВП: инфлируете или дефлируете?

Год	Номинальный ВВП, млрд руб.	Индекс цен, %	Реальный ВВП, млрд руб.	Инфлятор или дефлятор использован
1-й	510	97		
2-й	587	99		
3-й	604	100		
4-й	618	102		

3.3. Микрозадачи

1. Что из перечисленного ниже не влияет на величину ВВП?
 - а) выплата 5 %-ной комиссии агенту по недвижимости за продажу квартиры;
 - б) выигрыш 100 000 руб. в лотерею «Экономика и жизнь»;
 - в) стоимость вновь построенных, но еще не проданных домов;
 - г) величина зарплаты, выплаченной водопроводчику за замену крана.
2. Что из нижеперечисленного будет включено в ВВП России, но не включено в ВВП?
 - а) доходы, полученные от реализации акций российской компании, производящей и реализующей нефтепродукты;
 - б) заработная плата профессора, полученная им за чтение курса лекций в Гарвардском университете;
 - в) полученное пособие по нетрудоспособности;
 - г) доходы кенийского юриста, работающего по контракту в России.
3. Если ирландец, работающий в России, откажется от ирландского гражданства и получит российское, то...
 - а) ВВП Ирландии сократится, а ВВП России увеличится;
 - б) ВВП Ирландии сократится, а ВВП России увеличится;

- в) ВВП Ирландии сократится, а ВВП России увеличится;
- г) ВВП Ирландии сократится, а ВВП России увеличится.
4. ВВП страны равен 6000 усл. ед., потребительские расходы составили 2500 усл. ед., государственные расходы — 1500 усл. ед., валовые инвестиции — 1000 усл. ед., трансфертные платежи — 120 усл. ед., налоги — 500 усл. ед., импорт — 130 усл. ед.
В этом случае размер экспорта равен...
- а) 1510 усл. ед.;
- б) 1130 усл. ед.;
- в) 1000 усл. ед.;
- г) 870 усл. ед.
5. К провалам рынка можно отнести...
- а) наличие монополий;
- б) внешние эффекты;
- в) общественные блага;
- г) все ответы правильные.

3.4. Практические задания

1. Дано: $W = 120$ усл. ед.; $A = 115$; $y = 60$; ВЧ внутреннее инвестирование = 80; $C = 240$; $T_{in} = 48$; $M = 40$; $X = 84$; доходы от индивидуальных вложений = 50; $R = 33\%$ на вложенный капитал; $I = 40$; аренда = 18.

О п р е д е л и т ь величину ВВП, ЧНД и НДС.

2. Известно, что во втором году сборы косвенных налогов увеличились по сравнению с первым годом на 6,7 %, а ВВП — на 7,6 %.

О п р е д е л и т ь: на сколько процентов выросли расходы на личное потребление, если их доля в ВВП составляла 66,5 % в первом и 66,3 % во втором году?

Показатель	1-й год	2-й год
Национальный доход	3678,7	3964,3
Амортизация	480	505

3. Объем ВВП в первом году (базовом) составил 600 млрд руб. Известно, что:

- экспорт товаров понизился на 5 %;
- импорт понизился на 5 %;

- доля чистого экспорта в ВВП первого года — 10 %;
- инфляция во втором году составила 25 %.

При этом выросли в неизменных ценах:

- косвенные налоги на базисный год — на 25 %;
- частные инвестиции — на 10 %;
- амортизация — на 10 %;
- государственные расходы — на 20 %;
- потребительские расходы — на 7 %;
- рентные платежи — на 5 %.

Соотношение этих показателей следующее: a/b, c/d, e/f равно соответственно 2/1, 2/3, 5/2.

О п р е д е л и т ь: величину реального ВВП за второй год.

4. Заполнить таблицу:

Годы	ВВПн	def	ВВПр
1951	333,4	25,1	
1984	3772,2	107,7	

5. Доля потребительских товаров и услуг составила 80 % от величины ВВП, а цены на них за год выросли в 1,5 раза. Инвестиционные товары и услуги, составляющие 20 % ВВП, подорожали в среднем на 25 %. Скорость обращения денег замедлилась на 5 % в связи с увеличением спроса на наличные деньги.

О п р е д е л и т ь: как изменилась денежная масса в обращении при экономическом росте на 90 %?

6. На основе приведенных данных рассчитайте значения индекса потребительских цен для 2-го и 3-го годов, а также рост цен в % от 1-го года к 2-му году и от 2-го года к 3-му.

Товар	1-й год (базовый)		2-й год	3-й год
	количество потребляемых единиц	цена за единицу, \$	цена за единицу, \$	цена за единицу, \$
1	10	5	6	7
2	5	8	8	9
3	3	20	15	15
4	3	30	35	40
5	2	50	70	80
6	1	200	220	250

7. Предположим, национальное производство включает два товара: X и Y. X — потребительский товар, Y — инвестиционный. В текущем году было произведено 200 ед. товара X по цене 2 дол. за единицу и 10 ед. товара Y по цене 4 дол. за единицу. К концу текущего года 6 используемых единиц инвестиционного товара должны быть заменены новыми.

Р а с с ч и т а й т е: ВВП; ЧНП; объем потребления; объем валовых инвестиций; объем чистых инвестиций.

8. Определить ВВП по методу потока расходов на основании следующих данных (в млрд дол.): процент за кредит — 50; закупки правительства — 620; трансфертные платежи — 460; импорт — 350; экспорт — 420; амортизационные отчисления — 160; зарплата — 180; личные потребительские расходы — 1100; инвестиции — 750.

9. В таблице приведены данные, характеризующие величину номинального ВВП за 4 года:

Год	ВВП номинальный, млрд дол.	Индекс уровня цен, %
1980	1700	50
1983	2100	70
1984	3200	100
1986	4800	120

О п р е д е л и т ь: какой год является базовым; как изменялся уровень цен с 1984 по 1986 год, с 1980 по 1983 год. Рассчитать реальный ВВП для каждого года.

10. В таблице приведены финансово-экономические показатели страны за 3 года.

Показатель	1-й год		2-й год		3-й год	
	P	Q	$\Delta P, \%$	Q	$\Delta P, \%$	Q
Потребительские расходы населения (C)	5	200	20	300	40	200
Инвестиции (I)	10	50	50	80	20	80

П р и м е ч а н и е: ΔP — изменение уровня цен на соответствующие группы товаров за год.

Определить:

- 1) значения темпов инфляции во втором и третьем годах, а также рост цен в третьем году по отношению к первому;
- 2) темпы прироста производства во втором и третьем годах;
- 3) темпы прироста производства за второй и третий годы.

Примечание:

Базовыми являются цены первого года. Для расчета инфляции использовать дефлятор.

11. В таблице приведены финансово-экономические показатели страны за 4 года, при неизменном выборе базового года.

Год	ВВП реальный, млрд дол.	Дефлятор ВВП
1999	1000	0,5
2000	990	0,9
2001	1100	1,0
2002	1500	1,2

Определить:

- 1) номинальные значения ВВП для каждого года;
- 2) реальные значения ВВП каждого года в случае, если в качестве базового выбран 1999 год;
- 3) значения темпов инфляции и темпов экономического роста в 2000, 2001 и 2002 годах.

3.5. Вопросы для самопроверки

1. В чем заключается общность и специфика процессов экономического роста и экономического развития?
2. Возможно ли экономическое развитие в условиях рецессии? Почему?
3. Чем обусловлена необходимость перехода от экстенсивного к интенсивному типу экономического роста?
4. Чем вызывается необходимость перехода к новому качеству экономического роста и что он означает?
5. Какие показатели используются для измерения экономического роста?
6. Каковы факторы экономического роста?
7. В чем сущность эффективности общественного производства и как она измеряется?

8. Почему в современных условиях возрастает роль инвестиций в экономическом росте и какие объективные предпосылки требуются от общества для их осуществления?
9. Какое значение имеет научно-технический прогресс для экономического роста?
10. Может ли увеличиться номинальный ВВП при неизменной величине реального ВВП?
11. Охарактеризуйте типы роста реального ВВП.
12. Какие методы используются для расчета ВВП?
13. По какому показателю можно определить экономический рост и от чего он зависит?
14. Какие два американских экономиста получили Нобелевскую премию за обоснование теории экономического роста?

Р а з д е л 4. Примерные темы рефератов, докладов, сообщений, эссе

1. Типы и основные факторы экономического роста в современной России.
2. Поведение фирмы в фазе спада (кризиса).
3. Графические модели экономического роста.
4. Связь темпов экономического роста и прироста с уровнем экономического развития.
5. Основные показатели социально-экономического роста.
6. Роль государства в борьбе с последствиями мирового финансового кризиса 2008 года на примере России.
7. Плюсы и минусы неоклассической модели экономического роста, предложенной американским экономистом, лауреатом Нобелевской премии Робертом Соллоу.
8. Информация как новый экономический ресурс роста.
9. Инновационный тип современного экономического развития.
10. Основные проблемы экономического роста в современной России.
11. Причины замедления темпов роста в современной российской экономике.
12. Пути повышения эффективности производства при экстенсивном и интенсивном экономическом росте.

13. Суть неоклассической модели экономического роста Роберта Соллоу.

14. В чем состоит специфика подхода к анализу экономического роста в модели Кобба — Дугласа?

15. Проблема границ экономического роста в современных условиях.

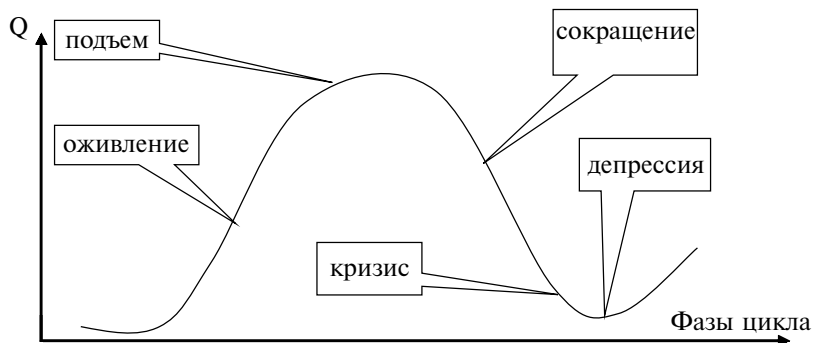
Раздел 5. Приложения

Приложение № 1. Тенденции экономических параметров к повышению или понижению в разных фазах экономического цикла

Параметры	Фазы экономического цикла			
	Кризис	Депрессия	Оживление	Подъем
Спрос	–	–	+	+
Предложение	–	–	+	+
Цены на товары	–	–	+	+
ВВП	–	*	+	+
Безработица	+	+	–	–
Ставка процента	+	–	+	+
Инвестиции	–	*	+	+

Условные обозначения: (–) — сокращение, (+) — увеличение, (*) — стабильное состояние.

Приложение № 2. Схема «основной волны» цикла экономического развития



Приложение № 3. Основные типы циклов

Тип	Длина цикла	Главные особенности
Китчина	2—4 года	Величина запасов → колебания ВВП, инфляции, занятости, коммерческие циклы
Жугляра	7—12 лет	Инвестиционный цикл → колебания ВВП, инфляции и занятости
Кузнецца	16—25 лет	Доход → иммиграция → жилищное строительство → совокупный спрос → → доход
Кондратьева	40—60 лет	Технический прогресс, структурные изменения
Форрестера	200 лет	Энергия и материалы
Тоффлера	1000—2000 лет	Развитие цивилизаций

Приложение № 4. Семь больших циклов (1865—1938 гг.)

Вершины циклических подъемов в производстве товаров длительного пользования (годы)	Самые низкие точки депрессий (годы)	Процент сокращения производства товаров длительного пользования
1872—1873	1876	33
1882	1885	25
1892	1894—1896	34
1907	1908	29
1920	1921	43
1929	1932	69
1937	1938	36

Приложение № 5. Периодизация длинных волн по Н. Д. Кондратьеву

Цикл	Повышательная фаза цикла	Понижательная фаза цикла	Средняя длина цикла
1	(1787—1792) — (1810—1817)	(1810—1817) — (1844—1851)	58
2	(1844—1851) — (1870—1875)	(1870—1875) — (1890—1896)	45
3	(1890—1896) — (1914—1920)	—	—

Приложение № 6. Современная периодизация длинных волн

Цикл	Повышательная фаза цикла	Понижательная фаза цикла	Средняя длина цикла
1	1793—1812	1812—1838	52
2	1838—1866	1866—1892	48
3	1892—1917	1929—1938	56
4	1949—1966	1966—1974	45
5	1974—1982	—	—

Приложение № 7. Строительные циклы в США (1864 – 1934 гг.)

Цикл	Самый низкий уровень	Самый высокий уровень	Самый низкий уровень
1	1864	1871	1878—1880
2	1878—1880	1890—1892	1900
3	1900	1909	1918
4	1918	1925	1934

Приложение № 8. Основные теории долгих волн в экономике

Главные причины возникновения долгих волн	Сторонники
Технические новшества и усовершенствования	К. Виксель, А. Шпитгоф, Й. Шумпетер
Государственные военные расходы	С. Кирьяси-Вантруп
Золото и явления денежного обращения	Г. Кассель, Б. Уоррен, К. Пирсон, В. Войтинский
Явления в области сельского хозяйства	—

Приложение № 9. Система индикаторов экономических процессов

Проциклические индикаторы		Противоциклические индикаторы	
сильно коррелированные	слабо коррелированные	циклические	ациклические
✓ Совокупный выпуск и выпуск по секторам экономики.	✓ Товары повседневного спроса. ✓ Сельскохозяйст-	✓ Запасы готовой продукции	✓ Торговый баланс

Окончание табл.

Проциклические индикаторы		Противоциклические индикаторы	
сильно коррелированные	слабо коррелированные	циклические	ациклические
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Прибыли бизнеса. ✓ Денежные агрегаты. ✓ Скорость обращения денег. ✓ Уровень цен. ✓ Краткосрочные процентные ставки 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Производственное производство. ✓ Добыча природных ресурсов. ✓ Долгосрочные процентные ставки 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Запасы сырья и принадлежностей. ✓ Уровень безработицы. ✓ Уровень банкротств 	

Приложение № 10. Система индикаторов динамики экономического цикла

Опережающие индикаторы (leading)	Запаздывающие индикаторы (lagging)	Совпадающие индикаторы (coinciding)
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Длительность рабочей недели. ✓ Число новых предприятий. ✓ Начало жилищного строительства. ✓ Индексы фондового рынка. ✓ Прибыли корпораций. ✓ Изменение денежной массы. ✓ Изменения в запасах 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Численность неработающих в течение длительного срока. ✓ Расходы на новые предприятия и средства производства. ✓ Удельные расходы на зарплату. ✓ Средние процентные ставки коммерческих банков 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ВВП. ✓ Уровень безработицы. ✓ Объемы промышленного производства. ✓ Личные доходы. ✓ Цены производителей ✓ Официальные процентные ставки. ✓ Заявки на рекламу

ГЛАВА 10

МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО И РОССИЯ

Капиталы, как и знания, не имеют отечества.

С. Ю. Витте

Единственная прямая выгода
от внешней торговли состоит в импорте.

Джон Стюарт Милль

Раздел 1. Основные понятия

Абсолютное преимущество (Absolut Advantage) — преимущество в производстве определенных товаров или услуг, которым обладает одна страна по сравнению с другими странами благодаря особенностям климата, образования, трудовым навыкам населения и другим особым факторам производства. Наличие у страны абсолютных преимуществ в определенных отраслях означает, что она имеет возможность производить соответствующие товары или услуги с меньшими удельными издержками, чем другие страны.

Антидемпинговая пошлина — специальная пошлина, которой облагается товар, ввозимый в страну с использованием экспортером демпинга, то есть существенного и экономически неоправданного занижения цены товара по сравнению с его нормальной рыночной стоимостью.

Демпинг осужден ст. VI Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ). В РФ использование антидемпинговых пошлин предусмотрено ст. 9 Закона «О таможенном тарифе».

Антидемпинговые правила — правила международной торговли, устанавливаемые на государственном уровне на основе принятых законов, которые ограничивают доступ в страну иностранных товаров по заниженным (демпинговым) ценам в целях защиты интересов национальных производителей.

Банк-корреспондент (Correspondent Bank) — банк, предоставляющий банковские услуги другому банку, расположенному в другой местности или в другой стране.

«Бегство капиталов» — стихийный, не регулируемый государством отток денежных средств (валюты) предприятий из стра-

ны за границу в целях более надежного и выгодного их помещения (например, более высокая ставка банковского процента, возможность получения выигрыша от курсового соотношения, нестабильное валютное положение в стране).

Валюта — 1) денежная единица страны; 2) денежные знаки иностранных государств, а также кредитные и платежные документы, выраженные в иностранных денежных единицах и применяемые в международных расчетах (иностранная валюта).

Валюта мягкая — неустойчивая национальная валюта, курс которой по отношению к другим валютам сильно колеблется (обычно с тенденцией к понижению).

Валюта свободно конвертируемая (СКВ) — валюта, свободно обмениваемая на любую другую валюту, другие международные платежные средства, то есть используемая в качестве надежной и общепризнанной валюты как средства платежа. В настоящее время к СКВ относят доллар США, канадский доллар, евро, франки Швейцарии, марки Швеции, йены Японии и др.

Валюта частично конвертируемая (ЧКВ) — национальная валюта страны, которая обменивается ограниченно, только на некоторые иностранные валюты; национальная валюта в стране, где применяются определенные валютные ограничения для резидентов и по отдельным видам обменных операций.

Валютный курс — рыночная пропорция обмена одной валюты на другую, то есть цена одной валюты, выраженная в другой валюте.

Валютный союз — группа стран, договорившихся использовать одинаковые методы валютного регулирования, установивших согласованные параметры колебания паритетов валют стран союза и принявших на себя обязательства по их поддержанию, а также использующих общую условную денежную единицу в рамках отношений между странами союза.

Всемирная торговая организация (ВТО) — международная организация, основанная в 1995 году на базе Генерального соглашения о тарифах и торговле. Членами ВТО в настоящее время являются 155 государств (2010 г.). Штаб-квартира ВТО находится в Женеве (Швейцария).

Глобализация мировой экономики и международной торговли — рост взаимозависимости национальных экономик на основе углубления интернационализации производства и капитала с целью

выравнивания условий хозяйствования и международной торговли, сближения цен, снятия барьеров при международном обмене товарами и услугами товарных, финансовых и фондовых рынков разных стран.

Демпинг — продажа товаров и услуг за границу по ценам ниже предельных издержек.

Диверсификация производства — одновременное развитие многих не связанных друг с другом видов производства, расширение ассортимента изделий, производимых в рамках одного предприятия, концерна и т. д. с целью повышения эффективности производства, получения экономической выгоды и предотвращения банкротства.

ЕВРО — единая валюта стран-участников Европейского валютно-экономического союза, введенная в наличный оборот с 2002 года и заменившая экую.

Европейский валютный союз (ЕВС) — союз 12 государств (Австрия, Бельгия, Германия, Греция, Ирландия, Испания, Италия, Люксембург, Нидерланды, Португалия, Финляндия, Франция), в которых с 1 января 1999 года была принята единая валюта — евро.

Закрытая экономика — замкнутая экономика страны, правительство которой ограничивает развитие внешнеэкономических связей.

Зона свободной торговли — территория с особым экономическим, правовым и административным режимом, в пределах которой поддерживается свободная от таможенных и количественных ограничений торговля между странами, входящими в эту зону.

Импорт — ввоз в страну из-за границы иностранных товаров.

Импортная квота — одна из форм нетарифных ограничений; количественный (стоимостной или натуральный) способ ограничения ввоза иностранных товаров в страну. Данная квота налагается на отдельные виды товара или на общую массу товаров определенной страны-импортера или группы стран.

Инвестиции портфельные — 1) вложения в портфель ценных бумаг; 2) определенные капиталовложения, которые предусматривают приобретение акций, долговых и производственных ценных бумаг, не обеспечивающих субъекту инвестирования контроля над предприятием. Как правило, портфельные инвестиции предусматривают приобретение активов на финансовом рынке.

Инвестиции прямые — вложения в уставные капиталы хозяйственных обществ, непосредственно в производство и сбыт определенного вида продукции, предполагающие долгосрочные отношения между инвестором и предпринимателем и обеспечивающие обладание контрольным пакетом акций.

Инвестиционная среда (Investment Environment) — совокупность условий (экономических, правовых, социальных, экологических), определяющих возможности осуществления инвестиций в данной стране (регионе), включающих сферу приложения инвестиций и рынки сбыта продукции.

Инвестиционный климат — совокупность политических, экономических, социальных и юридических условий, благоприятствующих инвестиционному процессу.

Интернационализация хозяйственной жизни — развитие устойчивых экономических связей между странами, выход воспроизводственного процесса за рамки национальных границ, обусловленный ростом производительных сил, углублением международного разделения труда.

Конъюнктура — сложившаяся на рынке экономическая ситуация: соотношение между спросом и предложением, уровень цен, товарные запасы, портфель заказов и другие экономические показатели.

Котировка — процесс установления валютного курса. *Прямая котировка* — выражение цены единицы иностранной валюты в определенном количестве национальной валюты. *Косвенная (обратная) котировка* — выражение цены единицы национальной валюты в определенном количестве иностранной валюты.

Кредит иностранный — кредит, предоставляемый государствами, банками и другими юридическими лицами одних стран банкам, юридическим и физическим лицам других стран на традиционных условиях: срочности, возвратности и уплаты процентов. В качестве кредиторов и заемщиков могут выступать также международные организации, кредитные и финансовые учреждения, ассоциации производителей и экспортеров товаров.

Две основные формы иностранного кредита — *товарный* (коммерческий, фирменный) кредит, когда импортер получает солидную (до 5—7 лет) отсрочку платежей от фирмы-экспортера, и *денежный* (банковский) кредит, в том числе долгосрочный в форме внешних правитель-

ственных займов. Другие формы: *инвестиционный* — для закупки оборудования; *финансовый* — для любых закупок или финансирования инвестиций; *валютный* — для погашения внешней задолженности, пополнения валютных резервов или поддержания курса национальной валюты. Долгосрочные кредиты часто предоставляют на основе компенсационных сделок, основанных на последующих поставках товаров равной стоимости.

Квоты — количественные ограничения ввоза и вывоза товаров и услуг.

Лицензирование — выдача разрешения на ввоз и вывоз товаров и услуг.

Либерализация внешней торговли — постепенное ослабление и отмена количественных ограничений во внешней торговле, установленных соответствующими национальными органами, включая таможенные пошлины, нетарифные барьеры и т. п.

Лондонский клуб (The London Club) — неформальная организация крупнейших частных банков-кредиторов, созданная для урегулирования вопросов задолженности иностранных заемщиков перед членами клуба. Членами Лондонского клуба являются около 1000 негосударственных, коммерческих банков из разных стран. Интересы банков-кредиторов в Лондонском клубе представляет Банковский консультативный комитет (БКК), в котором состоят те банки, на которые приходится максимальная часть долга данной страны. После необходимой подготовительной работы, включающей определение стратегии урегулирования долга, комитет заключает со страной-должником соглашение о его реструктуризации.

Международный банк реконструкции и развития (МБРР) — международный банк развития, основанный в 1945 году вместе с МВФ в соответствии с решениями Бреттон-Вудской конференции ООН по валютно-финансовым вопросам. Главные задачи банка — оказание помощи в развитии стран-участниц путем предоставления займов в тех случаях, когда отсутствует частный капитал, который может быть использован для финансирования необходимых инвестиционных проектов, а также предоставление помощи странам-участницам. Займы обычно имеют льготный период в 5 лет и срок погашения свыше 15 лет.

Международный валютный фонд (МВФ) — международная валютно-финансовая организация, созданная в 1945 году вместе с

МБРР. Главная задача фонда — содействие развитию международной торговли и валютного сотрудничества путем установления норм регулирования валютных курсов и контроля за их соблюдением, многосторонней системы платежей и устранения валютных ограничений, а также предоставления кредитных ресурсов странам-участницам при валютных затруднениях, связанных с неуравновешенностью платежных балансов.

Международная экономическая интеграция — международные экономические отношения стран, входящих в определенную региональную экономическую группировку, по поводу производства, распределения, обмена и потребления продукта как внутри, так и вне данной группировки, направленные на повышение эффективности воспроизводственного процесса каждой страны-участницы и всего объединения в целом и предполагающие сближение и взаимоприспособление отдельных национальных хозяйств. Основные виды интеграционных объединений: зона свободной торговли, таможенный союз, общий рынок, экономический и валютный союз.

Международные экономические отношения — система хозяйственных связей между физическими и юридическими лицами разных стран.

Международная организация труда (МОТ) — международная межправительственная организация, созданная в 1919 году по решению Парижской мирной конференции в целях регулирования в международном масштабе социально-трудовых отношений и защиты прав человека.

Устав МОТ был утвержден как часть Версальского мирного договора. Это единственная организация, имеющая трехстороннее представительство каждой страны-участницы: от правительства, работников и предпринимателей. Советский Союз стал членом МОТ в 1934 году, затем его членство было приостановлено в 1939 году и восстановлено в 1954 году. После распада СССР Россия, как его правопреемница в международных делах, стала членом МОТ.

Международный кредит — экономические отношения между государствами по поводу предоставления друг другу временно свободных валютных ресурсов на основе срочности, платности и возвратности.

Международное разделение труда — сосредоточение производства

отдельных видов товаров в тех странах, где это экономически целесообразно, исходя из особенностей географического положения, климата и наличия природных, трудовых и капитальных ресурсов.

Мировая торговля — обмен товарами и услугами между национальными хозяйствами разных стран; система международных товарно-денежных отношений, складывающаяся из внешней торговли всех стран мира.

Мировой рынок — совокупность национальных и международных рынков в их взаимодействии и взаимозависимости.

Мировая экономика (мировое хозяйство, всемирное хозяйство) — система экономических и правовых взаимоотношений национальных хозяйств и негосударственных структур разных стран.

Мировое экономическое сообщество — целостная многоукладная система национальных и транснациональных структур, объединяющая национальные социумы в единый всемирный хозяйственный организм.

Многонациональные корпорации (МНК) — корпорации, головные компании которых принадлежат капиталу двух и более стран, имеющие филиалы в разных странах.

Нерезиденты — находящиеся в данной стране граждане и юридические лица, имеющие постоянное местожительство или местонахождение за границей.

В соответствии с законодательством РФ нерезидентами являются: 1) физические лица, имеющие постоянное местожительство за пределами РФ; 2) юридические лица, созданные в соответствии с законодательством иностранных государств и находящиеся за пределами РФ; 3) предприятия и организации, не являющиеся юридическими лицами, созданные в соответствии с законодательством иностранных государств и находящиеся за пределами РФ; 4) находящиеся в РФ иностранные дипломатические и иные официальные представительства, а также международные организации, их филиалы и представительства.

Новая модель мировой экономики — система многомерных экономических взаимосвязей и взаимодействий, опирающихся на сложное сочетание механизмов конкуренции, кооперации и партнерства на макро- и микроуровнях; переплетение развивающегося мирового глобального рынка и сохраняющихся национальных и локальных рынков.

Новые индустриальные страны (НИС) — страны Азии и Латинской Америки, по ряду экономических показателей приближающиеся к нижнему эшелону развитых стран.

Обменный курс (Exchange Rate) — соотношение стоимости валют при их взаимообмене, то есть рыночная цена валюты в единицах другой валюты.

Общий рынок — форма интеграции европейских государств, созданная для устранения скрытых барьеров в движении товара, капитала и рабочей силы, предполагающая также ликвидацию инфляции, неизбежно возникающей в связи с различиями в структурах национального производства и в ходе реализации национальной экономической политики.

Организация Объединенных Наций (ООН) — международная межправительственная организация, созданная в 1945 году, со штаб-квартирой в Нью-Йорке (США). Высший орган ее — Генеральная Ассамблея ООН, постоянный рабочий орган — Совет Безопасности ООН, состоящий из государств — постоянных членов и регулярно переизбирающихся непосредственных членов — стран, сменяющих друг друга на принципах ротации, из разных регионов земного шара. В рамках ООН действует целый ряд международных организаций, таких как МАГАТЭ, ЮНИСЕФ, ЮНЕСКО, ЮНКТАД, ЭКОСОС и другие.

Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) — международная организация, основанная в 1961 году и заменившая Организацию европейского экономического сотрудничества в соответствии с положениями Конвенции, подписанной в Париже в 1960 году членами ЕЭС, а также Канадой, Испанией и США. Организация управляется Советом, состоящим из представителей всех стран-участниц. Задачи организации: формирование, координация и поддержание финансовой стабильности в странах-участницах, стимулирование и согласование их усилий в области финансовой и технической помощи развивающимся странам, содействие расширению международной торговли, исключающей использование дискриминационных мер.

Открытая экономика — экономика, последовательно интегрированная в систему мирохозяйственных связей.

Официальный валютный курс (Official Exchange Rate) — курс национальной валюты, устанавливаемый центральным эмиссионным банком страны или ее правительством.

Оффшор (оффшорная зона) — центр нерезидентского бизнеса (режима), связанный с уменьшением или полным исключением налогообложения доходов иностранных компаний и банков, зарегистрированных в странах, обладающих ограниченными ресурсами для собственного развития.

Парижский клуб — неформальная организация, в рамках которой страны-кредиторы ведут переговоры со странами-должниками по вопросам пересмотра условий и изменения структуры государственных долгов. Клуб не имеет постоянного членства, организационной структуры и открыт для всех кредиторов, одобряющих его практическую деятельность и методы работы.

Пластиковая карточка (Plastik Card) — обобщенное обозначение платежных карточек всех видов: кредитных, дебетовых, клубных, дисконтных, магазинных и других. Различаются по назначению, внешнему виду, способу и материалу изготовления.

Платежный баланс — соотношение фактических платежей страны другим государствам и поступлений денежных средств из-за границы.

Политический риск — возможность неблагоприятного изменения стоимости иностранных инвестиций из-за действия тех или иных политических факторов, начиная от смены правительства, политического курса и т. п. и заканчивая насильственными действиями вплоть до экспроприации капитала.

Протекционизм — государственная политика ограничения импорта, призванная защитить национальных производителей от иностранной конкуренции. Главный инструмент — высокие, часто заградительные, таможенные пошлины.

Режим наибольшего благоприятствования — установление условий для экономических, в том числе торговых, отношений между договаривающимися странами, предполагающих отсутствие дискриминации товаров и услуг; предоставление столь же благоприятных условий торговли, льгот и преимуществ, как и любым третьим странам, в отношении пошлин, налогов и сборов и др.

Резервная валюта — надежная, устойчивая мировая валюта, используемая в качестве международного резерва (доллар США, евро, иена).

Резиденты — физические лица с постоянным местожительством в РФ; организации с местонахождением в РФ, зарегистрированные в соответствии с законодательством РФ; официальные (дипломатические и др.) представительства РФ за ее

пределами; уполномоченные банки, то есть банки и иные кредитные организации, получившие лицензию ЦБ РФ на проведение валютных операций и являющиеся агентами валютного контроля законности валютных операций клиентов. 60 % из общего числа коммерческих банков имеют валютные лицензии.

Реимпорт — обратный ввоз в страну товаров, ранее вывезенных за границу, но не реализованных (забракованных и возвращенных иностранным покупателем); приобретение страной-потребителем реэкспортного товара.

Реэкспорт — вывоз из страны ранее импортированных в нее товаров (как правило, сырьевых) для перепродажи их другим странам.

Своп — операции между денежными учреждениями по обмену на короткий срок валютными активами с различными финансовыми характеристиками.

Свободная торговля (фритредерство) — свободный, беспошлинный или облагаемый незначительными пошлинами обмен товарами между странами.

Сеньораж (*фр. seigneurage* — право сеньора на чеканку монет; *англ. seigniorage* или *seignorage*) — плата, взимаемая монетным двором за чеканку металлической монеты. Раньше сеньоражем назывался налог, которым облагался драгоценный металл, передаваемый монетному двору для чеканки монет, с целью покрытия издержек на процесс чеканки (*англ. mintage, фр. monnayage*) и получения прибыли для правителя, прерогативой которого являлась чеканка монет. Налог рассчитывался как разница между стоимостью серебра в виде слитка и стоимостью того же количества металла в серебряной монете. В современных условиях сеньораж взимается от чистой прибыли, получаемой любой организацией, осуществляющей эмиссию денег, включая выпуск банкнот. В ряде случаев сеньораж взимается с той страны, валюта которой используется иностранными государствами для торговых целей или в качестве резерва. В этом случае сеньораж означает доход от дополнительных реальных и (или) финансовых активов, которые страна может приобрести благодаря запасам своей валюты за рубежом, минус проценты по тем активам, в которые иностранцы (нерезиденты) инвестировали свои вклады, а также все дополнительные административные расходы. Поскольку сеньораж возникает при эмиссии денег (уве-

личении денежной массы), его можно рассматривать как своего рода инфляционный налог.

Специальные права заимствования (СДР) — международные резервные и платежные средства, введенные МВФ в 1969 году и предназначенные для регулирования платежных балансов, пополнения валютных резервов и осуществления безналичных расчетов стран — членов МВФ.

Спред — разница между курсом покупки и курсом продажи валюты, на основе которой банк получает выручку в зависимости от объема сделки.

Сравнительное (относительное) преимущество — преимущество производителя, выпускающего продукцию с самыми низкими затратами, перед другими производителями аналогичного товара (экспортирование той специализированной продукции, которая производится с относительно более низкими издержками).

Таможенная пошлина — налог, взимаемый специально созданными для этого государственными органами с иностранного товара при ввозе его в страну для продажи.

Таможенный союз — объединение государств для проведения совместных действий в области таможенной политики, предполагающее общую внешнеторговую политику группы государств, а также политику движения капитала и рабочей силы в отношении третьих стран, что позволяет государствам-союзникам снимать существующие между ними таможенные границы.

Тариф — ставка таможенного налога, устанавливаемая на каждую единицу ввозимого в страну товара.

Торговый баланс — соотношение между суммой цен ввезенных и вывезенных товаров.

Транзит — перевозки товаров и пассажиров из одного пункта в другой (например, из одной страны в другую) через промежуточные пункты (страны, расположенные по пути).

Транзакционные издержки (от лат. *transactio* — договор) — затраты на подготовку, заключение и реализацию сделок. Для того чтобы осуществить сделку, необходимо: 1) выбрать потенциальных партнеров, собрать о них сведения (информационная составляющая издержек); 2) убедить их в выгоды совершения сделки (сюда входит весь комплекс маркетинговых и рекламных усилий); 3) провести переговоры, составить договор (за-

траты на непосредственное заключение сделки); 4) обеспечить гарантии выполнения соглашения (издержки недолжного выполнения сделки).

Транснациональные корпорации (ТНК) — международные компании, национальный трест и концерны с зарубежными активами, предполагающие формирование и развитие международного производственно-сбытового, торгового и финансового комплекса с единым центром принятия решений в стране базирования и с филиалами, представительствами и дочерними компаниями в других странах.

Транснациональные банки (ТНБ) — крупнейшие банки с высоким уровнем концентрации и централизации капитала, достигнутым путем сращивания с промышленным капиталом (ТНК), реально участвующие в экономическом разделе мирового рынка ссудных капиталов и кредитно-финансовых услуг. ТНБ осуществляют свою деятельность на основе международного подхода к формированию и развитию транснациональной сети филиалов, отделений, представительств с единым центром принятия решений в стране базирования головного банка.

Трансфертная цена — 1) цена, применяемая корпорациями в сделках между филиалами, подразделениями и подконтрольными фирмами, действующими в одной или нескольких странах, и являющаяся предметом коммерческой тайны; 2) цена, которая используется для перевода прибыли и сокращения налогов; 3) цена внутрифирменного оборота транснациональных корпораций.

Форвардный контракт — соглашение между двумя сторонами о будущей поставке определенного актива на данных условиях в назначенный срок; твердая сделка, обязательная для исполнения участвующими сторонами в будущем.

Центральный банк (ЦБ) — государственное кредитное учреждение страны, наделенное правом выпуска (эмиссии) банкнот, регулирования денежного обращения, кредита и валютного курса, хранения официального золотовалютного резерва. ЦБ является «банком банков» и выступает агентом правительства при обслуживании государственного бюджета.

Экономическая интеграция — процесс хозяйственно-политического объединения разных стран на базе развития глубоких, устойчивых взаимосвязей и разделения труда между национальными хозяйствами.

Экономический союз — объединение стран, имеющих общие внешние таможенные тарифы и осуществляющих общую торговлю, денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику.

Раздел 2. Дидактические задания для самостоятельной работы учащихся

2.1. Аналитическое задание

Заполните таблицу, подобрав к тезисам, изложенным во 2-м столбце, факты, их подтверждающие или отрицающие.

№ п/п	Тезис	Факты
1	Рост конкурентоспособности компаний — экспортеров капитала в стране приводит к развитию конкурентоспособной национальной экономики в долгосрочном периоде	
2	Большую роль в повышении эффективности международного сотрудничества разных стран играют интенсификация, международная специализация и кооперирование	
3	Увеличение объема взаимного товарооборота между странами, в том числе промежуточными продуктами между филиалами ТНК, стимулирует развитие мировой торговли	
4	Глобализация мировой экономики и интернационализация финансовых рынков обеспечивается международным воспроизводством капитала и повышением эффективности международных экономических связей между странами	

2.2. Дидактические игры

1. «Поиск аналогов»

Учитель высказывает мнение об определенной социально-экономической проблеме, а учащиеся развивают это положение.

Например:

Учитель: Импорт капитала оказывает неоднозначное влияние на развитие стран-реципиентов (получающих).

Ученик: Во-первых, _____

Ученик: Во-вторых, _____

И т. д.

2. «Мозговой штурм»

Коллективное исследование учащимися конкретной социально-экономической проблемы, требующей поиска и выбора оптимальных путей ее решения. Проблема предлагается учащимся за 2—3 недели до ее обсуждения.

В ходе занятия формулируются идеи-гипотезы разрешения проблемы. На этом этапе формирования банка идей критика ученических высказываний недопустима. Поэтому учитель фиксирует каждую из них, какой бы фантастической она ни была. Затем организуется совместный их анализ, что-то уточняется, исключается, дополняется.

В заключение отбираются лучшие идеи эффективного решения выдвинутой для обсуждения проблемы.

Примерные проблемы для обсуждения

1. Пути превращения России в успешного конкурента других стран на мировых рынках.

2. «Россия — локомотив мировой экономики и лидер мировой торговли». Это миф или реальность на сегодняшний день? Почему?

3. Россия и ВТО. Вступать или не вступать? Каковы последствия любого решения?

4. Протекционизм — зло или благо для российской экономики?

5. Имеет ли практическую значимость для России китайская модель превращения страны в мировой экономический и торговый центр? Подтвердите свой ответ конкретными фактами.

6. Россия в условиях современного мирового финансового кризиса. Ваша оценка реализации антикризисных мер нашего государства? Что еще вы могли бы предложить?

Вместе с учащимися учитель может сформулировать другие актуальные для решения проблемы, формирует группы, устанавливает «правила игры».

2.3. Проблемные ситуации и вопросы

1. Какие товары и почему входят в традиционную российскую экспортную и импортную корзину? Приведите примеры. Как это отражается на экономике России?

2. Ликвидный рынок национальной валюты в международном масштабе способствует росту инвестиций. Приведите аргументы для данного тезиса.

3. Так называемый эффект снижения транзакционных (косвенных, сопряженных затрат, расходов) связан с повышением ликвидности рынка национальной валюты. Подкрепите конкретными фактами эту взаимосвязь. Что еще способствует повышению данного эффекта? Приведите примеры.

4. Экономика страны, национальная валюта которой играет международную роль, получает существенное преимущество в форме «эффекта сеньоража». В чем он состоит?

5. Все разнообразные модели и концепции формирования валютных курсов доказали на практике свою работоспособность в определенных ситуациях. Вместе с тем ни одна из них не является настолько универсальной, чтобы заменить собой все остальные. Как быть?

6. Можно ли согласиться с мнением, что в международной торговле выгоднее экспорт, чем импорт продукции. Для ответа примените маржинальный анализ.

2.4. Работа с таблицами

1. Установите связь между видами международных интеграционных объединений и характеризующими их признаками. Заполните таблицу.

Виды международной экономической интеграции

№ п/п	Виды интеграции	Годы создания	Содержание	Организации	Страны-участники
1	Зона свободной торговли				
2	Таможенный союз				
3	Общий рынок				
4	Экономический союз				
5	Политический союз				

2. Заполните таблицу «Протекционистские меры регулирования внешней торговли».

Протекционистские меры регулирования внешней торговли

Виды протекционистских мер	Достоинства	Недостатки	Эффект от применения	Общий эффект от принятия мер
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

3. Заполните таблицу «Страны Большой восьмерки», используя материалы СМИ.

Учитель может сформулировать и предложить учащимся задания для анализа данной таблицы в ходе индивидуальной и групповой работы.

Страны «Большой восьмерки»

Страна	Год вступления	Население и территория	Объем ВВП	Место в мировой экономике
1. Великобритания				
2. Германия				
3. Италия				
4. Канада				
5. Россия				
6. США				
7. Франция				
8. Япония				

2.5. Игра-практикум «Международная торговля»

Задачи игры:

✓ Показать учащимся, что количество доступных производственных ресурсов существенно различается в разных странах.

✓ Определить страны, экспортирующие конкретные товары, услуги и производственные ресурсы в Россию.

- ✓ Через работу с географическим атласом расширить знания обучающихся о странах-экспортерах, столицах государств.
- ✓ Классифицировать виды экспорта в Россию (потребительские товары и факторы производства).
- ✓ Сформулировать гипотезу о причинах и последствиях международной торговли невозпроизводимыми природными ресурсами.
- ✓ Сформулировать гипотезу об альтернативах, доступных для продавцов и покупателей в тех случаях, когда природные ресурсы истощаются.

Ход игры

1. Групповое упражнение «Поиск этикеток», которое поможет учащимся уяснить масштаб торговли России с другими странами.
2. Игра «Экспортное лото», в ходе которой учащиеся получают сведения о столицах стран — экспортеров конкретных ресурсов и продуктов.
3. Работа с географической картой: найти указанные страны, определить их местоположение и назвать и показать их столицы на карте мира.
4. Учащиеся классифицируют товары и ресурсы, участвующие в международной торговле с Россией, обсуждают варианты их выбора, совершаемого продавцами и покупателями.

Требуемое время: 1—2 урока.

Раздаточные материалы:

1. Инструкция к групповому упражнению «Поиск этикеток» (на каждую группу учащихся).
2. Листок ответов к групповому упражнению «Поиск этикеток» (на каждую группу).
3. Упражнение «Где в мире?» (для каждого ученика).
4. «Карточки экспорта» (по одной карточке на каждого ученика).
5. «Карточки лото» (для каждого ученика).
6. «Ответы на карточки лото» (один экземпляр для учителя).
7. Карта мира.
8. Листок бумаги (для каждого ученика).
9. Учебные географические атласы.
10. Контурная карта мира (для каждой группы или для каждого ученика).

Детальные рекомендации для учителя по проведению игры и раздаточные материалы к игре приведены в «Приложениях» (Раздел 5).

2.6. Видеодайджест «Проблема мировых цен на нефть»

Цель: формирование аналитических и прогностических умений учащихся:

- ✓ целостного видения проблемы на микро- и макроуровне;
- ✓ смыслового ориентирования в мире экономики;
- ✓ логики и рациональности при анализе экономических явлений;
- ✓ представления полученных результатов в виде категорий измерения, табличных и графических данных.

Этапы:

- ✓ *подготовительный этап* — учащиеся в течение недели записывают дома на видеокассету обзор экономических ситуаций, аналитических и статистических данных по широко обсуждаемой в средствах массовой информации проблеме мировых цен на нефть;
- ✓ *основной этап* — анализ проблемы на уроке.

Ход урока

1. Просмотр учениками записанного сюжета (5—7 мин.).
2. Алгоритм обсуждения экономической ситуации:
 - ✓ сформулировать проблему, содержащуюся в видеосюжете и подлежащую анализу (при этом не следует сводить работу к пересказу сюжета);
 - ✓ определить цели анализа — выявить причины проблемы и возможные пути ее решения;
 - ✓ выделить основные экономические концепции, необходимые для анализа;
 - ✓ дать качественную и количественную характеристику составляющих элементов;
 - ✓ выделить связи между экономическими явлениями в сюжете и дать их характеристику;
 - ✓ проанализировать связи с внешней средой (место проблемы в общей экономической ситуации в стране);
 - ✓ спрогнозировать возможное развитие ситуации;
 - ✓ сделать выводы.

Раздел 3. Задания для контроля знаний и умений

3.1. Тест

Выбрать правильный ответ

1. Демпинг — продажа товара за границу по ценам...
 - а) выше издержек производства;
 - б) ниже издержек производства;
 - в) равновесия;
 - г) ниже предельных издержек производства.
2. Принцип сравнительного преимущества во внешней торговле впервые сформулировал...
 - а) А. Смит;
 - б) Д. Рикардо;
 - в) Дж. М. Кейнс;
 - г) П. Самуэльсон.
3. Принцип абсолютного преимущества во внешней торговле впервые сформулировал...
 - а) А. Смит;
 - б) Д. Рикардо;
 - в) Дж. М. Кейнс;
 - г) П. Самуэльсон.
4. Модель открытой экономики отражает формула:
 - а) $I = S$
 - б) $I + G = S + T$
 - в) $C + I + G + Ex = C + S + T + Im$
 - г) $E = C + I + G + Xn$
5. Спрос на иностранную валюту определяется...
 - а) соглашениями ЦБ РФ;
 - б) Международным валютным фондом;
 - в) экспортом товаров и услуг в другую страну;
 - г) импортом товаров и услуг в другие страны.
6. Основной причиной того, что экономическая специализация стран может не принести выгоды ее участникам, становится...
 - а) отсутствие возможности добровольного обмена;
 - б) существование торговых барьеров;
 - в) дефицит финансовых средств;
 - г) отсутствие рыночных механизмов.
7. Тайвань имеет сравнительное преимущество перед Испанией в производстве бытовой электроники, следовательно...
 - а) альтернативная стоимость производства бытовой электроники на Тайване ниже, чем в Испании;

- б) альтернативная стоимость производства бытовой электроники на Тайване выше, чем в Испании;
 - в) нет смысла в специализации и торговле между Тайванем и Испанией;
 - г) Тайваню выгодно снижение спроса на бытовую электронику.
- 8.** На протяжении последних десятилетий в Краснодарском крае с каждого гектара собиралось больше пшеницы, чем в Брянской области. Из этого следует, что...
- а) Краснодарский край обладает сравнительным преимуществом в выращивании пшеницы;
 - б) Брянская область обладает сравнительным преимуществом в выращивании пшеницы;
 - в) пшеница, произведенная в Краснодарском крае, должна поставляться в Брянскую область;
 - г) однозначного вывода о ситуации сделать нельзя.
- 9.** Увеличение таможенных пошлин на ввозимые в Россию продукты питания, вероятнее всего, повлечет...
- а) уменьшение цен на продукты питания отечественного производства;
 - б) уменьшение спроса на импортные продукты;
 - в) увеличение импорта продуктов питания в Россию;
 - г) рост цен на отечественные продукты питания.
- 10.** Курс американского доллара по отношению к евро вырос. Покупательная способность доллара на рынках США:
- а) вырастет;
 - б) упадет;
 - в) не изменится;
 - г) вырастет пропорционально росту доллара по отношению к евро.
- 11.** Импортную квоту от импортной пошлины отличает то, что...
- а) квота способствует увеличению выигрыша отечественных производителей, а пошлина — уменьшению;
 - б) ставки пошлин устанавливаются государственными органами страны-импортера, а квота — результат совместного решения государственных органов страны-экспортера и страны-импортера;
 - в) квота — прямое количественное ограничение экспорта, а пошлина — налог на импорт;
 - г) введение пошлины повышает цену товара на внутреннем рынке, а при установлении квоты эта цена не меняется.

- 12.** Снижение курса доллара по отношению к рублю будет способствовать:
- а) увеличению объемов экспорта из России;
 - б) увеличению объемов импорта в Россию;
 - в) стабилизации объемов экспорта и импорта;
 - г) неизменности объемов экспорта и импорта.
- 13.** Налог на импорт — это...
- а) таможенная пошлина;
 - б) подоходный налог;
 - в) НДС;
 - г) гербовый сбор.
- 14.** Примерами торговых барьеров являются...
- а) таможенные пошлины;
 - б) квоты;
 - в) стандарты на ввозимые в страну товары;
 - г) все перечисленное.
- 15.** Введение в стране импортной пошлины способствует...
- а) увеличению выигрыша отечественных производителей и уменьшению выигрыша отечественных потребителей;
 - б) увеличению выигрыша отечественных потребителей и уменьшению выигрыша отечественных производителей;
 - в) увеличению выигрыша отечественных потребителей и производителей;
 - г) увеличению выигрыша зарубежных производителей и потребителей.
- 16.** Ставка рефинансирования в США выросла, в Японии осталась неизменной. Курс доллара по отношению к йене...
- а) возрастет;
 - б) снизится;
 - в) или вырастет или снизится;
 - г) останется неизменным.
- 17.** Два производителя производят только два товара. Значит...
- а) сравнительное преимущество в производстве конкретного товара будет определяться в зависимости от того, кто из производителей сумеет продать свой товар по более высокой цене;
 - б) один из производителей имеет сравнительное преимущество в производстве обоих товаров;
 - в) сравнительное преимущество в производстве конкретного товара имеет тот из производителей, кто производит этот товар с меньшими затратами времени;

г) ни один из производителей не может иметь сравнительное преимущество в производстве обоих товаров.

Выбрать правильные ответы

- 18.** Превышение доходов от экспорта над расходами по импорту означает...
- а) приток капитала в данную страну;
 - б) отток капитала из страны;
 - в) страна выступает кредитором;
 - г) страна выступает заемщиком.
- 19.** Превышение экспорта над импортом при равенстве инвестиций и частных сбережений означает...
- а) дефицит торгового баланса;
 - б) дефицит государственного бюджета;
 - в) профицит торгового баланса;
 - г) профицит государственного бюджета.
- 20.** Платежный баланс страны включает...
- а) торговый баланс международных расчетов;
 - б) все требования и обязательства страны к иностранным государствам;
 - в) непогашенные платежи другим странам;
 - г) соотношение вывоза и ввоза капиталов и кредитов.
- 21.** При снижении стоимости национальной валюты...
- а) импорт дешевеет;
 - б) импорт дорожает;
 - в) экспорт дешевеет;
 - г) экспорт дорожает.
- 22.** Введение тарифов на импорт в Россию...
- а) снижает импорт в Россию;
 - б) увеличивает импорт в Россию;
 - в) снижает экспорт из России;
 - г) увеличивает экспорт из России.
- 23.** Заниженный валютный курс...
- а) увеличивает покупательский спрос данной валюты;
 - б) снижает покупательский спрос данной валюты;
 - в) улучшает положение потребителей;
 - г) ухудшает положение потребителей.
- 24.** Завышенный валютный курс приводит к...
- а) удорожанию импорта сырья и оборудования;
 - б) удешевлению импорта сырья и оборудования;
 - в) расширению экспорта иностранного капитала;
 - г) расширению импорта иностранного капитала.

25. Снижение валютного курса...
- а) увеличивает возможности производства товаров на экспорт;
 - б) увеличивает возможности производства товаров на импорт;
 - в) повышает конкурентоспособность отечественных товаров;
 - г) снижает конкурентоспособность отечественных товаров.

3.2. Вопросы для самопроверки

1. Какие причины порождают международное разделение труда?
2. С помощью каких показателей можно определить степень вовлеченности страны в мирохозяйственные связи?
3. Как изменилось положение России в мировой экономике к началу XXI века?
4. Что общего и различного в содержании понятий «мировое хозяйство» и «международные экономические отношения»?
5. Кто является основоположником теории абсолютных преимуществ в мировой торговле и с чем связан ее ограниченный характер?
6. В чем суть теории сравнительных преимуществ в международном разделении труда Давида Рикардо?
7. Какими сравнительными преимуществами обладает российская экономика в начале XXI века?
8. Может ли страна, располагавшая сравнительным преимуществом, впоследствии потерять его? К чему это приведет?
9. Какие существуют протекционистские меры? Что они дают экономике страны?
10. В чем состоит сущность платежного и торгового баланса страны? Существует ли связь между ними?

3.3. Задачи

Задача 1

Частные сбережения составляют 400 млрд рублей, бюджетный дефицит — 100 млрд рублей, дефицит торгового баланса — 20 млрд рублей.

О п р е д е л и т ь: чему равны инвестиции?

Задача 2

В открытой экономике совокупный общественный продукт оценивается в 60 000 млрд руб., потребительские расходы составляют 40 млрд руб., инвестиции — 13 500 млрд руб., государственные закупки — 12 000 млрд руб., чистые налоги — 11 500 млрд руб.

О п р е д е л и т ь: чему равна величина чистых сбережений?

Задача 3

В открытой экономике инвестиции равны 12 000 млрд руб., дефицит торгового баланса — 1600 млрд руб., а частные сбережения составляют 15 000 млрд руб.

Оцените состояние государственного бюджета страны.

Задача 4

В России рабочий за один день производит 6 м шелка или 1 кг масла. В Турции — соответственно 2 м шелка или 4 кг масла.

О п р е д е л и т е:

- 1) абсолютное преимущество стран при отсутствии торговли;
- 2) относительное преимущество стран при отсутствии торговли;
- 3) что будут вывозить страны при установлении торговых отношений;
- 4) в каких пределах могут колебаться мировые цены в торговле между странами;
- 5) каким будет общий прирост производства шелка и масла в результате специализации стран на выпуске более дешевых товаров, если до установления торговых отношений рабочий в России производил в день 4 м шелка и $\frac{1}{3}$ кг масла, а турецкий рабочий — 0,5 м шелка и 3 кг масла;
- 6) каким будет выигрыш от специализации торговли в каждой стране, если мировые цены между странами складывались на уровне: 1 м шелка = 0,5 кг масла, или 1 кг масла = 2 м шелка.

Задача 5

Страной произведен иностранный заем — 1 млрд руб. под 8 % годовых. Эти средства вкладываются в инвестиционные проекты, позволяющие получать ежегодный прирост ВВП на 300 млн руб. в течение нескольких лет.

Р а с с ч и т а й т е:

- 1) на сколько увеличивается государственный долг;
- 2) вырастет ли чистое долговое бремя на граждан страны;
- 3) через сколько лет страна может погасить свой долг.

Задача 6

В одном небольшом королевстве правитель установил запрет на внешнюю торговлю, и в результате на рынке товара А в этой стране равновесный объем продаж составил 20 шт. при равновесной цене 23 ден. ед., в то время как на мировом рынке товара А равновесная цена составила 15 ден. ед. Однако затем к власти пришел король, который отменил запрет на внешнюю торговлю, после чего производители страны сократили объем предложения до 12 шт., а объем импорта составил 24 шт. Следующий король установил специфическую таможенную пошлину, после чего объем предложения увеличился до 17 шт.

О п р е д е л и т ь:

- 1) новую величину импорта;
- 2) ставку таможенной пошлины;
- 3) изменение излишков потребителей и производителей после введения таможенной пошлины;
- 4) экономический эффект для бюджета и страны в целом после установления таможенной пошлины.

Задача 7

На валютной бирже страны евро продается по 30 руб., при этом было куплено 20 млн евро. При цене 25 руб. и ниже продавцы не желают реализовывать евро. А по цене 35 руб. за евро нет желающих покупать эту валюту. Известно, что функции спроса и предложения евро — линейные. Центральный банк для снижения курса евро продал дополнительно 16 млн евро. Известно, что все рубли, высвобожденные с рынка евро, уходят на рынок долларов и наоборот. На рынке долларов продавалось 100 млн долларов по курсу 20 руб. за доллар, а после валютной интервенции, проведенной на рынке евро, на рынке долларов объем продаж снизился на 5 млн долларов.

О п р е д е л и т ь:

- 1) курс евро после валютной интервенции на этом рынке;
- 2) курс доллара после валютной интервенции, проведенной на рынке евро.

Раздел 4. Примерные темы докладов, рефератов, сообщений, эссе

4.1. Темы рефератов, докладов, сообщений

1. Проблема конкурентоспособности российских транснациональных корпораций (ТНК) на мировом рынке.
2. Роль России в решении глобальных социально-экономических проблем современности.
3. Наличие сравнительных преимуществ и их использование для преобразования структуры современной российской экономики.
4. Роль государства в стимулировании роста экспорта российских товаров.
5. Изменение роли России в мировой экономике в начале XXI века.
6. Проблемы конкурентоспособности транснациональных корпораций (ТНК) России на мировой арене.
7. Россия и ВТО: проблемы, перспективы, последствия.
8. Практическая значимость теории абсолютных и относительных преимуществ.
9. ТНК и их роль в организации производства на современном этапе мирового экономического развития.
10. Влияние современной политики протекционизма на условия международной торговли.
11. Основные сдвиги в структуре современной международной торговли.
12. Влияние научно-технического прогресса на развитие современных международных отношений.
13. Формирование импортозамещающей модели развития в России как средство расширения конкурентоспособности страны на мировой арене.

Темы эссе

1. Влияние дешевого импорта на российскую экономику.
2. Каждая страна должна производить то, что у нее лучше получается. Так ли это? Почему?
3. Влияние экспорта товаров и капитала на экономику страны-экспортера.
4. Влияние импорта товаров и капитала на экономику страны-импортера.

5. Основные средства государственного стимулирования экспорта.

6. Критерии вступления страны в международную торговлю.

7. Существует утверждение о том, что для страны лучше экспортировать, чем импортировать. Согласны ли вы с этим? Аргументируйте свой ответ.

Раздел 5. Приложения

Приложение № 1. Сравнительная характеристика МБРР и МАР

Международный банк реконструкции и развития (МБРР). Учрежден в 1944 г.	Международная ассоциация развития (МАР). Учреждена в 1960 г.
Условия предоставления	
Займы на 15—20 лет с 3—5-летним льготным периодом. Ставка процента по займам пересматривается 2 раза в год (обычно — 6—7 % годовых)	Кредиты на 35—40 лет с 10-летним льготным периодом. Нулевая процентная ставка по кредитам
Получатели	
Правительства, государственные организации, частные предприятия, имеющие правительственные гарантии стран — членов МБРР, в которых величина ВВП на душу населения в год достигает 1465 — 4865 долларов	Только правительства стран — членов МАР, имеющих годовой доход на душу населения менее 1465 долларов

Приложение № 2. Последствия изменения валютного курса для деловых операций (рост (+) или снижение (–) показателей)

№ п/п	Показатели, влияющие на изменение валютного курса	Курс национальной валюты		Курс иностранной валюты	
		падает	растет	падает	растет
1	Цены национальных товаров на мировом рынке	–	+	+	–
2	Цены иностранных товаров на внутреннем рынке	+	–	–	+

Окончание табл.

№ п/п	Показатели, влияющие на изменение валютного курса	Курс национальной валюты		Курс иностранной валюты	
		падает	растет	падает	растет
3	Внешняя торговля: экспорт	+	–	–	+
	импорт	–	+	+	–
4	Цены национальных ценных бумаг	–	+	+	–
5	Приток капитала из-за рубежа	+	–	–	+
6	Отток капитала за рубеж	–	+	+	–

Приложение № 3. Доминирующие мировые валюты на разных этапах мирового развития

№ п/п	Виды валют	Период
1	Византийская золотая монета	V – VII вв.
2	Арабский динар	VIII – XII вв.
3	Флорентийский флорин	XII – XIV вв.
4	Венецианский дукат	XV в.
5	Голландский гульден	XVII – XVIII в.
6	Фунт стерлингов	Конец XVIII в. – до Второй мировой войны
7	Доллар США	После Второй мировой войны

Приложение № 4. «Большая восьмерка»

«Большая восьмерка» (*англ.* Group of Eight, G8) — международный клуб, объединяющий правительства крупнейших индустриально развитых стран мира (США, Великобритания, Франция, Япония, Германия, Россия, Канада, Италия) с участием Европейской Комиссии, в рамках которого осуществляется согласование подходов государств к актуальным международным проблемам.

«Большая восьмерка» не является официальной международной организацией, она не основана на международном до-

говоре, не имеет устава и секретариата. Решения «восьмерки» не обладают юридической силой и не являются обязательными для исполнения. Как правило, они фиксируют намерение сторон придерживаться согласованной линии или предлагают рекомендации другим участникам международной жизни применять определенные подходы в решении тех или иных вопросов.

Изначально в российской публицистике возник термин «большая семерка» из ошибочной расшифровки английского сокращения G7 как «Great Seven» («большая семерка»), хотя правильно оно расшифровывается как «Group of Seven» («группа семи»). Впервые употребление термина зафиксировано 21 января 1991 года в статье газеты «Коммерсантъ» «Прибалтика обошла Горбачеву в 16 млрд долларов». С присоединением России в 1998 году группу назвали «Большая восьмерка».

Идея проведения встреч руководителей наиболее промышленно развитых стран мира по важнейшим экономическим и финансовым вопросам возникла еще в начале 70-х годов в связи с экономическим кризисом и обострением отношений между США, Западной Европой и Японией.

«Большая шестерка» была образована на совещании глав государств и правительств Франции, США, Великобритании, ФРГ, Италии и Японии в Рамбуйе 15—17 ноября 1975 г. (с начала 70-х годов подобные встречи проводились на уровне министров финансов). На первом таком совещании по инициативе президента Франции Валери Жискар д'Эстена была принята Совместная декларация по экономическим проблемам, в которой содержится призыв о неприменении агрессии в торговой области и отказ от установления новых дискриминационных барьеров.

В 1976 году «шестерка» превратилась в «семерку», приняв в свой состав Канаду, а в течение 1991—2002 поэтапно (по схеме «7+1») была преобразована в «восьмерку» с участием России. Прочие — страна-председатель ЕС, Индия и Китай.

Председателем «восьмерки» является в течение календарного года руководитель одной из стран-членов в следующем порядке ротации: Франция, США, Великобритания, Россия (с 2006 г.), ФРГ, Япония, Италия, Канада (с 1981 г.).

Встречи глав государств и правительств стран «группы восьми» проходят ежегодно (обычно летом) на территории стра-

ны, руководитель которой является очередным председателем «восьмерки». В заседаниях участвуют, помимо глав государств и правительств стран-членов, два представителя Европейского союза, а именно — председатель Европейской комиссии и руководитель страны, председательствующей в данный момент в ЕС. Повестку дня саммита формируют шерпы — доверенные лица руководителей стран «восьмерки».

Приложение № 5. Страны третьего и четвертого мира

«Третий мир» (развивающиеся страны) — те страны, которые отстают в своем развитии от индустриально развитых стран Запада со свободным рынком («Первый мир») и индустриально развитых бывших социалистических стран без свободного рынка («Второй мир»).

Считается, что в современном значении термин впервые употреблен в статье французского ученого Альфреда Сови в журнале *L'Observateur* 14 августа 1952 года. Изначально он относился к странам, которые во время холодной войны не относились ни к «Первому миру» (НАТО), ни к «Второму миру» (Варшавский договор).

Страны «Третьего мира» наиболее бедные, что выражается в низком уровне дохода на душу населения, и сконцентрированы в основном в Азии, Африке и Латинской Америке. Они подразделяются на страны с низким доходом, страны со средним доходом и страны с доходом выше среднего. В странах «Третьего мира» живет 75 % населения Земли, но они потребляют только 20 % ресурсов. Например, в 1990 году средний доход на душу населения в Северном полушарии составил 12 500 долларов в год, что в 18 раз выше, чем в Южном полушарии.

В целях привлечения внимания к сотрудничеству между развивающимися странами Генеральная Ассамблея ООН установила День сотрудничества Юг — Юг Организации Объединенных Наций.

«Четвертый мир» (англ. Least Developed Countries) — беднейшие страны, иногда выделяемые аналитиками особо из «Третьего мира» как страны, не являющиеся (в основном из-за гражданских войн) развивающимися. Причисление той или иной страны к данной категории субъективно, хотя и основывается на показателях экономики.

Приложение № 6. D-8 («Исламская восьмерка»)

Организация базируется на следующих принципах международного взаимодействия: мир вместо конфликтов, диалог вместо конфронтации, кооперация вместо эксплуатации, право вместо двойного стандарта, демократия вместо угнетения и равенство вместо дискриминации.

Органами управления «D-8» являются Саммит, Совет и Комиссия. Саммит — высший орган, состоящий из глав государств/правительств, собирается каждые два года. Совет состоит из министров иностранных дел государств — членов «восьмерки». На его заседаниях вырабатываются политические решения саммитов. Комиссия — исполнительный орган «восьмерки». Возглавляет ее исполнительный директор, офис которого находится в Стамбуле. В Комиссию входят представители государств-членов как координаторы соответствующих направлений работы Комиссии.

Организация была учреждена на Саммите 15 июня 1997 года в Стамбуле. Членами «Исламской восьмерки» являются страны: Бангладеш, Египет, Индонезия, Иран, Малайзия, Нигерия, Пакистан и Турция. При Комиссии в рамках организации созданы 10 рабочих групп по следующим направлениям: сельское развитие (Бангладеш), торговля (Египет), человеческие ресурсы (Индонезия), телекоммуникации и информация (Иран), наука и технологии (Иран), финансы и банковское дело (Малайзия), энергия (Нигерия), сельское хозяйство (Пакистан), промышленность (Турция) и здравоохранение (Турция).

Приложение № 7. «Большая индустриальная двадцатка»

«Группа двадцати» (официальное название: *англ.* Group of Twenty Finance Ministers and Central Bank Governors) — формат международных совещаний министров финансов и глав центральных банков, представляющих 20 экономик: Австралия, Аргентина, Бразилия, Великобритания, Германия, Европейский союз, Индия, Индонезия, Италия, Канада, Китай, Мексика, Россия, Саудовская Аравия, США, Турция, Франция, ЮАР, Республика Корея, Япония.

В совокупности G20 представляет 90 % мирового валового национального продукта, 80 % мировой торговли (включая

торговлю внутри ЕС) и две трети населения мира. Является форумом для сотрудничества и консультаций по вопросам, относящимся к международной финансовой системе. До 2008 года группа не проводила саммитов на высшем уровне, основной формой ее деятельности были ежегодные встречи на уровне министров финансов и глав центробанков.

К созданию «Группы двадцати» привели финансовые кризисы конца 1990-х годов и растущее понимание того, что страны с развивающейся рыночной экономикой (*англ.* emerging-market countries) не были адекватно представлены в мировых экономических обсуждениях и принятии решений.

Учредительная конференция «Группы двадцати» состоялась 15—16 декабря 1999 года в Берлине. Группа была создана по инициативе министров финансов семи ведущих промышленно развитых стран — Великобритании, Италии, Канады, США, ФРГ, Франции и Японии — для ведения диалога с развивающимися странами по ключевым вопросам экономической и финансовой политики.

Приложение № 8. Всемирная торговая организация

Всемирная торговая организация (ВТО) — *англ.* World Trade Organization, *фр.* Organisation mondiale du commerce — международная организация, созданная в 1995 году для либерализации международной торговли и регулирования торгово-политических отношений между государствами. ВТО является преемницей Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ), заключенного в 1947 году и на протяжении почти 50 лет фактически выполнявшего функции международной экономической организации.

ВТО отвечает за разработку и внедрение новых торговых соглашений, а также следит за соблюдением членами организации всех соглашений, подписанных большинством стран мира и ратифицированных их парламентами.

Организация строит свою деятельность исходя из решений, принятых в 1986—1994 годах в рамках Уругвайского раунда, и более ранних договоренностей ГАТТ. Обсуждение проблем и принятие решений по глобальным проблемам либерализации и перспективам дальнейшего развития мировой торговли проходят в рамках многосторонних торговых переговоров (раунды). К настоящему времени проведены 8 раундов таких перегово-

ров, включая Уругвайский, а в 2011 году стартовал девятый в Дохе (Катар). По состоянию на декабрь 2012 года будущее раунда переговоров в Дохе остается неопределенным. В ходе переговоров возник конфликт между стремлением к свободной торговле и стремлением множества стран к протекционизму, особенно в плане сельскохозяйственных субсидий. До сих пор эти препятствия остаются главными и мешают любому прогрессу в запуске новых переговоров в рамках Дохийского раунда.

Штаб-квартира ВТО расположена в Женеве (Швейцария). Глава ВТО — генеральный директор.

На март 2013 года в ВТО состояло 159 стран. Новые члены: Эквадор, Болгария (1996 г.), Монголия, Панама (1997 г.), Киргизия (1998 г.), Латвия, Эстония (1999 г.), Иордания, Грузия, Албания, Оман, Хорватия (2000 г.), Литва, Молдова (2001 г.), Китай (декабрь 2001 г.), Тайвань (январь 2002 г.), Армения (февраль 2003 г.), Македония (апрель 2003 г.), Непал (апрель 2004 г.), Камбоджа (октябрь 2004 г.), Украина (2008 г.), Россия (2012 г.), Таджикистан (2013 г.).

Для вступления в ВТО государство должно подать меморандум, на основе которого ВТО рассматривает его торговую и экономическую политику в вопросах, касающихся организации.

Более тридцати государств имеют статус наблюдателя в ВТО. Подавляющее большинство из них находятся на различных стадиях присоединения к ВТО.

Россия присоединилась к ВТО 22 августа 2012 года (156-й член ВТО). Переговоры о вступлении России во Всемирную торговую организацию велись 18 лет — с 1993-го по 2011 год. За рамками ВТО остаются пять постсоветских стран: Азербайджан, Беларусь, Казахстан, Туркменистан и Узбекистан. В 2013 году Туркменистан выступил с инициативой о вступлении в ВТО.

Все страны — члены ВТО принимают обязательства по выполнению условий основных соглашений и юридических документов, объединенных термином «Многосторонние торговые соглашения» (МТС). Таким образом, с правовой точки зрения система ВТО представляет собой своеобразный многосторонний контракт, нормами и правилами которого регулируется примерно 97 % всей мировой торговли товарами и услугами. Каждая из стран обязана предоставлять другим членам организации режим наибольшего благоприятствования в торговле.

Правила ВТО предусматривают ряд льгот для развивающихся стран. В настоящее время развивающиеся страны — члены ВТО имеют (в среднем) более высокий относительный уровень таможенно-тарифной защиты своих рынков по сравнению с развитыми. Тем не менее, в абсолютном выражении общий размер таможенно-тарифных санкций в развитых странах гораздо выше, вследствие чего доступ на рынки высокопередельной продукции из развивающихся стран серьезно ограничен.

Правила ВТО регулируют только торгово-экономические вопросы. Попытки США и ряда европейских стран начать дискуссию об условиях труда (что позволило бы считать недостаточную законодательную защиту работников «нелегитимным» конкурентным преимуществом) были отвергнуты из-за протестов развивающихся стран, поскольку такие меры в конечном счете еще более ухудшат положение трудящихся в них в связи с сокращением рабочих мест, снижением доходов и уровня конкурентоспособности.

Официальным высшим органом организации является Министерская конференция ВТО, которая собирается не реже чем один раз в два года. За время существования ВТО было проведено 8 таких конференций, практически каждая из которых сопровождалась активными протестами со стороны противников глобализации. В периоды между конференциями решение текущих задач организации возложено на Генеральный Совет ВТО, собирающийся несколько раз в год в Женеве. В подчинении Совета состоит специальная комиссия по наблюдению за торговой политикой стран-участниц, призванная следить за выполнением ими своих обязательств в рамках ВТО. Кроме общих исполнительных функций, Генеральный Совет руководит еще несколькими комиссиями, созданными на основании заключенных в рамках ВТО соглашений. Самыми важными из них являются: Совет по товарной торговле (так называемый Совет ГАТТ), Совет по торговле услугами и Совет по вопросам торговых аспектов прав интеллектуальной собственности. Кроме того, в подчинении Генерального Совета состоит множество других комитетов и рабочих групп, призванных обеспечивать высшие органы ВТО информацией о развивающихся странах, бюджетной политике, финансово-бюджетных вопросах и т. д.

ВТО — это и собственно организация, и одновременно ком-

плекс правовых документов, своего рода многосторонний торговый договор, определяющий права и обязанности правительств в сфере международной торговли товарами и услугами. Правовую основу ВТО составляют Генеральное соглашение о торговле товарами (ГАТТ) в редакции 1994 года (ГАТТ-1994), Генеральное соглашение о торговле услугами (ГАТС) и Соглашение о торговых аспектах прав интеллектуальной собственности (ТРИПС). Соглашения ВТО ратифицированы парламентами всех стран-участниц.

Главные задачи ВТО — либерализация международной торговли, обеспечение ее справедливости и предсказуемости, содействие экономическому росту и повышению экономического благосостояния людей. Страны — члены ВТО решают эти задачи путем контроля за выполнением многосторонних соглашений, проведения торговых переговоров, урегулирования торговых отношений в соответствии с механизмом ВТО, а также оказания помощи развивающимся странам и проведения обзора национальной экономической политики государств.

Решения принимаются всеми государствами-участниками обычно методом консенсуса, что является дополнительным стимулом к укреплению согласия в рядах ВТО. Принятие решения большинством голосов тоже возможно, но в ВТО такой практики пока не было; в рамках работы предшественника ВТО — ГАТТ — такие единичные случаи имели место.

Совет по торговле товарами руководит деятельностью специализированных комитетов, осуществляющих контроль за соблюдением принципов ВТО и выполнением соглашений ГАТТ-1994 в сфере торговли товарами.

Совет по торговле услугами осуществляет контроль за выполнением соглашения ГАТС. В его состав входят Комитет по торговле финансовыми услугами и Рабочая группа по профессиональным услугам.

Совет по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности, помимо осуществления контроля за выполнением соответствующего соглашения (ТРИПС), занимается также вопросами предотвращения возникновения конфликтов, связанных с международной торговлей поддельными товарами.

Многочисленные специализированные комитеты и рабочие группы занимаются отдельными соглашениями системы

ВТО и решением вопросов в таких областях, как защита окружающей среды, проблемы развивающихся стран, процедура присоединения к ВТО и региональные торговые соглашения.

Секретариат ВТО, который базируется в Женеве, имеет около 500 штатных сотрудников; его возглавляет генеральный директор. Секретариат ВТО, в отличие от подобных органов других международных организаций, не принимает решений, так как эта функция возлагается на сами страны — члены организации. Основные обязанности Секретариата — обеспечивать техническую поддержку различным советам и комитетам, а также Министерской конференции, оказывать техническое содействие развивающимся странам, проводить анализ мировой торговли и разъяснять положения ВТО общественности и средствам массовой информации. Секретариат также обеспечивает некоторые формы правовой помощи в процессе разрешения споров и консультирует правительства стран, желающих стать членами ВТО.

Страны — члены ВТО взаимодействуют в рамках недискриминационной торговой системы, где каждая страна получает гарантии справедливого и последовательного отношения к ее экспорту на рынках других стран, обязуясь обеспечивать такие же условия для импорта на свой собственный рынок. В выполнении обязательств развивающимися странами предусмотрены сравнительно большая гибкость и свобода действий.

Приложение № 9. Европейский союз

Период	Этапы становления ЕЭС — ЕС
1951—1968	1951 — Парижский договор об учреждении Европейского объединения угля и стали (ЕОУС). 1957 — Европейское сообщество по атомной энергии (Евроатом). 1957 — Римский договор о создании Европейского экономического сообщества (ЕЭС) в составе: Франция, ФРГ, Италия, Бельгия, Нидерланды, Люксембург. 1958 — Вступление в силу Римского договора после его ратификации всеми странами, его подписавшими. 1960 — Европейская ассоциация свободной торговли (ЕАСТ): Великобритания, Норвегия, Дания, Швеция, Австрия, Швейцария, Португалия

Продолжение табл.

Период	Этапы становления ЕЭС — ЕС
1968—1986	<p>Введение единых внешних таможенных тарифов для третьих стран, установление уровня ставок единого таможенного тарифа по каждой товарной позиции как среднее арифметическое национальных ставок. Расширение ЕЭС. Постепенное объединение ЕЭС и ЕАСТ.</p> <p>1970 — Вступление в ЕЭС Ирландии...</p> <p>1973 — Великобритании, Дании...</p> <p>1981 — Греции...</p> <p>1986 — Испании, Португалии...</p> <p>1989 — Заявку на вступление подает Турция. Начало валютного объединения.</p> <p>1972 — Ограничения на колебания валютных курсов стран, входящих в сообщество, по отношению друг к другу.</p> <p>1975 — Введение «экю» — искусственной валюты ЕЭС.</p> <p>1979 — Формирование Европейской валютной системы (ЕВС).</p> <p>1986 — Единый Европейский акт о формировании в ЕЭС единого рынка как пространства без внутренних границ, для свободного движения товаров, услуг, капиталов и гражданских лиц. Преобразование ЕЭС в ЕС</p>
1987—1996	<p>1989 — План Делора: ликвидация в странах ЕЭС пограничных таможенных постов, паспортного контроля, унификация технических стандартов, системы налогообложения, образовательных сертификатов. Начало переговоров о создании Евробанка.</p> <p>1991 — Окончательное объединение ЕЭС и ЕАСТ в ЕЭП.</p> <p>1995 — Вступление в ЕЭС Австрии, Финляндии, Швеции. Начало переговоров о расширении ЕЭС на Восток — приеме в ЕЭС стран Центральной и Восточной Европы. Первые предложения по формированию политического союза и разработке Евроконституции.</p> <p>7 февраля 1992 — Маастрихтский договор о создании валютного союза.</p> <p>15 декабря 1995 — Решение о введении евро с 1999 года.</p> <p>1996 — Принятие знака евро</p>

Окончание табл.

Период	Этапы становления ЕЭС – ЕС
1997–2004	<p>1998 — Одобрение курса валют европейских стран по отношению к евро.</p> <p>1 января 1999 — Создание Еврозоны: Австрия, Бельгия, Германия, Голландия, Ирландия, Испания, Италия, Люксембург, Португалия, Финляндия, Франция. Введение безналичного евро.</p> <p>1999 — Шенгенская конвенция о введении единого визового режима.</p> <p>2001 — Вступление в зону евро Греции.</p> <p>1 января 2002 — Введение наличного евро в 12 странах.</p> <p>2004 — Вступление в ЕС Венгрии, Кипра, Латвии, Литвы, Мальты, Польши, Словакии, Словении, Чехии, Эстонии</p>
С 2004	<p>2007 — Болгария, Румыния.</p> <p>2007 — Вступление в зону евро Словении.</p> <p>2008 — Вступление в зону евро Кипра, Мальты, Словакии. Присоединение к зоне евро Монако, Сан-Марино, Ватикана, Андорры, Косово и Черногории.</p> <p>Переговоры о вступлении в ЕС Турции, Хорватии, Украины, Черногории, Грузии, Албании.</p> <p>Начало процедуры принятия Европейской конституции.</p> <p>2009 — Избрание первого президента Евросоюза</p>

Современная Европа

Еврозона	Евросоюз	Шенген	НАТО
Австрия	Австрия	Австрия	Албания
Бельгия	Бельгия	Бельгия	Бельгия
Германия	Болгария	Венгрия	Болгария
Греция	Великобритания	Германия	Великобритания
Ирландия	Венгрия	Греция	Венгрия
Испания	Германия	Дания	Германия
Италия	Греция	Исландия	Греция
Кипр	Дания	Испания	Дания
Люксембург	Ирландия	Италия	Исландия
Мальта	Испания	Латвия	Испания
Нидерланды	Италия	Литва	Италия

Окончание табл.

Еврозона	Евросоюз	Шенген	НАТО
Португалия	Кипр	Люксембург	Канада
Словакия	Латвия	Мальта	Латвия
Словения	Литва	Нидерланды	Литва
Финляндия	Люксембург	Норвегия	Люксембург
Франция	Мальта	Польша	Нидерланды
	Нидерланды	Португалия	Норвегия
	Польша	Словакия	Польша
	Португалия	Словения	Португалия
	Румыния	Финляндия	Румыния
	Словакия	Франция	Словакия
	Словения	Чехия	Словения
	Финляндия	Швейцария	США
	Франция	Швеция	Турция
	Чехия	Эстония	Франция
	Швеция		Хорватия
	Эстония		Чехия
			Эстония

Приложение № 10. Материалы к игре-практикуму «Международная торговля»

Рекомендации для учителей по проведению занятия

1. В начале урока сообщите учащимся, что это занятие будет посвящено теме международной торговли, а именно продуктам, которыми торгуют разные страны. Ученикам предстоит проявить свои географические познания и экономическое видение, чтобы определить местоположение этих стран и классифицировать производимые ими продукты, а также обсудить различных случаи выбора, который покупатели и продавцы совершают в настоящее время и, возможно, совершат в будущем.

2. Разделите класс на группы по 4—6 человек и раздайте каждой группе инструкцию к групповому упражнению «Поиск этикеток» (Материал 1) и листок ответов (Материал 2). Объясните, что учащимся предстоит выяснить, какие из товаров, которые мы потребляем, произведены в других странах. Дайте время на выполнение задания и предложите ответить на вопросы 1—5 (Материал 2). Затем обсудите ответы учащихся. Представьте классу свою точку зрения.

3. Раздайте ученикам «Карточки экспорта» (Материал 4) — по одной карточке на каждого ученика. Напомните, что такое экспорт и импорт. Выдайте каждому ученику упражнение «Где в мире?» (Материал 3), «Карточки лото» (Материал 5), контурную карту мира и чистый лист бумаги.

4. Когда все учащиеся закончат чтение упражнения, объясните правила игры в «Экспортное лото».

✓ Взять чистый лист бумаги и изготовить плакат, рекламирующий продукт, обозначенный на полученной карточке экспорта.

✓ Некоторое время походить по классу, обмениваясь информацией с другими учащимися. Названия столиц, ассоциирующихся с экспортируемыми продуктами, записать в свободные клетки карточки лото. Когда все столицы будут указаны в карточке, следует, опираясь на свои знания и используя имеющиеся в классе атласы, вписать названия стран в соответствующие клетки карточки лото.

✓ Заполнив карточки лото, учащиеся переносят информацию на карту мира. При этом они используют атласы для поиска местонахождения столиц и отмечают их точками на карте. Всю информацию следует представить возможно наилучшим образом. Допустимо использовать стрелки, указывающие на соответствующие страны, в том случае, если места на карте недостаточно, чтобы вместить всю необходимую информацию.

Возможен другой вариант. Разделите класс на малые группы, после того как учащиеся впишут все столицы стран в свои карточки лото. В этом случае работа с атласами и заполнение карт мира превратится в упражнение по методу совместного обучения. Это также поможет сократить количество атласов и контурных карт, необходимых для выполнения данного упражнения.

5. Когда учащиеся завершат работу с картами, спросите их, каким образом они получили информацию, которая позволила им связать продукты со столицами стран мира. (Обменивали информацию на своей карточке на информацию на карточках других учеников.) Укажите, что в этом состоит суть всех добровольных обменов: оба торговых партнера полагают, что они выиграют от торговли — в противном случае они не стали бы в ней участвовать.

6. Проведите в классе обсуждение, основанное на упраж-

нении «Где в мире?» и приведенных в нем определениях. Прочитайте определения и запишите их на доске и в тетрадях.

✓ Потребительские товары и услуги — это продукты и виды деятельности, покупаемые домохозяйствами для конечного потребления.

✓ Производительные ресурсы — это все природные ресурсы, человеческие ресурсы и капитал, используемые в производстве товаров и услуг.

Спросите учащихся, какие из экспортируемых продуктов, указанных на их карточках лото, относятся к потребительским товарам, какие — к производительным ресурсам, а какие могут быть использованы и тем и другим образом. (Не характеристики товара, а именно то, для чего этот товар используется, и определяет, потребительский это товар или нет.)

7. Прочитайте следующие определения и запишите их на доске и в тетрадях.

✓ Возобновляемые ресурсы — это ресурсы, запасы которых можно пополнить при условии разумного использования.

✓ Невозобновляемые ресурсы конечны и не могут быть заменены, будучи однажды использованными.

Спросите учащихся, какие из названных экспортных товаров представляют собой возобновляемые ресурсы, а какие — невозобновляемые.

Напомните классу, что экспорт — это пример добровольной торговли, когда продавец из одной страны находит покупателя в другой стране, чтобы продать ему свой товар. Затем задайте следующие вопросы:

✓ Как вы считаете, почему кто-то может быть заинтересован в том, чтобы продавать невозобновляемые ресурсы?

Эти ресурсы распределены неравномерно. В тех местах, где таких ресурсов много и спрос на них относительно низок, продавцы предпочитают экспортировать их, чтобы получить доход, который можно потратить на покупку других продуктов. Добровольная торговля имеет место только тогда, когда и покупатель, и продавец рассчитывают повысить свое благосостояние в результате совершения сделки. Иногда люди совершают неудачные сделки и хотели бы отменить уже совершенную ими торговую операцию; иногда они испытывают неуверенность по поводу того, получат ли какой-либо выигрыш. Уверенность в том, что участники сделки

выиграют, весьма высока в тех случаях, когда речь идет о сделках, совершаемых ими часто и неоднократно. Таким образом, причины для продажи невозобновляемых ресурсов те же, что и для продажи возобновляемых ресурсов.

✓ Какой выбор могут сделать покупатели и продавцы, когда доступные запасы невозобновляемых ресурсов будут становиться все более ограниченными?

Продавцы могут попытаться повысить цены и продать свои ресурсы или же придержать эти ресурсы в надежде на еще более высокие цены в будущем. Они могут разрабатывать менее производительные месторождения или идти на повышение затрат, обрабатывая сырье с меньшим содержанием полезных элементов, поскольку повышение цен сделает такую деятельность прибыльной. Они могут увеличить расходы на поиски новых источников ресурсов. Покупатели предпочтут обойтись без того или иного источника ресурса, изменить производственную технологию с целью уменьшения количества отходов, повторно использовать уже переработанные ресурсы, искать заменители для того или иного ресурса или же платить более высокие цены. Как продавцы, так и покупатели откликнутся на такие стимулы, как более высокие цены, прибыли и меры государственного регулирования.

Оценка

Попросите каждого учащегося выбрать один купленный им предмет, произведенный за рубежом, и написать короткое сочинение с описанием того, где был произведен этот товар (услуга), какие производительные ресурсы были использованы для его производства, можно ли найти схожий товар, производимый в России, и почему этот товар был приобретен.

Дополнительные упражнения

1. Учащиеся могут выбрать изученные ими страны и при помощи учебников географии, атласов, энциклопедий и других источников определить их основных торговых партнеров, найти местоположение торговых партнеров на карте и написать короткие доклады, высказав свои предположения о возможных причинах существования торговых потоков, выявленных ими в ходе проведенного исследования.

2. Учащиеся могут на основе анализа материалов СМИ попытаться определить возможные причины, вызывавшие в последнее время нарушения в ходе торговли (войны, неурожай, природные катаклизмы или забастовки), и написать короткие доклады о том, какие последствия вызвали эти нарушения в разных частях света.

3. Учащиеся могут провести исследование имеющихся данных о любом из ресурсов, упомянутых на карточках лото, и сделать доклад по вопросам о его местонахождении, направлениях использования и характеристиках мирового рынка данного ресурса. (Где его можно найти? Для чего он используется? Кто его продает? Кто его покупает? Какое количество покупается и продается? По каким ценам?)

Материал 1. Инструкция к групповому упражнению «Поиск этикеток»

Общий обзор. В этом упражнении ваша группа должна заняться поиском этикеток в классе. Упражнение поможет понять, как много мы торгуем с другими странами, а также как много мы выигрываем от торговли.

Задача вашей группы. Вам предстоит провести поиск этикеток следующим образом.

Шаг 1. Выберите руководителя группы и секретаря. Каждый член группы должен произвести поиск в классе и найти как минимум 5 предметов одежды или других вещей, произведенных в другой стране. (Постарайтесь найти предметы одежды или вещи, которые не были найдены членами других групп.) Используйте черновики для записи названий вещей и стран. Будьте конкретны в своих описаниях.

Шаг 2. После того как члены вашей группы завершат свой поиск, соберитесь вместе и заполните листок ответов к групповому упражнению «Поиск этикеток». Используя только что полученную информацию, впишите десять предметов, произведенных в десяти разных странах.

Шаг 3. При помощи булавок разного цвета или стираемых маркеров секретарь вашей группы должен отметить местоположение каждой из десяти записанных вами стран на карте мира. Секретари других групп проделают то же самое. (Некоторые страны окажутся помеченными более чем одной булавкой.)

Шаг 4. Обсудите вопросы 1—5 и дайте письменные ответы на них.

**Материал 2. Листок ответов к групповому упражнению
«Поиск этикеток»**

Листок ответов к групповому упражнению «Поиск этикеток» Руководитель группы _____ Секретарь группы _____ Члены группы _____	
Описание предметов	Страна, где произведен данный предмет
1. _____	1. _____
2. _____	2. _____
3. _____	3. _____
4. _____	4. _____
5. _____	5. _____
6. _____	6. _____
7. _____	7. _____
8. _____	8. _____
9. _____	9. _____
10. _____	10. _____
<p>1. Тщательно проанализируйте свой список. Можете ли вы назвать какие-либо конкретные причины того, почему страны из вашего списка специализируются на производстве именно этих товаров?</p> <p>2. Замечаете ли вы какие-либо закономерности в распределении булавок на карте? Группируются ли они в каком-то конкретном регионе мира?</p> <p>3. Если вы покупаете товар, произведенный за рубежом, кто при этом выигрывает? Объясните свой ответ.</p> <p>4. Как вы думаете, торговля делает нашу страну более зависимой или менее зависимой от других стран с точки зрения получения тех вещей, которые нам нужны и которые мы хотим иметь? Как вы думаете, хорошо или плохо зависеть от других стран?</p> <p>5. Обсудите следующее заявление: «Чтобы сохранить рабочие места в автомобильной промышленности России, правительству следует установить квоту (ограничение) на количество зарубежных автомобилей, ввозимых в нашу страну». Согласны ли вы с этим утверждением?</p>	

Материал 3. Упражнение «Где в мире?» Вступительное слово учителя

Видение — это определенный взгляд на вещи. Каждый человек смотрит на мир с позиций своего видения. Ваше собственное видение любой ситуации формируется на основе сочетания вашего личного опыта, личных интересов и интересов, общих с другими людьми. Ваши социальные роли — как члена семьи, как учащегося конкретной школы и как жителя конкретной местности, края, страны — также влияют на то, как вы воспринимаете мир. Вы разделяете культуру видения со своими сверстниками, с представителями своего пола, религии, расы и этнической группы.

Ваше видение может как помогать, так и создавать вам затруднения при понимании ситуации и при выборе из множества возможных вариантов решений, который вам приходится совершать ежедневно. Если вы всегда смотрите на мир одинаково, используете лишь один или несколько способов видения, вы тем самым ограничиваете свое восприятие действительности. Учась понимать мир, используя различное видение, вы сможете многократно расширить свои знания и приобрести новые навыки.

Изучение географии и экономики дает вам не только конкретные знания, но и формирует соответствующее видение, которое сможет помочь вам лучше понимать многие ситуации: правильно задавать вопросы и отвечать на них, ставить проблемы и разрешать их, оценивать последствия выбираемых вами решений. Существует два важных способа географического видения. Первый — это *пространственное видение*, которое рассматривает местоположение объекта (страны, города и т. д.): где что находится и почему это находится именно здесь. Места могут быть определены при помощи принятой системы координат; их положение может быть также описано по отношению к положению других мест. Каждое место обладает специфическими характеристиками, которые придают ему значимость и отличают его от других. Например, столица страны — это город, где официально размещается правительство этой страны.

Другой способ географического видения носит название *экологического*. В рамках его Земля рассматривается как совокупность живых и неживых элементов, взаимодействующих друг с другом на многих уровнях.

Свою специфику имеет *экономическое видение*. Наука экономика изучает то, каким образом люди используют ограниченные ресурсы для производства и обмена товарами и услугами, удовлетворяющими их потребности. Товары — это обычно предметы, например велосипеды, детали машин, хлеб; услуги — виды деятельности, например стрижка волос или перевозка на транспорте. Отдельные люди, их группы и целые общества стоят перед выбором, какие товары и услуги производить, как использовать доступные ресурсы для их производства и как распределить произведенные товары и услуги.

Все мы живем в мире, где региональные экономики и экономики разных стран, являются частью общемировой экономики. Вы покупаете продукты, произведенные за тысячи километров от вашего дома, и другие, произведенные поблизости, но с использованием ресурсов, доставленных из дальних стран. Экономическое видение поможет вам понять, как люди связаны друг с другом через торговлю товарами и услугами.

Этот урок посвящен продуктам, которыми торгуют разные страны. Вам предстоит использовать географическое и экономическое видение, чтобы определить местоположение этих стран, классифицировать производимые ими продукты и обсудить выбор, который покупатели и продавцы совершают сейчас и который они, возможно, совершат в будущем.

Материал 4. Карточки экспорта

КАУЧУК Куала-Лумпур	ТРИКОТАЖ Минск	ОКОРОЧКА Вашингтон	СЛИВОЧНОЕ МАСЛО Веллингтон
АВТОМОБИЛИ Токио	ФРУКТЫ Мадрид	САХАР Киев	КАКАО Кампала
КОФЕ Богота	ХЛОПОК Ташкент	ОДЕЖДА Сеул	ЧАЙ Коломбо
КОСМЕТИКА Париж	РИС Бангкок	СТАНКИ Берлин	БУМАГА Хельсинки
ИГРУШКИ Пекин	ОГРАНЕННЫЕ АЛМАЗЫ Претория	МЯСО Буэнос- Айрес	ПРИРОДНЫЙ ГАЗ Ашхабад
БАНАНЫ Кито	ТОЧНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ Берн	ТЕКСТИЛЬ Дели	КОЖА Анкара

Материал 5. Карточки лото

КАУЧУК	ТРИКОТАЖ	ОКОРОЧКА	СЛИВОЧНОЕ МАСЛО
Столица	Столица	Столица	Столица
Страна	Страна	Страна	Страна
АВТОМОБИЛИ	ФРУКТЫ	САХАР	КАКАО
Столица	Столица	Столица	Столица
Страна	Страна	Страна	Страна
КОФЕ	ХЛОПОК	ОДЕЖДА	ЧАЙ
Столица	Столица	Столица	Столица
Страна	Страна	Страна	Страна
КОСМЕТИКА	РИС	СТАНКИ	БУМАГА
Столица	Столица	Столица	Столица
Страна	Страна	Страна	Страна
ИГРУШКИ	ОГРАНЕННЫЕ АЛМАЗЫ	МЯСО	ПРИРОДНЫЙ ГАЗ
Столица	Столица	Столица	Столица
Страна	Страна	Страна	Страна
БАНАНЫ	ТОЧНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ	ТЕКСТИЛЬ	КОЖА
Столица	Столица	Столица	Столица
Страна	Страна	Страна	Страна

Материал 6. Ответы на карточки лото

ЭКСПОРТ	СТОЛИЦА	СТРАНА	ЭКСПОРТ	СТОЛИЦА	СТРАНА
Каучук	Куала-Лумпур	Малайзия	Косметика	Париж	Франция
Трикотаж	Минск	Белоруссия	Рис	Бангкок	Таиланд
Окорочка	Вашингтон	США	Станки	Берлин	Германия
Сливочное масло	Веллингтон	Новая Зеландия	Бумага	Хельсинки	Финляндия

Окончание табл.

ЭКСПОРТ	СТОЛИЦА	СТРАНА	ЭКСПОРТ	СТОЛИЦА	СТРАНА
Автомобили	Токио	Япония	Игрушки	Пекин	Китай
Фрукты	Мадрид	Испания	Ограниченные алмазы	Претория	ЮАР
Сахар	Киев	Украина	Мясо	Буэнос-Айрес	Аргентина
Какао	Кампала	Уганда	Природный газ	Ашхабад	Туркмениция
Кофе	Богота	Колумбия	Бананы	Кито	Эквадор
Хлопок	Ташкент	Узбекистан	Точные инструменты	Берн	Швейцария
Одежда	Сеул	Южная Корея	Текстиль	Дели	Индия
Чай	Коломбо	Шри-Ланка	Кожа	Анкара	Турция

Приложение № 11. Сравнительная характеристика ЕС, НАФТА, АТЭС

Характеристики	Международные экономические организации		
	ЕС	НАФТА	АТЭС
Дата создания	1958 г.	1988 г.	1989 г.
Число стран-участниц	16	3	21
Уровень интеграции	Экономический союз	Зона свободной торговли	Формирование зоны свободной торговли
Распределение сил	Полицентричность при общем лидерстве Германии	Моноцентричность. США — абсолютный лидер	Полицентричность
Степень разнородности стран-участниц	Наиболее низкая	Средняя	Наиболее высокая

Окончание табл.

Характеристики	Международные экономические организации		
	ЕС	НАФТА	АТЭС
Органы наднационального управления	Четкая система наднационального управления: президент, Совет ЕС, Еврокомиссия, Европарламент	Нет органов наднационального управления	Есть, но в настоящее время существенной роли не играют
Доля в мировом экономическом пространстве	40 %	17 %	43 % (без стран НАФТА — 26 %)

Приложение № 12. Крупнейшие современные региональные экономические организации развивающихся стран

Название	Год создания	Страны
Латинская Америка		
Латиноамериканская зона свободной торговли (LAFTA)	1960	Аргентина, Боливия, Бразилия, Венесуэла, Колумбия, Мексика, Перу, Парагвай, Уругвай, Чили, Эквадор
Карибское сообщество (CARICOM)	1967	Антигуа и Барбуда, Багамы, Барбадос, Белиз, Доминика, Гайана, Гренада, Гвиана, Суринам, Мартиника, Ямайка, Тринидад и Тобаго, Доминиканская республика
Андская группа	1969	Боливия, Венесуэла, Колумбия, Перу, Эквадор
Общий рынок стран Южного конуса (MERCOSUR)	1991	Аргентина, Бразилия, Парагвай, Уругвай
Азия		
Организация экономического сотрудничества (ECO)	1985	Афганистан, Азербайджан, Иран, Казахстан, Киргизстан, Пакистан, Таджикистан, Туркменистан, Турция, Узбекистан

Продолжение табл.

Название	Год создания	Страны
Ассоциация стран Юго-Восточной Азии Association of Southeast Asian Nations (ASEAN)	1967	Бруней, Бирма, Камбоджа, Индонезия, Лаос, Малайзия, Филиппины, Сингапур, Таиланд, Вьетнам. Партнеры по диалогу: Австралия, Канада, Китай, ЕС, Индия, Япония, Южная Корея, Новая Зеландия, Россия, США. Наблюдатель — Папуа-Новая Гвинея
Совет Сотрудничества стран Залива Gulf Cooperation Council (GCC)	1982	Бахрейн, Кувейт, Оман, Катар, Саудовская Аравия, ОАЭ
Организация экономического сотрудничества стран Бенгальского залива Bay of Bengal Initiative for Multisectoral Technical and Economic Cooperation (BIMSTEC)	1997	Бангладеш, Бутан, Бирма, Индия, Непал, Шри-Ланка, Таиланд
Совет Арабского Экономического Единства Council of Arab Economic Unity (CAEU)	1957	Египет, Ирак, Иордания, Кувейт, Ливия, Мавритания, Сомали, Судан, Сирия, Йемен, Организация Освобождения Палестины
Арабский фонд экономического и социального развития Arab Fund for Economic and Social Development (AFESD)	1968	Алжир, Бахрейн, Джибути, Египет, Ирак, Иордания, Кувейт, Ливан, Ливия, Мавритания, Марокко, Оман, Катар, Саудовская Аравия, Судан, Сирия, Тунис, ОАЭ, Йемен, Организация Освобождения Палестины
Африка		
Восточно-африканское сообщество East African Community (EAC)	Создано в 1967 г., распущено в	Бурунди, Кения, Руанда, Танзания, Уганда

Окончание табл.

Название	Год создания	Страны
	1977 г., вновь создано в 2001 г.	
Экономическое и валютное сообщество Центральной Африки Economic and Monetary Community of Central Africa (CEMAC)	1964	Камерун, Центральноафриканская Республика Чад, Республика Конго, Экваториальная Гвинея, Габон
Экономическое сообщество государств Западной Африки Economic Community of West African States (ECOWAS)	1975	Бенин, Буркина Фасо, Кабо Верде, Кот-д'Ивуар, Гамбия, Гана, Гвинея, Гвинея-Бисау, Либерия, Мали, Нигер, Нигерия, Сенегал, Сьерра-Леоне, Того
Общий рынок для Восточной и Южной Африки Common Market for Eastern and Southern Africa (COMESA)	1993	Бурунди, Коморы, Джибути, Эритрея, Демократическая Республика Конго, Египет, Эфиопия, Кения, Ливия, Мадагаскар, Малави, Маврикий, Руанда, Сейшельские Острова, Судан, Свазиленд, Уганда, Замбия, Зимбабве
Союз арабского Магриба Arab Maghreb Union (AMU)	1989	Алжир, Ливия, Мавритания, Марокко, Тунис

Приложение № 13. Валютная система

Национальная валютная система	Мировая валютная система
Национальная валюта	Резервные валюты; международные счетные денежные единицы (СДР, евро)
Условия обратимости национальной валюты	Условия взаимной обратимости валют
Паритет национальной валюты	Унифицированный режим валютных паритетов

Окончание табл.

Национальная валютная система	Мировая валютная система
Режим курса национальной валюты	Регламентация режимов курсов валют
Национальное регулирование международной валютной ликвидности	Межгосударственное регулирование международной валютной ликвидности
Регламентация использования международных кредитных средств обращения	Унификация правил использования кредитных средств обращения
Регламентация основных форм международных расчетов	Унификация форм расчетов, закрепленная на международном уровне
Режим национального валютного рынка и рынка золота	Режим мировых валютных рынков и рынков золота
Национальные органы, обслуживающие и регулирующие валютные отношения страны	Международные организации, осуществляющие государственное валютное регулирование
Валютное ограничение и валютный контроль	Межгосударственное регулирование валютных ограничений

Приложение № 14. Классификация мировых валют

Критерии классификации	Виды валют
По статусу валюты	Национальная
	Иностранная
	Резервная
	Евровалюта
По вещественной форме	Наличная
	Безналичная
По режиму взаимной обратимости	Свободно конвертируемая
	Частично конвертируемая
	Неконвертируемая
По режиму валютного курса	Фиксированный курс
	Плавающий курс
	Твердая или мягкая валюта

Приложение № 15. Структура платежного баланса

Доходы	Расходы
Экспорт товаров	Импорт товаров
Экспорт услуг	Импорт услуг
Доход от инвестиций за рубежом	Доход от иностранных инвестиций в стране
Трансфертные платежи от иностранцев в страну	Трансфертные платежи иностранцами из страны
Приобретение иностранцами активов данной страны	Приобретение гражданами страны иностранных активов

ГЛАВА 11

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ — ГЛАВНОЕ НАЦИОНАЛЬНОЕ БОГАТСТВО

Много в природе дивных сил,
но сильнее человека нет.

Софокл

Истинный показатель цивилизации — не уровень богатства, не величина городов, не обилие урожая, а облик человека, воспитываемого страной.

Р. У. Эмерсон

Очевидно, что математические, химические, физические и биологические законы оказывают огромное влияние на человеческое поведение, воздействуя на структуру предпочтений и производственные возможности.

Гарри Беккер

Раздел 1. Основные понятия

Гастарбайтер — рабочий-иммигрант, выполняющий неквалифицированную или не пользующуюся популярностью работу в промышленно развитом государстве.

Демографический взрыв — сверхвысокие темпы роста численности населения на определенной территории.

Диспансеризация — полное медицинское обследование.

Инвестиции — долгосрочное вложение капитала в отрасли экономики.

Кривая Энгеля — статистическая закономерность между доходом потребителя и потреблением определенных групп товаров.

Миграция рабочей силы — перемещение населения трудоспособного возраста в связи с изменениями условий жизни и размещением производства между регионами страны или между государствами.

Миграция капитала — перемещение капитала между странами или из одной отрасли производства в другую для более прибыльного его использования.

Мобильность — 1) способность к быстрому передвижению, действию; 2) способность быстро ориентироваться в обстановке, находить в новых условиях нужные формы деятельности.

Мобильность рабочей силы — степень готовности работников переезжать из одного региона в другой (территориальная мобильность), менять один вид занятий на другой (профессиональная мобильность).

Образование — 1) получение систематизированных знаний и навыков, обучение, просвещение; 2) совокупность знаний, полученных в результате обучения; 3) отрасль народного хозяйства, предоставляющая гарантированное Конституцией обучение.

Патернализм — покровительство, опека старшего по отношению к младшим; в масштабах страны — политика, направленная на всестороннее развитие, поддержку и благополучие всех ее граждан. При проведении патерналистской политики на государственный бюджет ложится очень высокое бремя социальных расходов. Развитый патернализм в стране заметно снижает ответственность граждан за свою судьбу.

Природные ресурсы — элементы природы, используемые как источник средств существования людей.

Профессия — род трудовой деятельности, занятий, требующий от работника наличия определенных знаний, умений, опыта, необходимых для качественного выполнения данной работы, и являющийся обычно источником средств существования.

Профессионал — человек, который занимается чем-либо профессионально; высококвалифицированный специалист, мастер своего дела.

Трансфертные платежи — одна из форм перераспределения средств государственного бюджета. Выделяют три группы таких платежей: денежные выплаты на социальные нужды (пенсии, пособия); выплата процентов по внутреннему государственному долгу (государственные займы); субсидии (субвенции) предпринимателям.

Труд — целесообразная деятельность человека, направленная на создание с помощью орудий производства материальных и духовных ценностей, удовлетворяющих его потребности.

Семья — основанная на браке или кровном родстве малая группа людей, члены которой связаны общностью быта, моральной и правовой ответственностью.

Социальная политика — политика, направленная на решение социальных вопросов, повышение уровня и качества жизни населения.

Человеческий капитал — 1) опыт, образование, здоровье и навыки, приносящие доход; 2) капитал в форме интеллектуальных способностей и практических навыков, полученных в процессе образования и практической деятельности человека.

Инвестиции в человеческий капитал — затраты на здравоохранение, образование, техническое обучение и другую деятельность, способствующую повышению качества и производительности труда.

Раздел 2. Дидактические задания для самостоятельной работы учащихся

2.1. Аналитическая работа с таблицами

1. Установите последовательность перечисленных в таблице факторов по степени их влияния на развитие экономики.

Факторы экономического развития	№	Комментарии
Богатые природные ресурсы		
Достижения науки и техники		
Крупные банки		
Мощные корпорации		
Территория государства		
Человеческий капитал		
Роль и место в мировом хозяйстве		
Демографические факторы		

2. Расставьте предложенные пословицы в правой колонке таблицы в соответствии с содержанием ситуации, обозначенной в левой колонке.

1. Москва не сразу строилась.
2. За одного битого двух небитых дают.
3. За двумя зайцами погонишься — ни одного не поймаешь.
4. И на старуху бывает проруха.
5. Конь о четырех ногах, и тот спотыкается.
6. Не зная броду, не суйся в воду.
7. Голь на выдумки хитра.
8. Свято место пусто не бывает.

9. Худую траву из поля вон.
10. Хороший товар сам себя хвалит.

Ситуация	Пословица
Сразу не становятся профессионалом, для этого нужно время и образование	
Один опытный работник стоит двух неопытных	
Специалист не добьется результатов, если возьмется сразу за несколько дел	
И опытный мастер может ошибаться	
Сначала нужно провести маркетинговое исследование, а потом открывать свое дело	
Нуждающийся в чем-либо человек изобретателен	
Найдется кто-либо, кто займет вакантное место специалиста	
От плохого работника следует избавиться	
Качественная работа мастера говорит сама за себя	

Учитель и учащиеся могут предложить свои варианты тем и пословиц.

3. Установите последовательность факторов, влияющих на развитие страны. Объясните свой выбор.

Наиболее важные факторы, влияющие на развитие страны	№	Комментарий
Инфляция		
Добыча нефти и газа		
Дефицит бюджета		
«Шоковая терапия»		
Профицит бюджета		
Внутренний долг страны		
Внешние кредиты и займы		
Положительное сальдо торгового баланса		
Вступление в ВТО		
Увеличение бюджетных ассигнований на образование и науку		
Инновационные технологии		
Развитие малого бизнеса		

Учитель и ученики могут дополнить данную таблицу иными факторами.

4. Проведите сравнительный анализ различных точек зрения на человеческий капитал. Заполните недостающими данными таблицу и сделайте выводы.

№	Теории	Авторы	Основные идеи
1	«Чикагская школа» человеческого капитала		
2	Теория «человеческого капитала», разработанная в XX веке		
3	Человеческий капитал как сложная категория общественного воспроизводства		
4	Человеческий капитал — важнейший ресурс постиндустриального общества		
5	Понятие знания как символического капитала		
6	Нетрадиционная оценка человеческого капитала		
7	Формула человеческого капитала		
8	Теория объективной стоимости человеческого капитала		
9	Теория «биологической элиты»		
10	Теория «фильтра»		

2.2. Проблемные ситуации

1. Существует ли в нашей стране проблема перенаселенности? Каковы ее последствия для страны в целом и для отдельного гражданина? Найдите в словаре определение термина «демографический взрыв».

2. По всем прогнозам, демографическая ситуация в России остается сложной. Идет процесс убыли населения. К 2020 году в стране будет жить почти на 8 млн человек меньше. Как это может повлиять на экономику? Должно ли государство заниматься решением проблем демографического спада? Почему?

3. В большинстве европейских стран в настоящее время ре-

шение проблемы трудовых ресурсов связывают с трудовой миграцией из третьих стран. Как вы полагаете, поможет ли нашей стране привлечение большого числа трудовых мигрантов? (Ответ обосновать).

4. В настоящее время государство предпринимает различные меры по стимулированию рождаемости: увеличение денежных пособий на детей, выплата начиная со второго ребенка «материнского капитала». Является ли это стимулом для решения проблемы демографического спада? Почему?

5. В ближайшие годы Россия столкнется с реальной нехваткой рабочих рук. Каково ваше отношение к проблеме привлечения новых трудовых мигрантов? Выскажите аргументы «за» и «против».

6. Одной из острых проблем в нашей стране остается проблема «утечки мозгов». В чем вы видите решение данной проблемы? Должно ли государство брать исключительно на себя ее преодоление или для этого требуется объединение сил государства и рынка?

7. В последние десятилетия наиболее развитые страны столкнулись с проблемой быстрого старения населения. С одной стороны, это показатель успешности социальной политики, а с другой — вызывает большое напряжение трудовых ресурсов, так как меняется соотношение работающих и неработающих. Как вы считаете, что необходимо предпринять в этих условиях?

8. Во многих странах решение проблемы трудовых ресурсов предполагает увеличение пенсионного возраста. Дайте вашу оценку такого подхода, выделив положительные и отрицательные факторы его.

2.3. Экономический диктант

Вставить пропущенное

Благодаря _____ взрыву, Индии и Китаю удается показывать впечатляющие результаты, так как они обладают дешевой _____ силой.

В переводе с американского «беби-бум» — это резкое увеличение _____ в стране.

Словосочетание «ячейка общества» означает _____.

В настоящее время участие родителей в школьной жизни сводится лишь к _____ поддержке различных мероприятий и помощи в ремонте помещений.

Государство должно всемерно _____ школы и все, что в них происходит.

Чем лучше у человека _____, тем больше у него шансов преуспеть в жизни.

Один _____ в состоянии круто изменить будущее мальчика или девочки.

Существует много способов улучшения _____, которые в состоянии применять каждый человек.

2.4. Вопросы для обсуждения на заседании дискуссионного клуба

1. Каковы исторические причины появления концепции человеческого капитала?

2. Можно ли трактовать человеческий капитал как нечто отличное от самого человека?

3. Можно ли говорить о расширении сферы практического использования концепции человеческого капитала? Приведите конкретные примеры и объясните причины этого.

4. Проведите сравнительный анализ различных точек зрения на человеческий капитал.

5. Чем можно объяснить рост интереса ученых-экономистов к исследованию процессов производства и использования человеческого капитала в современных условиях?

6. Каковы особенности и достоинства неоклассического подхода к анализу человеческого капитала?

7. На чем строят критику неоклассической концепции человеческого капитала сторонники теории «фильтра»?

8. Какие практические рекомендации по формированию экономической политики правительства можно сделать на основании неоклассической концепции человеческого капитала (теории «фильтра», радикальной концепции)?

9. На какие основные группы можно разделить затраты на образование?

10. Как влияет возраст человека на его решение о получении дополнительного образования?

11. Имеются ли принципиальные отличия между критерием настоящей ценности и внутренней нормой отдачи?

12. Можно ли использовать концепцию человеческого капитала в анализе миграционных процессов?

13. В чем сущность человеческого капитала?

14. Каковы социально-экономические различия между рыночным и домашним секторами экономики?

15. Согласны ли вы с утверждением ряда экономистов о том, что в семье действуют экономические законы, существенно отличающиеся от чисто рыночных?

16. Лауреат Нобелевской премии по экономике, автор книги «Человеческий капитал» Г. Беккер отождествляет семью с фирмой. В чем специфика такой фирмы?

17. В чем различия товаров, приобретаемых на рынке, и потребительских благ, являющихся конечным продуктом деятельности в домашнем секторе?

18. Какие факторы необходимы для производства потребительских благ членами семьи?

19. Существуют ли различия в характере разделения труда в семье и фирме? Почему?

20. Как рассчитать цену на произведенные в семье потребительские блага?

21. Из чего складывается альтернативная стоимость одного из супругов, занимающегося только домашним трудом?

2.5. Дидактические игры

1. «Подбор персонала»

Цели игры: сформулировать профессиональные требования к работнику исходя из особенностей предприятия и подобрать из нескольких кандидатур наиболее подходящую для замещения вакантной должности.

Ход игры

✓ Сформировать команды по 4—8 человек исходя из профессиональных интересов. Наиболее рационально организовать не более 6 команд.

✓ Определить тип предприятия и его организационно-правовую форму, вакантную должность персонала, для которой будет осуществляться подбор работников.

✓ Распределить роли между членами каждой команды (3 мин.).

✓ Построить методом «мозгового штурма» профессиональную модель работника по форме, приведенной в таблице 1.

✓ Подготовить оригинальное рекламное объявление в газету объемом не более 30 слов (табл. 2).

✓ Разработать модель служебной карьеры работника в виде таблицы (табл. 3).

✓ Подготовить вопросы по теме «Подбор персонала» для команд конкурентов.

✓ Подготовить итоговые доклады команды по темам «Модель работника», «Составление рекламы» и «Модель служебной карьеры» продолжительностью не более 5 мин. Доклад озвучивает генератор идей или организатор.

✓ Выбрать от каждой команды по одному члену жюри и дать экспертную оценку результатам работы команд-конкурентов.

✓ Подвести итоги игры и дать общую оценку работы всех команд.

Общее время игры — 4 часа: введение в игру, раздача исходных документов, организация команд — 15 мин.; внутрикомандная работа — 1 час 45 мин.; доклады команд и обсуждение моделей — 45 мин.; подведение итогов игры, оценки жюри, награждение — 15 мин.

Методика проведения игры

1. Рекомендуется сначала распределить роли внутри команды: генератор идей, критик, эксперт, организатор, делопроизводитель — и зафиксировать это в листе экспертной оценки. Команды рассаживаются вокруг стола в разных концах аудитории.

2. Затем необходимо организовать работу команд над составлением профессиональной модели работника. Основной метод — «мозговой штурм».

Преподаватель в каждой группе поочередно выполняет функции консультанта, с тем чтобы начать эффективную дискуссию. На это обычно уходит до 40 мин. Рекомендуется работать коллегиально, а возникающие конфликты разрешать путем голосования.

3. После разработки профессиональной модели целесообразно организовать параллельную работу в команде над моделью служебной карьеры (2 чел.), а критика попросить подготовить креативные вопросы для команд-конкурентов. На это отводится до 10 мин.

4. Затем необходимо сосредоточить усилия команды на подготовке итогового доклада. Доклад должен быть сжатым, оригинальным и занимать по времени не более 5 мин.

5. После доклада каждой команды организуется дискуссия в режиме «вопрос — ответ», при этом вопросы докладчику задают критики из других команд. Важно, чтобы это были точные и остроумные вопросы.

6. Для оценки результатов игры и рейтинга участников перед итоговыми докладами команд организуется жюри из экспертов. Им выдается лист экспертной оценки и предлагается оценить по пятибалльной шкале результаты работы команд (внешняя экспертиза) и работу игроков внутри каждой команды (табл. 4, 5). Путем сложения двух оценок составляется командно-индивидуальный рейтинг игрока.

7. В конце игры преподаватель подводит ее итоги. Он сообщает оценки команд и игроков и награждает победителей игры (лучшую команду и игрока) сувенирами (книгой, ручкой, брелоком и т. д.).

Материалы для проведения игры

Таблица 1

Профессиональная модель работника

№ п/п	Элементы модели	Основные характеристики	Весовой коэффициент
1	Кадровые данные		
2	Опыт работника		
3	Профессиональные знания		
4	Профессиональные умения		
5	Личностные качества		
6	Психология личности		
7	Здоровье и работоспособность		
8	Уровень квалификации		
9	Служебная карьера		
10	Хобби (увлечения)		
11	Вредные привычки и недостатки		
12	Организация труда		
13	Оплата труда		
14	Социальные блага		
15	Социальные гарантии		
	Итого:		

Таблица 2

Рекламное объявление

Предприятие _____
 Должность _____
 Требования к должности _____
 Условия оплаты труда _____
 Координаты предприятия _____

Таблица 3

Модель служебной карьеры

Должность	Возраст	Оплата	Характер труда	Обучение

Таблица 4

Внешняя экспертная оценка работы команд

Раздел игры	Команды				
	1	2	3	4	5
Профессиональная модель					
Рекламное объявление					
Модель служебной карьеры					
Итого по 5-балльной шкале					

Таблица 5

Внутренняя оценка игроков команды

Роль в команде	ФИО члена команды	Оценка по 5-балльной шкале
Генератор идей		
Организатор		
Критик		
Эксперт		
Делопроизводитель		

2. «Хорошо-плохо»

Формируется несколько команд, которые получают одинаковые комплекты карточек-заданий. Командам предлагается выявить как можно больше положительных и отрицательных моментов, связанных с конкретными экономическими проблемами или событиями, и занести их в свои списки.

За каждое правильно определенное качество команда получает 0,5 балла. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Возможен вариант игры, когда ученики играют индивидуально, каждый за себя.

Учитель может менять содержание карточек, предлагая свои задания.

Образцы карточек-заданий

- ✓ Неравенство в доходах.
- ✓ Рост экономической свободы.
- ✓ Свобода передвижения.
- ✓ Свобода слова.
- ✓ Взаимоотношения государства и граждан.
- ✓ Люди — основное богатство страны.
- ✓ Роль семьи в воспитании детей.
- ✓ Роль школы в формировании современного человека.
- ✓ Единый государственный экзамен.
- ✓ Человек и работа.
- ✓ Взаимосвязь уровня развития здравоохранения и здоровье нации.
- ✓ Политика и политики.
- ✓ Профессиональное образование в России.
- ✓ После школы — вуз или работа?

3. «Ресурсы»

Формулируется проблемная ситуация (задача). Для ее решения необходимо использовать как можно больше вариантов на основе имеющихся или дополнительно приобретенных знаний.

Россия завтра

1. Существенное снижение бедности.
2. Диверсифицированная экономика.
3. Изменение роли государства.
4. Углубление демократии и укрепление государственных институтов.

5. Свобода и ответственность каждого гражданина.
6. Прозрачная и понятная налоговая система.
7. Решенные экологические проблемы.
8. Ставка в развитии экономики на высокотехнологические секторы, а не на сырье.
9. Положительные изменения в демографической ситуации.
10. Прочное положение на международной арене.

4. «Рынок идей»

Предлагается три типа карточек. Каждый участник игры по сигналу учителя берет наугад одну карточку и знакомится с ее содержанием. Затем в результате открытого поиска (5 мин.) формируются группы учащихся, у которых оказались карточки по одной из теорий человеческого капитала. Каждая группа готовит краткое сообщение о содержании данной теории, включая обоснование составленного блока. Представители других команд выступают с дополнениями и уточнениями.

Карточки для проведения игры

Название теории	Авторы теории	Содержание теории
«Чикагская школа» человеческого капитала	Гарри Беккер	Человеческий капитал — совокупность знаний, умений, навыков, используемых для удовлетворения многообразных потребностей человека и общества в целом
Теория «человеческого капитала»	У. Боуэн Э. Дженисон Т. Шульц	Человеческий капитал — материализованные в человеке знания, общие и специальные, его способности к производительному труду
Человеческий капитал — категория общественного производства	А. И. Добрынин С. А. Дятлов	В структуре производительных сил человека необходимо различать: рабочую силу (способность к труду) и потребительскую силу (способность к потреблению)
Человеческий капитал — ресурс постиндустриального общества	Т. Стоуньер	Техника обретает жизнь через технологические знания и организационные усовершенствования. Только опытная квалифицированная рабочая сила сможет управлять высокотехнологическими процессами

Окончание табл.

Название теории	Авторы теории	Содержание теории
Теория символического капитала	О. Тоффлер	Человеческий капитал неисчерпаем и одновременно доступен бесконечному числу пользователей через образование без ограничений
Нетрадиционная оценка человеческого капитала	М. М. Критский	Человеческий капитал — всеобщая конкретная форма жизнедеятельности, ассимилирующая ее предшествующие формы и осуществляемая как итог исторического движения к современному состоянию общества
Формула человеческого капитала	И. В. Ильинский	Классификация человеческого капитала по видам затрат и инвестиций в человека
Теория объективной стоимости человеческого капитала	А. Акулин	Качество человеческого капитала определяется системой показателей — интегральных, частных, социальных (натуральных) и экономических (стоимостных). Это позволяет определить реальную его цену по различным видам труда
Теория «биологической элиты»	Р. Херрнстейн	Устранение всевозможных социальных привилегий и преимуществ привело бы к еще более несправедливой форме неравенства, основанной на различиях в генетическом потенциале
Теория «фильтра»	П. Уилс	Образование — средство отбора, устройство, сортирующее учащихся, — приоритет селективной (информационной) функции, а не производительной

5. «Рассыпанные предложения»

Используя набор слов, предложенный в произвольном порядке, необходимо составить связный мини-рассказ.

1. Объективная основа. Создание. Выбор. Структурные изменения. Неоклассическая теория рынка. Инвестирование. Спрос на труд. Использование. Новая рабочая сила. Предложение труда. Рабочая сила. Теория предельной полезности. Модели. Работа и досуг. Человеческий капитал. Современная экономика. Концепция.

2. Гарри Беккер. Образование. Получение больших доходов. Экономические процессы. «Чикагская школа». Инвестиции. Миграция. Классическое сочинение. Будущее. Здравоохранение. Важность для семьи и всего общества. Человеческий капитал.

3. Теория «человеческого капитала». Приобретение знаний, умений, навыков. Неотъемлемая часть каждого человека. Содержание. Рост доходов. Человеческие способности и дарования. Усиление мотивации и заинтересованности работника. Главная форма богатства нации.

4. Интерес. «Специальный человеческий капитал». Гарри Беккер. Один из видов деятельности. Книга. Формирование навыков. Отдельная фирма. Человеческий капитал.

5. Эффективность инвестиций. Потеря доходов. Отдача от инвестиций. Человеческий капитал. Смена места жительства и работы. Более высокий уровень заработков. Альтернативные издержки. Удовлетворение от избранной работы в течение жизни. Прямые расходы на образование. Упущенный заработок. Моральный ущерб.

6. Образование и подготовка к производственной деятельности. Затраты фирмы. Воспроизводство рабочей силы. Макроуровень. Стоимость человеческого капитала. Охрана труда. Микроуровень. Охрана здоровья. Миграция. Повышение квалификации работников. Поиск информации о лучших условиях организации и оплаты труда.

7. Прибыль. Доходы. Природные ресурсы. Капитал. Доход. Физический капитал. Природные способности. Человеческий капитал. Труд. Финансовые активы. Формы. Рента. Здоровье. Основной капитал. Процент. Зарплата. Различия.

8. Селективная (информационная) функция. Образование. Теория фильтра. П. Уилс. Сортировка. Производительная функция. Средство отбора. Производственные качества учащихся.

9. Платность. Эффективность. Образование. Стоимость образования. Обратная зависимость. Потенциальная производительность работника.

10. Регионы с низкими доходами. Международная миграция. Формы. Потеря доходов и поиск работы. Трудовая мобильность. Частая смена местожительства. Взаимосвязь человеческого капитала и мобильности. Территориальная мобильность. Материальные и моральные затраты. Регионы с высокими доходами. Текучесть кадров.

11. Недостаток специалистов из-за уменьшения зарплаты. Простая модель рынка труда. Доходы от образования. Кривая спроса на труд. Число специалистов. Направленность вверх. Кривая предложения труда. Рост зарплаты специалистов с высшим образованием. Причина. Анализ взаимосвязи. Наклон вниз.

6. Тест для начинающего миллионера

Сможете ли вы заработать миллион? Не знаете? Тогда проверьте себя, отвечая на вопросы этого короткого теста.

1. Легче всего делать деньги...
 - а) много работая, будучи хорошо информированным, рискуя и, конечно же, вкладывая имеющиеся деньги в дело;
 - б) надеясь на «дядюшкино наследство», пытая счастья в лотерее;
 - в) постепенно делая карьеру, пройдя все ступени вплоть до руководящей, или же занимаясь политикой.
2. Больше других улыбку вызывает у вас...
 - а) Дональд Дак;
 - б) Густав Ганс;
 - в) Догоберт Дак.
3. По вашему мнению, побудить богатейших людей мира заключить сделку может размер прибыли...
 - а) от полумиллиона до миллиона;
 - б) до десяти миллионов;
 - в) в десятки миллионов и выше.
4. Больше всего вы согласны с высказыванием о том, что:
 - а) чем больше денег, тем больше удовольствия;
 - б) деньги означают власть;
 - в) деньги вызывают много зависти.
5. Ваши друзья предлагают вам участие в финансовой пирамиде. Вы предпочтете...
 - а) не участвовать;
 - б) участвовать и зарабатывать при этом;
 - в) быть инициатором игры.
6. О вас постоянно пишут в разделах «Светская хроника» в различных изданиях. Вы...
 - а) очень этому рады и стараетесь этого не скрывать;
 - б) не обращаете на данное обстоятельство никакого внимания, так как вы равнодушны к этому;
 - в) предпочли бы упоминание о себе в более серьезных изданиях.

7. Вы полагаете, что на скачках можно выигрывать...
- а) рискуя высокими ставками;
 - б) ограничиваясь лишь присутствием на скачках и экономя деньги;
 - в) купив лошадь-победителя.
8. Наибольший шанс быстро и надежно стать богачом, по вашему мнению, имеют...
- а) режиссер, актер, писатель, художник, спортсмен-рекордсмен;
 - б) адвокат, врач, архитектор, политик;
 - в) бизнесмен, маклер, банковский клерк, игрок на бирже.
9. Говорят, что если хочешь потерять друга, надо дать ему займы. Ваша позиция...
- а) я готов давать займы, но не брать в долг;
 - б) деньги и дружба несовместимы;
 - в) я готов брать займы у друзей, но не давать.
10. Если бы вам удалось стать миллионером и наслаждаться этим ощущением, вы бы...
- а) спокойно наслаждались этим;
 - б) продемонстрировали свое наслаждение всем тем, кто вам не доверял или смотрел на вас свысока;
 - в) не стали терять времени на такие глупости.
11. Свои миллионы вы бы вложили...
- а) в недвижимость, имущество, собрание предметов искусства;
 - б) в акции и другие ценные бумаги;
 - в) в то, что посоветовали бы вам ваши друзья, знакомые, родственники.
12. Предположим, у вас уже есть пара миллионов. Вы будете стремиться заработать дополнительно...
- а) только по-крупному;
 - б) любую сумму, ведь денег много не бывает;
 - в) нет, поскольку денег уже хватает.

В соответствии с выбранными вариантами ответов отметьте в таблице кружочком заработанные очки.

Вопрос	Варианты ответов		
	а	б	в
1	6	0	3
2	3	0	6
3	0	3	6

Окончание табл.

Вопрос	Варианты ответов		
	а	б	в
4	6	3	0
5	3	0	6
6	0	6	3
7	0	3	6
8	0	3	6
9	3	6	0
10	0	3	6
11	3	6	0
12	3	6	0

Вычислите сумму полученных очков.

От 0 до 23 очков. Лучший способ разбогатеть для вас лично — это либо удачно жениться, либо стать наследником, либо, наконец, играть в лотерею.

От 24 до 48 очков. Богатство связано для вас с трудом. Избегайте финансовых спекуляций. Лучше всего делайте карьеру и займите со временем кресло шефа. Даже если это не принесет вам желаемых миллионов, ваша жизнь все равно будет материально вполне обеспечена.

От 49 до 72 очков. У вас самые лучшие шансы когда-нибудь стать миллионером (если вы уже таковым не являетесь). У вас коммерческий склад ума, вы разделяете деньги и службу. Вы не намерены хвастаться своим роскошным образом жизни, а склонны терпеливо преумножать свое богатство.

Раздел 3. Задания для контроля знаний и умений

Тест

Выбрать правильный ответ

1. Основные источники доходов семьи:
 - а) зарплаты, премии, дотации, материальная помощь;
 - б) проценты, дивиденды, арендная плата;
 - в) пенсии, стипендии, пособия, страховые возмещения;
 - г) трудовой доход, имущественный доход, трансферты.

2. Автор книги «Человеческий капитал» — американский экономист, лауреат Нобелевской премии по экономике:
- Пол Самуэльсон;
 - Гарри Беккер;
 - Василий Леонтьев;
 - Герберт Саймон.
3. Предложение труда отдельным человеком зависит от...
- его предпочтения между трудом и досугом;
 - уровня зарплаты;
 - миграции населения;
 - размера трудовых ресурсов.
4. Основные факторы, влияющие на различия в уровне зарплаты:
- спрос и предложение на труд, уровень образования, региональные различия;
 - риск и тяжесть труда;
 - регулирование зарплат в государственном секторе;
 - активность профсоюзов.
5. Формула человеческого капитала, по И. В. Ильинскому, имеет следующий вид:
- $ЧК = K_3 - K_k + K_o$;
 - $ЧК = K_3 + K_k + K_o$;
 - $ЧК = K_3 - K_k - K_o$;
 - $ЧК = K_3 + K_k - K_o$,
- где ЧК — человеческий капитал; K_3 — капитал здоровья; K_o — капитал образования; K_k — капитал культуры.
6. Впервые понятие «человеческий капитал» ввел:
- У. Боуэн;
 - Т. Шульц;
 - Э. Дженисон;
 - Г. Беккер.
7. Современное содержание понятие «капитал» включает в себя:
- физические активы;
 - человеческие активы;
 - информационные активы;
 - все вышеперечисленное.
8. Активы — это способность капитала:
- обеспечивать любой доход;
 - обеспечивать растущий доход;
 - приносить постоянный доход;
 - генерировать будущие доходы.

Вставить пропущенное

9. Норма отдачи человеческого капитала рассчитывается отнесением _____ от него к _____ на него.

10. Инвестиции в человеческий капитал, как правило, приносят в будущем его владельцу _____ - _____ доход.

11. Инвестиции в человеческий капитал носят _____ характер по сравнению с физическим капиталом.

12. В человеческом капитале распределение доходов носит _____ характер, а не функциональный, как в физическом капитале.

Верны или нет данные утверждения?

13. Степень отдачи от применения человеческого капитала зависит от его качества.

14. Миграция и поиск информации — факторы долгосрочного действия.

15. Образование и здравоохранение — факторы краткосрочного действия.

16. Человеческий капитал неотделим от его носителя.

17. Прямые доходы, получаемые человеком, направляются инвесторами в человеческий капитал.

18. Человеческий капитал — природные способности человека.

19. Дисконтированная стоимость будущих ежегодных выгод от инвестиций в образование рассчитывается по обратной формуле сложного процента.

20. При найме на работу узкая специализация, согласно теории «фильтра», необязательна для предпринимателя.

21. Связь заработков с образованием остается постоянной в течение всей жизни работника.

Раздел 4. Примерные темы рефератов, докладов, сообщений и эссе

1. Дискуссионные вопросы в теории человеческого капитала.

2. Практические приложения концепции человеческого капитала.

3. Методы денежной оценки человека и его способностей.
4. Метод определения настоящей ценности потока будущих доходов и оценки эффективности инвестиций в человеческий капитал.
5. Влияние способностей человека, величины семейных имущественных активов и налогообложения на накопление человеческого капитала.
6. Структура инвестиций в человеческий капитал и ее эволюция.
7. Факторы дифференциации трудовых доходов.
8. Роль и значение наследуемых способностей людей в формировании доходов и их дифференциации.
9. Эффективность инвестиций в человеческий капитал.
10. Спрос на образовательные услуги и факторы, его определяющие.
11. Возможности использования концепции человеческого капитала в анализе трудовой и территориальной мобильности.
12. Возможности государственного регулирования накопления человеческого капитала в России.

Эссе

«Проблемы семьи в условиях рыночной экономики»

В чем причины экономического кризиса в семье?

Есть ли предпосылки для изменения сложившейся негативной тенденции?

Почему происходящие в семье процессы могут влиять на экономику в целом?

Каковы основные пути повышения эффективности государственной помощи семье?

Раздел 5. Приложения

Приложение № 1

Урок-лекция «Теоретические основы современной концепции человеческого капитала»

П л а н:

1. Основоположники теории человеческого капитала.
2. Дискуссионные вопросы в теории человеческого капитала.

3. Методы денежной оценки человека и его способностей.
4. Человеческий капитал и труд.
5. Оценка выгоды инвестиций в образование.
6. Человеческий капитал и трудовая мобильность.
7. Капитал здоровья.

Еще десятки лет назад экономисты и аналитики наиболее важными факторами, влияющими на развитие страны, считали факторы экономические. Лишь недавно стало понятно, что человек — *ключевая фигура в развитии экономики*.

С увеличением роли научно-технического прогресса в экономическом росте изменилось отношение западных экономистов-классиков к проблемам воспроизводства рабочей силы.

Неоклассическая теория рынка труда содержит:

✓ теорию спроса на труд, которая включает в себя теорию предельной производительности и связанный с нею аппарат производственных функций;

✓ теорию предложения труда, которая состоит из моделей выбора между работой и досугом и моделей инвестирования в человеческий капитал.

Центр внимания ученых в настоящее время сфокусировался на проблемах *создания качественно новой* рабочей силы, в то время как ранее основными были проблемы *использования* рабочей силы. Структурные изменения в экономике современного капитализма послужили той объективной основой, на которой возникла современная концепция человеческого капитала.

Теория человеческого капитала была разработана в XX веке. Методологические основы и главные направления ее были сформулированы такими экономистами, как У. Боуэн, Э. Дженсон, Т. Шульц.

Классическим сочинением, во многом определившим дальнейшее направление исследований в этой области, считается книга Гарри Беккера «Человеческий капитал» (первое издание — 1964 г., второе — 1975 г.).

Центральная установка «чикагской школы» человеческого капитала — объяснять экономические процессы на основе принципа максимизирующего поведения индивидуумов — перенесена на самые различные сферы вне рыночной деятельности человека. При этом предполагается, что вложение средств в образование, здравоохранение, миграцию и другие виды деятельности

производятся на рациональной основе — ради получения больших доходов в будущем. Эти затраты, или инвестиции, на производство человеческого капитала являются исключительно важными для семьи и для всего общества.

Под человеческим капиталом понимаются знания, навыки и способности человека, которые содействуют росту его производительной силы. Человеческий капитал, — как определяют это понятие большинство экономистов, — состоит из приобретенных знаний, навыков, энергии и мотиваций, которыми наделены человеческие существа и которые могут использоваться в течение определенного периода времени в целях производства товаров и услуг. Он есть *форма капитала*, потому что является источником будущих заработков, или будущих удовлетворений, или того и другого вместе. Он *человеческий*, потому что является составной частью человека.

Впервые термин использовал Теодор Шульц, а его последователь Гарри Беккер развил эту идею, обосновав эффективность вложений в человеческий капитал и сформулировав экономический подход к человеческому поведению.

Применение понятия «человеческий капитал» позволяет понять роль социальных институтов, выяснить не только социальные параметры, но и провести экономический анализ влияния социального фактора на рыночную экономику.

Понятие «человеческий капитал» включает в себя следующие постулаты:

- ✓ человеческие способности, дарования, знания и т. д. являются неотъемлемой частью каждого человека;
- ✓ запас знаний, умений и навыков целесообразно использовать в той или иной сфере общественной деятельности для роста производительности труда и производства;
- ✓ использование данного запаса обуславливает рост заработков (доходов) работника в будущем путем отказа от части текущего потребления;
- ✓ увеличение доходов способствует заинтересованности работника, что приводит к дальнейшему инвестированию в человеческий капитал;
- ✓ необходимым элементом того, чтобы процесс воспроизводства (формирование, накопление, использование) человеческого капитала носил полностью завершенный характер, является мотивация.

К ожидаемой отдаче от инвестиций в человеческий капитал относятся: более высокий уровень заработков, большее удовлетворение от избранной работы в течение жизни, а также более высокая оценка нерыночных видов деятельности.

Затраты на производство человеческого капитала (инвестиции в человеческий капитал) включают в себя:

- ✓ прямые затраты, в том числе плату за обучение и другие расходы на образование, смену места жительства и работы;
- ✓ упущенный заработок, являющийся элементом альтернативных издержек, поскольку получение образования, смена места жительства и работы связаны с потерей доходов;
- ✓ моральный ущерб, так как получение образования является трудным и часто неприятным занятием, поиск работы утомляет и истощает нервную систему, а миграция приводит к потере старых друзей и знакомых.

Производительные качества и характеристики работника были признаны особой формой капитала на том основании, что их развитие требует значительных затрат времени и материальных ресурсов и что они, подобно физическому капиталу, обеспечивают своему владельцу более высокий доход.

В последние десятилетия идея, что капитал состоит из одних физических активов, была окончательно развенчана. На ее месте постепенно утвердился более всеобъемлющий взгляд, согласно которому капиталом является любой актив, физический или человеческий, обладающий способностью генерировать поток будущих доходов.

Человеческий капитал — это сложная категория общественного воспроизводства, имеющая системную структурно-функциональную организацию. А. И. Добрынин находит, что в структуре производительных сил человека необходимо различать две стороны: рабочую силу, или способность к труду, и потребительскую силу, или способность к потреблению. По его мнению, труд есть функция рабочей силы, потребление — функция потребительской силы. А. И. Добрынин понимает под человеческим капиталом имеющийся у человека запас здоровья, знаний, навыков, способностей, мотиваций, который содействует росту его производительности труда и влияет на рост его доходов (заработков).

С. А. Дятлов считает, что важнейшими свойствами живой человеческой личности являются способности к труду и к по-

треблению, входящие в структуру производительных сил человека.

Для постиндустриального общества характерно воспроизводство производительных сил человека не в товарной форме, а в форме человеческого капитала.

Человеческий капитал — это форма выражения производительных сил человека на постиндустриальной стадии развития общества с социально-ориентированной экономикой рыночного типа. Как утверждает Т. Стоуньер, человеческий капитал — важнейший ресурс постиндустриального общества. Техника, создающая богатство общества, обретает жизнь благодаря технологическим знаниям и организационным усовершенствованиям. И только опытная, квалифицированная рабочая сила способна управлять высокотехнологичным процессом. Кроме того, необходимо знание деловой конъюнктуры, рыночных возможностей, способов их практического применения, но и в этом случае важны знания человека, его «капитал», используемый в процессе производства для создания богатства общества.

Возникновение теории человеческого капитала связано также с расширенной трактовкой понятия национального богатства. Суть теории человеческого капитала состоит в том, что одной из главных форм богатства являются материализованные в человеке знания, общие и специальные, а также его способность к производительному труду. К нематериальным формам богатства Дж. Кендрик, как и многие американские экономисты, относит накопленные научные знания, которые материализуются в новой технологии. Расширенная концепция национального богатства включает в себя и вложения в здоровье человека. Для всего общества выгода такого вложения состоит в том, что оно обуславливает и обеспечивает дополнительный прирост продукции.

Г. Беккер в своей работе «Человеческий капитал» вводит понятие «специального человеческого капитала», рассматривая в рамках его те навыки, которые представляют интерес для какой-либо одной фирмы, какого-либо одного вида деятельности.

О. Тоффлер использует понятие «символического капитала — знания», которое, в отличие от традиционных форм капитала, неисчерпаемо и одновременно доступно бесконечному числу пользователей без ограничений.

М. М. Критский дает нетрадиционную оценку человеческого капитала: «Человеческий капитал исходно выступает как всеобщая конкретная форма жизнедеятельности, ассимилирующая предшествующие формы и осуществляющаяся как итог исторического движения человеческого общества к его современному состоянию».

Человеческий капитал, являясь частью совокупного капитала, представляет собой накопленные затраты на общее образование, специальную подготовку, здравоохранение, перемещение рабочей силы. Виды человеческого капитала экономисты классифицируют по видам затрат, инвестиций. И. В. Ильинский выделяет в связи с этим следующие составляющие: капитал образования, капитал здоровья и капитал культуры. Таким образом, по его мнению, формула человеческого капитала принимает следующий вид:

$$\text{ЧК} = \text{K}_з + \text{K}_к + \text{K}_о,$$

где ЧК — человеческий капитал; $\text{K}_о$ — капитал образования; $\text{K}_з$ — капитал здоровья; $\text{K}_к$ — капитал культуры.

Рентабельность человеческого капитала исчисляется путем отнесения доходов от него к его стоимости. Данный показатель получил название «норма отдачи». Норма отдачи выполняет те же функции, которые применительно к физическому капиталу выполняет норма прибыли, а именно измеряет степень эффективности человеческих инвестиций и реализует их распределение.

Различают два вида человеческого капитала:

✓ потребительский — создаваемый потоком услуг, потребляемых непосредственно (творческая и образовательная деятельность);

✓ производительный — его потребление содействует общественной полезности (создание средств производства, технологий, производственных услуг и продуктов).

Человеческий капитал классифицируется также по формам, в которых он воплощен:

✓ живой капитал включает в себя знания и здоровье, воплощенные в самом человеке;

✓ неживой капитал представляет собой знания, воплощенные в физических, материальных формах;

✓ институциональный капитал представляет собой инсти-

туты, содействующие эффективному использованию всех видов человеческого капитала.

Для характеристики человеческого капитала используется система показателей (уровень, качество, количество). Эти показатели могут быть интегральными, частными, социальными (натуральными) и экономическими (стоимостными).

А. Акулин отмечает, что полная динамика затрат и результатов какого-либо производства позволяет определить объективную стоимость его — цену человеческого капитала по различным видам труда. Пользуясь этими ценами, можно определить объективную стоимость человеческого капитала так же, как стоимость капитала и труда.

Стоимость человеческого капитала экономисты определяют как на макро-, так и на микроуровне.

Микроуровень — это стоимость затрат фирмы по восстановлению человеческого капитала, ею обладаемого. А именно:

- ✓ повышение квалификации уже принятых работников;
- ✓ медицинское обследование;
- ✓ оплата больничных листов нетрудоспособности;
- ✓ затраты по охране труда;
- ✓ добровольное медицинское страхование, оплаченное фирмой;
- ✓ оплата медицинских и других социальных услуг за работника фирмы;
- ✓ благотворительная помощь социальным институтам и т. п.

Мотивация фирмы заключается в том, что доход, получаемый ею при этом, будет выше, чем сумма произведенных затрат.

На *макроуровне* мы рассматриваем также социальные трансферты, оказываемые населению как в натуральной, так и в денежной форме, а также льготное налогообложение, которое является целевыми затратами государства. К таким затратам относятся и затраты домашних хозяйств на сохранение и восстановление человеческого капитала.

Важнейшими формами вложений в человека считаются:

- ✓ образование и подготовка на производстве (*on the job training*), которые повышают уровень знаний человека, то есть увеличивают реальный объем человеческого капитала;
- ✓ охрана здоровья, которая сокращает заболеваемость и смертность, продлевает время работоспособности, активности

человека, а также увеличивает интенсивность его использования;

✓ миграция и поиск информации, способствующие перемещению рабочей силы в районы и отрасли, где труд выше оплачивается, то есть туда, где выше цена человеческого капитала;

✓ рождение детей и уход за ними, представляющие собой форму воспроизводства человеческого капитала в следующем поколении.

Образование и здравоохранение — это факторы долговременного действия. Продуктом процесса образования является качественно новая рабочая сила с высоким уровнем квалификации, способная к труду большей сложности. Охрана здоровья делает человека способным к более интенсивному и продолжительному труду.

Миграция и поиск информации выступают как факторы кратковременного действия. Если образование и охрана здоровья связаны с реальным ростом стоимости рабочей силы, то миграция и поиск информации отражают колебания цены рабочей силы вокруг стоимости товара. Миграция и поиск информации — это процессы распределительного порядка, тогда как образование и здравоохранение представляют собой отдельные элементы в производстве самой рабочей силы.

Экономисты признают, что создание человеческого капитала (например, процесс обучения) требует активных трудовых усилий от «инвестора». Так, студенты вынуждены серьезно ограничивать во время обучения свой досуг и потребительскую деятельность.

Человеческий капитал (то есть запас знаний и способностей, накопленных работником) может реализоваться только в труде своего обладателя. Напротив, возрастание стоимости капитала не требует от собственника каких-либо затрат труда с его стороны.

Но, отличаясь по своему экономическому содержанию, формирование физического капитала и человеческого капитала (рабочей силы) имеет определенное технико-экономическое сходство: и тот и другой требуют отвлечения значительных средств в ущерб текущему потреблению; от обоих зависит уровень развития экономики в будущем; оба типа вложений дают длительный по своему характеру производительный эффект.

В чем же тогда заключается смысл выделения понятия «человеческий капитал»? В необходимости осознания того факта, что навыки и способности людей могут быть накапливаемы, выступать запасом. Таким образом, западная политэкономия вновь открыла для себя то, что было известно еще Адаму Смитту и Давиду Рикардо и что отмечал Карл Маркс. «Воспроизводство рабочего класса, — писал он, — включает в себя накопление его искусства, передаваемого из поколения в поколение». Более того, К. Маркс подчеркивал, что с точки зрения непосредственного процесса производства развитие человеческих способностей «можно рассматривать как производство основного капитала, причем этим основным капиталом является сам человек».

Итак, при определении понятия «человеческий капитал» экономистами учитываются следующие факторы:

1. Человеческий капитал выступает главной ценностью современного общества, а также основополагающим фактором экономического роста.
2. Формирование человеческого капитала требует значительных затрат как со стороны самого индивидуума, так и общества в целом.
3. Человеческий капитал может накапливаться, и именно индивидуум может приобретать определенные навыки, способности, может увеличивать свое здоровье.
4. Человеческий капитал на протяжении своей жизни не только пополняется знаниями, но и изнашивается как физически, так и морально. Устаиваются знания индивидуума, то есть экономически изменяется стоимость человеческого капитала в процессе бытия, человеческий капитал амортизируется.
5. Инвестиции в человеческий капитал приносят своему обладателю, как правило, в будущем более высокий доход. Для общества такие вложения дают более длительный (по времени) и интегральный (по характеру) экономический и социальный эффект.
6. Инвестиции в человеческий капитал носят довольно длительный характер. И если инвестиции в человеческий капитал образования имеют период 12—20 лет, то в капитал здоровья человек производит вложения в течение всей жизни.
7. Человеческий капитал отличается от физического капи-

тала по степени ликвидности. Человеческий капитал неотделим от его носителя — живой человеческой личности.

8. Прямые доходы, получаемые человеком, контролируются им самим независимо от источника инвестиций.

9. От решения человека и его волеизъявления зависит функционирование человеческого капитала. Степень отдачи от применения человеческого капитала во многом определяется индивидуальными интересами человека, его предпочтениями, материальной и моральной заинтересованностью, мировоззрением, общим уровнем его культуры.

Особое значение имеет распределительный аспект теории человеческого капитала. Обычно при изучении функционирования физического капитала в центре внимания находится так называемое функциональное распределение, то есть распределение дохода по факторам производства — труду, земле и капиталу. В концепции человеческого капитала учитывается еще один аспект — собственно человеческий капитал, личное распределение доходов, достающихся владельцам этого фактора.

Два классических фактора производства — капитал и труд — могут быть подразделены на капитал (природные ресурсы, воспроизводимые материально-вещественные активы и финансовые активы) и труд (чистый (однородный) труд, человеческий капитал и природные способности).

Факторы ⇒ Доходы

Капитал в традиционном смысле (физический капитал):

Природные ресурсы ⇒ традиционная рента.

Воспроизводимые материально-вещественные активы ⇒ прибыль на капитал.

Финансовые активы ⇒ процент.

Человеческий капитал и труд:

Воспроизводимый человеческий капитал ⇒ доход на человеческий капитал.

Природные способности ⇒ рента на природные способности.

Чистый труд в узком смысле ⇒ чистая заработная плата.

Основная проблема — какова связь между качеством труда и его оплатой и в какой степени эта связь искажается действием различного рода привходящих факторов?

Образование — далеко не единственная детерминанта заработка. Мотивация, производственный опыт, уровень способностей, социальное происхождение, состояние здоровья — все это так или иначе отражается на величине зарплаты. Поэтому приписывание образованию всей разницы в заработках между группами с разным уровнем подготовки приводит к завышению действительного экономического эффекта обучения.

Такой фактор, как социальное происхождение, объясняет, кто получает высшее образование, но не объясняет, почему заработка этих людей выше.

Не менее важным фактором являются различия в уровне здоровья людей. Состояние здоровья каждого человека трактуется в концепции человеческого капитала как капитал, одна часть которого является унаследованной, а другая — благоприобретенной. В течение всей жизни человека происходит износ этого капитала, все более и более ускоряющийся с возрастом (смерть понимается как полное обесценивание фонда здоровья). Инвестиции, связанные с охраной здоровья, способны замедлять темп данного процесса. Поток услуг, производимых фондом здоровья, сводится, таким образом, к «свободному от болезней времени».

Большинство западных исследователей полагают, что лица с лучшей образовательной подготовкой более эффективны в производстве и использовании своего капитала здоровья: ведут более здоровый образ жизни, избирают в среднем не такие вредные и опасные профессии, разумнее пользуются медицинскими услугами и т. д.

Вместе с тем высокий уровень образования и хорошее состояние здоровья могут быть независимыми следствиями какой-либо общей для них причины. Например, чем меньше у человека так называемая субъективная норма предпочтения времени (то есть степень предпочтения сегодняшних благ будущим), тем активнее он уже сегодня заботится о своем завтрашнем и послезавтрашнем дне.

На практике это может выразиться в большей склонности к сбережениям, в меньшей склонности к приобретению товаров в кредит, а также в готовности больше инвестировать в человеческий капитал как в форме образовательных вложений, так и в форме вложений в «запас здоровья».

Факторы дифференциации заработков

Сторонники концепции человеческого капитала стремятся объяснить различия в заработках такими традиционно экономическими причинами, как уровень образования, качество обучения, возраст, объем производственного опыта, продолжительность рабочего времени и т. п.

Фундаментальное значение для развития концепции человеческого капитала имела вышедшая в 1974 г. книга Джорджа Минцера «Образование, опыт и заработки». В ней показывается, что связь заработков с образованием не остается постоянной в течение всей жизни работника.

«Чистая приведенная ценность» (net present value — NPV) — наиболее точная мера экономической ценности образования.

$$NPV = \sum_{t=0}^n \frac{B_t - C_t}{(1 + i)^t},$$

где

NPV — чистая приведенная ценность потока будущих доходов;

B_t — доход от образования в период времени t ;

C_t — издержки обучения в период времени t ;

n — число периодов времени;

i — рыночная норма процента.

Образование не обязательно должно трактоваться как независимая переменная. Уровень образовательной подготовки во многом зависит от природных способностей человека (его генетического фонда) и условий его воспитания в семье. Образование, следовательно, может выступать всего лишь как посредник, «передающий» на объем заработков те воздействия, которые исходят от этих глубинных причин.

Р. Хернстейн доказывает, что устранение всевозможных социальных привилегий и преимуществ привело бы к выделению некоей «биологической элиты» и к замене существующего экономического неравенства новой, еще более несправедливой его формой, основанной на различиях в генетическом потенциале.

Радикальные экономисты придерживаются прямо противоположной точки зрения. На их взгляд, место работника в иерархии доходов обуславливается не его врожденными качествами и не собственными усилиями, а его социальным происхождением. В качестве измерителей последнего используются

показатели семейного дохода, уровень образования родителей, профессиональный статус главы семьи, передача из поколения в поколение ценностных установок, мотиваций и стереотипов поведения и т. д. По их мнению, образование также выступает всего лишь как посредник, преобразующий неравенство в социальном происхождении в неравенство доходов.

Если на разных уровнях производственной иерархии требуются работники с разными поведенческими характеристиками и если развитие этих характеристик осуществляется в основном в семье, то социальное происхождение может быть важнейшей причиной воспроизводства экономического неравенства, даже помимо его влияния на уровень образования.

Важную роль в понимании значения образования играет теория «фильтра». Один из основателей ее английский экономист П. Уилс писал, что суть этой теории заключается в том, что образование — средство отбора, устройство, делящее учащихся в зависимости от их производственных качеств. Центральная идея теории — выдвижение на первый план не производительной, а селективной (информационной) функции образования.

Как же образование выполняет свою информационную функцию? Поскольку предполагается, что более одаренные люди достигают в среднем более высоких ступеней образования, то, следовательно, в процессе обучения происходит как бы сортировка учащихся по уровню их способностей.

Естественно, что при найме работников предприниматели будут использовать информацию о потенциальной производительности работника.

Условиями эффективности являются:

✓ платность получения образования. Если оно будет даровым, то его могут приобретать как более, так и менее способные лица, так что по наличию образования нельзя будет судить о деловых качествах человека;

✓ стоимость приобретения образования должна быть обратно пропорциональна производительности работника, то есть чем способнее человек, тем дешевле должно ему обходиться получение образования. Если издержки получения образования станут выше для людей менее способных, то они будут приобретать его в меньших размерах (например, будут раньше прекращать учебу).

Сторонники теории «фильтра» скептически оценивают возможности неограниченного роста образования, поскольку, с их точки зрения, важен не абсолютный уровень образовательной подготовки, а его дифференциация между неодинаковыми по своим производственным характеристикам категориями рабочей силы. Поэтому повышение уровня образования само по себе не способно ни ускорять экономический рост, ни сокращать безработицу.

Особое значение в данной теории придается экзаменационным испытаниям. В чистом виде «образовательный фильтр» вообще можно представить состоящим из одних экзаменов. Их отмена или ослабление требований резко снизили бы информационную ценность образования. Узкая специализация расценивается в теории «фильтра» как необязательная, ибо предпринимателей интересуют прежде всего природные способности работника, а не объем знаний, полученных во время учебы.

С. Боулс видит главную задачу образования в выполнении двух основных функций:

- ✓ делать будущих работников производительными, наделяя их необходимыми профессиональными знаниями и навыками; при этом масштабы образовательной деятельности должны быть достаточны для создания резервной армии квалифицированного труда, что способствует снижению издержек производства;

- ✓ вырабатывать у учащихся эмоциональные характеристики и стереотипы поведения, необходимые для работы на предприятии.

Оценка выгодности инвестиций в образование

Выгоды от образования могут выступать в виде:

- ✓ более высоких заработков в будущем;
- ✓ более широкого доступа к интересной, приятной и перспективной работе;
- ✓ высокого престижа профессии или повышенного удовольствия от нерыночных видов деятельности в будущем.

Некоторые люди рассматривают образование как потребительское благо, им нравится посещение лекций и образ жизни студентов. Одни удовлетворяют свою любознательность, получают удовольствие от самого процесса обучения, другие стремятся к образованию из-за долгосрочных выгод.

Так или иначе выгоды от образования можно получать длительное время, практически всю жизнь. Однако выгоды в будущем имеют меньшую ценность по сравнению с такими же выгодами, получаемыми сегодня. Во-первых, если расходовать доходы на потребление, то желательно это сделать раньше. Существует психологическое предпочтение потребления во времени, выражаемое высказыванием «лучше синица в руках, чем журавль в небе». Будущие удовольствия проблематичны из-за превратностей жизни. Во-вторых, если дополнительные доходы использовать как инвестиции в физический капитал с целью получения прибылей в будущем, то и это лучше сделать возможно раньше, чем позже.

Поэтому в любом случае будущие выгоды необходимо дисконтировать, приводя к одному моменту времени.

В настоящий момент текущая стоимость потока будущих ежегодных выгод в течение n периодов может быть рассчитана по формуле:

$$V_0 = \frac{B_1}{1+r} + \frac{B_2}{(1+r)^2} + \frac{B_3}{(1+r)^3} + \dots + \frac{B_n}{(1+r)^n},$$

где

V_0 — текущая стоимость;

r — процентная ставка (ставка дисконтирования);

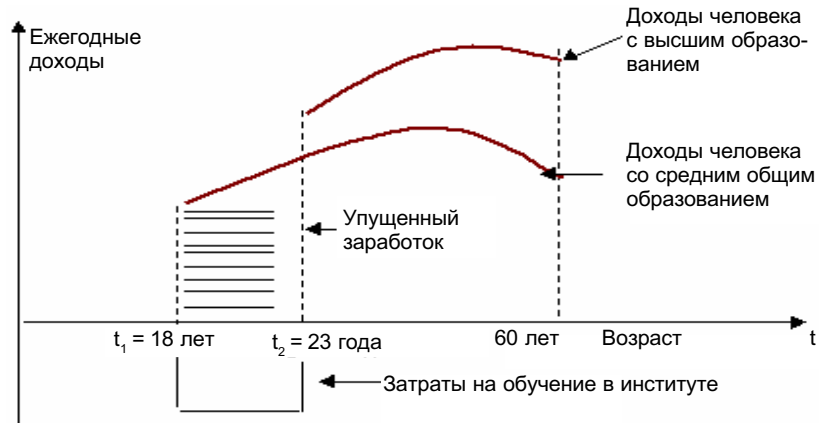
B_n — выгода (доход), получаемая в период n .

Если $r = 0,06$, то выгода, получаемая через 30 лет, будет составлять только 17 % от выгоды, получаемой немедленно.

Чем меньше r , тем больше вес будущих выгод: например, если $r = 0,02$, то выгода, получаемая через 30 лет, составит 55 % от выгоды, получаемой немедленно.

Затраты на образование студента колледжа в США составляли в начале 90-х годов от 16 до 30 тыс. долл. в год (прямые затраты плюс упущенный заработок).

Человек, поступающий в институт, выбирает один из двух альтернативных потоков заработка: поток А начинается сразу после окончания школы, но при этом он не очень велик; поток В (выпускники институтов) первые пять лет отрицательный (из-за расходов на обучение), но по прошествии этого времени становится положительным и быстро растет, превышая заработки выпускников школ.



Очевидно, что суммарные заработки работников с высшим образованием за время их жизни должны превзойти заработки работников со средним общим образованием.

Дополнительные доходы от высшего образования для многих людей являются стимулом для инвестиций в образование. Суммарные дополнительные доходы, связанные с полученным образованием, должны намного превышать инвестиции в образование, поскольку дисконтирование будущих доходов уменьшает их величину при приведении к настоящему моменту времени. Таким образом, инвестиции в образование выгодны, если текущая стоимость (V_0) потока будущих дополнительных доходов превышает инвестиции в образование, то есть:

$$V_0 = \frac{B_1}{1+r} + \frac{B_2}{(1+r)^2} + \frac{B_3}{(1+r)^3} + \dots + \frac{B_n}{(1+r)^n} \geq C,$$

где

C — общие затраты на высшее образование;

B_n — ежегодная разница в заработках выпускников высших учебных заведений и общеобразовательных школ.

Существуют два критерия оценки эффективности инвестиций в образование:

✓ метод расчета настоящей (текущей) ценности потока будущих доходов и сравнения с ней объема инвестиций в образование;

✓ метод внутренней нормы отдачи, показывающий, при какой ставке процента текущая ценность потока будущих доходов равна инвестициям в образование.

В реальной жизни вряд ли кто-нибудь принимает решение о поступлении в высшее учебное заведение на основе расчетов эффективности инвестиций в высшее образование. Тем не менее абитуриенты используют те или иные оценки (свои собственные, родителей и знакомых) и принимают во внимание как возможность получения дополнительных доходов после завершения образования, так и необходимость осуществления затрат на него.

Можно сделать четыре предположения, касающихся спроса на высшее образование:

- ✓ в большинстве случаев студентами становятся люди в молодом возрасте;
- ✓ вероятность поступления в высшее учебное заведение людей, ориентированных на текущее потребление, меньше, чем людей, ориентированных на получение доходов в будущем (при прочих равных условиях);
- ✓ количество обучающихся в платных высших учебных заведениях уменьшается при увеличении расходов на обучение (при прочих равных условиях);
- ✓ количество обучающихся в высших учебных заведениях возрастет, если различия в заработках лиц с высшим образованием и выпускников школ увеличатся (при прочих равных условиях).

Ориентация на будущее и на настоящий момент

Психологи используют термин «ориентированные на настоящее» для людей, которые не просчитывают последствий своих поступков или решений на будущее. Эти люди или полностью игнорируют будущее, или имеют норму дисконтирования выше среднего, что приводит к занижению оценок будущих доходов (или затрат).

Человек, ориентированный на настоящее, ниже оценивает выгоды, связанные с получением образования. Такие люди гораздо реже принимают решение о получении высшего образования, чем люди, ориентированные на будущее. Это утверждение трудно подтвердить или опровергнуть, хотя логика теории человеческого капитала приводит к выводу, что люди, склонные к инвестициям в образование, занимаются также и другой деятельностью, ориентированной на будущее (например, больше заботятся о своем здоровье).

Медицинские статистические данные подтверждают этот вывод. У людей, получивших высшее образование, отмечается более низкий уровень преждевременной смертности, меньшее количество проявлений различных заболеваний (высокое кровяное давление, высокий уровень холестерина в крови и т. д.) и хорошее здоровье (по их оценке). Причиной такой корреляции может быть в целом более серьезное отношение к будущему, характерное для людей, имеющих высшее образование.

Таким образом, люди с низкими индивидуальными ставками дисконтирования с большей вероятностью будут стремиться к обучению в высших учебных заведениях и в большей степени заботиться о своем здоровье (чаще выбирать здоровую диету, заниматься спортом, вести здоровый образ жизни и избегать ненужного риска). Можно считать, что люди, вкладывающие капитал в образование, контролируют свое поведение с учетом будущего.

Влияние возраста

При одинаковых (или даже меньших) затратах на образование у молодых людей впереди более долгая трудовая жизнь. Поэтому при одинаковых ежегодных дополнительных доходах от образования у них выше текущая ценность потока будущих доходов и, соответственно, выше эффективность инвестиций в образование, чем у людей старших возрастов.

Издержки, связанные с образованием

Инвестиции в человеческий капитал тем более вероятны, чем ниже затраты, связанные с образованием.

Затратами, связанными с получением образования, являются расходы на оплату обучения и учебников, питание, одежду, жилище и транспорт. Кроме того, необходимо учитывать упущенные заработки и моральные издержки. Последние тем выше, чем старше человек, получающий образование. С возрастом увеличиваются опыт и производственные навыки и, соответственно, заработная плата, поэтому альтернативные издержки выше, чем у молодежи.

Моральные издержки связаны с возрастом и способностями. Для людей, не относящихся по возрасту к молодежи, получение образования сопряжено с большими моральными издержками. Им труднее выделять время на обучение, отрывая его от исполнения семейных обязанностей (или отказываясь от

семейной жизни). Они отвыкли от учебного процесса, многое забыли, давно закончив школу, и менее комфортно чувствуют себя в студенческой аудитории.

Более способным студентам, легко и хорошо учившимся в школе, учеба в высшем учебном заведении также дается легче и приносит больше радости, чем менее способным. Кроме того, более способные тратят на учебу меньше времени и меньше денег. При повышении издержек, связанных с получением образования, чаще отказываются от поступления в вузы люди со средними способностями и те, для кого моральные издержки при обучении и на экзаменах оказываются сравнительно высокими. Например, в исследованиях, посвященных анализу влияния наличия вуза в городе на решение учиться, показано, что это влияние сильнее для студентов средних способностей, чем для студентов с высокими способностями.

Влияние различий в заработках у лиц с высшим и средним общим образованием на принятие решения о получении образования

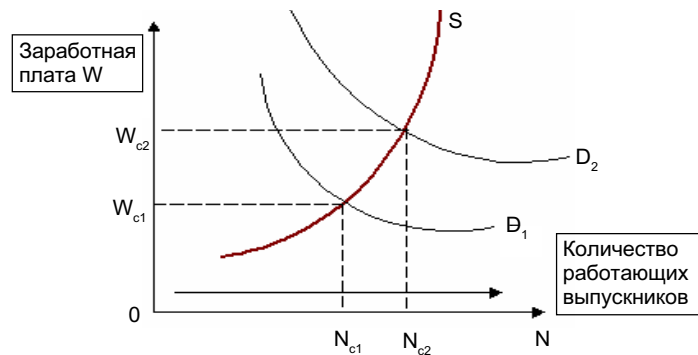
Спрос на образование растет с увеличением разрыва в заработках у лиц с высшим и средним образованием. В экономической теории ожидаемые выгоды являются главным мотивом при принятии тех или иных решений. Но будущие заработки любого человека трудно предсказать с достаточной степенью определенности. Кроме того, студенты не могут быть полностью уверены в правильности выбора профессии и успешности завершения программы обучения. Ряд американских экономистов провели интересные исследования роли фактора неопределенности в модели выбора, а также анализ зависимости между уровнем умственных способностей студентов и выбором ими колледжа.

Можно предположить, что средние доходы, получаемые выпускниками высших учебных заведений, влияют на решения молодежи. Если различие в средних доходах выпускников вузов и школ невелико, то можно ожидать невысокого спроса на образование. Если же эти различия велики, то правомерно ожидать увеличения числа желающих обучаться в вузах.

Различия в заработках и спрос на образование. Паутинообразная модель

Спрос на платное образование зависит от различий в заработках лиц с разным его уровнем. Получение образования свя-

зано с вложениями капитала, то есть с явными и неявными издержками. Но на уровень доходов от образования влияет, в свою очередь, количество людей, получивших его и предлагающих свои услуги на рынке труда. Для анализа взаимосвязей между доходами от образования и числом специалистов на рынке труда рассмотрим простую модель рынка труда.



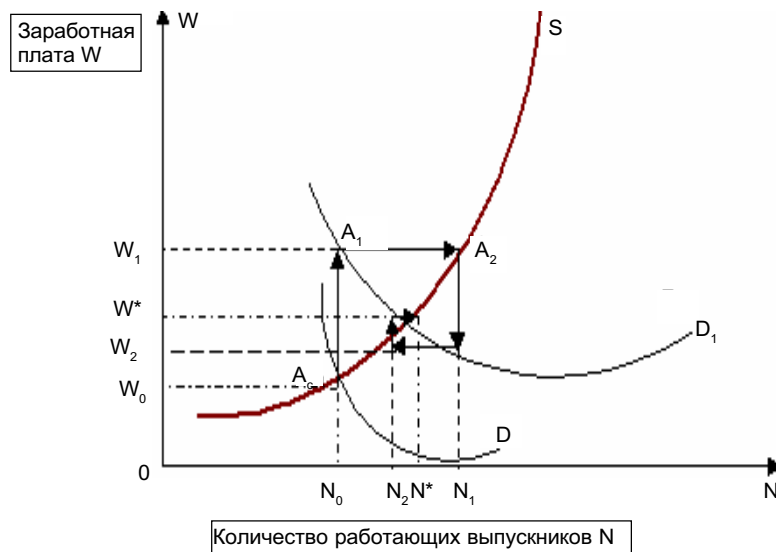
Кривая предложения труда S направлена вверх, так как с ростом заработной платы специалистов с высшим образованием увеличивается количество желающих получить его и соответственно через некоторое время растет число специалистов на рынке труда.

Кривая спроса D на графике направлена вниз, так как отражает обратную зависимость: с уменьшением заработной платы растет спрос на специалистов. Если та или иная сфера применения труда быстро расширяется (например, рост числа коммерческих банков и приема на работу в них бухгалтеров и финансистов в России в 1991—1995 гг.), то кривая спроса на специалистов данного профиля сдвигается вправо — вверх (D_2); это сопровождается ростом и заработной платы специалистов, и их численности. Но поскольку подготовка выпускников вузов происходит с запаздыванием, так как на получение образования уходит 4—5 лет, резкое повышение заработной платы служащих не сопровождается быстрым ростом их предложения на рынке труда. Более того, быстрое увеличение спроса на финансовое образование (как это было в России в первой половине 90-х годов) может привести в последующие годы к перепроизводству работников этого профиля.

Неспособность системы высшего образования быстро реа-

гировать на изменения спроса на специалистов может стать причиной возникновения циклов на рынке труда, состоящих из бумов и спадов. Например, первоначальная нехватка банковских служащих привела к росту их заработной платы и спроса на услуги образования по финансовым дисциплинам. Затем, через 5–6 лет, пришедшие на рынок труда молодые специалисты создали избыток предложения работников с высшим образованием по финансам и банковскому делу. Зарплата банковских служащих снизилась, и привлекательность получения данной профессии упала, что уменьшило спрос на этот вид образования. Но большая часть студентов, уже обучающихся по специальности «Финансы и банковское дело», скорее всего, будет продолжать учебу, и избыточное предложение на рынке труда финансистов сохранится еще несколько лет. Однако со временем число учащихся по данной специальности студентов будет все уменьшаться и приток финансистов на рынок труда окажется ниже спроса на них. Результатом станет новое повышение заработной платы банковских служащих и новый виток роста спроса на этот вид образования.

Описанный циклический процесс изменения заработной платы и числа специалистов, предлагающих свои услуги на рынке труда финансистов, иллюстрируется на рисунке.



Исходное состояние (N_0, W_0) — в точке A_0 , затем произошел сдвиг кривой спроса на финансистов от D до D_1 . Это привело к повышению заработной платы от уровня W_0 до W_1 и достижению равновесия рынка труда в точке A_1 , в которой пересекаются предложение финансистов N_0 и новая кривая спроса на них D_1 . После расширения подготовки финансистов предложение их услуг на рынке труда повышается до N_1 . В результате заработная плата финансистов снижается до уровня W_2 , что приводит через несколько лет к сокращению подготовки финансистов и их нехватке на рынке труда. Снижение предложения до уровня N_2 влечет повышение заработной платы финансистов до уровня, большего W^* , что создает дополнительные стимулы для расширения их подготовки.

После нескольких таких циклических колебаний достигается новая точка равновесия на рынке труда с заработной платой W^* и числом финансистов на рынке труда N^* .

В данном случае амплитуда колебаний заработной платы и числа специалистов постепенно уменьшается, а процесс достижения равновесия заканчивается. Данный график процесса приспособления рынка к сдвигу кривых спроса (или предложения) называют паутинообразной моделью. Для достижения равновесия в паутинообразной модели необходимо, чтобы кривая спроса была менее крутой, чем кривая предложения. В ином случае амплитуда колебаний будет с каждым циклом увеличиваться и рынок труда никогда не придет к равновесию. Такая ситуация хаоса может возникнуть на рынке товаров с неэластичным спросом, когда рынок «идет вразнос» при небольших нарушениях первоначального рыночного равновесия.

Человеческий капитал и трудовая мобильность

Во всех странах люди довольно часто меняют работу и место жительства. Кроме переездов из города в город внутри одного государства, существует и международная миграция. В какой степени текучесть кадров и миграция вызываются экономическими причинами и как они сказываются на величине человеческого капитала отдельных людей и общества в целом?

Смена места работы (мобильность) сопровождается затратами как материальными, так и моральными (временная потеря дохода, поиск новой работы, а иногда и переезд на новое место жительства и т. д.). Поэтому смена места работы связана

со значительными краткосрочными инвестициями в человеческий капитал. Выгоды при этом могут иметь долгосрочный характер, если человек получит более высокооплачиваемую работу.

Модель человеческого капитала рассматривает добровольную мобильность как инвестиции, при которых краткосрочные затраты осуществляются с целью получения долгосрочных выгод. Если текущая ценность (приведенная к текущему моменту времени) выгод, связанных с мобильностью, превышает денежные и моральные издержки, то решение о смене работы или переезде рационально. Если же дисконтированный поток выгод не компенсирует издержки, то люди будут воздерживаться от таких действий.

Следовательно, любое решение о смене места работы зависит от текущей стоимости чистых выгод от мобильности, большей нуля. Для расчетов текущей стоимости чистых выгод применяется следующая формула:

$$W_1 = \sum_{t=1}^T \frac{B_{jt} - B_{it}}{(1+r)^t} - C,$$

где

W_1 — текущая стоимость чистых выгод в году $t=1$;

B_{jt} — полезность (денежная или моральная), полученная от j работы в году;

B_{it} — полезность (денежная и моральная), полученная от i работы в году;

C — полезность, потерянная при переезде и смене работы (инвестиции в мобильность);

r — ставка процента;

T — время (в годах), в течение которого отмечается полезность от мобильности.

Чем меньше затраты на смену работы и переезд и больше разница в выгодах от старой и новой работы, тем больше пользы от мобильности и тем больше людей будут принимать решение о смене работы или места жительства. На основании наблюдений за этими параметрами можно четко прогнозировать, какие социальные слои и профессиональные группы более склонны к смене места работы или места жительства и в каких направлениях будут идти потоки мигрантов.

Территориальная мобильность

Подавляющее большинство людей принимают решения о переезде по экономическим причинам. Об этом свидетельствуют данные социологических опросов в разных странах. Примерно половина всех переездов, по данным американских социологов, вызвана решением сменить работу. Следовательно, выводы теории человеческого капитала для миграции могут быть проверены на рынке труда.

Если выгоды от повышения заработной платы после переезда являются главным стимулом миграции, то мы должны наблюдать миграцию населения из районов с низким уровнем оплаты труда и узкими возможностями трудоустройства в те регионы, где эти факторы существенно выше. В Советском Союзе в течение десятилетий шли два потока миграции: из сельской местности в города и из давно освоенных регионов в Сибирь и другие районы нового освоения (в основном на Север и Дальний Восток). После распада СССР проявились новые тенденции — потоки беженцев и вынужденных переселенцев идут в Россию из бывших союзных республик, а внутри России — с европейского севера, из Сибири и с Дальнего Востока в южные и западные районы страны. Большие масштабы приняла и эмиграция из России в развитые страны, например в Германию, Израиль, США и т. д.

Теория человеческого капитала предсказывает, что люди будут перемещаться из регионов с относительно низкими доходами в районы с более высокими заработками и благоприятными условиями для проживания. Исследования американских экономистов и социологов свидетельствуют, что притягательность «хороших» регионов перевешивает эффект «выталкивания» районов с «плохими» условиями, то есть если наиболее интенсивные потоки мигрантов идут в районы с наилучшими возможностями для получения работы и высокими доходами, то они не всегда идут из районов с наиболее низкими заработками. Причиной этого является то, что в беднейших районах проживают люди с более низким уровнем не только благосостояния, но и образования и профессиональной подготовки, то есть имеющие меньшие возможности переехать и трудоустроиться после переезда. Поэтому, помимо вопроса о том, куда люди стремятся переехать, важным является вопрос, кто именно с большей вероятностью переедет.

Индивидуальные характеристики мигрантов

Мобильность, согласно теории человеческого капитала, более высока среди молодежи и образованных людей.

Чем моложе человек, тем больше временной горизонт, на котором он может получать выгоды от инвестиций в свой человеческий капитал. Поэтому у молодых людей выше отдача от любых инвестиций в человеческий капитал.

Значительная часть затрат на миграцию — это моральные затраты. Они связаны с потерей друзей и знакомых, выгод от деловых и личных связей, знаний, необходимых для работы, и окружающей обстановки. У молодежи эти потери существенно меньше, чем у людей старшего возраста.

Для одной возрастной группы более вероятна миграция хорошо образованных, чем малообразованных. Это вызвано тем, что рынок труда для лиц с высоким уровнем образования значительно шире, чем для малообразованных, и фактически он является в последние годы международным для людей с высшим образованием, знающих языки.

Миграция требует издержек

Во-первых, необходимы затраты на сбор информации о районах с наилучшими возможностями для заработков и об условиях трудоустройства.

Во-вторых, денежные затраты на переезд увеличиваются с ростом расстояния, поэтому люди чаще переезжают на небольшие расстояния и реже на дальние. Кроме того, люди стремятся переехать в районы, где у них имеются родственники и знакомые, или, по крайней мере, туда, где живут люди, говорящие на одном с ними языке и имеющие одинаковые обычаи. Это позволяет снизить моральные и информационные издержки мигрантов.

Капитал здоровья

Капитал здоровья представляет собой инвестиции в человека, осуществляемые с целью формирования, поддержания и совершенствования его здоровья и работоспособности. Капитал здоровья является несущей конструкцией, основой для человеческого капитала вообще. Инвестиции в здоровье, его охрану, способствующие сокращению заболеваний и смертности, продлевают трудоспособную жизнь человека, следовательно, и время функционирования человеческого капитала.

Состояние здоровья человека — это его естественный капитал, часть которого является наследственной. Другая же часть может рассматриваться как приобретенная в результате затрат самого человека и общества. В течение жизни человека происходит износ человеческого капитала. Инвестиции, связанные с охраной здоровья, способны замедлить этот процесс. Однако не всякие инвестиции в человека могут быть признаны вложениями в человеческий капитал, а лишь те, которые общественно целесообразны и экономически необходимы. Капитал здоровья является национальным достоянием.

И. В. Ильинский в понятии «капитал здоровья» выделяет базовый и приобретенный капитал. Первый, по его мнению, определяется совокупностью физиологических свойств человека, получаемых наследственным путем. Эти свойства во многом определены заранее, хотя при современной генной инженерии возможны довольно успешные их корректировки.

Приобретенный капитал образуется в процессе формирования и потребления физических свойств человека, осуществляемом в производственной деятельности. В условиях инновационного производства от человека требуются высокая скорость обработки информации, выносливость, быстрота реакции, скорость принятия решений.

Приложение № 2 Основные теории человеческого капитала

№ п/п	Теории	Авторы	Краткое содержание
1	Чикагская школа	Гарри Беккер — американский экономист, лауреат Нобелевской премии по экономике 1992 г., автор книги «Человеческий капитал»	Человеческий капитал — совокупность знаний, умений, навыков, использующихся для удовлетворения многообразных потребностей человека и общества в целом. Впервые термин использовал Теодор Шульц. Его последователь Гарри Беккер развил эту идею, обосновав эффективность вложений в человеческий капитал и сформулировав экономический подход к поведению человека. Сообразно этой теории,

Продолжение табл.

№ п/п	Теории	Авторы	Краткое содержание
			<p>предполагается, что вложения средств в образование, здравоохранение, миграцию и другие виды деятельности производятся на рациональной основе для получения больших доходов в будущем. Эти затраты, или инвестиции, на производство человеческого капитала являются исключительно важными для семьи и для всего общества</p>
2	Теория человеческого капитала, разработанная в XX веке	У. Боуэн, Э. Дженисон, Т. Шульц	<p>Суть теории человеческого капитала состоит в том, что одной из главных форм богатства являются материализованные в человеке знания, общие и специальные, его способность к производительному труду. Человеческий капитал — это приобретенный запас знаний, умений, навыков, который обладает совокупностью особых свойств:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) человеческие способности, дарования, знания и т. д. являются неотъемлемой частью каждого человека; 2) этот запас целесообразно использовать в той или иной сфере общественной деятельности, что способствует росту производительности труда и производства; 3) использование данного запаса приводит к росту заработков (доходов) его обладателя в будущем путем отказа от части текущего потребления; 4) увеличение доходов, в свою очередь, способствует заинтересованности работника, что обуславливает дальнейшее инвестирование в человеческий капитал;

Продолжение табл.

№ п/п	Теории	Авторы	Краткое содержание
			5) мотивация является необходимым элементом для того, чтобы процесс воспроизводства (формирование, накопление, использование) человеческого капитала носил полностью завершённый характер
3	Человеческий капитал как сложная категория общественного воспроизводства, имеющая системную структурно-функциональную организацию	А. И. Добрынин, С. А. Дятлов	А. И. Добрынин выделяет в структуре производительных сил человека две стороны: рабочую силу (способность к труду) и потребительскую силу (способность к потреблению). По его мнению, труд есть функция рабочей силы, потребление — функция потребительской силы. С. А. Дятлов подчеркивает, что важнейшими свойствами любой человеческой личности являются способности к труду и потреблению, входящие в структуру производительных сил человека. Под человеческим капиталом А. И. Добрынин понимает имеющийся у человека запас здоровья, знаний, навыков, способностей, мотиваций, который содействует росту его производительности труда и влияет на рост его доходов (зарботков). Для постиндустриального общества характерно воспроизводство производительных сил человека не в товарной форме, а в форме человеческого капитала
4	Человеческий капитал — важнейший ресурс	Т. Стоуньер	Техника, создающая богатства, приходит в жизнь через технологические знания и организационные усовершенствования. Управлять высокотехнологичным про-

Продолжение табл.

№ п/п	Теории	Авторы	Краткое содержание
	постиндустриального общества		цессом способны только опытные квалифицированные работники. Кроме того, необходимо знание деловой конъюнктуры, рыночных возможностей, способов их практического применения. Здесь также первостепенное значение имеют знания человека, его «капитал», используемый в процессе производства для создания богатства общества
5	Понятие «символического капитала — знания»	О. Тоффлер	О. Тоффлер вводит понятие «символического капитала — знания», которое, в отличие от традиционных форм капитала, неисчерпаемо и одновременно доступно бесконечному числу пользователей без ограничений
6	Нетрадиционная оценка человеческого капитала	М. М. Критский	М. М. Критский предлагает нетрадиционную оценку человеческого капитала: «Человеческий капитал исходно выступает как всеобщая конкретная форма жизнедеятельности, ассимилирующая предшествующие формы и осуществляющаяся как итог исторического движения человеческого общества к его современному состоянию»
7	Формула человеческого капитала	И. В. Ильинский	Виды человеческого капитала экономисты классифицируют по видам затрат, инвестиций в «человеческий капитал». И. В. Ильинский выделяет в этой связи следующие составляющие: капитал образования, капитал здоровья и капитал культуры. Таким образом, по его мнению, формула человеческого капитала принимает следующий вид: $ЧК = K_3 + K_k + K_o$

Окончание табл.

№ п/п	Теории	Авторы	Краткое содержание
8	Теория объективной стоимости человеческого капитала	А. Акулин	Для характеристики качества человеческого капитала (уровня, качества, количества) используется система показателей: интегральные, частные, социальные (натуральные) и экономические (стоимостные). А. Акулин отмечает, что полная картина динамики затрат и результатов позволяет установить объективную стоимость (цену) человеческого капитала по различным видам труда. Пользуясь этими ценами, можно определить объективную стоимость человеческого капитала так же, как стоимость капитала и труда
9	Теория «биологической элиты»	Р. Херрнстейн	Автор доказывает, что устранение всевозможных социальных привилегий и преимуществ привело бы к выделению некоей «биологической элиты» и к замене существующего экономического неравенства новой, еще более несправедливой его формой, основанной на различиях в генетическом потенциале
10	Теория «фильтра»	Английский экономист П. Уилс	Суть теории заключается в отношении к образованию как средству отбора, устройству, сортирующему учащихся по их производственным качествам. Центральная идея этой теории — выдвижение на первый план не производительной, а селективной (информационной) функции образования

Приложение № 3

Урок-игра «Больше учишься — больше зарабатываешь»

Цели:

1. Объяснить взаимосвязь между инвестициями в человеческий капитал (образование и развитие профессиональных навыков) и доходами.

2. Описать, как выбор в пользу получения знаний и профессиональных навыков влияет на уровень жизни.

3. Установить взаимосвязь уровня жизни с производительностью труда.

Работая небольшими группами, учащиеся анализируют и обобщают данные о взаимосвязи между образовательным уровнем работников и их ежемесячным доходом. Затем они по одному берут из подготовленных конвертов листочки, на которых указаны названия профессий и типичный уровень доходов, и разрабатывают ежемесячный бюджет для более детального изучения взаимосвязи между образованием и уровнем жизни.

Время проведения. Игра рассчитана на 2 урока: урок первый — процедуры 1—4, урок второй — процедуры 5—8 и оценка.

Процедуры проведения

1. Обсуждение вопросов:

- ✓ Почему одни люди зарабатывают больше, чем другие?
- ✓ Какая взаимосвязь существует между уровнем образования и безработицей?
- ✓ Как соотносятся заработки мужчин и женщин? Чем это объясняется?

2. Выполнение упражнения 1 (с. 370).

Карточки профессий и карточки зарплаты разрезаются и складываются в конверты: «Профессии», «Образование высшее/Зарботная плата (А)», «Образование среднее/Зарботная плата (В)», «Образование ниже среднего/Зарботная плата (С)».

Каждой карточке с названием профессии и каждой карточке с уровнем дохода присваивается буквенный код: А, В, С.

3. Выполнение упражнения 2.

Классу раздаются карточки с упражнением 2 (с. 371). Каждый участник игры достает из конверта «Профессии» листок с названием одной из профессий. Затем, пользуясь буквенным кодом на листочках, определяет соответствующий конверт с

надписью «Образование/Заработная плата» и вынимает из него листок со «своей» заработной платой. Учащиеся сообщают классу профессию и заработную плату и записывают эту информацию в рабочих листах «Уровень жизни».

4. Сбор информации.

Учащимся дается несколько дней для завершения внеклассной части работы (рубрика «Уровень жизни»). Для сбора информации, необходимой при составлении бюджета, они могут использовать объявления в прессе, телефонные справочники и информационные бюллетени, рекламные проспекты, опыт родителей, опросы и другие источники.

5. Класс делится на группы так, чтобы в каждой из них были представлены номинанты всех видов карточек «Образование/Заработная плата». Учащиеся обмениваются собранной информацией и отвечают на вопросы по теме «Уровень жизни».

6. Выводы о том, что от образования зависят потенциальные заработки людей.

Чем выше образовательный уровень, профессиональные навыки и опыт, тем больше у людей возможностей в выборе карьеры и тем выше вероятность получения большего дохода.

Работодатели ищут работников, обладающих определенными профессионально значимыми характеристиками и навыками. Особенно эти требования станут важны для устройства на работу в будущем. На рабочем месте завтрашнего дня все больше видов деятельности окажутся проблемно-ориентированными, более гибкими и требующими работы в команде. У всех работников появится необходимость постоянно совершенствовать свои навыки в соответствии с меняющимися требованиями и продолжать образование.

7. Учащиеся должны сформулировать и записать по меньшей мере пять позиций, которые они могли бы реализовать уже в настоящее время для увеличения своего человеческого капитала, и доказать, что работа в этом направлении принесет им выгоду в будущем.

8. Каждая группа учащихся готовит презентацию для более младших классов с объяснением, как можно улучшить свой человеческий капитал и как инвестиции в него могут повлиять на выбор карьеры и будущие доходы.

Презентация должна включать в себя наглядность.

По окончании презентации класс оценивает ее, отмечая плюсы и минусы.

Упражнение 1. Карточки профессий

А	В	С
Юрист	Офис-менеджер	Гардеробщик
Технолог швейного производства	Продавец продовольственного магазина	Горничная
Финансовый менеджер	Официант	Водитель
Главный бухгалтер	Столяр	Грузчик
Переводчик	Регистратор в больнице	Дворник
Психолог	Фельдшер	Уборщица
Специалист по маркетингу	Дизайнер-флорист	Лифтер
Архитектор	Фармацевт	Санитар
Инженер-строитель	Повар	Упаковщик
Менеджер по кадрам	Бухгалтер-кассир	Разнорабочий
Журналист	Автослесарь	Швейцар
Программист	Ветеринар	Крепежник

Карточки месячной заработной платы*

Образование высшее (А)	Образование среднее (В)	Образование ниже среднего (С)

* Указывается размер зарплаты на момент проведения игры.

Упражнение 2. Листок для записей «Уровень жизни»

Ф. И. О. _____

Месячный доход _____

Уровень образования _____

Профессия _____

Статьи бюджета	Сумма, руб.
Расходы на питание: <ul style="list-style-type: none">✓ продукты для домашнего питания✓ общественное питание	
Расходы на покупку непродовольственных товаров: <ul style="list-style-type: none">✓ одежда, обувь, белье, ткани✓ телерадиоаппаратура, предметы для отдыха и увлечений✓ транспортные средства✓ строительные материалы✓ топливо, мебель, товары и принадлежности для ведения хозяйства✓ предметы личной гигиены, фармацевтические и медицинские товары✓ галантерея и другие товары	
Расходы на оплату услуг: <ul style="list-style-type: none">✓ ЖКХ✓ по ремонту (одежда, обувь, мебель, квартира и т. д.)✓ прочие бытовые услуги✓ учреждений культуры✓ системы образования✓ медицинские✓ санаторно-оздоровительные✓ правового характера✓ пассажирского транспорта✓ связи✓ прочие	
Итого	

Литература



1. *Автономов, В. С.* Экономика (10—11 классы) / В. С. Автономов. — М. : Вита-Пресс, 2007.
2. *Андреев, В. И.* Педагогика : учебный курс для творческого саморазвития / В. И. Андреев. — Казань: Центр инновационных технологий, 2000.
3. *Гин, А. А.* Приемы педагогической технологии / А. А. Гин. — М., 1991.
4. Готовимся к олимпиаде по экономике : сборник заданий и ответов для 9—11 классов. — М. : АРКТИ, 2008.
5. *Загвязинский, В. И.* Исследовательская деятельность педагога / В. И. Загвязинский. — М. : Академия, 2006.
6. *Загвязинский, В. И.* Теория обучения: современные интерпретации / В. И. Загвязинский. — М. : Академия, 2006.
7. Инновации в системе регионального образования: методология, теория, практика : материалы межрегиональной научно-практической конференции. — Н. Новгород : НГПУ, 2005.
8. *Кайзер, Ф.-И.* Экономика. 10—11 / Ф.-И. Кайзер. — М. : Вита-Пресс, 2007.
9. *Кайзер, Ф.-И.* Методика преподавания экономических дисциплин : основы концепции, направленной на активизацию процесса обучения / пер. с нем. / Ф.-И. Кайзер, Х. Камински. — М. : Вита-Пресс, 2007.
10. *Кашанина, Т. В.* Право и экономика : учебное пособие для 10—11 классов школ гуманитарного профиля. Кн. 1, 2 / Т. В. Кашанина, А. В. Кашанин. — М. : Издательский дом «Новый учебник», 2004.
11. *Кашанина, Т. В.* Хрестоматия по курсу «Право и экономика» : пособие для учащихся 10—11 классов / Т. В. Кашанина, А. В. Кашанин. — М. : Издательский дом «Новый учебник», 2004.
12. *Киреев, А.* Экономика : для 10—11 классов общеобразовательных учреждений (базовый уровень) / А. Киреев. — М. : Вита-Пресс, 2007.
13. *Колеченко, А. К.* Энциклопедия педагогических технологий : материалы для специалистов образовательных учреждений / А. К. Колеченко. — СПб., 2002.
14. *Кульневич, С. В.* Современный урок. Ч. 1, 2 / С. В. Кульневич, Т. П. Лакоценина. — Ростов н/Д. : Учитель, 2005.

15. *Липсиц, И. В.* Экономика : 10—11 классы / И. В. Липсиц. — М. : Вита-Пресс, 2008.
16. *Лукьянова, Р. С.* Преподавание экономики в современной школе : теория и практика / Р. С. Лукьянова, И. А. Симонов, О. В. Плетенева. — Н. Новгород: НГЦ, 2004.
17. *Лукьянова, Р. С.* Экономика : система дидактических игр и творческих учебных заданий : учебное пособие / Р. С. Лукьянова. — Н. Новгород: Нижегородский гуманитарный центр, 2007.
18. *Мазов, Б. Л.* Программы для профильного обучения в школе. Ч. 1 / Б. Л. Мазов, И. А. Симонов, О. В. Плетенева. — Н. Новгород, 2007.
19. Макроэкономика : теория и российская практика / под ред. А. Г. Грязновой и Н. Н. Думной. — М. : КНОРУС, 2005.
20. Микроэкономика : теория и российская практика / под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова. — М. : КНОРУС, 2005.
21. *Матвеева, Т. Ю.* Введение в макроэкономику : учебное пособие / Т. Ю. Матвеева. — М. : ГУ ВШЭ, 2002.
22. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения / под ред. Л. Н. Красиной. — М. : Финансы и статистика, 2006.
23. Мировая экономика : учебник / под ред. А. С. Булатова. — М. : Юрист, 2003.
24. *Могилевский, С. Д.* Корпорации в России: правовой статус и основы деятельности : учебное пособие / С. Д. Могилевский, И. А. Самойлов. — М. : Дело, 2006.
25. *Морева, Н. А.* Основы педагогического мастерства / Н. А. Морева. — М. : Просвещение, 2006.
26. *Мудрик, А. В.* Социальная педагогика / А. В. Мудрик. — М. : Академия, 2006.
27. Новый экономический словарь / под ред. А. Н. Азрилияна. — М. : Институт новой экономики, 2008.
28. *Нуреев, Р. М.* Курс микроэкономики / Р. М. Нуреев. — М. : Норма, 2007.
29. Практикум по основам экономической теории : учебное пособие для 10—11 классов общеобразовательных учреждений с углубленным изучением экономики / под ред. С. И. Иванова. — М. : Вита-Пресс, 2003.
30. Преподавание курса «Основы экономической теории» : профильный уровень / под ред. С. И. Иванова. — М. : Вита-Пресс, 2005.
31. Россия в цифрах. 2005. — М., 2005.

32. Россия: интеграция в мировую экономику / под ред. Р. И. Зименкова. — М.: Финансы и статистика, 2003.
33. Румянцева, Е. Е. Новая экономическая энциклопедия / Е. Е. Румянцева. — М. : Инфра-М, 2005.
34. Сборник задач по микроэкономике / под ред. Р. М. Нуреева. — М. : Академия, 2006.
35. Сборник программ по экономике для средней школы. — Н. Новгород: Нижегородский гуманитарный центр, 2002.
36. Слостенин, В. А. Общая педагогика. Ч. 1, 2 / В. А. Слостенин, И. Ф. Исаев, И. Н. Шиянов. — М. : Владос, 2003.
37. Управление качеством образования / под ред. М. М. Поташника. — М. : Академия, 2006.
38. Человек и его дело : основы рыночной экономики. — М. : ОЛМА-Пресс, 2003.
39. Шаповалов, В. Ф. Россияведение : учебное пособие для вузов / В. Ф. Шаповалов. — М. : ФАИР-Пресс, 2001.
40. Экономика : основы экономической теории : учебник для 11 классов : профильный уровень образования. Кн. 1. / под ред. С. И. Иванова. — М. : Вита-Пресс, 2008.
41. Экономика : основы экономической теории : учебник для 11 классов : профильный уровень образования / под ред. С. И. Иванова. Кн. 1. — М. : Вита-Пресс, 2007.
42. Экономическая безопасность России : общий курс : учебник / под ред. В. К. Сенчагова. — М. : Дело, 2005.

Содержание



Введение	— 3
Глава 1. Собственность. Экономические системы	— 7
Глава 2. Производство. Предпринимательство	— 26
Глава 3. Конкуренция и структура рынка	— 72
Глава 4. Роль государства в рыночной экономике	— 95
Глава 5. Финансы государства	— 138
Глава 6. Банки и банковская система	— 168
Глава 7. Рынок труда. Безработица	— 184
Глава 8. Инфляция	— 211
Глава 9. Экономический рост и развитие. Экономический цикл	— 234
Глава 10. Мировое хозяйство и Россия	— 265
Глава 11. Человеческий капитал — главное национальное богатство	— 318
Литература	— 372

**В оформлении обложки
использованы репродукции рисунков
Х. Бидструпа**

Учебное издание

**Авторы-составители
Р. С. Лукьянова, И. А. Симонов**

**Дидактические материалы к преподаванию экономики:
теория и российская практика**



**Редакторы З. С. Колодина, Е. Б. Носова
Компьютерная верстка Л. И. Половинкиной**

Оригинал-макет подписан в печать 28.11.2013 г.
Формат 60 × 84 ¹/₁₆. Бумага офсетная. Гарнитура «Times ET».
Печать офсетная. Усл.-печ. л. 21,85. Тираж 100 экз. Заказ 2108.

Нижегородский институт развития образования,
603122, Н. Новгород, ул. Ванеева, 203.
www.niro.nnov.ru

Отпечатано в издательском центре учебной
и учебно-методической литературы ГБОУ ДПО НИРО.