

«ИНКУБАТОР ИННОВАЦИЙ» КАК МЕХАНИЗМ ТРАНСФОРМАЦИИ МЕТОДИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА

ПЛЕТЕНЕВА О.В., ГОУ ДПО «Нижегородский институт развития образования»,
г. Нижний Новгород

Методическое пространство (как и любое социальное пространство) мы рассматриваем с точки зрения социологических теорий П. Сорокина [1] и П. Бурдьё [2] и определяем как структуру определенных социальных позиций: педагог, администратор ОУ, методист муниципальной методической службы, преподаватель системы повышения квалификации либо образовательное учреждение, муниципальная методическая служба, органы управления образованием, учреждения системы дополнительного профессионального образования (мы вполне сознательно упускаем позицию ученика и позицию родителя, так как рассматриваем методическое пространство, в первую очередь, как профессиональное). Социальная позиция субъектов в пространстве определяет их представления об окружающем мире и необходимость соответствовать занимаемой позиции. При этом цели и задачи, реализуемые образовательной системой на конкретном этапе социально-экономического развития общества, определяют предмет и структуру взаимодействия между различными позициями в методическом пространстве.

Изменение позиций в сторону осуществления инновационных процессов влечет за собой качественное изменение одной из конструкций образовательного пространства - трансформацию методического пространства, базирующегося на традиционно имеющихся позициях, в инновационное методическое пространство. Ценностно-целевыми ориентациями в инновационном методическом пространстве региональной системы образования являются следующие:

1) ценность конкретного человека как подлинного субъекта собственной жизни, способного превращать собственную жизнедеятельность в предмет практического преобразования;

2) ценность профессионального педагогического сообщества как совокупности взаимодействующих субъектов системы регионального образования, которая складывается на основе общности ценностей и смыслов;

3) ценность развивающего и развивающегося образования как особой социальной инфраструктуры, пронизывающей все другие социальные сферы и тем самым обеспечивающей целостность общественного организма.

Питирим Сорокин, подчеркивая, что социальное пространство не «физично», вывел следующие координаты профессионального подпространства: характер труда (ручной или интеллектуальный); уровень интеллекта, необходимый для выполнения данных профессиональных обязанностей; связь с функциями социальной организации и контроля. Нижегородский социолог В.Ф. Анурин, расширяя концепцию П. Сорокина, предлагает свою систему координат: образование, квалификация и ранг профессии [3]. Мы выделяем следующие факторы, определяющие координаты социальных агентов инновационного методического пространства Нижегородской области: степень информированности (определяется информационным фактором), тип отношения к инновационным процессам (определяется административно-управленческим фактором) и уровень квалификации, под которым мы понимаем разряд работника на локальном и муниципальном уровнях, а также ученую степень и статус занимаемой должности на региональном и федеральном уровнях. Все эти переменные могут быть измерены по ранговой шкале (рис.).

Таким образом, возможность изменять интересы социальных агентов, а также их позиции влечет за собой и возможность управлять трансформацией методического пространства. Такой возможностью, как нам представляется, на региональном уровне сегодня обладают учреждения повышения

квалификации работников системы образования, а на муниципальном – методические службы.

Муниципальная методическая служба становится своеобразным «инкубатором инноваций», реализующим систему мер и мероприятий по направлениям поддержки инновационной деятельности педагогов, так как оказание непрерывной помощи педагогам в период инновационной инкубации от первичной идеи до первого методического и педагогического успеха является необходимым условием и принципом развития инноваций, а также способом управления трансформацией методического пространства в инновационное (схема на с. 16).

Понятие «инкубатора инноваций» сформировалось в ходе социально-управленческого эксперимента «Создание региональной многоуровневой сетевой модели методической службы как службы развития», проводимого совместно Нижегородским институтом развития образования и Академией повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования (Москва) [4]. В ходе эксперимента были апробированы 5 различных моделей пространственной организации участников инновационного движения на муниципальном уровне: «Масс-медиа сети», «Методическая служба как служба коучинга», «Методическая служба как саморазвивающаяся система взаимодействия», «Методическая служба как сервисный центр», «Служба консалтинга». При этом определился общий

Инновационное методическое пространство

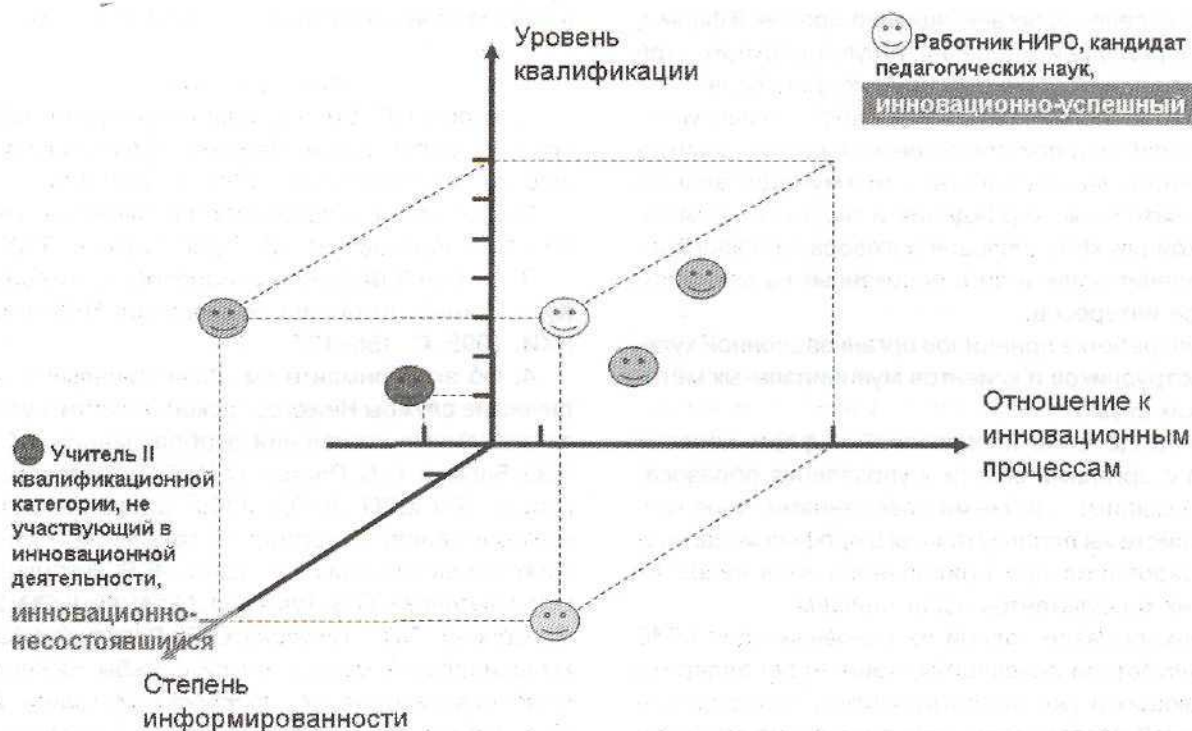


Рис. Позиции субъектов инновационного методического пространства

Модель деятельности ММС в качестве «инкубаторов инноваций»



алгоритм формирования «инкубатора инноваций», который включает, на наш взгляд, следующие этапы:

- 1) определение организационно-правовой формы;
- 2) определение перечня услуг, присущих этой форме поддержки инновационных процессов;
- 3) определение критериев подбора клиентуры;
- 4) выработка принципов регулирования взаимоотношений между клиентами (муниципальные образовательные учреждения и педагоги) и методической службой (условия договора, условия предоставления услуг и пр.), основанных на взаимном балансе интересов;
- 5) разработка принципов организационной культуры сотрудников и клиентов муниципальных методических служб;
- 6) определение направлений и форм деловых связей с органами власти и управления образованием, высшими учебными заведениями, учреждениями системы дополнительного профессионального образования для привлечения их в качестве внешних консультантов в дальнейшем.

Таким образом, одной из основных идей ММС как «инкубатора инноваций» становится поддержка начинающих и уже существующих субъектов инновационной деятельности через создание механизма, с помощью которого педагогические работники, выдвигающие новые идеи, могут получить

финансовую поддержку, организационные и консультационные услуги для реализации своих инновационных предложений и успешного вхождения в инновационное методическое пространство.

Литература

1. Сорокин П. Социальная и культурная мобильность // Сорокин П.А. Человек. Цивилизация. Общество. М.: Политиздат, 1992. С. 297–425.
2. Бурдые П. Воспроизводство: элементы теории системы образования. М.: Просвещение, 2007.
3. Анулин В.Ф. Основы социологических знаний: Курс лекций по общей социологии. Н. Новгород: НКИ, 1998. С. 156–157.
4. Об эксперименте см.: Муниципальные методические службы Нижегородской области в условиях системных изменений в образовании / Сост.: Н.Ю. Бармин, О.В. Плетенева, О.В. Тулупова. Н. Новгород: ГОУ ДПО НИРО, 2008; Создание сетевой многоуровневой модели методической службы Нижегородской области / Сост.: Е.В. Василевская, О.В. Плетенева, О.В. Тулупова. М.: АПКППРО, 2008; Плетенева О.В., Тулупова О.В. Реструктуризация муниципальной методической службы Нижегородской области: от науки к практике // Методист. 2008. № 1; Образование в Нижегородской области: Информационный сборник / Под ред. М.Ю. Зобковой, Е.Л. Родионовой. Н. Новгород: НИРО, 2008.