

## МЕТОДИЧЕСКАЯ ПОДСКАЗКА

Взгляд на проблему:  
от теории к практике

### *Молодежная субкультура: традиции и новации*

Субкультура (от лат. *sub* — «под») — совокупность специфических социально-психологических признаков (норм, ценностей, стереотипов, вкусов...), влияющих на стиль жизни и мышления определенных номинальных и реальных групп людей и позволяющих им осознать и утвердить себя в качестве «мы», отличном от «они» (остальные представители общества). Молодежная субкультура, в той или иной форме, всегда присутствует в обществе, причем ее невозможно рассматривать вне контекста — социального, экономического, нравственного, социально-психологического уровня развития общества в целом, изменений, происходящих в образе жизни, ценностных ориентиров, технического прогресса.

В российской истории отношение к молодежи было достаточно своеобразным. Причина такого подхода — склонность юношества к эпатажу, стремление нарушать общепринятые нормы (вспомним хотя бы роман И. С. Тургенева «Отцы и дети»). Возрастание взаимозависимости людей, групп, организаций, институтов и обществ, расширение круга контактов, обусловленное технической эволюцией средств связи и доступностью транспорта, приводят к тому, что наше окружение стало более широким и сложным, менее предсказуемым. Технические, социальные, культурные изменения еще совсем недавно шли медленно, и человек успевал к ним приспособливаться. Теперь перемены настолько масштабны и происходят так быстро, что любая неверная реакция старших, неточность или непонимание может привести к кризису отношений между поколениями. Английская исследовательница Кристина Гриффин заметила, что в последнее столетие несколько раз менялось восприятие молодежи: от «проблемной группы» — до надежды всего общества.

Существует несколько вариантов классификации молодежных субкультур, заметно проявивших себя в последнее десятилетие. Один из вариантов — классификация по лейтмотиву жизни, наиболее заметной внешне поведенческой доминанте:

◆ Скинхеды, фанаты, панки — демонстративно-агрессивный социальный вызов.



*Л. Н. ШИЛОВА,  
канд. пед. наук,  
доцент,  
декан факультета  
начального  
и среднего  
профессионального  
образования  
Нижегородского  
института  
развития  
образования*



◆ Байкеры, доскеры, скейтеры — физическая активность с использованием специального спортивного снаряжения.

◆ Хакеры, крeкеры, фрикеры, киберпанки — информационно-компьютерный досуг в специально организованных формах социальных молодежных общностей.

◆ Диггеры, клайдеры — спортивно-туристическая романтика.

◆ Фанки, гранжеры, рэперы, рокеры, рейверы, альтернативщики — погружение в переживание различных музыкальных стилей.

◆ Толкиенисты, неоязычники — эскапизм, уход от социальной реальности (в мир литературных произведений или прошлое культуры).

◆ Граффитчики — символика знаков и сюжетов, слоганов и автографов.

◆ Растафари, хиппи, готы, индеанисты — богемно-религиозный эскапизм, самоизоляция.

◆ Энергеты, эзотерики, эмо — апологизация мистических, эмоциональных переживаний.

◆ «Бо-бо» (от фр. *Bourgeois Boheme*), центровые, «теды» — показной, «изысканно-буржуазный» элитарный стереотип поведения, одежды, времяпрепровождения.

◆ Митьки, люберы — умеренный социальный эпатаж.

Социальная природа молодежной субкультуры определяется характером внутрigrупповых связей и отношений, жестко подчиняя отдельного человека некоей сверхзначимой ценности (музыкальный кумир, сильная личность, контркультурное поведение). Уход в субкультуру — это примерка будущих социальных ролей, форма поиска путей социального становления, а также форма конфронтации с обществом, которая может проявляться в одежде, стиле поведения, жаргоне, как пристрастие к дурманящим веществам. Понятно, что ценностные ориентации носителей той или иной субкультуры определяются ценностями и социальной практикой общества, интерпретированными и трансформированными в соответствии с характером содержания деятельности, традициями, новациями субкультуры. Но и действие механизма передачи культуры (от «младших» — к «старшим») не имеет смысла абсолютизировать. В процессе своего культурного становления молодежная группа не только создает новые культурные ценности, но и раньше многих других общественных групп обращает внимание на любые новации, зачастую вне зависимости от того, в какой сфере общественной практики они родились и представители какого поколения явились творцами нового. Интересна идея некоторых ученых (М. Мид, С. Айзенштадт) о новаторской роли молодежи в обществе, о возникновении принципиально нового типа культуры, в рамках которого не молодежь заимствует нормы и ценности из опыта предшествующих поколений, а старею-

щие «отцы» воспринимают новации от «детей». Можно утверждать, что молодежные субкультуры и молодежная контркультура выявили свое значение как часть механизма культурных инноваций.

Сегодня все чаще речь идет о «молодежном академизме» в молодежной культуре. И. Охлобыстин образно говорит о Шекспире: «Это уже абсолютно панковская культура. Что творилось в театре? Рушащееся готическое сознание, на сцене замкнутая форма, минимум эмоций, максимум структурирования, выверяется каждое слово... И тут появляется не пойми кто: герой — то ли мещанин, то ли дворянин, то ли колхозник, — который орет “Быть или не быть?” — вопрос, который приличный человек себе вслух в то время просто не задает... Шекспир для своего времени был однозначно культурой молодежной. И при этом крайне социальной» (интервью «Литературной газете», № 36 за 1999 год).

Для многих отечественных молодежных субкультур источником конструирования «культурных мифов» стал Запад. Начиная со стиляг, молодые люди конструировали «свой Запад» в соответствии с представлениями российской культуры, создавая сложное переплетение инновационных элементов с элементами «своей» и «чужой» культурных традиций. Например, хиппи унаследовали традиции странничества и анархопацифизма, непротivления злу насилем и толстовского отрицания государства. Большинство молодежных субкультур ориентированы либо на проведение досуга, либо на передачу и распространение информации. С другой стороны, выросшее из популярного в молодежной среде музыкального направления движение эмо считается одним из наиболее удачных коммерческих проектов.

Еще один важный феномен современности — рост экстремальных настроений. Протест выражается в форме маргинализма и пермиссивности (вседозволенности). Маргинализм представляет собой бескровный социальный протест, выражающийся в игнорировании требований официальной морали, стремлении выйти из-под контроля общественных институтов. Он зародился в глубинах леворадикального течения 60—70-х годов. Концепция вседозволенности (пермиссивности) возникла на Западе в начале 70-х годов как отражение особого типа поведения молодежи, бунтующей против культуры и морали «старого» мира. В разных формах это является специфической чертой всех протестных подростковых объединений.

В России в формировании облика молодежной субкультуры причудливо переплетаются и духовность наших предков, и сегодняшний конгломерат традиций, связанных с общественным строем, и формы деятельности, позаимствованные из арсенала современной молодежи Запада, и новые технические достижения. Как социальное явление, субкультуры заслуживают самого тщательного анализа — прежде всего со стороны специалистов, работающих в сфере образования.

## Методическая подсказка

### ФЕНОМЕН

(греч. *phainomenon* — являющееся) — необычное, особенное явление, редкий факт; о человеке, отличающемся какими-либо выдающимися способностями, талантами, чертами и т. п.

### ПРОТЕСТ

(лат. *protestari* — заявлять публично) — официальное заявление о несогласии с чем-либо (обычно с каким-либо решением, постановлением)

### КОНГЛОМЕРАТ

(лат. *conglomerates* — скопившийся, собранный) — книжн. механическое соединение чего-либо разнородного, беспорядочная смесь



*Г. С. МЯСНИКОВА,  
старшая вожатая  
МОУ СОШ № 11  
Выксунского района*

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Романов, К. Заметки о культурно-антропологическом подходе в философии образования / К. Романов // ALMA MATER: Вестник высшей школы. — 2006. — № 2. — С. 12—18.
2. Тюменева, Ю. А. Нормативная регуляция подростками социальных отношений / Ю. А. Тюменева // Вопросы психологии. — 2006. — № 1. — С. 23—32.
3. Человек и культура / В. В. Князева [и др.]. — Оренбург : Изд-во ОГПУ, 2006. — Кн. 2 : Дополнительное образование. — 391 с.
4. Шаронова, С. А. Универсальные константы института образования — механизмы воспроизводства общества : монография / С. А. Шаронова. — М. : Изд-во Рос. университета дружбы народов ; Биомединформ, 2004. — 357 с.
5. Эриксон, Э. Идентичность: юность и кризис : учебное пособие / Э. Эриксон / пер. с англ.; общ. ред. и предисл. А. В. Толстых. — 2-е изд. — М. : Флинта, 2006.

### *«Субкультуры глазами подростков»*

*Занятие со старшеклассниками — членами детского общественного объединения\**

**Цель занятия:** знакомство с негативными сторонами существующих субкультур.

**Возраст детей:** 10—11-й класс.

**Оборудование:** ноутбук, мультимедийная установка, тематические слайды, эмблема-циферблат (10—20 шт.), конверты с названиями субкультур, весы, камни белого и черного цветов, буклеты (по числу учащихся).

**Задачи:**

- ♦ развивать способность подростков к диалогу;
- ♦ способствовать повышению их социальной активности;
- ♦ развивать умение аргументированно отстаивать свою точку зрения;
- ♦ стимулировать критическое отношение к субкультуре скинхедов.

*Сценарий*

**Старшая вожатая:** Здравствуйте, ребята! Давайте знакомиться. Меня зовут Галя. Чтобы немного узнать друг друга

\* Сценарий занятия разработан при поддержке заместителя директора по УВР Дома детского творчества Выксунского района *И. А. Суминой* и методиста ИДК Управления образования администрации Выксунского муниципального района *И. Е. Быковой*.