

**Подоплелова Наталья Михайловна**

канд. пед. наук, доцент  
ГБОУ ДПО «Нижегородский институт  
развития образования»

г. Нижний Новгород, Нижегородская область

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ SWOT-АНАЛИЗА ИА АНАЛИТИЧЕСКОМ ЭТАПЕ ВНЕДРЕНИЯ ПЛАТНЫХ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В ДООУ**

**Аннотация:** в данной статье рассматриваются возможности метода SWOT-анализа для исследования ресурсов образовательного учреждения для предоставления ПДОУ с целью определения возможности и целесообразности внедрения платных дополнительных образовательных услуг в ДООУ.

**Ключевые слова:** SWOT-анализ, дополнительные образовательные услуги, внешняя среда ДООУ, внутренняя среда ДООУ.

Исходя из анализа опыта ДООУ по организации платных дополнительных образовательных услуг нами определен алгоритм деятельности руководителя по организации платных дополнительных образовательных услуг в ДООУ (далее ПДОУ).

Первый и очень важный этап – аналитический, предусматривающий помимо проведения маркетингового исследования потребительского спроса на платные дополнительные услуги анализ ресурсов образовательного учреждения для предоставления ПДОУ.

Для разработки стратегии образовательного учреждения при организации ПДОУ отправным моментом является анализ внешней и внутренней среды ДООУ. Методом, позволяющим это сделать является SWOT-анализ, который выявляет сильные и слабые стороны ДООУ, потенциально опасные ситуации, с которыми он может столкнуться на рынке платных образовательных услуг и определить пути предотвращения негативных факторов развития ДООУ [1].

По данным анализа внешней среды ДООУ (оформляется в виде таблицы) в современных условиях выявлены следующие тенденции (представлены ниже).

**Возможности (O):** демократизация общества; усиление роли и значимости ДООУ; расширение сферы услуг – возможность оказания ПДОУ; наличие налоговых льгот для лиц, осуществляющих добровольные пожертвования; появление новых технических возможностей (Интернет, ИКТ и т. д.); процессы глобализации и оптимизации; тиражирование опыта инновационной работы через различные формы на различных уровнях.

**Сильные стороны (S):** рост компетентности педкадров ДООУ; развитие социального партнерства; возможность внедрения оригинальных идей решения острых социально-экономических проблем; ориентация на высокое качество услуг и конкурентоспособность ДООУ.

**Угрозы (T):** недостаточная развитость благотворительности; снижение доходов населения и предприятий на фоне остроты многих социально-экономических проблем; низкая информированность местного населения о деятельности ДООУ; отсутствие интереса со стороны СМИ к работе ДООУ.

**Слабые стороны (W):** низкая финансовая устойчивость ДООУ; отсутствие единого видения образов будущего ДООУ в коллективах; отсутствие

необходимого инновационного опыта педагогов; недостаточный уровень организационной и маркетинговой культуры персонала ДОУ.

Представленный анализ внешней среды лежит в основе SWOT – матрицы, в которой рассматриваются пути развития ДОУ с учетом влияния факторов внешней среды.

Таблица 1

<i>Сильные стороны</i>	
Использование сильных сторон для реализации возможностей	Использование сильных сторон для избегания угроз
<ul style="list-style-type: none"> <li>– развитие системы дополнительного платного образования;</li> <li>– повышение качества образования за счет доступности и вариативности образовательных услуг;</li> <li>– организация соцпартнерства;</li> <li>– формирование положительного имиджа ДОУ через использование PR- технологий, повышение конкурентоспособности.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– адаптивность образовательных программ в соответствии с ФГОС ДО;</li> <li>– проведение единой политики по рекламе и распространению PR-информации;</li> <li>– открытость ДОУ как системы;</li> <li>– повышение компетенций родителей</li> </ul>
<i>Слабые стороны</i>	
Преодоление слабых сторон за счет возможностей	Минимизация слабых сторон для избегания угроз
<ul style="list-style-type: none"> <li>– апробация новых педтехнологий;</li> <li>– ориентация на социальный заказ;</li> <li>– формирование методической системы ДОУ на научной основе.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– непрерывное развитие компетентности и маркетинговой культуры педагогических кадров;</li> <li>– ценностное единство педагогов ДОУ;</li> <li>– формирование у персонала представления желаемого образа ДОУ, его целей и механизмов развития.</li> </ul>

Данный вид анализа, выполненный по отношению к ДОУ по вопросу реализации ПДОУ, показывает, что к наиболее важным благоприятным условиям внешней среды можно отнести: повышение роли, значения и численности ДОУ, появление новых технических возможностей, большая востребованность и расширение сферы услуг (в том числе дополнительных платных образовательных услуг).

К неблагоприятным условиям следует отнести следующие: сохранение остроты многих социально-экономических проблем, неразвитость благотворительности и меценатства, недостаточную информированность населения о деятельности ДОУ и т. д.

Таким образом, на основе SWOT-анализа можно определить стратегию развития ДОУ относительно целесообразности реализации ПДОУ и качества предлагаемых услуг.

*Список литературы*

1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [marketopedia.ru/47-swot-analiz.html](http://marketopedia.ru/47-swot-analiz.html)
2. Красовская Л.В. Локальные Нормативные акты. Как организовать платные дополнительные образовательные услуги. – Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2007. – 128 с.