



# Слово докторанту и аспиранту



## РАЗВИТИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПОТЕНЦИАЛА ЛИЧНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ

А. В. ШАРИНА,  
аспирант НИРО,  
старший преподаватель кафедры теории и практики  
управления образованием НИРО  
*sharina\_10@mail.ru*

В статье рассмотрен социокультурный потенциал личности обучающегося в образовательном, интеллектуальном и культурном аспектах. Определены педагогические условия, обеспечивающие становление социокультурного потенциала личности обучающегося при формировании предпринимательской активности, создающие основу для субъектного проявления себя в профессиональной деятельности.

The article focuses on the social and cultural potential of the identity of a student in educational, intellectual and cultural aspects. The author of the article defines the pedagogical conditions, providing the formation of social and cultural potential of the identity of a student when forming the enterprise activity, creating a basis for subject manifestation of himself in professional activity.

**Ключевые слова:** *самореализация обучающегося, субъектность, предпринимательская деятельность, предпринимательская культура*

**Key words:** *self-realization of a student, subjectivity, business activity, enterprise culture*

**Н**аблюдаемый в настоящее время в России процесс становления пост-индустриального общества характеризуется политическими, социокультурными, духовными и экономическими изменениями на фоне смены и взаимодействия преобладающих технологических укладов. Общество перешло от относительно стабильной предсказуемой фазы своего развития к динамической непредсказуемой фазе, когда неопределенность развития общества и индивидуальной

жизни человека стали нормой существования.

Происходящие перемены меняют целевые ориентиры профессионального образования, определяя в качестве основной цели переход от массового образования, характерного для индустриальной экономики, к необходимому для создания инновационной, социально ориентированной экономики непрерывному индивидуализированному образованию, направленному на формирование творче-

ской социально ответственной личности [6]. При этом расширяются требования к выпускникам профессиональных образовательных организаций по специальностям технического профиля, у которых в процессе обучения должны быть сформированы не только определенные личностные и профессиональные компетенции, связанные с решением профессиональных задач, но и способность и готовность к организации собственного дела. В этом контексте особую значимость приобретает становление социокультурного потенциала личности обучающегося.

Смысловое содержание понятия «развитие» многоаспектно. В философии под развитием понимают «закономерное, направленное качественное изменение материальных и идеальных объектов». В психологии развитие определяют как процесс необратимых, направленных и закономерных изменений, которые приводят к количественным, качественным и структурным преобразованиям психики и поведения человека. В педагогике развитие преимущественно рассматривается с позиции совершенствования физиологических, социальных и когнитивных свойств человека. В нашем исследовании развитие рассматривается с педагогической точки зрения, поэтому в центре нашего внимания — формирование и развитие личности обучающегося.

В психологии личностью признается активный человек, «порождаемый жизнью в обществе, стремящийся к достижению целей и отстаивающий своими делами тот или иной социальный образ жизни» [1, с. 216], способный управлять своим поведением и деятельностью, преодолевать самого себя. Как отмечает А. Г. Асмолов, «личность существует благодаря социальной группе, а ключ к пониманию ее природы лежит в системе целенаправленной деятельности, в которую он включается и внутри которой осуществляется его развитие и функционирование» [1, с. 218].

Существуют разные подходы к трактовке личности: *антропологический*, предполагающий рассмотрение личности с позиции индивида, являющегося носителем общечеловеческих качеств; *социологический*, в рамках которого личность характеризуется как объект социальных отношений, способный выполнять определенные роли и социальные функции; *персонифицированный*, фокусирующий внимание на уникальности каждого человека; *культурологический*, изучающий становление личностной картины мира человека через отражение культуры [4, с. 60], — и все они представляют интерес для нашего исследования в аспекте развития социокультурного потенциала личности обучающегося.

Социокультурный аспект формирования личности является предметом исследований российских ученых (А. Г. Асмолова, Н. А. Гаркуши, А. В. Петровского и др.). А. Г. Асмолов признает источником становления личности социальные отношения, задаваемые обществом, среди которых социальные условия жизни, обучения и досуга молодого человека. Совокупность приобретаемых в процессе обучения личностных установок и социальных ролей определяют его поведение в стандартных ситуациях и задают ориентир для принятия им решений в ситуациях неопределенности. В нашем исследовании мы используем определение Н. А. Гаркуши и под социокультурным потенциалом личности понимаем «динамичное интеграционное личностное свойство, определяющее потребность, готовность и возможность реализации и развития в окружающем социокультурном пространстве» [3, с. 23].

В характерных для сегодняшнего дня ситуациях неопределенности и непредсказуемости обществом сформирован заказ профессиональному образованию на выработку социокультурной стратегии

---

В нашем исследовании развитие рассматривается с педагогической точки зрения, поэтому в центре нашего внимания — формирование и развитие личности обучающегося.

формирования личности, ведущими факторами которой являются [4, с. 60]:

✓ осознание и принятие обучающимся сформированных обществом форм социальной и культурной жизни;

✓ погружение в профессиональную культуру и обретение личного социального опыта;

✓ формирование новых личностных качеств у молодого профессионала, востребованных инновационной экономикой;

✓ развитие ценностных позиций, позволяющих решать экономические и социальные задачи и добиваться эффективной самореализации на рынке труда.

В нашем исследовании развитие социокультурного потенциала личности изучается в образовательном, интеллектуальном и культурном аспектах в процессе формирования предпринимательской активности обучающегося профессиональной образовательной организации. При этом целевым ориентиром является развитие у студента такой личностной позиции, при которой он сам принимает решения и несет за них ответственность.

Если говорить о формировании предпринимательской активности, то оно происходит в образовательном пространстве профессиональной образовательной организации, которое по своей сути является социокультурным, поскольку это место в социуме, где возникает совокупность отношений и связей, реализуются специальные виды деятельности по развитию обучающегося и его социализации [3; 5]. В образовательном пространстве аккумулированы различные факторы, условия, связи и взаимодействия субъектов образовательных отношений, которые и определяют характер профессионального образования в целом.

В контексте формирования предпринимательской активности обучающихся стержневая задача образования по раз-

витию целостной личности приобретает особые черты, поскольку молодой человек, готовый к предпринимательской деятельности, должен иметь полноценное развитие не только физических, психических и социальных способностей, но также духовных и нравственных качеств, которые позволят удержать его в мире бизнеса от поступков, противоречащих социальной этике. Поэтому основой становления субъектности студента должны стать такие условия, генерируемые образовательным процессом, которые обеспечивают всестороннее развитие и саморазвитие личности, где он получит свободу действий, возможность выбора и при этом будет понимать личную ответственность за последствия своих решений и действий.

Молодому специалисту среднего звена, для того чтобы сделать выбор в пользу предпринимательской деятельности, недостаточно быть просто трудолюбивым и инициативным профессионалом, обладающим некоторым набором профессиональных компетенций. Ему необходима специфическая мотивация, поэтому первое условие — это *создание событийной социокультурной среды*, позволяющей формировать у обучающегося ценностные ориентиры и мотивационные основы для овладения навыками предпринимательской деятельности. Этому способствует система событий, среди которых проведение различных специализированных конкурсов («История российского предпринимательства в лицах», «Кто хочет стать предпринимателем?»); «промоушен»-акций (День открытых дверей в учебной фирме, тематическая неделя «Формула успеха», ярмарка бизнес-идей); организация бизнес-смен, в рамках которых, решая ноогеновские задачи и бизнес-квесты, обучающийся получает опыт командного решения предпринимательской проблемы, принятия управленческих решений в конкурентных условиях рынка, имеет возможность проявить свои лидерские качества и предпринимательские способно-

Основой становления субъектности студента должны стать такие условия, генерируемые образовательным процессом, которые обеспечивают всестороннее развитие и саморазвитие личности.

сти, формирует основы предпринимательской культуры [7]. Считаем, что мотивация к предпринимательской деятельности, сформированная благодаря данному условию, позволит выпускнику профессиональной образовательной организации без боязни вступить в среду неопределенности и изменчивости, характерную для мира бизнеса, свободно делать выбор и нести личную ответственность за самостоятельно принятое решение. Данный вывод подтверждает то, что мотивационная зрелость обучающихся к предпринимательской деятельности возросла, по итогам эксперимента, на 9 %, при этом отмечено снижение числа обучающихся с низким уровнем мотивации к предпринимательской деятельности с 50 % до 32,2 %.

Вторым условием является *педагогическое взаимодействие преподавателя и обучающегося*, в ходе которого передаются не только когнитивные, но и ценностные и эмоциональные характеристики личности [2]. При этом поддерживается ценностно-смысловое равенство преподавателя и обучающегося, взаимодействие становится субъект-субъектным, что обеспечивает их равноправное взаимодействие в процессе достижения образовательных целей, что, в свою очередь, способствует повышению мотивации обучающихся к обучению, активизирует процесс обучения и мышления, устанавливает диалогические отношения между обучающимся и преподавателем, содействует проявлению личностных качеств, творческих способностей, стремлению к сотрудничеству и социальной активности. При этом роль преподавателя не сводится к педагогическому влиянию, а характеризуется выработкой персонализированных способов педагогической поддержки обучающихся в реализации внутреннего личностного потенциала. Его задача — избегая инструкций и советов, полноценно способствовать тому, чтобы они самостоятельно выбирали направления и средства профессионального самоопределения, расстав-

ляли жизненные приоритеты и были тверды в отстаивании своих просоциальных ценностей [5], преподаватель превратился в «социального архитектора образа жизни молодого человека» [1, с. 243], помогая ему найти свою дорогу в полном противоречий мире бизнеса. Опрос обучающихся показал, что для 34,2 % из них формирование предпринимательской активности стало значимым для личного опыта благодаря стилю преподавания и взаимодействия с ними педагога; отметили, что на учебных занятиях было интересно, 87,5 % обучающихся.

Следует отметить, что в поведении предпринимателя определяющими являются не только интеллектуальные способности, но и в большей степени решимость предпринимателя, его способность критично оценивать новые перспективы и волевое отношение к принятию решений в ситуации неопределенности и риска. Поэтому третьим условием стало *использование социокультурного потенциала учебных занятий по формированию предпринимательской активности*, которые обеспечивают реализацию обучающей, развивающей и воспитывающей функций и тем самым создают условия для становления и развития личности будущего специалиста среднего звена со сформированной предпринимательской активностью. Если говорить об образовательном процессе, то поскольку для формирования у обучающегося предпринимательской активности традиционная система передачи знаний на учебных занятиях не подходит, необходимо было обеспечить, чтобы уже во время образовательного процесса обучающийся попадал в ситуации неопределенности, поиска, отсутствия ответов на вопросы, с тем чтобы в реальной профессиональной деятельности он уже обладал личным опытом принятия решений в условиях риска и неопреде-

Роль преподавателя не сводится к педагогическому влиянию, а характеризуется выработкой персонализированных способов педагогической поддержки обучающихся в реализации внутреннего личностного потенциала.

ленности. Этому способствовала система кейсов, проблемных ситуаций, игр и упражнений, моделирующих бизнес и дающих возможность представить содержание осваиваемой специальности в контексте предпринимательской деятельности, интегрировать знания о профессиональной деятельности для разрешения предпринимательских ситуаций, помимо целостного предметного содержания смоделировать социально-психологическое содержание предпринимательской деятельности. Это дает возможность получать индивидуализированные результаты для каждого субъекта образовательного процесса. Обучающийся, с одной стороны, приобретает личный опыт активного освоения содержания предпринимательской активности и учится личностной рефлексии; с другой — вступая во взаимодействие с другими обучающимися при работе в малых группах, он развивает навыки общения и адаптации к правилам групповой деятельности, имеет возможность «проживания» различных социальных ролей в зависимости от ситуации, приобретает способности разрешения конфликтов. Реализация данного условия обеспечила не только социально-личностное и профессиональное развитие будущего профессионала, но и форми-

Период практики в учебной фирме становится для обучающегося наиболее важным, поскольку на основе рефлексии он формирует представление о себе как о предпринимателе.

рование целостного образа предпринимательской активности в контексте осваиваемой специальности — это, по результатам опроса, отметили 43 % обучающихся.

Четвертым условием является *реализация продуктивно-деятельностных технологий в контексте формирования предпринимательской активности; погружение обучающегося в условия бизнеса*. Поставив себе задачу погружения обучающихся в условия реального, а не «придуманного» бизнеса в рамках освоения ими специальности, мы вовлекали их в работу учебной фирмы в качестве сотрудни-

ков какого-либо из ее отделов, где молодые специалисты приобретают знания и опыт предпринимательской деятельности в сотрудничестве с преподавателем и обучающимися-экспертами. Участвуя в работе учебной фирмы, которая представляет собой модель реально действующего бизнеса, сопряженного с осваиваемой сферой профессиональной деятельности, студенты получают опыт предпринимательской деятельности, в котором развивают собственные способности, формируют личные знания и умения. Период практики в учебной фирме становится для обучающегося наиболее важным, поскольку на основе рефлексии, связанной с определением достоинств и недостатков предпринимательской деятельности, он формирует представление о себе как о предпринимателе, что «способствует развитию критичности к себе и деятельности, делает студента активным субъектом в своем профессиональном развитии» [10, с. 6]. Обучающийся становится способен оценить, насколько он готов к предпринимательской деятельности. В этой ситуации преподаватель становится модератором и консультантом, который создает условия для освоения студентами предметности предпринимательства, операциональной составляющей профессиональной деятельности и предпринимательской активности. Это обеспечило рост уровня компетентности будущих специалистов в области предпринимательской деятельности в два раза.

На основании вышеизложенного нами сделан вывод, что для повышения эффективности формирования у обучающихся профессиональных образовательных организаций предпринимательской активности в качестве основной образовательной стратегии необходимо обеспечить их социокультурное развитие, чему могут способствовать следующие педагогические условия: создание событийной социокультурной среды; педагогическое взаимодействие преподавателя и обучающегося; использование социокультурного по-

тенциала учебных занятий по формированию предпринимательской активности; реализация продуктивно-деятельностных технологий; погружение обучающегося в условия бизнеса.

Эффективная реализация данных условий позволяет обеспечить формирование нового профессионала, который обладает инновационной интегральной способностью, позволяющей ему субъектно проявлять себя в профессиональной дея-

тельности, в том числе в рамках организации собственного дела, и в жизни: он способен быстро ориентироваться и адаптироваться во всем многообразии профессиональной деятельности; встраиваться в бизнес-пространство потенциально возможной профессиональной деятельности; готов принимать ответственность за собственную деятельность и жизнь, то есть обретает субъектность собственной деятельности.

### ЛИТЕРАТУРА

---

1. *Асмолов, А. Г.* Оптика просвещения: социокультурные перспективы / А. Г. Асмолов. — М.: Просвещение, 2015. — 447 с.
2. *Гаркуша, Н. А.* Развитие социокультурного потенциала личности учащихся в процессе изучения гуманитарных дисциплин: дис. ... канд. пед. наук / Н. А. Гаркуша. — Тюмень, 2006. — 229 с.
3. *Дорохова, Т. С.* Подходы к определению понятия «социализация» в современном отечественном социально-педагогическом знании / Т. С. Дорохова // Нижегородское образование. — 2016. — № 4. — С. 20—26.
4. *Закутняя, Т. В.* Социокультурное развитие студентов колледжа как реализация принципа открытости в системе профессионального образования / Т. В. Закутняя // Человек и образование. — 2012. — № 4. — С. 59—64.
5. *Исаев, Е. И.* Психология образования человека: становление субъектности в образовательных процессах: учеб. пособие / В. И. Слободчиков, Е. И. Исаев. — М.: Изд-во ПСТГУ, 2013. — 432 с.
6. Концепция Федеральной целевой программы развития образования на 2016—2020 годы / утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2014 года № 2756-п // URL: <http://docs.cntd.ru/document/420244216>.
7. *Николина, В. В.* Модель формирования предпринимательской активности обучающихся в системе среднего профессионального образования / В. В. Николина, А. В. Шарина // Профессиональное образование в современном мире. — 2015. — № 4. — С. 134—144.
8. *Овсянникова, В. В.* Когнитивные стратегии распознавания эмоциональных состояний / В. В. Овсянникова // Сибирский психологический журнал. — 2007. — № 25. — С. 40—46.
9. *Слободчиков, В. И.* Образование как всеобщая форма развития человека / В. И. Слободчиков // Психология обучения. — 2012. — № 1. — С. 4—21.
10. *Фугелова, Т. А.* Потенциал социокультурного образовательного пространства вуза в становлении и развитии профессиональной мобильности будущего специалиста / Т. А. Фугелова // URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/173PVN515.pdf>.

**В 2017 году в издательском центре учебной и учебно-методической литературы Нижегородского института развития образования вышло в свет издание:**

**Чичикин В. Т.** Инновационные подходы к содержанию базовой физкультурной деятельности учащихся 1—4 классов общеобразовательных организаций: Методическое пособие. 174 с.

В методическом пособии авторы предлагают свою концепцию содержательного обеспечения базовой физкультурной деятельности учащихся 1—4-х классов и ее организационно-методическое сопровождение. Рекомендации систематизированы с учетом основных функциональных направлений профессиональной деятельности учителя физической культуры и соответствуют требованиям ФГОС НОО.